



KIJANA Foundation

Jaarverslag 2014



INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave_____	2
KIJANA & BELLA_____	3
Strategie en Beleid_____	4
Projecten uitgelicht_____	5
Vooruitblik 2015 en 2016_____	7
Financieel overzicht_____	8

KIJANA werkt samen met het BELLA Rehabilitation Centre, een privaat schooltje in Nairobi. De directrice bouwde het BELLA samen met haar drie zoons en dochter nadat ze met pensioen ging. Vervolgens trok ze de sloppen van Nairobi in, verzamelde meer dan honderd kinderen wiens ouders ofwel overleden waren, ofwel geen geld hadden om voor de opleiding van hun kinderen te betalen. Ze plaatste de wezen bij families vlakbij, adopteerde er en passant zelf drie en startte het BELLA Rehabilitation Centre.

‘BELLA’ staat voor ‘Bringing Every Living Life into Activity’. Het bestuur van het BELLA is van mening dat scholing niet genoeg is om kinderen van de straat te houden – behalve leren lezen en schrijven, moeten ze vooral leren dat school leuk en interessant kan zijn! Het BELLA verschilt dan ook van andere basisscholen in Nairobi. De lessen beginnen zo vroeg mogelijk, zodat de scholieren wiens ouders vroeg naar werk moeten of die helemaal geen thuis hebben niet op straat hoeven rond te dwalen. Na schooltijd blijft het BELLA gewoon open, en dan begint de pret! De docenten geven drama- en sportlessen, er zijn diverse clubs waar de scholieren zich voor kunnen inschrijven (waaronder een debat-, een wiskunde-, en een schrijfgroep), er worden bijlessen gegeven en de ouders zijn welkom voor een kopje thee.

Voor het bestuur van KIJANA – toen, in 2007, nog tieners – was deze werkwijze een verademing. In vergelijking met de vaak rigoureuze lesschema’s van overheidsscholen in Kenia waren deze wild enthousiaste scholierijts iets geweldigs om te zien. Lenette Vlasman en Henrieke Wijnsma uit Nederland en Kenianen Lydia en Vinnie Azenga besloten het project op een hoger niveau te brengen en startten in 2008 de KIJANA Foundation.

KIJANA zoekt individuele sponsors voor de scholieren om schoolspullen, kleding en maaltijden te bekostigen. Daarnaast zet KIJANA in samenwerking met het bestuur en de docenten van het BELLA alle mogelijke projecten op om de kinderen (en hun ouders) passioneel en enthousiast te houden. Sportlessen, kostuums voor de dramaclub, een groentetuintje, konijnen, een kippenhok, schaakborden en muziekinstrumenten – gedurende de afgelopen acht jaar vonden deze projecten gretig aftrek. Ook werden er academische nascholingen en workshops voor de docenten georganiseerd; en diverse cursussen (bakken, breien, kasboekjes bijhouden en houtbewerking) voor de ouders.

Van onbezonnen tieners naar ervaren bestuursleden en docenten, zijn het BELLA en KIJANA samen opgegroeid. Een volwassen stichting zijn we inmiddels wel. Maar samen bijzondere projecten bedenken, gezellige workshops organiseren en boompje klimmen met groep vier - samen doorgroeien; daar zijn we nog lang niet klaar mee.

Armoede betekent zoveel meer dan gebrek aan geld en bezittingen. 42% van Kenianen leeft onder de armoedegrens. Voor volwassenen betekent dit een inkomen van minder dan EUR20,00 per maand, maar voor kinderen betekent het iets heel anders. Voor hen betekent leven onder de armoedegrens gebrek aan eten, sanitaire voorzieningen, gezondheidszorg, onderwijs en bescherming. KIJANA Foundation, middels het BELLA Rehabilitation Centre, probeert deze voorzieningen te faciliteren door de kinderen een vertrouwde plek te geven waar zij zich veilig voelen, en waar de problemen van hun thuisleven even weg kunnen vallen. Een onderwijsprogramma heeft immers alleen kans van slagen als de scholieren er zélf van overtuigd zijn dat ze liever op school zijn dan ergens anders.

Zoals beschreven in 'KIJANA & BELLA', zorgt het BELLA Rehabilitation Centre er dan ook zoveel mogelijk voor dat scholieren geëngageerd en enthousiast zijn. Dit doen ze middels interessant lesmateriaal en naschoolse programma's, maar ook door actief contact te houden met ouders. 72% van Kenianen is analfabetisch, en een deel van de ouders heeft zelf nooit scholing gehad. Zij zien het nut van een opleiding dan ook niet altijd in; en dit is één van de redenen waarom BELLA-scholieren vaak pas later aan hun basisschool-opleiding beginnen. Vanaf het moment dat de ouders zich geïncorporeerd voelen en snappen wat er precies mogelijk wordt met een opleiding, veranderd alles - we hebben zelfs ouders die nu meehelpen op school, en zelf nascholingen volgen!

