



**STICHTING KINDERHULP BODHGAYA  
JAARVERSLAG 2016**



## INHOUD

VOORWOORD .....	1
SAMENVATTING IN FEITEN EN KENGETALLEN .....	2
HOE HET BEGON: .....	3
DOELSTELLINGEN, MISSIE, VISIE en STRATEGIE .....	4
KORTE SAMENVATTING PROJECT .....	6
RESULTATEN 2016 IN INDIA .....	9
BESTUUR EN ORGANISATIE .....	16
RISICOMANAGEMENT .....	22
MARKETING EN COMMUNICATIE .....	24
FONDSENWERVING .....	29
OP WEG NAAR 2017 .....	34
MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR: .....	36
ORGANISATIE GEGEVENS .....	39
FINANCIEEL VERSLAG .....	40
BEGROTING 2017 .....	41
JAARREKENING 2016 .....	43
ACCOUNTANTSVERKLARING .....	52

## **VOORWOORD**

Het kinderdorp Lord Buddha Home for Children biedt nu al zeer geruime tijd een veilig huis voor meer dan 70 kinderen van de allerlaagste kaste in India. Het bieden van een veilige leefomgeving en goede verzorging, zowel in lichamelijk als geestelijk opzicht is altijd het primaire doel geweest van de oprichtster en geleidelijk aan is dat doel verder bijgesteld en uitgebreid. Niet alleen de kinderen in het kinderdorp maar ook die in de omliggende dorpen kunnen profiteren van de voorzieningen die binnen de muren van het kinderdorp aanwezig zijn, zoals het medisch centrum en het Rozgar Training Center waar honderden jong volwassenen een leer-en werkervaring hebben opgedaan die het hen mogelijk maakt in het levensonderhoud van henzelf en/of hun gezin te voorzien.

De gemiddelde leeftijd van de kinderen stijgt en intussen hebben we verheugd kunnen constateren dat sommigen met goed tot zeer goed gevolg hun middelbare schoolopleiding hebben afgesloten. Dan rijst de vraag hoe verder met deze kinderen? Sommigen zullen ervoor kiezen direct aan het werk te gaan, anderen hebben de capaciteiten om door te studeren. Aan de counselor is de vraag gesteld te onderzoeken wie voor een vervolgopleiding in aanmerking zou kunnen komen, zodat het bestuur een beeld kon krijgen van de behoefte. Vervolgens zijn de kosten in kaart gebracht die gepaard gaan met een vervolgopleiding. Tegen die achtergrond daarvan heeft het bestuur in 2016 gewerkt aan de opzet van een studiefonds en is de werving voor dat studiefonds met kracht ter hand genomen en zijn enkele donoren bereid gebleken het fonds financieel te ondersteunen. Intussen zijn de eerste jongvolwassenen uit het kinderdorp met de vervolgopleiding gestart.

Het bestuur heeft in 2016 door een langdurige aanwezigheid van het bestuurslid Ton Kabel in het kinderdorp nog beter zicht gekregen op het reilen en zeilen daar binnen. Die aanwezigheid heeft een zeer gunstige invloed gehad op de verhouding tussen het bestuur en de directie van onze counterpart in India. Op ons uitdrukkelijk verzoek is de bedrijfsleider van het kinderdorp uiteindelijk vervangen en zijn maatregelen genomen om de leefbaarheid in het kinderdorp te verbeteren en de gezondheid van de moeders en kinderen beter te monitoren. Ook zijn er belangrijke verbeteringen in de communicatie tussen de moeders en kinderen met de directie bewerkstelligd. Tot slot was het van belang door veranderingen in de werksfeer te bewerkstelligen dat medewerkers van het Rozgar Training Center beter konden functioneren. Het was voor beide partijen goed dat door een directe aanwezigheid van een bestuurslid die veranderingen en verbeteringen konden worden doorgezet.

Bij de totstandkoming van het kinderdorp is vastgelegd dat de financiële steun vanuit Nederland in 2020 zou worden beëindigd en dat in de jaren daaraan voorafgaand die steun geleidelijk aan zou worden verminderd. Met regelmaat moet het bestuur erop wijzen dat de manager duurzaamheid actief bezig moet zijn om de financiële zelfredzaamheid in 2020 te kunnen realiseren. Om druk op de ketel te houden wordt bij de jaarlijkse toewijzing van gelden aangegeven welk deel gekort is en zelf moet worden 'verdiend'. Het besef lijkt in India slechts langzaam door te dringen.

Het bestuur houdt er rekening mee dat het kinderdorp ook na 2020 geruime tijd in verschillende vormen ondersteuning nodig zal blijken te hebben.

Het bestuur van Stichting Kinderhulp Bodhgaya is u uitermate dankbaar voor uw hulp en steun bij het realiseren van zijn opdracht jegens de kinderen in het Lord Buddha Home for Children.

Prof. Mr. Peter J.P. Tak, voorzitter

## SAMENVATTING IN FEITEN EN KENGETALLEN

<b>Organisatie in Nederland</b>	Stichting als particulier hulpverleningsproject met een onbezoldigd bestuur en een Comité van Aanbeveling. Vrijwilligers met verschillende expertises versterken op deelgebieden het bestuur.
<b>Organisatie in India</b>	Landelijke geregistreerde NGO.
<b>Missie</b>	Een betere toekomst voor kasteloze kinderen en hun ouders in en rondom Bodhgaya, Bihar, India door ze kansen te geven zich te ontwikkelen tot evenwichtige zelfverzekerde en sociale volwassenen, met respect voor elkaar en voor de Indiase cultuur.
<b>Registratie</b>	Kamer van Koophandel Centraal Gelderland ANBI rangschikking CBF: Erkend Goed Doel
<b>Faciliteiten</b> (ultimo 2016)	In het kinderdorp "Lord Buddha Home for Children" wordt hulp geboden en faciliteiten verstrekt aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 72 kinderen inwonend onder voogdijschap</li> <li>• 221 kinderen uit de regio voor kleuter- en basisonderwijs</li> <li>• 2000 patiënten uit de regio voor gratis medische zorg</li> <li>• 300 jongeren uit de regio voor het volgen van vakopleidingen</li> <li>• 26 lokale personeelsleden, bekostigd volgens lokale normen</li> </ul>
<b>Maximale capaciteit</b>	100 kinderen inwonend onder voogdijschap. 3000 patiënten uit de regio voor gratis medische zorg. 1000 kinderen op de school voor kleuter en basisonderwijs. 1000 jongeren uit de regio voor het volgen van vakopleidingen.
<b>Aanpak</b>	Onder leiding van NGO in India met advies en financiële steun vanuit Nederland. Vraaggericht, er wordt ingespeeld op noden en behoeften Regiofunctie, gebaseerd op community empowerment voor de lokale bevolking uit de regio.
<b>Looptijd</b>	Financiële garanties vanuit Nederland van 2004 tot 2020
<b>Fondsenwerving en overhead</b>	Fondsenwerving 2012 € 71.389 Overhead: 2,4% Fondsenwerving 2013 € 104.992 Overhead: 2,0% Fondsenwerving 2014: € 84.490 Overhead: 2,3% Fondsenwerving 2015 € 83.179 Overhead: 3,6% Fondsenwerving 2016: € 100.027 Overhead: 0,7%
<b>Besteed aan doelstelling 2004/2016</b> (ultimo 2016)	Bouw, infrastructuur en operationele kosten € 844.298
<b>Reserves en bestemmingsfondsen</b> (ultimo 2016)	€ 200.607 inclusief verkregen rente van € 236
<b>Financiële controle</b>	In Nederland: WVG Nijhof, Nijmegen In India: S. Sahoo & partners, Delhi
<b>Communicatie</b>	<a href="http://www.kinderhulpbodhgaya.helpt.nl">www.kinderhulpbodhgaya.helpt.nl</a> <a href="mailto:kinderhulpbodhgaya@helpt.nl">kinderhulpbodhgaya@helpt.nl</a> <a href="https://www.facebook.com/kinderhulpbodhgaya">www.facebook.com/kinderhulpbodhgaya</a> Nieuwsbrieven, digitale nieuwsflitsen en jaarverslagen

## HOE HET BEGON:

### Map of Bihar



Copyright (c) Compare Infobase Pvt. Ltd. 2001-02

Het is 2002 als in de Indiase plaats Bodhgaya de kiem gelegd wordt voor Stichting Kinderhulp Bodhgaya. Ine (Buma) le Blanc maakt een reis in het voetspoor van de Boeddha, met als einddoel Bodhgaya, in Bihar, de armste deelstaat van India. Voor boeddhisten en hindoes is Bodhgaya de heiligste van alle heilige plaatsen en een belangrijk bedevaartsoord. Bij de wereldberoemde Mahabodhi-tempel bevindt zich de heilige bodhiboom, waaronder volgens overlevering de Boeddha ruim 2500 jaar geleden de Verlichting bereikte en zijn boodschap van vrede, geluk en mededogen voor de wereld verkondigde.

### Kinderen die er alleen voor staan

Buiten de Mahabodhi tempel kwam Ine ogen en oren te kort, maar wat haar het meest raakte waren de kinderen van de straat. Kinderen met mooie ogen, met levendige gezichtjes, maar vaak vol wantrouwen en verdriet. Kinderen met polio of andere ernstige geboorteafwijkingen, overgelaten aan hun lot. Seksueel misbruikte meisjes, op de dool geraakt in een wereld waarin geen plaats voor hen is. Kinderen die smerige karweitjes opknappen in ruil voor een bolletje rijst. Kinderen die de nacht slapend doorbrengen in een zelf gegraven kuil of zomaar op een stuk karton op straat. Kortom kinderen die er alleen voor staan. Navraag in Bodhgaya leerde dat er voor deze kinderen geen enkele voorziening of opvang bleek te zijn. Hierdoor werd Ine zó geraakt dat ze dacht: hier moet ik iets mee doen, deze kinderen wil ik terugbrengen naar wat ze mogen zijn: kinderen!

### Terug in Nederland

Terug in Nederland ging Ine daarmee aan de slag. De reacties op haar verzoek waren overwegend positief: mensen werden geraakt en bleken bereid zich in te zetten om deze kinderen een kans te geven op een betere toekomst. Het is de kern van haar missie geworden, een missie die geleid heeft tot oprichting van Stichting Kinderhulp Bodhgaya op 19 mei 2003.



## **DOELSTELLINGEN, MISSIE, VISIE en STRATEGIE**

De doelstellingen, missie, visie en strategie van Stichting Kinderhulp Bodhgaya zijn:

### **Statutaire doelstelling**

De kwaliteit van het dagelijks leven en de zelfstandigheid van kasteloze wezen en verlaten kinderen en hun ouders in de regio Bodhgaya, in Bihar, de armste deelstaat van India te bevorderen, in het bijzonder op het gebied van huisvesting, medische zorg, onderwijs, opleiding en arbeid. De stichting maakt daarbij geen onderscheid naar ras, religie of geslacht.

De stichting tracht dit doel te bereiken door:

- Het financieren van de bouw en de exploitatie van een kinderdorp met bijbehorende infrastructuur voor kasteloze wezen en verlaten kinderen. Opvang, basisgezondheidszorg, onderwijs en vakopleidingen staan daarbij centraal.
- Kasteloze kinderen met een verhoogd risico op ontsporing, daarvan mogelijk te vrijwaren door deze kinderen en hun ouders ondersteuning en advies aan te bieden vanuit het kinderdorp en de daar aanwezige voorzieningen, waar wenselijk en mogelijk, ook voor hen open te stellen.
- Het ondersteunen van de activiteiten voor een periode van ongeveer 10 jaar. Na deze periode zal de stichting zich geleidelijk als financier terugtrekken. De Indiase partner dient dan geleidelijk aan de activiteiten op eigen kracht voort te zetten.
- Het creëren van meer bewustwording en betrokkenheid binnen de Nederlandse samenleving voor de problematiek van kastelozen in India en in het sterk economisch achtergebleven Bihar in het bijzonder.

Onze subdoelstellingen voor 2017 kunt u lezen in het hoofdstuk: Op weg naar 2017.

## **Missie**

Een betere toekomst voor kasteloze kinderen en hun ouders in en rondom Bodhgaya, Bihar, India. Samen met onze partner in India proberen we ze hoop te geven op een betere toekomst. Dat doen we door ze kansen te geven om zich te ontwikkelen tot evenwichtige zelfverzekerde en sociale volwassenen, met respect voor elkaar en voor de Indiase cultuur.

## **Visie**

Uit onderzoek blijkt dat de situatie van kinderen in India tot de aller-slechtste ter wereld hoort. Miljoenen kinderen leven op straat waar ze zichzelf moeten zien te redden op zoek naar voedsel, en onderdak. Ze hebben geen toegang tot medische zorg en onderwijs en lopen het risico slachtoffer te worden van misbruik, prostitutie en criminaliteit (Rapport Wereldbank 2012 "State of the Poor: where are the Poor and where are the Poorest?"). Het kinderdorp biedt kasteloze kinderen die hun ouders hebben verloren of dreigen te verliezen perspectief door het aanbieden van een scala aan programma's, waarin het kind centraal staat en die afgestemd zijn op de persoonlijke behoefte van ieder kind. De faciliteiten worden waar mogelijk ook ter beschikking gesteld aan de lokale bevolking waardoor ze beter in staat zijn om kinderen bescherming te bieden en te verzorgen.

## **Strategie**

Stichting Kinderhulp Bodhgaya is een professionele en lerende organisatie, klein maar slagvaardig en bestaat geheel uit vrijwilligers. We werken samen met onze partner in India op het vlak van projectidentificatie, projectuitvoering, projectfinanciering en projectevaluatie. We maken ons sterk voor kansarme, kasteloze kinderen, jongeren en hun ouders. In ons werk streven we naar resultaten die beklijven, met als doel gemarginaliseerde bevolkingsgroepen te begeleiden naar onafhankelijkheid. Duurzaamheid, empowerment en ownership zijn de centrale thema's:

- Met duurzaamheid bedoelen we dat we onze projecten op een toekomstbestendige wijze trachten uit te voeren, zodat op de lange termijn een beter toekomstperspectief voor de kinderen, jongeren en hun ouders verzekerd is.
- Met empowerment bedoelen we dat we de mensen en samenwerkingspartner in Bodhgaya hun eigen kracht en talenten laten ontdekken en ontwikkelen. Daarbij onderkennen we dat geld niet altijd het aangewezen middel is om projecten van de grond te krijgen. Het delen van kennis, ervaring en vaardigheden is vaak even belangrijk. Dat gebeurt onder meer door netwerken en training.
- Met ownership bedoelen we dat de projecten welke we ondersteunen, projecten van de mensen zelf zijn en dat ze ook zelf verantwoordelijk zijn voor de voortgang. Om afhankelijkheid te voorkomen blijven we kritisch en dagen we mensen uit om ondernemend te zijn. Door meer aan de lokale partner en de lokale bevolking over te laten, merken we dat dit voor de projecten eerder goed dan slecht is. Uiteindelijk zijn zij het die de projecten op de langere termijn zullen moeten uitvoeren, samen met instanties in India.

## **Aanpak**

In India wordt het grootste deel van de operatie uitgevoerd onder leiding van het bestuur van Nav Bharat Jagriti Kendra. Kinderen met diverse achtergronden worden in het kinderdorp opgenomen en klaar gestoomd om op 18-jaige leeftijd op eigen benen te kunnen staan. Ter vergroting van het draagvlak in de omgeving heeft het kinderdorp ook een regionale functie; de omgeving maakt gebruik van gratis medische zorg en onderwijsfaciliteiten. Om hieraan vorm te geven zijn beleidsthema's ontwikkeld en activiteiten uitgevoerd. Via regelmatige evaluatie wordt bekeken of de activiteiten ook daadwerkelijk geleid hebben tot het behalen van de gestelde doelen.

In Nederland richt de doelstelling zich met name op fondsenwerving, beleidsvorming en voorlichting onder leiding van het bestuur van Stichting Kinderhulp Bodhgaya. De stichting streeft naar efficiënt en effectief projectbeheer en aan een zo transparant mogelijke weergave van informatie over het project.





## KORTE SAMENVATTING PROJECT

Wij beperken ons in het jaarverslag tot een korte samenvatting van het project. Op onze website: [www.kinderhulpbodhgaya.helpt.nl](http://www.kinderhulpbodhgaya.helpt.nl) rapporteren we uitgebreid over het project. Desgewenst kan een uitgebreide papieren versie van het projectplan opgevraagd worden via ons e-mailadres: [kinderhulpbodhgaya@helpt.nl](mailto:kinderhulpbodhgaya@helpt.nl)

Het kinderdorp is gelegen in een kindvriendelijke omgeving, nabij het dorpje Silounja, aan de oever van de Mahanerivier, ongeveer 2,5 km ten oosten van het Boeddhistische bedevaartsoord Bodhgaya. In 2003 is een terrein aangekocht van ruim 1 hectare groot, dat volledig werd ommuurd. November 2005 vond de opening plaats van het kinderdorp, dat in overeenstemming met de plaatselijke cultuur de naam heeft gekregen: "Lord Buddha Home for Children". Anno 2016 biedt het kinderdorp, gefaseerd, een breed scala aan faciliteiten voor de opgenomen kinderen en de lokale kasteloze bevolking waarmee wordt ingespeeld op de behoeften en noden van de regio.

### Het concept:

Infrastructuur	Zorg	Onderwijs/Opleiding	Sport/Recreatie/Cultuur
bewakingspost	dagelijkse zorg	kleuteronderwijs	sport en spel
kantoor/receptie	persoonlijke zorg	basisonderwijs	dans
woonhuizen	hygiëne en milieu	huiswerkbegeleiding	muziek
stafruimten	individuele zorgplannen	bijles	toneel

gastenverblijf	medische zorg	Engelse les	expressie
community hall	tandheelkundige zorg	computerles	sociale activiteiten
medisch centrum	psychologische zorg	expressieve vakken	bibliotheek
leer/werkplaats	zorg voor elkaar	tuinbouw	videotheek
kleuterschool en school voor basisonderwijs	zorg voor eigendom	milieubewustzijn	excursies /uitstapjes
Water,elektra en biogas installaties.	zorg voor de natuur	vocational trainingen	yoga en meditatie
sportveld/speeltuin			
Moes-/bloementuin			
transportmiddelen			

### **Plaatsing kinderen**

Het Lord Buddha Home for Children is het eerste en enige kinderdorp tot op heden in de regio Bodhgaya en het biedt een unieke voorziening. Gelet op de situatie van kasteloze kinderen in dit gebied worden de volgende kinderen opgenomen:

- Kinderen, die door diverse omstandigheden hun ouders hebben verloren, bijvoorbeeld door overlijden, scheiding of omdat hun ouders slachtoffer zijn geworden van geweld.
- Kinderen, die zijn achtergelaten door alleenstaande (ongehuwde) moeders uit angst voor een sociaal stigma.
- Kinderen, die op straat leven als gevolg van bittere armoede en werkloosheid van de ouders.
- Kinderen, die van huis zijn weggelopen en zijn gaan zwerven na verkrachting en mishandeling e.d.

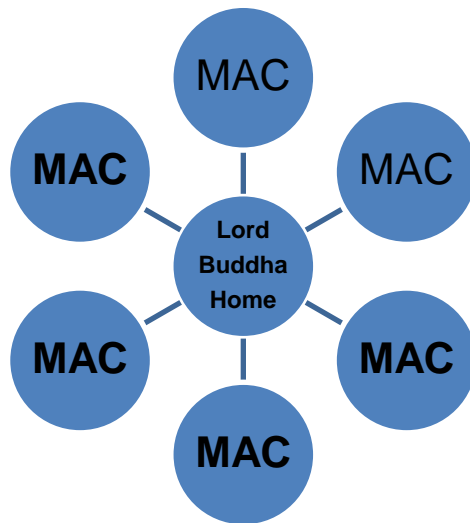
### **Community Empowerment**

Gezien de omvang en de problematiek van kasteloze kinderen in de omgeving van Bodhgaya kunnen niet al deze kinderen in het kinderdorp worden opgenomen. Om te voorkomen dat deze kinderen ontsporen worden vanuit het kinderdorp aan de gezinnen waartoe deze kinderen behoren, community empowerment programma's aangeboden op het gebied van gezondheidszorg, onderwijs en werkgelegenheid.

### **De uitbreiding van het programma voorziet in**

- Toegang van de kasteloze bevolking uit de omgeving tot de gezondheidszorg voorzieningen van het kinderdorp.
- Het starten van Multi Activity Centers (MAC's), gedragen door de lokale bevolking, waarin hen geleerd wordt meer controle te krijgen over hun eigen gezondheid, de gezondheid van hun gezin en de verbetering van de leefomstandigheden in hun woonomgeving.
- Toegang kasteloze kinderen uit de omgeving tot de onderwijsvoorzieningen en de leer/werkplaats van het kinderdorp.
- Het aanbieden van 'awareness' programma's waarin kasteloze kinderen en volwassenen uit de omgeving kennis wordt bijgebracht op het gebied van emancipatie, politieke en sociale rechten.
- Het aanbieden van sport- spel- en recreatieve activiteiten aan kasteloze kinderen uit de omgeving van het kinderdorp.

**In schema:**



Drawing showing the Home as nucleus and MACS as satellites

Uitbreiding van de voorzieningen buiten het kinderdorp wordt door Nav Bharat Jagriti Kendra en Stichting Kinderhulp Bodhgaya gezien als vernieuwende elementen in de oplossing van de bestaande problematiek van kasteloze kinderen in de regio Bodhgaya en geeft een belangrijke meerwaarde aan het project.

#### **Partner in India: Nav Bharat Jagriti Kendra**

Nav Bharat Jagriti Kendra (NBJK) dat vrij vertaalt betekent: "New India awakening center" is een officieel in India geregistreerde charitatieve instelling (NGO), opgericht in 1971. De organisatie staat zowel in India als ook internationaal hoog aangeschreven met betrekking tot betrouwbaarheid, integriteit en het voortreffelijke werk dat tot stand gebracht is op het gebied van duurzame plattelandsontwikkeling, (basis)gezondheidszorg, scholing, opleiding, rechten van vrouwen en kinderen en microkrediet programma's.

De afspraken tussen ons en de partnerorganisatie zijn vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst. Inhoudelijke en financiële verantwoording aan ons bestuur geschiedt driemaandelijks. De externe controle van de jaarstukken van Nav Bharat Jagriti Kendra geschiedt door S. Sahoo & Co, Chartered Accountants, Delhi, India.

#### **Steun ter plaatse**

De werkzaamheden voor het Lord Buddha Home for Children in India worden gesteund door de plaatselijke autoriteiten en de plaatselijke bevolking. Daarbij wordt het kinderdorp in de wijde omtrek gezien als een schoolvoorbeeld voor andere binnen- en buitenlandse organisaties.



Moeder Malti Devi trouwde op 16-jarige leeftijd. Na een aantal jaren liep het huwelijk spaak, ze werd door haar man op straat gezet en ging weer bij haar moeder wonen in Hazaribag. Toen ze hoorde dat er moeders gezocht werden voor het Lord Buddha Home for Children solliciteerde ze en werd als eerste moeder aangenomen. Voor ze startte op het kinderdorp kreeg ze eerst een training van twee maanden op het SOS-kinderdorp in Delhi om te leren hoe met weeskinderen om te gaan. Als een echte moeder houdt ze van de kinderen die aan haar zijn toevertrouwd en al de kinderen zijn dol op haar.



## **RESULTATEN 2016 IN INDIA**

### **De kinderen en hun zorgmoeders**

In 2016 zijn 7 nieuwe kinderen geplaatst. Dit betekent dat er nu 72 kinderen zijn, verdeeld over 7 kinderverhuizen. Elk 10-tal kinderen heeft een zorgmoeder die hen de liefde en aandacht geeft die ze verdienen. De moeders helpen de kinderen, naast hun gewone dagelijkse bezigheden, met huiswerk, lezen de kleintjes voor en leren de kinderen ook aandacht en zorg te hebben voor elkaar. De zorg gaat echter verder dan het bieden van een liefdevolle omgeving, eten drinken en kleding. Voor ieder kind is er een zorgdossier waarin gezondheidsaspecten, vorderingen en ambities worden vastgelegd. Het zorgdossier wordt wekelijks doorgesproken met de manager.

### *Nieuwe ontwikkelingen*

Onze kinderen groeien op in de gezinshuizen als broertjes en zusjes. In werkelijkheid zijn ze dat echter niet. Een aantal kinderen, rond de leeftijd van 14 jaar, is in de puberteit met een ontluikende seksualiteit en dat zou tot problemen kunnen leiden binnen de gezinnen waartoe ze behoren. Daarom is besloten een stafruimte om te bouwen tot jongerenhuis en daar een zevental oudere jongens met een nieuwe moeder onder te brengen, een beetje vergelijkbaar met het "op kamers wonen" in Nederland. In deze nieuwe setting wordt goed gekeken naar de persoonlijke behoefte van iedere jongen. Getracht wordt hen een aantal vaardigheden te leren die ze nodig hebben om later op eigen benen te kunnen staan. Het komend jaar is verdere invulling nodig om de doelstelling te realiseren voor een zo goed mogelijke begeleiding van deze jongeren naar een plaats in de samenleving als volwaardige burgers die voor zichzelf kunnen zorgen.

### **Gastenverblijf**

In het eenvoudige gastenverblijf kunnen toeristen en pelgrims die Bodhgaya bezoeken tegen een bescheiden vergoeding overnachten. Ook vrijwilligers uit Nederland die op tijdelijke basis komen werken worden hier ondergebracht.

De Indiase partner verspreidt flyers bij tempels en kloosters in Bodhgaya over de mogelijkheden van overnachting in het gastenverblijf. In 2016 werden 43 overnachtingen geboekt. Het tegenvallen van het aantal boekingen is te wijten aan slecht openbaar vervoer en slechte wegen tussen Bodhgaya en het kinderdorp.

### **Medisch centrum**

Het medisch centrum biedt sinds september 2010 basisgezondheidszorg aan alle bewoners van het kinderdorp en aan de kasteloze bevolking uit de regio. Het bestaat uit een huisartsenpost, een tandartspost, een apotheek, een pathologisch laboratorium en een kleine ziekenboeg. De huisarts is drie dagen per week aanwezig, behoudens spoedeisende hulp, de tandarts twee dagen per week, de apotheker dagelijks.

Het pathologisch laboratorium is drie dagen per week geopend. In 2016 hebben 2124 medische consulten plaats gevonden (doelstelling was 3000), 195 tandheelkundige behandelingen en 96 pathologische onderzoeken. Er zijn vaccinatieprogramma's uitgevoerd voor moeder en kind en er zijn voorlichtingsprogramma's gegeven aan vrouwen over gezondheid, goede voeding, en verbetering van hygiënische omstandigheden. Tweemaal is een "dental camp" georganiseerd in dorpen uit de regio.

#### *Verdere plannen*

In 2017 zullen er vanuit het medisch centrum voorlichtingsprogramma's op locatie gegeven gaan worden in 30 dorpen en gehuchten rondom het kinderdorp. Om dit te realiseren zullen health workers worden aangesteld.

### **Community Hall (multifunctioneel centrum)**

In dit multifunctioneel centrum hebben de remedial teachers een plaats en worden huiswerkklassen, Engelse les en computerlessen aan de kinderen gegeven. Verder worden er activiteiten door en voor de kinderen georganiseerd: recreatieve binnenspelen, yoga en meditatie, toneel, muziek, zang en dans, handvaardigheid zoals kleien, tekenen en borduren. Er is een Tv-ruimte en een bibliotheek voor de kinderen. De ruimte wordt, wanneer de kinderen overdag naar school zijn, verhuurd aan derden. Dit levert een bescheiden post aan inkomsten op.

### **Energievoorziening**

De toenemende welvaart in India concentreert zich vooral op de steden. Om de industrie daar draaiende te houden is steeds meer energie nodig. De centrales kunnen de toenemende vraag niet aan en dat betekent dat het platteland steeds minder stroom krijgt. Ter ondervanging van deze problematiek zijn stroomgeneratoren aangeschaft, maar ook deze kunnen niet voorzien in de toenemende vraag naar energie binnen het kinderdorp. Onderhandelingen met de lokale overheid hebben er toe geleid dat een eigen elektriciteitsvoorziening is aangelegd op het kinderdorp. Dit levert extra elektriciteit op voor 12 uur per etmaal. Voor een duurzame en milieuvriendelijke oplossing kan zonne-energie uitkomst bieden. Het is onze partner in India, ondanks aandringen onzerzijds helaas nog niet gelukt hiervoor een gedegen en op termijn betaalbaar plan te ontwikkelen.

### **Tuin en groenvoorzieningen**

De beplanting van het terrein met bomen, heesters en planten is in 2016 verder ter hand genomen. Zo is er onder meer een rozentuin aangelegd. Het tuinonderhoud geschiedt door personeel van de bewakingspost. De kinderen helpen met tuinklusjes zoals het knippen van hagen en het geven van water aan bomen en planten. Tussen de tuin en groenvoorzieningen en de gebouwen is in 2016 een verharde weg aangelegd.

## **De moestuin**

Het moestuinproject dat eind 2009 van start ging, is een groot succes. De kinderen leren spelenderwijs hoe uit zaden planten groeien en hoe ze van planten weer zaden kunnen oogsten voor nieuwe aanplant. Naast de praktijkervaring krijgen ze ook theorielessen over het verbouwen van groenten en het minimaliseren van afval. In 2016 is drie keer een oogst van courgette, tomaat, spinazie, papaja, sla, komkommer e.d. uit de moestuin gehaald voor gebruik binnen het kinderdorp. De opbrengst draagt bij aan een bescheiden verlaging van de exploitatielasten. Het voornaamste doel van het moestuinproject is echter de kinderen nu te leren hoe ze groenten moeten verbouwen en oogsten, zodat ze dit ook kunnen doen, als ze later op eigen benen staan.

## **Onderwijs**

Voor het volgen van kleuter en basisonderwijs gaan de kinderen, keurig in uniform, naar een Engelstalige Medium School in Bodhgaya. Het dagelijks transport van de kinderen naar en van school is kostbaar. Naast de lessen op school krijgen alle kinderen extra huiswerkklassen, bijlessen, Engelse les en computerles op het kinderdorp.

In april 2016 vonden weer de jaarlijkse schoolexamens plaats. Al onze kinderen werden bevorderd naar een volgende klas en 36 van onze kinderen behaalden ook dit jaar weer het predicaat "zeer goed", wat heel bijzonder is gezien hun leeftijd en hun niet zo rooskleurige verleden! Daar staat tegenover dat sommige kinderen heel moeilijk leren en ondanks de veelheid aan bijlessen "thuis" het Engelstalig onderwijs nauwelijks kunnen bijbenen.