Het BELLA bestaat uit het Management (Director, Managing Director, Board), het lerarenteam van 11 docenten, en de zogenoemde 'Mama Bella', die de kooktaken voor haar rekening neemt en zorgt voor de kinderen die op semi-permanente basis op het BELLA terrein verblijven. KIJANA bestaat uit vier bestuursleden, waarvan slechts één officieel in de statuten staat ingeschreven om administratieve kosten te besparen. Twee bestuursleden zijn Nederlands, en twee bestuursleden zijn Keniaans - waarvan één ook de Managing Director van het BELLA is.

KIJANA is een non-profit met ANBI-status, die door middel van fondsenwerving en marketing materialen en geldelijke middelen voor het BELLA verzamelt. Dit kan zijn via het individuele sponsorprogramma (wat hieronder in detail zal worden uitgelegd), via algemene giften, via de aanlevering van vrijwilligers of benodigde kennis. Het bestuur van KIJANA werkt op vrijwillige basis, en ontvangt geen vergoeding noch onkosten voor haar activiteiten. Hiermee garanderen we dat 100% van de giften direct naar het project gaan. Administratieve kosten worden bekostigd middels specifiek daarvoor bedoelde giften en schommelingen in valuta.

PROJECTEN UITGELICHT

Op het BELLA lopen diverse lang- en kortlopende projecten, waarvan hieronder een selectie zal worden uitgelicht.

SPONSORPROGRAMMA

Via KIJANA kunnen particulieren een scholier van het BELLA sponsoren. Voor EUR10,00 per maand ontvangt de betreffende scholier alles wat hij of zij nodig heeft om comfortabel onderwijs te kunnen volgen. Ook heeft de gehele familie baat van het sponsorschap; er worden geregeld spullen voor thuis aangeschaft. De sponsor ontvangt enkele malen per jaar updates, foto's en filmpjes van zijn of haar sponsorkindje. Van het sponsorgeld worden - bijvoorbeeld - de volgende spullen aangeschaft:

- schooluniform, 2 maal per jaar (deze zijn niet verplicht op het BELLA, maar worden aangemoedigd om te voorkomen dat kinderen die geen thuis hebben in vuile of gescheurde eigen kleding naar school moeten komen)
- schoenen, 2 maal per jaar (één paar schoolschoenen, en één paar gympen)
- sportkleding, 1 maal per jaar
- setje 'huiskleding' voor in de weekends, 1 maal per jaar
- kerstoutfit, 1 maal per jaar
- schoolboeken, schriften, potloden en/of pennen, 4 maal per jaar
- schoollunch, elke dag
- bijles, 1 maal per week
- examengelden, 1 maal per jaar (voor nationale examens)
- huishoudelijke spullen (muskietennet, matras, kookspullen, etc.)

KIPPENHOK, GROENTETUIN, GEITJES EN KONIJNEN

Enkele jaren geleden werd het bestuur van KIJANA door 'Mama Bella' op de vingers getikt over de nutritionele waarde van de schoollunches. Vaak bestaan die uit ugali (maispap) met skuma wiki (spinazie-soort) of bonen. Genoeg koolhydraten, maar weinig proteïnen en vitaminen. In 2012 startte de actie 'Chicken for Child', waarbij men voor EUR5,00 een kip mocht 'adopteren'. De adoptieve kippenouder mocht zijn of haar kipje een naam geven, en ontving een (lachwekkende) foto van de kip samen met de BELLA-kids. Binnen enkele weken waren er al zeventig kippen geadopteerd, en in overleg met diverse donateurs hebben we hun bijdrage gebruikt voor de bouw van een kippenhok.

Inmiddels staat dit kippenhok al twee jaar, en worden de eieren gebruikt voor de lunches. Ook kunnen er elk jaar enkele kippen worden verkocht wegens overschot, en ontvangen diverse families de kippen die geen eieren meer leggen.