Van de oudste kinderen gaan er 7 naar de middelbare school in Gaya. In 2016 hebben 2 van deze kinderen eindexamen gedaan. Een van de kinderen volgt nu een HBO-opleiding voor elektriciens; de andere volgt een tweejarige opleiding bovenbouw om toelating te kunnen krijgen tot een universiteit.

## **English Medium School**

Begin 2015 werden we verrast door een rijke Indiase industrieel die ter gelegenheid van het huwelijk van zijn zoon aanbood bouw en inrichting van een English Medium school op het terrein van het kinderdorp volledig te financieren. De bouw van de school werd begin 2016 afgerond. De school werd ingewijd door het kersverse bruidspaar en kreeg de naam van bruid en bruidegom: de Komal Pujan English Medium Public School. De school is in april 2016 van start gegaan met 219 leerlingen; 40 van onze "eigen" kinderen die nu niet meer dagelijks heen en weer naar school hoeven te reizen en 179 kinderen uit de regio. Voor de verzorging van het onderwijs zijn 8 onderwijzers aangesteld: 7 vrouwen en 1 man. Uiteindelijk zal er plaats zijn voor 400 leerlingen.

## **Bibliotheek**

Het kinderdorp beschikt over een bibliotheek met een grote verscheidenheid aan boeken, afgestemd op de verschillende leeftijden van de kinderen. Deze bibliotheek is ook toegankelijk voor de kasteloze kinderen uit de regio. Hoewel oorspronkelijk voorzien was in een uitleenconstructie van boeken, blijkt dit in de praktijk niet te werken. Zowel onze eigen kinderen als de kinderen uit de regio komen liever naar de bibliotheek om er te lezen in de speciaal daarvoor ingerichte leeshoek. Voorlopig laten we dat maar zo en het ter plekke lezen heeft als voordeel dat er ook geen boeken kwijt raken.

## **Vakopleidingen in de leer/werkplaats**

Naar school gaan is één, een vak leren waarmee je later zelf de kost kunt verdienen, is twee. Sinds medio 2011 beschikt het kinderdorp over een leer/werkplaats waar kasteloze jongeren uit de omgeving een vakopleiding kunnen volgen. Voor dat de opleidingen zijn gestart is er een marktonderzoek gedaan in de regio naar beroepen waar de markt om vraagt, zodat de jongeren na voltooiing van de opleiding maximaal kans hebben op een baan. Op basis van de uitkomsten van het marktonderzoek zijn curricula ontwikkeld voor de opleidingen computerkunde, boekhouden, reparatie mobiele telefoons, ziekenverzorger, naaien en borduren, hospitality (kamermeisje/keukenhulp/serveerster)

en schoonheidsspecialiste. Naast vakinhoudelijke kennis worden er ook lessen gegeven in Engelse taal, communicatie en presentatie. De opleidingen hebben een duur van vier maanden. Een stage op de werkplek met uitzicht op een baan, maakt onderdeel uit van de opleidingen.

Het vakonderwijs is gericht op de economische zelfstandigheid en sociale redzaamheid van de afgestudeerden:

- Zij vinden een baan of richten een eigen bedrijfje op en ontkomen zo aan de armoedespiraal;
- De aandacht voor persoonlijke vorming binnen de opleiding draagt bij aan het gevoel van eigenwaarde, zeker daar waar het kasteloze jongeren betreft die in de Indiase cultuur al een grote achterstand hebben;
- Een sociaal netwerk waarin zij zich aan elkaar kunnen optrekken en elkaar tot steun kunnen zijn.

Interessant is voorts dat werkgevers geïnteresseerd raken en samen met de Indiase partner contacten leggen om bedrijven aan de opleidingen te binden. De volgende stap is hen te interesseren om de opleidingen mee te financieren in de toekomst.

In 2016 zijn de resultaten van de diverse opleidingen als volgt:

Opleiding	aantal m/v	totaal	uitval	geslaagd	direct een baan
Computerkunde/boekhouden	M: 114/V: 30	144	10	134	98
Reparatie mobiele telefoon	M:68/V:0	68	8	60	57
Ziekenverzorging	M: 0/V: 0	0	0	0	geen docent
Naaien en borduren	M: 0/V:45	45	1	44	44
Hospitality	M: 49/ V:0	49	4	45	43
Schoonheidsspecialiste	M:0/V: 30	30	0	30	17

#### *Nieuwe ontwikkelingen: social enterprise*

In het kader van duurzaamheid waren plannen ontwikkeld om bestaande opleidingen om te zetten in een verdienmodel, te beginnen met de opleiding naaien en borduren. We waren hierover in gesprek met een Nederlandse firma die vier eigen labels in woningtextiel voerde waarmee zij al twintig jaar de detailhandel bedienden. Het bedrijf had een eigen inkoopkantoor in India speelde al enige tijd met de idee een fair trade tak op te zetten met de gedachte om mensen in India een betere toekomst te geven. Via een partnership tussen het bedrijf en onze stichting werden de plannen om tot een levensvatbaar bedrijfje met het label "stof tot nadenken" verder uitgewerkt. Helaas is het plan ter ziele gegaan omdat de Nederlandse firma slachtoffer werd van het faillissement van Vroom & Dreesman.

#### **Sport, spel, recreatie en cultuur**

Ook in 2016 is op het kinderdorp veel aandacht besteed aan sport, spel, recreatie en cultuur. De speeltuin is een enorme trekpleister, er wordt dagelijks gebruik van gemaakt. De oudere kinderen spelen graag een potje voetbal of een spelletje cricket. Tweemaal per jaar wordt een voetbaltoernooi georganiseerd tussen de kinderen van het Lord Buddha Home en kinderen uit de regio. Deze evenementen halen zelfs de plaatselijke krant.

In 2015 hebben we met hulp van een sponsor hockeymaterialen aangeschaft en het hockeyspel geïntroduceerd op de campus. Door het aanstellen van een hockeytrainer in 2016 worden de kinderen nu wegwijz gemaakt in de spelregels en de sport.

In 2013 werd een spelletjesproject opgezet, met speciale focus op de motoriek van de kinderen. Met materialen uit Nederland leren de kinderen nu badminton, tafeltennis, touwtje springen, stelt lopen, vliegeren e.d. Het project is een groot succes en in de loop van 2016 zijn weer nieuwe spelletjes geïntroduceerd.

Naast sport en spel wordt in het weekend aan de kinderen een breed scala aan andere activiteiten aangeboden zoals handenarbeid, muziek- dans- en toneellessen. Indiase feestdagen worden uitbundig gevierd. Voorafgaande aan de festiviteiten krijgen de

kinderen uitleg over de betekenis van de verschillende feesten. De kinderen maken op deze manier kennis met diverse godsdienstige en politieke stromingen in hun land. Samen met de moeders en de staf maken de kinderen regelmatig uitstapjes naar verschillende Boeddhistische tempels van Bodhgaya.

In november 2016 werd evenals in voorafgaande jaren internationale kinderdag gevierd, samen met de Lionsclub Bodhgaya. De club organiseerde allerlei spelen voor de kinderen en beloofde hen met fraaie prijzen. Ter afsluiting kreeg de Lionsclub een rondleiding over de campus. Men was vol lof over de voorzieningen en complimenteerde onze stichting die dit werk voor de kastelozen financieel mogelijk maakt.

### **Onderhoud gebouwen en inventaris**

In 2013 is door een vrijwilliger uit Nederland een gedegen onderhouds- en inventarisplan opgesteld, vergezeld van een kostenanalyse en een implementatiefase. Met de uitvoering van groot onderhoud van de gebouwen en renovatie van inventaris is in de tweede helft van 2014 een begin gemaakt. In 2016 is hier verder aan gewerkt.

### **Personeel en beleid**

In 2016 waren er 25 personeelsleden werkzaam, allen afkomstig uit de regio en gesalarieerd volgens lokale normen. Jaarlijks voert de Indiase partner functioneringsgesprekken met alle personeelsleden. In april 2016 hebben 2 personeelsleden een training gekregen op het gebied van bedrijfsvoering en fondsenwerving.

In juli 2013 werden alle activiteiten binnen het kinderdorp geëvalueerd door een externe evaluator. Het gedegen rapport bevatte een aantal aanbevelingen en verbeterpunten op het gebied van personeelsbeleid. Zo was de aanstelling van een vrouwelijke counselor wenselijk voor de psychologische begeleiding van de kinderen, dienden er bijscholingsmogelijkheden voor de moeders te komen en zou het management naast de dagelijkse werkzaamheden, de focus meer moeten richten op duurzaamheid en op eigen fondsenwerving. Om dit te realiseren hadden we in 2014 extra financiële middelen ingezet voor de aanstelling van een interim-manager duurzaamheid en fondsenwerving en een vrouwelijke counselor.

De interim manager trad medio juli 2014 in dienst en heeft overleg gevoerd met de overheid om aanspraak te kunnen maken op een bijdrage vanuit de overheid in de dagelijkse kosten. Daarnaast kweekte hij veel awareness in Bodhgaya en omstreken wat resulteert in giften in natura en geld voor het kinderdorp. Helaas waren de gerealiseerde opbrengsten veel minder dan de kosten voor de interim manager. Wij hebben om die reden afscheid van hem genomen. In 2016 hebben we parttime vervanging voor hem gevonden, maar ook nu blijven de gerealiseerde opbrengsten minimaal.

Met de aanstelling van een vrouwelijke counselor hebben we ook minder succes. Twee maal is een counselor benoemd, doch alle keren hebben de vrouwen het na enkele dagen laten afweten omdat men toch niet wilde werken in deze afgelegen streek van Bihar. In april 2016 werd een derde counselor aangesteld. Deze is voortvarend aan de slag gegaan met het counselen van kinderen individueel en in groepsverband naast het counselen van de moeders. Zij heeft ook een aantal belangrijke voorstellen ontwikkeld voor de verbetering van de gezondheidstoestand van de kinderen, heeft tal van acties ondernomen om de kwaliteit van het onderwijs en de huiswerkbegeleiding aan de kinderen te verhogen en om het gevoel van eigenwaarde van de kinderen te verhogen. Daarnaast legde zij een aantal zwakke plekken bloot in de dagelijkse leiding van het kinderdorp. Dit laatste werd haar door de manager niet in dank afgenomen en bracht veel onrust binnen het kinderdorp. Het heeft uiteindelijk geleid tot gedwongen ontslag van de manager en helaas ook het vertrek van deze counselor.



### Stagiaires/vrijwilligers op het project

Binnen het kinderdorp is men niet in staat stagiaires te begeleiden omdat de stafleden niet kunnen voldoen aan de eisen die een stage aan begeleiding vraagt.

Vrijwilligers zijn meer dan welkom, maar ontvangen geen vergoedingen. Ook sluiten we geen contracten af. Men is vrij om te komen en te gaan. Een vrijwilligster, de oprichtster van de Nederlandse stichting Muziek voor Kinderen, die ook al in 2014 en 2015 muziekonderwijs heeft gegeven aan de kinderen is in 2016 terug gekomen en heeft weer een week muziekonderwijs verzorgd.

### Toetsing en realisering projectdoelstellingen 2016 in India

Doel	Gerealiseerd	Opmerkingen
Implementeren onderhoudsplan voor de korte en lange termijn met bijbehorend kostenoverzicht.	ja	Implementatie continu
Opstellen en implementeren inventarisplan (aanvulling/vernieuwing) met bijbehorend kostenoverzicht	ja	Implementatie continu
Onderzoek naar mogelijke investeringen in zonne energie	neen	Nog geen plan opgesteld door partner
Opstellen plan fondsenwerving in India	deels	Er komen bescheiden inkomsten binnen van Indiase fondsen
Openstellen activiteiten Community Hall voor kasteloze kinderen uit de regio	ja	Continu
Inrichting van een bibliotheek voor de kinderen in het kinderdorp en voor de kinderen van buiten	ja	Start in januari 2015
Verder ontwikkelen en implementeren van het spelletjesproject	ja	Continu
Ontwikkelen beleid m.b.t. jong volwassenen	deels	Er is een jongerenhuis ingericht. De focus ligt op begeleiding naar hun zelfstandigheid
Uitwerken en implementeren verzelfstandiging opleiding naaien en borduren in een verdienmodel in samenwerking met een Nederlands bedrijf	deels	Stopgezet vanwege faillissement partner
Ontwikkelen curricula voor opleidingen leer/werkplaats, aanstellen nieuwe docenten en start opleidingen	deels	Marktonderzoek naar nieuwe opleidingen met baangarantie gestart
Aandacht voor optimalisering kind/volgsysteem	ja	Continu
Opzet studiefonds voor bekostiging vervolgoopleidingen jongeren	ja	Fondsenwerving gestart
Bijstelling en vaststelling van nieuw beleid voortvloeiend uit evaluatie 2013	deels	Nieuw beleid geïnventariseerd. Uitwerking in 2014 begonnen en voortgezet in 2015
Bouw English Medium School, standard X	ja	Voltooid en start onderwijs per april
Community empowerment programma's voor lokale bevolking via aanstelling van health workers	deels	Projectvoorstel en begroting gereed. Fondsenwerving deels gereed.
Aanstelling meer vrouwelijk personeel en in elk geval een vrouwelijke counselor	deels	Counselor aangesteld maar eind 2016 vertrokken
Capaciteitsopbouw en duurzaamheid	deels	Medio 2014 een interim manager aangesteld, maar onvoldoende succesvol. Nieuwe functionaris aangesteld

## Evaluatie en conclusies

### De belangrijkste activiteiten met impact op het project 2016 zijn:

- De inrichting van een jongerenhuis, ter voorbereiding van de jongeren op een zelfstandig bestaan buiten het kinderdorp.
- Het starten van computerlessen voor de oudere kinderen op de campus.
- Aanstelling van een nieuwe manager op het kinderdorp.
- Meer dan 2000 patiënten uit de regio, die gebruik gemaakt hebben van de faciliteiten van het medisch centrum, de tandheelkundige voorzieningen, de apotheek en het pathologisch laboratorium.
- 310 kasteloze jongeren die een vakopleiding hebben gevolgd op de leer/werkplaats met baangarantie.
- Het uitvoeren van het onderhouds-/vervangings- en implementatieplan voor gebouwen en inventaris.
- Een bescheiden bijdrage aan zelfredzaamheid via opbrengsten uit de moestuin, inkomsten uit het gastenverblijf, verhuur van het multifunctioneel centrum, inkomsten uit het medisch centrum en de leerwerkplaats en fondsenwerving in India zelf.
- Het vaststellen en implementeren van nieuw beleid voor de komende jaren.
- De bouw van de English Medium School op de campus en de start van het onderwijs in april 2016.

### Belangrijkste aandachtspunten en verbeterpunten:

- Het organiseren van bijscholingsmogelijkheden van de huidige moeders.
- Het opnieuw aanstellen een vrouwelijke counselor voor de begeleiding van de kinderen.
- Verdere invulling nodig om de doelstelling te realiseren voor een zo goed mogelijke begeleiding van de kinderen naar een plaats in de samenleving als volwaardig burger die voor zichzelf kan zorgen.
- Het aantrekken van meer vrouwelijk personeel op locatie (minimaal 33%).
- Trage voortgang bouw- en onderhoudsactiviteiten als gevolg van inzetten ongeschoolde kasteloze arbeiders.
- Stijging kosten van levensonderhoud. In 2016 was de gemiddelde inflatie in India consumentenprijsindex (CPI) 4.97%. Hierdoor stijgen de investerings- en exploitatiekosten evenredig.
- Meer inkomsten trachten te genereren uit activiteiten binnen het kinderdorp.
- Meer greep krijgen op economische en financiële duurzaamheid van de activiteiten binnen het kinderdorp en daarbuiten.