Mrs. Azenga, de Director van het BELLA, komt van het platteland en heeft in 2011 met behulp van Nederlandse vrijwilligers een groentetuintje aangeplant. In dit tuintje wordt nu skuma wiki geteeld, naast bonen en sla. Het onkruid wordt gevoerd aan onze twee geitjes (genaamd Dr. Awesome en Colonel Fluffy, na een extensieve poll onder de scholieren) en de konijnen. De geitenmelk van Awesome en Fluffy vindt gretig aftrek bij de peuters, en de konijnen zorgen voor de nodige proteïne in het dieet.

Enkele schoolouders verkopen fruit langs de weg in de buurt van het BELLA. Als financiën het toelaten, nemen we zo vaak mogelijk fruit van hun af als aanvulling op de lunches. Na twee jaar kunnen we zeggen dat alhoewel de schoollunches op het BELLA zeer primair zijn - en helaas toch nog niet altijd genoeg -, we grote stappen hebben gemaakt naar elke dag een gezonde maaltijd voor elke scholier!

KERSTACTIE

Kerst is een belangrijke feestdag voor onze scholieren en hun families. Hoewel KIJANA én het BELLA actief neutraal zijn tegenover religieuze keuzes, iedereen welkom is, en wij dus scholieren van diverse religieuze afkomsten hebben, lijkt het Kerstverhaal te resoneren bij al onze scholieren. Kerst gaat immers over tijd doorbrengen met vrienden en familie, je veilig en comfortabel voelen, en iets goeds doen voor de medemens. In november 2014 begon KIJANA een 'Man met de Muts'-actie. Men kon via de website een kerstpakket uitkiezen, rangerend van EUR5,00 tot EUR20,00. (<http://kijana-foundation.com/KIJANA - Acties.html>). Van de opbrengst van deze actie zijn 20 voedselpakketten voor de armste BELLA-families samengesteld, en er zijn boeken en sportspullen voor het BELLA aangeschaft.

2015 wordt voor KIJANA een jaar van balans. In 2014 zijn er op administratief vlak veel dingen veranderd en verbeterd, en dit willen wij doortrekken. Het Nederlandse bestuur gaat zich richten op (online en social) marketing en het contact met donateurs en vrijwilligers. Het Keniaanse bestuur richt zich op verbetering van brieven en foto's van de scholieren naar hun sponsors, en het uitwerken van een mogelijk afstudeerproject voor Nederlandse stagiaires aan het BELLA. Af en toe is het belangrijk even pas op de plaats te maken, en een stevige fundering te leggen voor de tijden die nog komen. Wat KIJANA en BELLA ten alle tijden willen vermijden, is het 'overgroei-syndroom' waar veel stichtingen mee kampen. Het bestuur kent elk project en iedere scholier en elke donateur, en dit willen we - ondanks de groei sinds 2008 - zeker zo houden.

In 2016 duiken we weer in diverse projecten. Op dit moment worden er plannen uitgewerkt voor het opzetten van projecten waar afgestudeerde BELLA-scholieren terecht zouden kunnen om vakken in de praktijk te leren. We gaan om tafel met meerdere hogescholen (waaronder de Hanze Hogeschool en InHolland) om de mogelijkheden voor het uitbreiden van ons vrijwilligersproject te bespreken. De marketingplannen die in 2015 zijn ontwikkeld worden op de rails gezet, en we verwachten een grote groei in het aantal bezoekers van de website en onze social media.

FINANCIEEL OVERZICHT

BATEN	
sponsorprogramma	EUR4.320,00
algemene giften particulier	EUR1.480,00
algemene giften zakelijk	EUR 343,00
kortlopende acties	EUR 145,00
projectgebaseerde fondsenwerving	EUR 250,00
vrijwilligersprogramma	EUR2.500,00
totaal	EUR9.038,00

LASTEN	
sponsorprogramma	EUR3.996,00
vrijwilligersprogramma	EUR2.000,00
reparaties BELLA	EUR 660,00
kortlopende acties en projecten	EUR 520,00
huiskosten*	EUR1.322,00
investering webwinkel *	EUR 150,00
onkostenvergoedingen*	EUR 180,00
totaal	EUR8.828,00

* huiskosten: 2 bestuursleden en hun families wonen in een door KIJANA bekostigd huis. Hier verblijven ook de vrijwilligers van het vrijwilligersprogramma, en het huis dient als opvang voor scholieren in nood.

* investering webwinkel: diverse ouders maken sieraden en poppen, die het bestuur in Nederland op kleine schaal doorverkoopt.

* onkostenvergoedingen. Zijn wél: reisvergoeding voor zakelijke afspraken binnen Nederland of Kenia. Zijn niét: reisvergoeding voor reizen van en naar Kenia door bestuursleden, en verblijfskosten aldaar.