Anisha Kumari: ik ben 12 jaar en woon samen met mijn broertje Ajay sinds 2009 in het kinderdorp. Onze beide ouders zijn gestorven aan acute TBC en na hun overlijden was er niemand die zich om ons bekommerde. In het kinderdorp voel ik me veilig en gelukkig. Ik ga graag naar school en hoor bij de beste leerlingen van de school. Mijn droom is straks een opleiding voor leraar te mogen volgen.



## **BESTUUR EN ORGANISATIE**

### De stichting

Kinderhulp Bodhgaya is een stichting met statutaire zetel in Nijmegen. De stichting is opgericht op 16 mei 2003. De statuten zijn openbaar en staan gepubliceerd op de website. De stichting staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland.

### ANBI

Stichting Kinderhulp Bodhgaya staat geregistreerd als "Algemeen Nut Beogende Instelling" (ANBI). Door deze status zijn schenkingen aan onze stichting (onder voorwaarden) aftrekbaar in de inkomstenbelasting en de vennootschapsbelasting. Verder genieten we hierdoor enkele fiscale tegemoetkomingen zoals een vrijstelling van het schenkings- en successierecht.

### CBF keur

Sinds 1 juni 2010 beschikken we over een CBF-keurmerk.

### Klachtenregeling

We staan open voor vragen en klachten van individuen en organisaties. We beschikken over een klachtenregeling. In het verslagjaar 2016 zijn geen klachten ontvangen.

### Lidmaatschappen

We zijn lid van het Instituut Fondsenwerving en van Partin.

## Samenstelling bestuur

Naam en bestuursfunctie	Sinds	Treedt af op	Herbenoembaar	Functie in dagelijks leven
Prof.mr. Peter Tak Voorzitter	01.12.2009	01.12.2019	Ja	Emeritus hoogleraar strafrechtsvergelijking
Mr. Ine le Blanc Secretaris	19.05.2003	19.05.2018	Ja	Gep. secretaris/juridisch adviseur College van Bestuur Hogeschool Arnhem en Nijmegen
Dr. Frans Willekens, penningmeester	01.09.2011	19.05.2021	Ja	Gep. klinisch chemicus Ziekenhuis Rijnstate Arnhem
Drs. Jos Stakenborg Lid	20.05.2009	20.05.2019	Ja	Gep. directeur Fontys Hogescholen
Ton Kabel Lid	01.09.2013	01.09.2018	Ja	Persoonlijk begeleider in een zorginstelling
Dipl.kfm. Elisabeth Zedlitz-Fuchs Lid	19.05.2003	19.05.2018	Ja	Econoom
Dr. Ilona Enninga Lid	01.11.2014	01.11.2019	Ja	CEO Amphera BV en COO ImmuNovo BV

De beroepsmatige activiteiten van de bestuursleden hebben geen oneigenlijke raakvlakken met het werk van de stichting. Er zijn geen strijdige belangen en er is evenmin sprake van verstrengeling van belangen.

### Rooster van aftreden

Bestuursleden hebben zitting voor een periode van vijf jaar. Conform de statuten is een aftredend bestuurslid onmiddellijk herbenoembaar.

### Honorering

Statutair is bepaald dat bestuursleden geen enkele bezoldiging ontvangen. Bestuursleden ontvangen evenmin structurele of incidentele onkostenvergoedingen. Bezoeken van bestuursleden aan het kinderdorp in India geschieden op eigen kosten en voor eigen risico.

### Comité van Aanbeveling

De leden van dit Comité helpen ons de stichting te promoten en daar waar mogelijk ons werk op de kaart te zetten en te noemen in contacten met de media, via mond tot mond reclame sponsors te werven en mensen te bewegen tot deelname aan onze activiteiten. Ook stellen zij hun deskundigheid waar nodig te onzer beschikking.

De samenstelling van het Comité van Aanbeveling is als volgt:

Naam	Functie in dagelijkse leven
Drs. Cathy van Beek MCM	Raad van Bestuur UMC St. Radboud, Nijmegen
Mr. Helma Jansen Duighuizen	Directeur Commercie Personal Banking Van Lanschot Bankiers. Den Bosch
Mgr. Huub Ernst	Emeritus bisschop, bisdom Breda
Prof.dr. Leo Eijnsman	Hoogleraar cardiopulmonale chirurgie en interim bestuurder van diverse ziekenhuizen, Blaricum
Drs. Cornelis Klein	Honorair consul of the Kingdom of Buthan, Den Haag
Ing. Harrie Koorstra	Voormalig CEO Post.nl, thans investeerder en toezichhouder
Mr.drs. Willem Gradisen	Burgemeester Mook en Middelaar

## Adviseurs

Als adviseurs voor de stichting treden op:

### In India:

Prof. dr. Rajeshwar Mishra, Directeur Centre for the Development of Human Initiatives, Jalpalguri, India en hoogleraar organisatiepsychologie. Universiteit Patna, India.

Chelladurai Solomon, Development Management Consultant, Bangalore, Karnataka, India.

### In Nederland:

Radj. Jhinkoe, directie secretaris ASN Bank Den Haag en ambtelijk secretaris van de ASN Foundation.

## Bestuursvergaderingen

Het bestuur is verantwoordelijk voor de fondsenwerving, strategie, beleid, begroting, jaarplannen en de uitvoering daarvan. Verslaglegging hierover vindt plaats in notulen, voortgangsrapportages en afsprakenlijsten. Om kosten te drukken vinden de bestuursvergaderingen bij toerbeurt plaats bij een van de bestuursleden thuis.

In 2016 hebben 5 vergaderingen plaatsgevonden op 25 februari, 23 maart, 12 mei, 1 september, 9 november en 13 december. Tijdens de vergaderingen kwamen aan de orde: financiën (jaarstukken, begroting, vermogensbeheer, liquiditeit etc.), de gang van zaken in het kinderdorp en de evaluatie en impact van de activiteiten binnen het kinderdorp, PR, marketing en fondsenwerving.

## SWOT ANALYSE

<b>Sterkten (strengths)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ANB-registratie</li><li>• CBF- Erkend Goed Doel</li><li>• Betrouwbaarheid</li><li>• Flexibiliteit en korte communicatielijnen</li><li>• Kleine, overzichtelijke organisatie</li><li>• Onbezoldigde/professionele vrijwilligers</li><li>• Geringe overhead kosten</li><li>• Transparantie</li><li>• Donaties worden voor 100% aan projecten besteed</li><li>• Goede communicatie met achterban</li><li>• Monitoren van projecten en financiën via rapportages uit India</li><li>• Op 7<sup>e</sup> plaats in Trouw Top 50 best presterende Goede Doelen in Nederland en 5<sup>e</sup> plaats in categorie Internationale Hulp</li></ul>	<b>Zwakten (weaknesses)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Naamsbekendheid</li><li>• Basis is genereus maar smal: groep vaste donateurs die voor structurele inkomsten zorgen, is erg klein</li><li>• Innovatiekracht</li><li>• Kwetsbaar vanwege de geringe omvang</li><li>• Bewerken van de zakelijke markt lukt onvoldoende</li><li>• Weinig gebruik van sociale media</li><li>• Te weinig monitoring via eigen aanwezigheid in India</li></ul>
<b>Kansen (opportunities)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Landelijke bekendheid kan nieuwe vaste donateurs opleveren</li><li>• Maatschappelijk en Verantwoord Ondernemen krijgt bij de zakelijke markt steeds meer aandacht</li><li>• Opzetten van social enterprises</li><li>• Meer gebruik maken van kennis en netwerken Comité van Aanbeveling</li><li>• Het effectiever gebruik maken van inzet sociale media</li><li>• Samenwerking met andere organisaties</li></ul>	<b>Bedreigingen (threats)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verlies van (vooral particuliere) donateurs</li><li>• Nederlandse overheid steekt minder geld in ontwikkelingssamenwerking. Dit heeft effect op particuliere (vermogens)fondsen</li><li>• Concurrentie van andere goede doelen</li><li>• Onvoldoende medewerking van de Indiase overheid</li><li>• Valutarisico's: koers INR t.o.v. Euro en hoge inflatie in India</li></ul>

## **Werkwijze samenwerking met India**

De overeenkomst tussen onze stichting en de Indiase partner Nav Bharat Jagriti Kendra vormt de basis van de samenwerking, de voorwaarden en de verantwoordelijkheden.

Toezicht op de dagelijkse operationele uitvoering van het project in India geschiedt onder leiding van het Executive Committee van Nav Bharat Jagriti Kendra. Ieder kwartaal ontvangen we inhoudelijke en financiële voortgangsrapportages over het project. De projectcoördinator stuurt het management op locatie aan op uitvoering en voortgang en rapporteert wekelijks aan het Executive Committee. De externe controle van de jaarstukken van Nav Bharat Jagriti Kendra geschiedt door S. Sahoo & Co, Chartered Accountants, Delhi, India.

Vanuit Nederland is er intensief contact met het Executive Committee en de interimmanager. Dit vindt plaats via e-mail, Skype of per telefoon. Zo blijft het beleid in India en in Nederland goed op elkaar afgestemd en kan er snel en adequaat gehandeld worden.

## **Vrijwilligers in Nederland**

We prijzen ons gelukkig met de inzet van enkele trouwe vrijwilligers, die zich op uiteenlopende gebieden inzetten voor het project. Dit varieert van website- en Facebookbeheer tot administratieve ondersteuning van bestuur en secretariaat. Een onderzoek naar de tevredenheid van de vrijwilligers is nooit gedaan. Het gegeven, dat ieder zijn/haar steentje bijdraagt, betrokken en gemotiveerd is en blijft bij de stichting, is voor ons toereikend. Om ook landelijk meer bekendheid te geven aan ons werk en op die manier extra inkomsten te genereren willen we in 2017 trachten betrokken donateurs te bewegen om als vrijwilliger binnen hun demografisch gebied te netwerken, presentaties te geven en activiteiten te organiseren voor onze stichting.

## **Impact**

Het belang van het kind staat bij ons altijd voorop, dit is wat we aan hen verplicht zijn. De kwaliteit van ons werk moet daarom goed zijn en waar nodig verbeteren. Omdat wij willen weten wat onze resultaten zijn, trachten we deze zo zorgvuldig mogelijk te meten.

Voor het meten van onze impact is gebruik gemaakt van Performance Prediction Scan (PPS) (voorheen de Impact Process Scan), die het Centraal Informatiepunt Goede Doelen (CIDG) samen met het Erasmus Centrum for Strategic Philanthropy (ECPS) heeft ontwikkeld. Deze Scan bestaat uit een verzameling criteria die een voorspellende waarde hebben voor de maatschappelijke impact van een Goede Doelen Organisatie. Als een Goede Doelen Organisatie voldoet aan een criterium is er een grotere kans dat de organisatie een positieve maatschappelijke impact levert. De Scan maakt het mogelijk om alle Goede Doelen Organisaties met elkaar te vergelijken, ongeacht hun omvang en complexiteit. De Scan geeft een score op drie hoofdpunten: transparantie (naar donoren, doelgroep, werknemers en vrijwilligers, andere Goede Doelen Organisaties), organisatie (doelstellingen, beleid, strategie en governance) en activiteiten (aanpak, ownership en evaluatie). Op grond van onze PPS score stonde we 7e in de twee maal gehouden Trouw Goede Doelen Top 50. Voor meer informatie over onze score verwijzen we de lezer naar de website van Independer en de Trouw Goede Doelen site.



Donateurs Herman en Aranka Grote aan het woord: Het "Bodhgaya project" was voor ons direct heel concreet en werkt snel en efficiënt voor de allerarmste kinderen in en rondom een bedevaartsoord in India. We zijn dan ook meteen donateur geworden en Aranka werd direct ambassadrice. Ze stelt vrienden die iets te vieren hebben voor een aparte cadeautip te vragen in de vorm van een enveloppe met inhoud ten gunste van Stichting Kinderhulp Bodhgaya. Aranka bezocht een aantal jaren geleden ook het project en zag met eigen ogen hartverwarmende resultaten, weliswaar op kleine schaal, maar toch.....

## **Evaluatie en conclusies**

Om onze interne doelstellingen te behalen, reflecteren we periodiek tijdens bestuursvergaderingen. Belangrijke hulpmiddelen om vast te stellen of we hierin slagen zijn de programma-evaluaties en het vaststellen van lessons learned. Op deze manier kunnen we het functioneren van onze organisatie voortdurend verbeteren.

### Algemeen:

Wij zijn een kleine, lerende organisatie met korte communicatielijnen zodat we snel kunnen inspelen op ontwikkelingen of veranderingen. Bestuursvergaderingen verlopen efficiënt. We staan open voor meningen van anderen en nemen deel aan discussies, workshops, trainingen en symposia.

Als stichting zonder betaald personeel en financieel geheel afhankelijk van beschikbare fondsen, zijn we genoodzaakt voortdurend de vinger aan de pols te houden. Daarom kunnen we het Lord Buddha Home for Children met alle bijbehorende voorzieningen slechts gefaseerd laten groeien.

Dit komt ook in ons beleidsplan en de meerjarenramingen tot uitdrukking.

Door de korte lijnen binnen de organisatie en de regelmatige besprekingen is het beheer van de stichting vooralsnog overzichtelijk. Het secretariaat speelt een centrale rol in de coördinatie van activiteiten, het onderhouden van interne en externe contacten, de fondsenwerving en het verstrekken van informatie. Uit kostenbesparing en uit milieuoverwegingen communiceren we zoveel mogelijk elektronisch.

### Programma evaluaties:

Richting het project is onze hulpverlening "vraaggericht". Voor zover onze financiële positie dat toelaat spelen we in op de wensen van de projectpartner en de lokale bevolking uit de regio Bodhgaya. Ieder projectvoorstel wordt binnen het bestuur besproken aan de hand van een besluitprocedure projecten. Na positieve besluitvorming en beschikbaarheid van fondsen volgt uitvoering en monitoring. We volgen zo nauwlettend mogelijk wat er in India gebeurt, evalueren en kijken wat goed gaat en wat verbeterd zou kunnen worden. Deze werkwijze komt ook voort uit de uitgangspunten van ons beleid: de zelfstandigheid en de zelfredzaamheid van mensen.

Duurzaamheid en onafhankelijkheid zijn daarbij belangrijke pijlers. Eigen fondsenwerving door de Indiase partner is daarbij een belangrijk element. We dringen daar bij voortduring op aan, maar dit komt maar heel langzaam van de grond.

De korte communicatielijnen, de bezoeken aan het project, maar vooral het wederzijds vertrouwen zijn een belangrijke bijdrage aan een goede samenwerking. Cultuurverschillen in denk- en handelwijze van de mensen daar en hier spelen daarbij wel een rol. "East is East and West is West, and never the Twain shall meet". Ondanks deze verschillen is het verrassend om te zien hoe goed het project lokaal wordt aangestuurd.

### Lessons learned:

Via lessons learned gaan we na wat het effect is van onze activiteiten hier en in India. Ook bekijken we hoe we eventueel onze activiteiten moeten aanpassen om optimaal effectief te zijn. Bij al onze activiteiten kijken we of er relevante lessen zijn geleerd in eerdere activiteiten en programma's. Die betrekken we dan bij het opstarten van nieuwe programma's. Deze lessons zijn terug te vinden in verslagen van bestuursvergaderingen, rapportages, projectevaluaties, jaarplannen, etc.

### Toetsing en realisering doelstellingen 2016 in Nederland:

Doelen	Realisering
Intensivering fondsenwerving om de gestelde targets 2016 te kunnen behalen.	Ja
Opstellen nieuw programma gelabelde donaties.	Ja
Behouden en uitbreiden bestand vaste vrienden/donateurs.	Behouden ja, uitbreiding minimaal
Meer donateurs bewegen te schenken via periodieke schenking.	Ja
Benaderen van bedrijven met sponsorproposities.	Niet of nauwelijks
Uitwerken en implementeren verzelfstandiging opleiding naaien en borduren in een verdienmodel in samenwerking met een Nederlands bedrijf.	Deels, stop gezet in 2016 vanwege failliet gaan partner
Promotiefilmpjes maken voor presentaties aan diverse doelgroepen.	Ja
Organiseren van een donateursdag.	Neen, nu voorzien in 2017
Meerjarenbeleid tot 2020 bepalen en uitwerken in concrete plannen	Deels



Dit is Jugesh Kumar, 8 jaar oud. De vader van Jugesh verongelukte 3 jaar geleden op zijn werk in Gaya; zijn moeder een zwaar epileptische patiënte stierf in 2013. Sindsdien leefde Jugesh bij een bejaarde oom in huis waar hij volkomen werd verwaarloosd. Overheidsinstanties grepen in en brachten Jugesh naar ons kinderdorp waar Jugesh zich al heel snel thuis voelde.





## **RISICOMANAGEMENT**

### **Financiële risico's**

Stichting Kinderhulp Bodhgaya is volledig afhankelijk van inkomsten uit donaties en fondsen. Fondsenwerving is daarom de belangrijkste verantwoordelijkheid van ons bestuur. Daarbij stellen we ons ten doel de kosten nihil c.q. zo laag mogelijk te houden. Omdat de geefbereidheid aan goede doelen, als gevolg van de economische crisis kan afnemen betekent dit dat we nog meer dan voorheen de relatie met onze structurele donateurs en fondsenverstrekkers sterk dienen te houden en informeren we hen met regelmaat over de voortgang van het project via rapportages, nieuwsbrieven, nieuwsflitsen en de website.

De politieke keuzes om minder uit te geven aan ontwikkelingssamenwerking zouden van invloed kunnen zijn op ons werk, omdat de beschikbare fondsen van medefinancieringsorganisaties hierdoor drastisch zijn ingekrompen.

Om financiële risico's te beheersen maken we gebruik van planning, monitoring en evaluatie, van de voorschriften van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en de Belastingdienst. We houden in ons liquiditeitsbeheer rekening met het gegeven dat gelden voor het project op korte termijn beschikbaar dienen te zijn. We beheren ons vermogen daarom met gebruikmaking van spaar- en depositorekeningen bij een gerenommeerde bank om een zo hoog mogelijk rendement te verkrijgen met zo min mogelijk risico's. We investeren niet in beleggingen en andere risicodragende mogelijkheden die ons vermogen zouden kunnen aantasten. Bovendien garandeert de huidige bestemmingsreserve dat bij plotselinge of onverwachte gebeurtenissen die door een donatiestop zouden kunnen optreden, het project in India nog een aantal jaren kan worden voortgezet.

Investerings en toezeggingen voor het project worden alleen gedaan op basis van beschikbare middelen. Gelet op het beschikbare vermogen, de fondsenwerving van 2014

en de betrokkenheid van onze donateurs verwachten we onze afspraken met onze Indiase partner over de continuïteit van het project tot 2020 te kunnen blijven waar maken.

De fraude en/of de corruptiegevoeligheid van het project is zeer klein vanwege het intensieve contact met de Indiase partner. Er is een driemaandelijke gedetailleerde financiële verantwoording vanuit India en daarnaast vragen we bewijzen zoals rekeningen, bonnen en bankafschriften. Tijdens bezoeken van bestuursleden aan het project worden de financiën ter plaatse intensief gecontroleerd. Zowel in India als in Nederland vindt controle plaats door externe accountants. Door deze intensieve afstemming worden de financiële risico's bij de partner zoveel mogelijk beperkt, maar ook daar kunnen zich onverwachte gebeurtenissen aandienen. De kwaliteit en de betrouwbaarheid van de lokale partner is een bepalende factor. De lokale partner doet er alles aan om de kwaliteit te waarborgen.

### **Veiligheidsrisico's**

Om risico's op het gebied van veiligheid voor de kinderen en het personeel van het kinderdorp op het gebied van brandveiligheid te beperken zijn er regels opgesteld voor brandpreventie. In alle gebouwen zijn brandmelders opgehangen en brandblussers geplaatst. Het personeel is getraind in wat te doen in voorkomend geval.

In verband met de veiligheid van de kinderen en het personeel is er een bewakingspost bij de toegangspoort tot het terrein van het kinderdorp. Deze bewakingspost is dag en nacht bemand.

### **Organisatorische risico's**

Stichting Kinderhulp Bodhgaya is geheel afhankelijk van vrijwilligers. Onze stabiliteit en continuïteit zijn sterk afhankelijk van de kwaliteit en blijvende inzet van deze vrijwilligers. De inzet en tijdsbesteding van de vrijwilligers zijn meer dan gebruikelijk voor een bestuursfunctie. Hoewel het niet eenvoudig is nieuwe bestuursleden aan te trekken, zijn we er steeds opnieuw in geslaagd het bestuur op sterke te houden. Als een bestuurslid aftreedt, kan dit tijdelijk leiden tot extra werkbelasting bij de overige bestuursleden of tot het tijdelijk bepalen van prioriteiten. Gezien de bescheiden omvang van onze organisatie is er geen gedragscode vastgelegd. Beleid, criteria en uitvoeringsprocedures vormen de solide basis van onze bestedingen. We hebben er vertrouwen in dat zo de continuïteit van de organisatie en het project voldoende zijn gewaarborgd.

### **Reputatierisico's**

We vinden het van essentieel belang dat donateurs, bedrijven, fondsen en organisaties vertrouwen blijven hebben in het werk dat we doen en dat dit vertrouwen op geen enkele manier geschaad wordt. We proberen daarom zo transparant en helder mogelijk informatie te verstrekken over ons werk en het project. Dit doen we via onze website, onze nieuwsbrieven, voortgangsrapportages en jaarstukken. Vragen van derden proberen we zo goed en zo snel mogelijk te beantwoorden.

We gaan uiterst zorgvuldig om met de gegevens van onze donateurs. We stellen deze niet ter beschikking aan derden en leggen alleen NAW gegevens en donaties vast.

### **Bestuursaansprakelijkheid**

Voor de leden van het bestuur is een bestuursaansprakelijkheidsverzekering afgesloten.

### **Vrijwilligersverzekering**

Voor de vrijwilligers is een gratis vrijwilligersverzekering afgesloten via de Gemeente Mook en Middelaar om eventuele risico's af te dekken.



## **MARKETING EN COMMUNICATIE**

### **Strategie en beleid**

We hechten veel waarde aan relevante en heldere communicatie met belanghebbenden. Uitgangspunt van het marketing- en communicatiebeleid is, om met zo gering mogelijke kosten fondsen te werven voor het Lord Buddha Home for Children en om onze stichting in Nederland en daarbuiten op de kaart te zetten door voorlichting en informatieverstrekking.

We staan open voor wensen en suggesties en zorgen ervoor dat vragen binnen enkele dagen worden beantwoord. Onze belangrijkste communicatie doelen zijn het in stand houden en verwerven van draagvlak en financiële en materiële ondersteuning van ons werk.

We voeren een eigen gesponsorde huisstijl. Het logo van spelende kinderen die met elkaar verbonden zijn brengt onze missie in beeld: kinderen verbinden in de strijd tegen armoede en onrechtvaardigheid. In de huisstijl is gekozen voor een opvallende kleurencombinatie van rood en geel, signaalkleuren, die een appèl op mensen doen om geen genoegen te nemen met de grote verschillen tussen arm en rijk en die aanmoedigen die kloof te overbruggen. We tonen zo een eigen gezicht naar buiten met eigen prioriteiten. De heldere kleuren dragen ook een positieve boodschap uit: omstandigheden kunnen veranderen! Daar geloven wij in!

### **Doelgroepen**

We richten onze externe communicatie op de volgende doelgroepen:

#### Particuliere donateurs en potentiële donateurs

We bevestigen alle ontvangen donaties via een bedankbrief. De gevers worden op de verzendlijst geplaatst voor het ontvangen van nieuwsbrieven en nieuwsflitsen van de stichting, tenzij men aangeeft dat niet te willen of de donatie anoniem is gegeven. Op verzoek ontvangt men de jaarstukken van de stichting.

### Bedrijven, (vermogens)fondsen en organisaties

De communicatie heeft vooral betrekking op fondsenwerving en verantwoording. Alle gevers ontvangen een bedankbrief voor hun gift. Het contact met deze doelgroepen verloopt zowel schriftelijk of via een persoonlijke presentatie van een bestuurslid. Rapportages met fotomateriaal worden verstrekt op de door gevers gewenste wijze. De gevers ontvangen daarnaast de nieuwsbrief, het jaarverslag en de jaarrekening van de stichting.

### Nav Bharat Jagriti Kendra

We communiceren intensief met onze partner in India. Leidraad daarbij is de samenwerkingsovereenkomst tussen beide partijen en het projectplan. De informatie wordt uitgewisseld via e-mail, Skype, post, telefoon en tijdens bezoeken van bestuursleden aan het kinderdorp. Van deze bezoeken worden verslagen gemaakt. We wisselen ook wederzijds jaarverslagen, jaarstukken en nieuwsbrieven uit.

### Adviseurs

Met onze adviseurs in India, Prof. Dr. Rajeshwar Mishra en de heer Chelladurai Solomon onderhouden we veelvuldig contact. Zij ontvangen kopieën van alle stukken die we uitwisselen met de Indiase partner en voorzien deze, waar nodig, van deskundig advies of commentaar. Daarnaast reizen zij jaarlijks af naar het project om ter plaatse te overleggen over eventuele bijstellingen. Tijdens hun bezoeken aan Nederland wordt steeds plaats ingeruimd voor overleg met bestuursleden hier.

Met onze adviseur in Nederland, Radj Jhinkoe onderhouden we contact per e-mail en per telefoon. Ook hij geeft waar nodig nuttig advies over de voortgang van het project. Daarnaast treedt hij op als pleitbezorger bij het indienen van aanvragen om steun bij fondsen en organisaties.

### CBF

In het kader van de toekenning van het CBF-keurmerk Erkend Goed Doel onderhouden we contacten met het CBF. Deze instantie ontvangt jaarverslag, jaarrekening, beleidsplan, goedgekeurde notulen van onze bestuursvergaderingen en andere relevante stukken op verzoek.

### Externe accountant

De penningmeester heeft regelmatig contact met de externe accountant. Deze ontvangt de boekhouding, bankafschriften, goedgekeurde verslagen van bestuursvergaderingen, jaarverslag, nieuwsbrieven en andere voor hem relevante stukken.

### Kennisbank Filantropie

Dit instituut beheert kosteloos een centrale openbare database waar goede doelen hun gegevens kunnen invoeren. Het doel is een zo breed mogelijk publiek te informeren en de transparantie binnen de sector te bevorderen. Jaarlijks actualiseren we onze gegevens in deze database.

### Media

We hebben nauwelijks contacten met "de media" en kopen geen media in. Onze ervaring is dat dergelijke contacten veel geld kosten en weinig opleveren voor een klein goed doel zoals het onze. Voor zover we contacten hebben is dit op basis van "free publicity". Op basis van "free publicity" is in 2015 het Lord Buddha Home for Children 2 keer via artikelen via regionale huis-aan-huisbladen, waaronder de Regiodiek en de Maasdriehoek onder de aandacht van derden/buitenstaanders gebracht.

Via een film op de website "Ontdek en beleef de wereld" en op YouTube werd ons werk eveneens voor het voetlicht geplaatst.

Op verschillende websites is informatie over ons project geplaatst. De belangrijkste voor ons zijn: [www.geefgratis.nl](http://www.geefgratis.nl), [www.allegoededoelen.nl](http://www.allegoededoelen.nl), [www.OneWorld.nl](http://www.OneWorld.nl), [www.indiawijzer.nl](http://www.indiawijzer.nl), [www.LIW.nl](http://www.LIW.nl) (Landelijke India Werkgroep), [www.1procentclub.nl](http://www.1procentclub.nl), [www.nationalegoededoelentest.nl](http://www.nationalegoededoelentest.nl), [www.independer.nl](http://www.independer.nl), [www.cbf.nl](http://www.cbf.nl), [www.YouBeDo.com](http://www.YouBeDo.com),

[www.indianexpatsociety.org](http://www.indianexpatsociety.org), [www.akvo.org](http://www.akvo.org) , [www.pifworld.com](http://www.pifworld.com), [www.justgiving.com](http://www.justgiving.com). Informatie over ons project en het Lord Buddha Home for Children is ook te vinden op een aantal startpagina's en portals. Regelmatig kijken we of de informatie over onze stichting op deze sites moet worden aangepast.

### De samenleving

We ontvangen bijna dagelijks via e-mail, per post of per telefoon verzoeken vanuit de Nederlandse samenleving en daarbuiten. In 2016 waren dat 2424 e-mails, 183 telefoongesprekken en 198 poststukken. De verzoeken hebben onder meer betrekking op algemene werkzaamheden van de stichting, scriptieverzoeken, het invullen van enquêtes, vragen over mogelijkheden van stages of vrijwilligerswerk in India of in Nederland of vragen over de mogelijkheden van (periodieke) schenkingen ten gunste van onze stichting. Daarnaast gaat het veelvuldig om aanbiedingen van commerciële bureaus/instanties, die diensten tegen betaling willen aanbieden aan de stichting.

### **Communicatiemiddelen**

We maken gebruik van diverse communicatiemiddelen om onze (potentiële) achterban bij ons werk te betrekken. De belangrijkste communicatiemiddelen welke we in 2016 hebben ingezet zijn:

#### Website

Om geïnteresseerden over ons werk te informeren is een uitgebreide, geheel gesponsorde website ontwikkeld: [www.kinderhulpbodhgaya helpt.nl](http://www.kinderhulpbodhgaya helpt.nl). Op de website in informatie te vinden over de stichting, over het Lord Buddha Home for Children en de activiteiten binnen het project. Ook in de nieuwsbrieven wordt daar integraal over gepubliceerd. Fotomateriaal wordt met enige regelmaat bijgewerkt. De bezoeker van de website krijgt zo een duidelijk beeld over wat we doen in India en in Nederland.

Via het e-mailadres dat genoemd staat op de website kan men verzoeken om verdere informatie. Doneren vanaf de website is mogelijk via de online donatiemodule van Stichting Geef Gratis. Deze stichting is volledig onafhankelijk en biedt gratis internetdiensten ten behoeve van goede doelen in Nederland.

De resultaten van het websitebezoek over 2015 en 2016 kunnen als volgt worden samengevat:

<b>Google statistieken</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Bezoekersaantallen	1.392	1785
Unieke bezoekers	1.031	1342

<b>Traffic sources</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Direct verkeer	607 (44%)	678 (38%)
Via andere website/zoekmachines	785 (56%)	1107 (62%)

#### Brochure

We beschikken over een geheel gesponsorde brochure, waardoor ons werk nog nadrukkelijker op de kaart staat. Daarnaast is een Engelstalige versie van de brochure uitgebracht. Deze brochure heeft ook in 2016 zijn nut bewezen en enkele nieuwe donateurs opgeleverd. De Engelstalige brochure wordt vooral gebruikt voor verspreiding vanuit verschillende tempels, kloosters en hotels in Bodhgaya.

#### Nieuwsbrief en nieuwsflits

Tweemaal per jaar wordt een geheel gesponsorde nieuwsbrief "Bodhgaya Nieuws" verzonden aan donateurs, sponsors en andere belangstellenden. Voor zover de nieuwsbrief niet digitaal wordt aangeboden, worden de verzendkosten eveneens gesponsord. De nieuwsbrief kan ook worden (na)gelezen en gedownload op onze website.

Wanneer er tussentijds belangrijke informatie over het Lord Buddha Home for Children of over te entameren acties en evenementen beschikbaar komt wordt dit aan alle donateurs, sponsors en belangstellenden kenbaar gemaakt via een zogenoemde "Bodhgaya Nieuwsflits". In 2016 zijn geen nieuwsflitsen verschenen.

#### Jaarverslag en jaarrekening

Jaarverslag en jaarrekening zijn onze belangrijkste communicatiemiddelen. We proberen hierin een zo realistisch mogelijk beeld van ons werk te geven. De stukken worden toegezonden aan bedrijven, fondsen en organisaties die ons werk steunen, aan ons Comité van Aanbeveling, het CBF en de externe accountant. De stukken staan ook op de website. Een samenvatting van de stukken wordt opgenomen in onze nieuwsbrief. Tegen kostprijs kan iedere belangstellende een gedrukt exemplaar of een uitgave op Cd-rom bestellen.

#### Banners

We beschikken over banners die aan derden ter beschikking worden gesteld voor plaatsing op doelgerichte websites. De banners zijn ook te gebruiken als "stoppertjes" in kranten en tijdschriften.

#### Poster

Een reclamebureau uit Rotterdam heeft om niet posters ontworpen en laten drukken die in fraaie beelden de kernboodschap van ons werk weergeven. Deze posters worden ingezet bij het geven presentaties en/of het houden van acties.

#### Web verkoop

We hebben geen webwinkel. Wel bestaat de mogelijkheid om via onze website een gesponsorde zeefdruk te kopen van de hand van de Griekse kunstenaar Angelos Tassoupoulos, getiteld "mededogen". De opbrengst komt ten goede aan ons werk. In 2016 zijn geen zeefdrukken verkocht. De uitbreiding van web verkoop met andere artikelen heeft op dit moment voor ons geen hoge prioriteit.

#### Presentaties

Regelmatig gaan we op uitnodiging van organisaties en particulieren het land in om een presentatie te geven over ons werk. Om het verhaal kracht bij te zetten beschikken we over foto- en filmmateriaal en een PowerPoint presentatie, die alle in eigen beheer zijn gemaakt. De presentaties zijn vaak gekoppeld aan sponsor wervende acties, georganiseerd op basis van persoonlijke initiatieven.

We proberen India ook dichterbij te brengen voor de kinderen in Nederland door op basis- en kleuterscholen interactieve lessen te verzorgen over het leven van kansarme kinderen in India. We ondersteunen deze lessen met fotomateriaal en gebruiksvoorwerpen, kleding en sieraden uit India.

#### Social media

We nemen deel aan diverse community sites. waaronder Facebook, LinkedIn, Myworld en Online Fondsenwerving. We zetten deze media in om berichtgeving over het project te verspreiden, het bedanken van sponsors en donateurs en het plaatsen van filmpjes en fotomateriaal over het project.

#### Evaluatie en conclusies

Communicatie en marketing blijven belangrijke instrumenten om het behalen van de doelstelling van onze stichting te ondersteunen. De impact van onze manier van communiceren werpt zijn vruchten af. Er ontstaat snel genegenheid bij mensen om een steentje bij te dragen, met name door persoonlijke presentaties of gesprekken van de oprichtster van de stichting of van de bestuursleden. Mensen worden geraakt door het enthousiasme en de passie die men weet over te brengen. De grootste impact wordt ervaren bij mensen die het project persoonlijk bezochten. Hun ervaring maakt zo veel indruk, dat men na terugkomst in Nederland zich wil inzetten om iets te betekenen voor onze stichting. We ontvangen daarnaast veel positieve reacties op onze rapportages,

jaarverslag en nieuwsbrieven. De kleinschaligheid van onze organisatie, ons beeldmateriaal, de website en onze manier van werken en verantwoording, raken personen, bedrijven en organisaties, waardoor men vaak overgaat tot speciale geefacties of het verrichten van vrijwilligerswerk. Diverse communicatie adviezen over fondsenwerving zijn opgevolgd, waarmee ons werk nadrukkelijker op de kaart gezet is. Het geven van presentaties aan sponsors, donateurs en vrijwilligers heeft geleid tot een nog grotere betrokkenheid en het bereiken van onze gestelde financiële doelstelling. De in de afgelopen jaren georganiseerde donateursdagen bleken een groot succes, veel donateurs wisten andere belangstellenden te bewegen deze dagen ook te bezoeken. Daarom is besloten tweejaarlijks een dergelijke dag te organiseren.



Ik ben Resham Kumari, 11 jaar oud en ik heb geen ouders meer. Omdat ik tot de Musahar kaste, de meest achtergestelde kaste in India behoor, keek niemand naar mij om. Gelukkig kreeg ik in 2008 een plekje in het Lord Buddha Home for Children en hier begon een nieuw leven voor mij! Ondanks een achtergrond van analfabeten lukt het mij heel goede schoolresultaten neer te zetten: al drie jaar lang haal ik alleen maar tien voor alle schoolvakken en ik ben daarom uitgeroepen tot Topper van de school. Mijn droom is later arts te worden en mij in te zetten voor de zwaksten en armsten van onze samenleving.



## FONDSENWERVING

### Strategie en beleid

Fondsenwerving is een van onze strategische doelstellingen. We doen dit met beperkte middelen om een zo efficiënt en effectief mogelijk resultaat te behalen. We hanteren daarbij de volgende principes:

- We gebruiken geen betaalde intermediairs.
- We onderschrijven de gedragscode van de Commissie Wijffels en die van het Instituut voor Sponsoring en Fondsenwerving (ISF).
- We houden ons aan de door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) bij hun keurmerk afgegeven richtlijnen.

In de bronnen van onze inkomsten zijn geen grote verschuivingen opgetreden. Door onze ervaring in het werven van fondsen komt duidelijk naar voren op welke deelprojecten we het best accenten kunnen leggen om een zo groot mogelijke kans op succes te behalen. We hechten daarbij waarde aan een lange termijn relatie met de donor en een kwalitatieve invulling daarvan. We koppelen zo transparant mogelijk terug over de doelmatigheid van het bestede geld.

### Doelstelling

Doelstelling van de fondsenwerving is financiering te verwerven voor lopende en nieuwe projecten.



## Resultaten

In 2016 ontvingen we € 100.277 aan donaties en daarmee is de doelstelling van € 74.800 aan donaties ruimschoots gehaald. In vergelijking met 2015 is er een verhoging van de inkomsten van € 17.098. De donaties die we van particulieren ontvangen blijven stabiel. We kregen donaties van enkele bedrijven, scholen en serviceclubs. Er is een bescheiden opbrengst uit eigen acties. Spontane acties van derden blijven een welkome aanvullingen op de baten.

Baten fondsenwerving	2016	2015	verschil
Donaties, giften, schenkingen	€ 20.738	€ 17.394	€ 3.344
Eigen fondsenwerving	€ 1.960	€ 5.161	- € 3.201
Projectaanvragen	€ 76.793	€ 53.477	€ 22.828
Acties derden	€ 300	€ 6.582	€ 5.794
Subsidies overheid	€ 0	€ 0	€ 0
Rente inkomsten	€ 236	€ 564	€ 328
<b>Totaal</b>	<b>€ 100.027</b>	<b>€ 83.179</b>	<b>€16.848</b>

## Toelichting op de verkregen fondsen

### Donaties giften en schenkingen

Deze categorie omvat de vaste donateurs die jaarlijks, al dan niet via een notariële akte, een bedrag doneren aan de stichting. Ook vallen hieronder de losse particuliere donaties. Het betreft meestal de opbrengst van verjaardagen, jubilea en andere acties van particulieren die gelegenheden zijn voor schenkingen aan onze stichting. Ook instellingen, fondsen en bedrijven dragen bij aan de donaties.

### Eigen fondsenwerving

Het betreft hier fondsen verkregen uit het geven van bridgelessen door een van onze bestuursleden en uit de sponsoractie bij gelegenheid van de vierdaagse.

## Eigen acties

Actie	bestemming	bedrag
Honorarium Bridgelessen	Algemeen	€ 170
Vierdaagse actie*	Algemeen	€ 1790
<b>Totaal</b>		<b>€ 1960</b>



Ik ben Praveen Kumar en bijna 16 jaar oud. Samen met mijn broertje Kundan woon ik al 9 jaar in het kinderdorp. Onze vader stierf aan een leverziekte, onze moeder pleegde daarna zelfmoord en daarna wilde niemand voor ons zorgen. Ik stotter soms een beetje, maar heb ook best wel zelfvertrouwen. Op school heb ik het naar mijn zin en ik kan heel behoorlijk leren. In mei 2016 doe ik eindexamen van de middelbare school en daarna wil ik heel graag een 2-jarige opleiding volgen voor elektriciens.

## Goedgekeurde projectvoorstellen

Fonds / Stichting	bestemming	bedrag
Stichting Jade Tara	Kinderhuizen	€ 275
Arm Kinderhuys	Onderwijs	€ 500
Stichting A.	Kinderhuizen	€ 2.500
Zusters Dominicanessen Neerbosch	Kinderhuizen	€ 3.000
Broeders Johannes de Deo	Medisch centrum	€ 1500
W.M. de Hoop Stichting	Studiefonds	€ 5.000
Charity Stichting Rob Beers	Schoolkosten	€ 2.250
Specifieke bijdragen part	Kinderhuizen	€ 237
Stichting Corona Galina	Kinderhuizen	€ 100
Stichting van Leek	Kinderhuizen	€ 7.150
Stichting Leaf	Schoolkosten	€ 750
Stichting Hendrik van Dijkfonds	Bouw en onderhoud	€ 2.500
Stichting Wijjocha	Studiefonds	€ 10.000
Stichting Peter van Vliet Foundation	Studiefonds	€ 7.500
Stichting Retera van 't Hof	Kinderhuizen/leerwerkplaats/sport en spel	€ 20.000
Goossens Holding/Beter geven	Kinderhuizen	€ 8.000
Steunstichting Deurman	Bouw en onderhoud	€ 2.675
Stichting Kootje Fundatiën	Renovatie en onderhoud	€ 2.855
<b>Totaal</b>		<b>€ 76.793</b>

## Acties derden

Het betreft hier:

Instelling / Bedrijf / Initiatief	bestemming	bedrag
Stg. Steun aan C .B. De Oliebron	Onderwijs	€ 300
<b>Totaal</b>		<b>€ 300</b>

## Bijdragen in natura van bedrijven

Van bedrijven ontvangen we belangrijke bijdragen in natura in de vorm van professionele en/of materiële ondersteuning. In 2016 waren dat:

- VWG Nijhof, accountants en belastingadviseurs, Nijmegen controleerde onze boeken en zorgde voor een accountantscontrole.
- HHS Uitgeverij, Grave heeft het opmaken, drukken en verzenden van onze nieuwsbrieven verzonden.
- Real Impact BV, Arnhem, heeft een Online Marketing Strategie voor ons opgesteld.
- Rede Consultancy, Ede sponsort de kosten van hosting van onze website.
- Osage/communicatie en Ontwerp, Utrecht heeft nieuw briefpapier voor ons ontworpen.

Ook in 2016 hebben we opnieuw sponsorproposities opgesteld voor de zakelijke markt. Deze sponsorproposities zijn te downloaden via onze website. We hoopten daarmee fondsen te kunnen werven binnen de zakelijke markt in het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. We zijn er echter niet in geslaagd in 2016 op deze manier bedrijven blijvend aan ons te binden. We zullen in 2017 een nieuw programma gelabelde donaties uitbrengen om aan een mogelijke vraag naar concrete bestemmingen van donaties te kunnen voldoen.

De procentuele verdeling van de diverse categorieën donateurs laat zich als volgt weergeven:

<b>Donateurs</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Vershil (absoluut)</b>
Actieve fondsenwerving	79 %	71 %	8 %
Passieve fondsenwerving	0,3 %	8 %	7,7 %
Particulieren	19 %	21%	2 %
Bedrijven	1,3 %	0,3 %	1 %
<b>Totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100 %</b>	

### **Kosten en kostenpercentage fondsenwerving en algemene beheerskosten**

	<b>2016 €</b>	<b>2015 €</b>
Begroting kosten fondsenwerving	800	900
Begroting kostenpercentage fondsenwerving	1,1 %	1,4%
Opbrengsten fondsenwerving	100.027	83.179
Kosten fondsenwerving	223	411
Werkelijke kostenpercentage fondsenwerving	0,2 %	0.5%
Kosten beheer en administratie	464	2604
Kosten werving en beheer, totaal	687	3015
kostenpercentage van de baten	0,7%	3,6%

We hanteren een norm van maximaal 3% "kosten eigen fondsenwerving" in baten eigen fondsenwerving en we hebben deze norm tot nu toe niet overschreden. In 2016 zijn weinig kosten gemaakt ten behoeve van fondsenwervende activiteiten. Het betreft kosten met name kosten beheer vermogen. Het merendeel van de ingezette middelen bij fondsenwerving, zoals drukwerk, beheer van de website en dergelijke, krijgen we Pro Deo aangeboden. Overige gemaakte kosten, zoals reiskosten, vergaderingen, het geven van presentaties op locatie of telefoonkosten worden door de bestuursleden en vrijwilligers persoonlijk gedragen. Het bestuur is onbezoldigd en er zijn geen medewerkers in dienst. In de begroting wordt wel rekening gehouden met het eventueel wegvallen van sponsors in natura. Tot op heden zijn deze kosten aangeboden aan de stichting.

### **Reserves en bestemmingsfondsen**

Naast de goedgekeurde geormerkte projecten, die per definitie een concrete bestemming hebben, worden sommige donaties en opbrengsten van acties door derden ook gegeven met een bepaalde concrete bestemming. In 2016 is € 76.793 toegekend of gedoneerd met een bestemming en uit de bestemmingsfondsen is € 72.885 uitgekeerd.

De stand per 31-12-2016 is € 73.878.

De continuïteitsreserve per 31-12-2016 is € 123.814. Deze reserve wordt vooral aangehouden om een buffer te hebben voor de exploitatie van de kinderhuizen.

### **Evaluatie en conclusies**

- Met alle financiële steun gaan we uiterst zorgvuldig en verantwoord om. De fondsen worden effectief en efficiënt ingezet bij de diverse programma's.
- Stichtingen en vermogensfondsen blijven een belangrijke doelgroep. We zijn dankbaar dat een aantal fondsen die ons eerder steunden, dit ook in 2016 wilden doen. Daarnaast is het in 2016 ook gelukt om donaties te ontvangen van nieuwe stichtingen waarmee we erg blij zijn.
- De particuliere gevers blijven een trouwe en waardevolle doelgroep voor onze stichting. Het aantal donateurs is licht gestegen. We willen de komende jaren actief inzetten op een uitbreiding van deze doelgroep.

- De promotie van webshop verkoop heeft geen prioriteit als deel van fondsenwervende activiteiten.
- In 2016 hebben we geen subsidies van overheidsinstanties ontvangen.
- Voor 2017 willen we onze sponsorproposities voor gelabelde donaties bijstellen en deze mogelijkheden meer onder de aandacht brengen van potentiële gevers en het bedrijfsleven.
- In 2017 gaan we ons meer richten op fondsenwervende activiteiten ten behoeve van het studiefonds.
- Het vragen om donaties voor specifieke projecten via nieuwsbrieven en sociale media waarmee we in 2015 zijn begonnen, komt langzaam van de grond. We zullen hier in 2017 en volgende jaren een nog actiever beleid in gaan voeren
- We gaan nog meer publiciteit geven aan de wetswijziging in fiscaal aftrekbare schenkingen (vervanging notariële door onderhandse akte) om zo meer periodieke schenkingen te mogen ontvangen.



Door geldgebrek is Neha na twee jaar gestopt met haar middelbare school. Haar vader is een klein keuterboertje en om geld te verdienen werken Neha, haar jonger broer en zusje bij de stenenfabriek. Haar vader had als grootste wens dat Neha weer naar school zou gaan. Via een oom kwam Neha in contact met het Lord Buddha Home for Children. Op de leer/werkplaats heeft zij haar diploma voor schoonheidsspecialiste behaald waarmee zij nu INR 2000 (€ 26,50) per maand verdient en kan voorzien in een deel van het gezinsonderhoud.



## **OP WEG NAAR 2017**

### **Algemeen**

Hoewel India een sterke economische groei doormaakt, zal hulp aan de kastelozen nog lange tijd noodzakelijk zijn, aangezien in de praktijk blijkt dat de verschillen tussen arm en rijk nog steeds gigantisch zijn, zeker in het sterk economisch achter gebleven Bihar. Het is niet te verwachten dat hierin snel verandering zal optreden, waardoor ons werk voorlopig nog dringend nodig zal zijn.

### **Specifiek**

Ondanks de goede resultaten die behaald zijn de laatste jaren en de voldoening over de gang van zaken in India staan we weer voor een aantal fikse uitdagingen in 2017. Bij de oprichting van de stichting is een committent aangegaan, waarbij de stichting de continuïteit garandeert tot 2020. Hoewel we tot nog toe de doelstellingen op het gebied van fondsenwerving ruimschoots gehaald hebben, zullen we naast onze particuliere donaties, ons nog meer moeten gaan richten op een lange termijn relatie met zakelijke sponsors of vermogensfondsen.

Daarnaast zal er de komende jaren een steeds grotere groep jong volwassenen in het Lord Buddha Home for Children wonen. Dit betekent dat we doorgaan met het ontwikkelen van beleid waarin jongens en meisjes vanaf hun adolescentie gescheiden wonen. Daarnaast moeten ze worden voorbereid op het volgen van een opleiding en/of werken buiten het kinderdorp tot aan het zelfstandig extern wonen. Dit vergt een heel nieuwe aanpak.

De toegevoegde waarde van onze organisatie bestaat uit het beleid dat we voeren met betrekking tot empowerment en ownership ( zie onze strategie). We gaan daarbij uit van een gelijkwaardige en volwaardige samenwerkingsrelatie met onze Indiase partner. We bepalen gezamenlijk inhoud en vorm van het beleid en we delen de verantwoordelijkheid voor het bereiken van resultaten. Daarbij zijn capaciteitsopbouw, implementatie, evaluatie en het meten van de impact een blijvend punt van aandacht.

We hebben niet de intentie meerdere soortgelijke voorzieningen als het Lord Buddha Home for Children te gaan opzetten in Bihar, hozeer de erbarmelijke toestand van de kastelozen in Bihar daar om vraagt. Wij hebben er eenvoudig de menskracht en de middelen niet voor.

Aangezien we opkomen voor rechten van kinderen zijn we er van overtuigd dat we voor het genereren van de benodigde fondsen voor de realisering van onze doelstellingen ook voor 2017 weer een beroep kunnen doen op onze donateurs en sponsors.

### **PROJECTDOELSTELLINGEN 2017 IN INDIA**

- Het verder afronden en implementeren van het onderhoudsplan voor de korte en lange termijn.
- Het verder afronden en implementeren van het inventarisplan (aanvulling en/of vernieuwing).
- Onderzoek doen naar mogelijke investeringen in zonne-energie.
- Beleid ontwikkelen met betrekking tot duurzaamheid.
- (Loopbaan)beleid ontwikkelen m.b.t. toekomst/zelfstandigheid van de jong volwassenen.
- Bijscholing zorgmoeders.
- Optimalisering kind/volgsysteem.
- Ontwikkelen nieuwe opleidingen leer/werkplaats.
- Het verder ontwikkelen en implementeren van het spelletjesproject.
- Actieve fondsenwerving in India zelf
- Community empowerment programma's voor lokale bevolking uitbreiden via de aanstelling van health workers.
- Aanstelling van meer vrouwelijk personeel (33%) en in elk geval aanstelling van een nieuwe vrouwelijke counselor.
- Continue aandacht voor kwaliteitsverbetering.
- Werken aan capaciteitsopbouw.
- Studiefonds voor vervolgoopleidingen jong volwassenen.

### **PROJECTDOESTELLINGEN 2017 IN NEDERLAND**

- Werven van fondsen op basis van de opgestelde begroting 2017.
- Opstellen nieuw programma gelabelde donaties.
- Benadering van bedrijven met sponsorproposities.
- Uitbreiding donateurs bestand.
- Meer publiciteit geven aan de wetswijziging in fiscaal aftrekbare schenkingen (vervanging notariële door onderhandse akte) om zo meer periodieke schenkingen te mogen ontvangen.
- Organiseren van een donateursdag.
- Mogelijkheden onderzoeken voor crowdsourcing/crowdfunding.
- Organiseren van een bijeenkomst voor de zakelijke markt.
- Meer inzetten op het gebruik van sociale media.
- Promotiefilmpjes maken voor presentaties aan diverse doelgroepen
- Meerjarenbeleid 2016-2020 bepalen en uitwerken in concrete plannen.
- Studiefonds voor vervolgoopleidingen jong volwassenen.



## MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

We willen graag iedereen, die ons in financiële of materiële zin gesteund heeft of zich op andere wijze heeft ingezet voor ons werk bedanken. Zonder hun vrijgevigheid, betrokkenheid, professionaliteit en inzet zou ons werk niet mogelijk geweest zijn.

**De kinderen van het Lord Buddha Home for Children sturen allen als dank hun stralende glimlach. Mooier kan toch niet!**

### We noemen:

Al onze trouwe vrienden en donateurs

Onze vrijwilligers: Sandra Kruidenberg, Anna Pastor en Wieneke Weusten

Onze sponsors vanaf het eerste uur tot heden:

<a href="#">1%Club</a>	<a href="#">Achmea Foundation, Zeist</a>
<a href="#">Ad Merckx, kunstenaar, Weurt</a>	Albert Heijn Malden, Malden
<a href="#">Angelos Tassopoulos, kunstenaar, Nijmegen</a>	<a href="#">Anton Jurgensfonds, Nijmegen</a>
Arcade BV, Nijmegen	<a href="#">Artichoc, Chocolaterie, Amsterdam</a>
<a href="#">Artworld Lijstenmakerij, Malden</a>	<a href="#">ASN Foundation, Den Haag</a>
<a href="#">Athlon Car Lease Nederland B.V., Almere</a>	<a href="#">Atos Origin Derde Wereld Fonds, Geldrop</a>
<a href="#">AvDPromotions, Leerdam</a>	<a href="#">Axi Traxi, Malden</a>
<a href="#">Babette Degraeve, kunstenaars, Nijmegen</a>	Band Villa, Nijmegen
Barokensemble Damiate Musica, Haarlem	<a href="#">Basisschool 't Startblok, Cuijk</a>
Bemmel Haalderen Stichting, Utrecht	<a href="#">Belleportee, Huissen</a>
<a href="#">Berk accountants en belastingadviseurs, Nijmegen</a>	Bloemen van Johannes, Beuningen
<a href="#">Bloemenhuis Gommers, Malden</a>	Bloemstukken Martha Schouten, Baambrugge

<a href="#">Boekhandel Hilarion, Nijmegen</a>	<a href="#">Boekhandel Roelants v/h de Oude Mol, Nijmegen</a>
<a href="#">Boerengolf, familie Verploegen, Winssen</a>	<a href="#">Bolsenbroek Van den Boogaard Partners, Heumen</a>
Bremdermeer B.V., Wijchen	<a href="#">College Blaucapel, Utrecht</a>
Carla Commijsfonds, Utrecht	Congregatie De Kleine Zusters van de Heilige Joseph, Heerlen
Charity Stichting Rob Beers, Nootdorp	CB de Oliebrond, Schoonebeek
<a href="#">Cordaid, Den Haag</a>	<a href="#">COS Gelderland, Nijmegen</a>
Coverband Roy & the Rodjers, Nijmegen	<a href="#">CSN Media, Oss</a>
Damesorkest "Tutto Piacere" Etten-Leur	<a href="#">Dansgroep Indikala, Arnhem</a>
<a href="#">Dansgroep Kamal Roshan, Den Haag</a>	<a href="#">De Kort Communicatie, Amsterdam</a>
<a href="#">De Laak, Delicatessen en Wijnen, Nijmegen</a>	<a href="#">De Tempelhof (Huub en Adelheid Kortekaas), Winssen</a>
<a href="#">De Winkelsteegh, Nijmegen</a>	<a href="#">Demes Beheer B.V., Dokkum</a>
<a href="#">Dex partyverhuur, Boxmeer</a>	Diaconie Gereformeerde Kerk Kadoelen, St. Jans klooster
<a href="#">Discprint, Almere</a>	<a href="#">Dominicus College, Nijmegen</a>
<a href="#">Dons Kinderopvang, Amsterdam</a>	<a href="#">Drukkerij Luxor, Nijmegen</a>
<a href="#">Drukkerij Mailstreet, Deventer</a>	Ds. Boerstichting, Arnhem
Emex BV, Wijchen	<a href="#">Emmausschool, Heesch</a>
<a href="#">Ernst&amp;Young accountants en belastingadviseurs, Nijmegen</a>	<a href="#">Exel Nederland, Hoofddorp</a>
<a href="#">Fier Automotive, Helmond</a>	<a href="#">Fokker Printing, Amsterdam</a>
Fortapack Holding, Nijmegen	<a href="#">Fortarock, Nijmegen</a>
<a href="#">Fotografie Markim, Nijmegen</a>	<a href="#">Fun Food Factory, Nijmegen</a>
<a href="#">Gaia, netwerk vrouwelijke ondernemers</a>	<a href="#">Goede Doelenfonds advies en management, Apeldoorn</a>
<a href="#">Golfbaan Het Rijk van Nijmegen, Groesbeek</a>	Goossens Holding BV, Erp
<a href="#">Grafisch Centrum, Galgenwaard, Utrecht</a>	<a href="#">GRAPY.NL, Molenhoek</a>
<a href="#">Groenopleidingen Pluryn Werkenrodegroep, Groesbeek</a>	<a href="#">HANOS, Horecagroothandel, Nijmegen</a>
<a href="#">Harry Straten, zanger, Nijmegen</a>	<a href="#">HDtt, Nijmegen</a>
Hendrik van Dijkfonds, Gemert	
<a href="#">HHS Uitgeverij, Grave</a>	<a href="#">Hotel Erica, Berg en Dal</a>
Lisette Huijbregts, kunstenares Amsterdam	Huub en Adelheid Kortekaas, zie onder De Tempelhof
<a href="#">Immo Consult B.V., Amsterdam</a>	<a href="#">Impulsis, Utrecht</a>
<a href="#">Ingrid Heijl zangeres, Cuijk</a>	<a href="#">India Instituut, Amsterdam</a>
Johanna Donk Grote Stichting, Baarn	<a href="#">Kerk van de Hervormde Gemeente, Kortenhoeve</a>
<a href="#">Kookschool en Catering Bedrijf Au Bain Marie, Schiedam</a>	<a href="#">Kool trouwauto's en riksja's, Nieuwegein</a>
<a href="#">Kringloopwinkel Vraag en Aanbod, Wijchen</a>	<a href="#">Kurtface Zeefdrukkerij, Nijmegen</a>
<a href="#">Ladies Circle 13, Land van Cuijk</a>	<a href="#">Lady Paula Bloemsierkunst, Nijmegen</a>
<a href="#">Landgoed Holthurnse Hof, Berg en Dal</a>	<a href="#">Lionsclub, Land van Cuijk en Noord Limburg</a>
<a href="#">Lionsclub, Land van Cuijk en Overmaze</a>	<a href="#">Lionsclub, Ooststellingwerf</a>
<a href="#">Makelaardij Tchong Woe, Amsterdam</a>	<a href="#">Marant Educatieve Dienst, Nijmegen</a>
<a href="#">marckaekebeke.nl, Molenhoek</a>	<a href="#">Marjan van Linde, kunstenares, Mook</a>
<a href="#">Mark-Up Multi media, Nijmegen</a>	<a href="#">Mediatrack, Amsterdam</a>
MenJ, Beuningen	<a href="#">Michael Shalton Productions, St. Agatha</a>
<a href="#">Museumpark Oriëntalis, Nijmegen</a>	Muziekband Shakeled, Nijmegen
<a href="#">Muziekband Undercover, Nijmegen</a>	<a href="#">NCDO, Amsterdam</a>
<a href="#">Ned Tax, Nijmegen</a>	<a href="#">Nijmeegse Aeroclub, Malden</a>
<a href="#">Notariskantoor Otten, Gerritsen en Beks, Gemert</a>	<a href="#">Notariskantoor Dirkzwager, Nijmegen</a>
<a href="#">Notariskantoor Hekkelman, Nijmegen</a>	<a href="#">NOVIB Oxfam the Netherlands, Den Haag</a>
<a href="#">Open Academie, Bommel</a>	<a href="#">Openluchtmuseum, Arnhem</a>
<a href="#">Osage, Communicatie en Ontwerp, Utrecht</a>	<a href="#">Osnabrugge, Nijmegen</a>
<a href="#">Ouwehands Dierenpark, Rhenen</a>	<a href="#">PABO Groenewoud/Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Nijmegen</a>



<a href="#">PABO/Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Arnhem</a>	<a href="#">Pannenkoekenrestaurant De Duivelsberg, Berg en Dal</a>
<a href="#">Pannenkoekenrestaurant 't Hoogstraatje, Nijmegen</a>	<a href="#">Paters Montfortanen, Valkenburg (Lb)</a>
Paul Tensen Stichting, Heemstede	Prins Clauschool, Nijmegen
Peter van Vliet Foundation, Den Haag	
<a href="#">Prismaat Makelaars, Amsterdam</a>	<a href="#">Product Plus, Nijmegen</a>
<a href="#">Rabobank, Nijmegen</a>	<a href="#">Ratatouille Traiteur, Amsterdam</a>
<a href="#">Reaal verzekeringen, Utrecht</a>	<a href="#">Real Impact, Arnhem</a>
Rede Consultancy B.V., Ede,	<a href="#">ROC A12, Ede</a>
<a href="#">Rotary club Land van Cuijk/Noord Limburg</a>	<a href="#">Rotary club Tiel-Waalstreek</a>
Salonorkest Duo Retro, Nijmegen	<a href="#">SBO scholen, Nijmegen</a>
<a href="#">SBO school Klavervier, Beuningen</a>	<a href="#">Share4More Fonds van de Rabobank, Utrecht</a>
<a href="#">Sliqro groothandel, Nijmegen</a>	<a href="#">Snoek, beenmode, Nijmegen</a>
<a href="#">Stadsschouwburg, Amsterdam</a>	Stichting Alle Beetjes, Amsterdam
Steunstichting Deurman, Huis ter Heide	
Stichting GGD Baron van Hardenbroek van de Kleine Lindt, Eindhoven	<a href="#">Stichting Bouw voor Bouw, Eindhoven</a>
Stichting Burgerweeshuis, Warnsveld	<a href="#">Stichting de Goeie Doelen, Delft</a>
<a href="#">Stichting De Kootje Fundatiën, Utrecht</a>	Stichting DORODARTE, Bloemendaal
<a href="#">Stichting Dr. Hofsteestichting, Alkmaar</a>	Stichting Het Glazen Huis, Amersfoort
Stichting Jade Tara, Utrecht	Stichting Jobena, Heemstede
<a href="#">Stichting Jong, Bilthoven</a>	<a href="#">Stichting Julia, Rotterdam</a>
<a href="#">Stichting Keer op Keer, Heiloo</a>	Stichting Kinderfonds van Dusseldorp, Haarlem
Stichting Leaf, Nijmegen	<a href="#">Stichting Madurodam Steunfonds, Den Haag</a>
<a href="#">Stichting Overall, Nijmegen</a>	<a href="#">Stichting Praktijk Onderwijs, Nijmegen</a>
Stichting R.K. Bijzondere Gezondheidszorg, Rotterdam	Stichting St. Maarten Charitas, Arnhem
Stichting Trifud Trust, Son	<a href="#">Stichting Vraag en Aanbod, Wijchen</a>
<a href="#">Stichting Weeshuis, Nijkerk</a>	<a href="#">Stichting Weeshuis der Doopsgezinden, Haarlem</a>
Stichting Wijjocha, Berg en Dal	Stichting Winters van den Speulhof, Baarlo
Stichting 't Arme Kinderhuys Breda	Het Arme Weeshuys der Kercken van Breda
Stichting Corona Galina, Hoogmade	Stichting van Leek, Groningen
<a href="#">Tennisclub Nijmegen-Quick, Nijmegen</a>	<a href="#">Térèse van Attekum Stichting, Doornenburg</a>
<a href="#">TNT postgroep, Naarden</a>	<a href="#">Transcontinenta BV, Nieuw-Vennep</a>
Trio Endlezz, Molenhoek	Trio Xenia, Nijmegen,
<a href="#">Tincentrum Overvecht, Beuningen</a>	<a href="#">Turnvereniging De Hazekamp, Nijmegen</a>
<a href="#">Uitgeverij Compact, Nijmegen</a>	<a href="#">Uitgeversmaatschappij De Gelderlander, Nijmegen</a>
Van de Wal marktkramen en partytenten, Nijmegen	<a href="#">Van der Stad, gereedschappen/ijzerwaren, Nijmegen</a>
<a href="#">Van Lanschot Bankiers, Nijmegen</a>	<a href="#">Vereniging Vrouwen met Hogere Opleiding (VVAO), afdeling Nijmegen</a>
<a href="#">Verhees Reclameproductie B.V., Nijmegen</a>	<a href="#">Vincentiusvereniging 's-Hertogenbosch, Den Bosch</a>
<a href="#">VWGNijhof, Accountants en Belastingadviseurs, Nijmegen</a>	<a href="#">Wallstreet WEB, Amsterdam</a>
Wijnclub, Amsterdam	<a href="#">Wilde Ganzen, Hilversum</a>
Wilhelmina Bladergroenschool, Nijmegen	<a href="#">Zorgverzekeraar VGZ, Nijmegen</a>
Willem Meindert de Hoop Stichting, Amsterdam	



## ORGANISATIE GEGEVENS

### In INDIA:

#### Nav Bharat Jagriti Kendra (NBJK)

Satish Girija, secretaris

Registered Office:

At: Bahera, P.O.: Brindavan Via:  
Chauparan, Hazaribag District, Pin-825301. Jharkhand,  
India

Coordination Office:

At: Amrit Nagar, P.O.: Korrah  
Hazaribag District, Pin- 825301 Jharkhand, India  
06546-26333(0), 06546-223143

Telefoon:

E-mail:

Website:

Registraties:

[nbjkco@gmail.com](mailto:nbjkco@gmail.com), [satishgirija@gmail.com](mailto:satishgirija@gmail.com)  
[www.nbjkindia.org](http://www.nbjkindia.org)

Society Registration Act, XXI, 1860 by IG registration,  
Govt. of Bihar, Patna. Reg.number: 61/1874-1975, d.d.  
26/09/1974 F.C.R. Act 1976 by Ministry of Home Affairs,  
Govt. of India, Delhi

Regn. Number: 031110001, d.d. 04/01/01985

PAN number: AAAA no. 398R

Regn. Under 80 G of IT Act 6222-24 Dhanband d.d.  
10/01/2001

Externe accountant:

S. Sahoo & Parnters, Delhi, India

### In NEDERLAND:

#### Stichting Kinderhulp Bodhgaya

Mr. Ine le Blanc, secretaris

Kantoor:

Telefoon:

E-mail:

Website:

Registratie:

ANBI registratie:

CBF keurmerk:

Externe accountant:

Bovensteweg 32, 6585 KD Mook

024-6962930

[kinderhulpbodhgaya@helpt.nl](mailto:kinderhulpbodhgaya@helpt.nl)

[www.kinderhulpbodhgaya.helpt.nl](http://www.kinderhulpbodhgaya.helpt.nl)

Kamer van Koophandel Centraal Gelderland, no. 09135709

812604647

302272-10

VWG Nijhof, Nijmegen

## FINANCIËEL VERSLAG

In dit hoofdstuk bespreken we de begroting 2017 en de jaarrekening 2016.

Voor het financiële beleid van Stichting Kinderhulp Bodhgaya zijn de richtlijnen van de Vereniging voor Fondsenwervende Instellingen (VFI) en de criteria van het CBF leidend. De baten zijn ten opzichte van de begroting 2016 toegenomen. De bestedingen zijn lager dan begroot, maar wel fors hoger dan in 2015. Door hogere exploitatiekosten (levensonderhoud kinderen, salarissen, medische kosten e.d.) zijn de kosten 2016 hoger dan begroot.

We verwachten nog steeds een positieve invloed van de toekenning van het CBF-keurmerk sinds 1 juni 2010. Daarom is de begroting gebaseerd op de aanname dat de baten uit fondsenwerving minimaal gelijk zullen blijven c.q. licht zullen stijgen. Wij proberen de risico's bij de uitgaven te beperken door onze Indiase partner alleen gelden toe te kennen op basis van schriftelijke (project)voorstellen. Gezamenlijk maken we afspraken over de wijze van verantwoording over de uitvoering van de (deel)projecten en activiteiten. Ook vragen we bewijzen zoals rekeningen, bonnen en bankafschriften. Daarnaast ontvangen wij van de Indiase partner de jaarstukken en een accountantsrapport.

We gaan er van uit dat onze partner in India erin slaagt in 2017 en komende jaren zelf ook fondsen te verwerven. Mede in verband daarmee is het groeipercentage aan de inkomsten- en uitgavenkant laag gehouden.

### Vooruitblik

Het jaar 2017 wordt een jaar waarin wij op de ingeslagen weg van een bescheiden uitbreiding van de activiteiten en investeringen in het Lord Buddha Home for Children en zullen voortgaan. Voor de continuïteit van Stichting Kinderhulp Bodhgaya is het van belang ons vermogen voor de langere termijn in balans te houden met de ambities van onze partnerorganisatie in India.

De hoge inflatie in India vooral voor voedsel en brandstof resulteert in een opwaartse druk van de kosten per kind. Het valutarisico is enerzijds beperkt door een vrij lage koers van de INR per euro te gebruiken en anderzijds door 5% van het totale budget van het kinderdorp als valutarisico te reserveren.



Willem Gradisen, burgemeester Mook en Middelaar en lid Comité van Aanbeveling: Als burgemeester wordt je nogal eens benaderd bijvoorbeeld om toe te treden tot een Comité van Aanbeveling. Voor mij is dat iedere keer een bewuste afweging. Toen de vraag op mij afkwam om toe te treden tot het Comité van Aanbeveling van Stichting Kinderhulp Bodhgaya hoefde ik daar niet lang over na te denken. Deze vorm van kleinschalige hulp aan één van de kwetsbaarste en zwakste groep van kinderen op deze wereld is fantastisch. Opgezet door een bevlogen inwoner van mijn gemeente en uitgegroeid tot een programma, dat kansen geeft op een menswaardig bestaan. Het is voor mij een eer om op deze wijze een bescheiden bijdrage te mogen leveren aan het doel van deze geweldige stichting.

## BEGROTING 2017

	Begroting	Resultaat	Begroting
	2016	2016	2017
Baten	€	€	€
<b>Baten uit eigen fondsenwerving</b>			
Donaties, giften en schenkingen	20.000	20.988	20.000
Eigen acties	3.000	1.960	2.000
projectaanvragen (bestemmingsfondsen)	50.000	76.793	15.000
<b>Acties derden</b>	1.000	300	500
<b>Subsidie Overheid</b>	0	0	
<b>Baten uit Beleggingen</b>			
renteinkomsten	800	236	100
<b>Totaal baten Fondsenwerving</b>	<b>74.800</b>	<b>100.277</b>	<b>37.600</b>
<b>Kosten SKB</b>			
<b>kosten fondsenwerving</b>			
kosten eigen acties	400	0	100
kosten acties derden	100	40	100
kosten beleggingen	300	183	200
totaal	800	223	400
In % van baten eigen fondsenwerving	1,1	0,2	1,1
<b>kosten administratie en beheer</b>			
kosten administratie en beheer	2.000	464	1.000
In % van de totale lasten	2,4	0,6	1,3
<b>Kosten SKB totaal</b>	<b>2.800</b>	<b>688</b>	<b>1.400</b>
<b>Beschikbaar voor doelstellingen SKB</b>	<b>72.000</b>	<b>99.589</b>	<b>36.200</b>

	<b>Begroting</b>	<b>Resultaat</b>	<b>Begroting</b>
	2016	(verwacht) 2016	2017
<b>Kosten Doelstelling</b>			
<b>Kinderdorp LBHC</b>			
LBHC Kinderhuizen	57.000		62.000
local fund budget			
Bibliotheek	14.000		17.000
Sustainability management		43.000	45.000
Studiebeurzen		590	600
		4.000	4.000
			7.000
Rozgar training centrum			
Computer course Mobile Repair course		0	
	7.700		4.150
Sewing Trade Hospitality Trade	3.100		1.700
Beautician Trade Diverse	1.800		1.000
courses nieuw beleid			
Onderhoud gebouwen en installaties valutarisico		12.600	6.850
	1.350		
	2.070		
	2.850		
		6.270	3.400
		1.500	
		7.140	8.000
		4.900	3.400
<b>Uitgaven en reserveeringen doelstelling</b>	<b>80.000</b>	<b>79.724</b>	<b>78.250</b>
<b>totaal</b>	<b>80.000</b>	<b>79.724</b>	<b>78.250</b>
<b>Resultaat</b>	<b>-8.000</b>	<b>19.865</b>	<b>-42.050</b>

#### Toelichting

Deze begroting is gebaseerd op het gegeven dat de in 2017 vooral projectvoorstellen zullen worden ingediend voor het fonds ter ondersteuning van de studie en opleiding van de kinderen wanneer zij ouder worden. Het nadelig resultaat kan gefinancierd worden uit de continuïteitsreserve en de bestemmingsfondsen.

# JAARREKENING 2016

Balans per 31 december 2016  
(na resultaatbestemming)

## Activa

	<u>2016</u>		<u>2015</u>	
	€	€	€	€
Vorderingen en overlopende activa (1)	242		1.883	
Voorraad (2)	0		0	
Liquide middelen (3)	210.867		178.682	
		211.110		180.565
Totaal Activa		<u>211.110</u>		<u>180.565</u>

## Passiva

	<u>2016</u>		<u>2015</u>	
Bestemmingsfondsen en reserves				
Bestemmingsfondsen (4)	73.878		69.970	
Continuïteitsreserve (5)	123.814		109.966	
Overige reserve (5)			0	
		197.692		179.936
Kortlopende schulden (6)		13.418		629
Totaal passiva		<u>211.110</u>		<u>180.565</u>

## Staat van baten en lasten over 2016

	2016		Begroot 2016		2015	
	€	€	€	€	€	€
<b>Baten</b>						
Baten uit eigen fondsenwerving (7)	22.699		23.000		22.556	
Baten uit projectaanvragen (8)	76.793		50.000		53.477	
Baten uit acties derden (9)	300		1.000		6.582	
Baten subsidie overheid (10)	0		0		0	
Baten uit beleggingen (11)	236		800		564	
<b>Som der baten</b>		<b>100.027</b>		<b>74.800</b>		<b>83.179</b>
<b>Lasten</b>						
Besteed aan doelstellingen tbv LHBC (12)						
Kinderhuizen, exploitatie	50.107		43.590		47.031	
Kinderhuizen, inrichting					0	
Medisch Centrum	0		0		11.017	
Leer/werkplaats	12.224		12.600		11.980	
Diverse cursussen	6.098		6.270		6.100	
duurzaamheidsmanagement	3.881		4.000		3.230	
onderhoud	7.378		7.140		6.320	
studiebeurzen	1.895					
Nieuw beleid			1.500		0	
Valutarisico			4.900			
besteed aan doelstelling		81.583		80.000		85.679
Werving baten (13)						
kosten eigen fondsenwerving	0		400		170	
Kosten acties derden	40		100		0	
Kosten beleggingen	183		300		241	
totaal		223		800		411
Beheer en administratie (14)		464		2.000		2.604
<b>Som der lasten</b>		<b>82.271</b>		<b>82.800</b>		<b>88.694</b>
<b>Resultaat</b>		<b>17.756</b>		<b>-8.000</b>		<b>-5.515</b>
<b>Resultaatbestemming</b>						
Toevoeging / onttrekkingen aan Bestemmingsfondsen		3.908				-
Continuïteitsreserve		13.848				26.575
		<b>17.756</b>				<b>21.060</b>
						<b>-5.515</b>

## **Activiteiten van de stichting**

De stichting is opgericht per 19 mei 2003 en heeft als doel: De kwaliteit van het dagelijkse leven en de zelfstandigheid van kasteloze kinderen en hun ouders in de regio Bodhgaya, in de deelstaat Bihar, India, te bevorderen, met name op het gebied van onderwijs/opleiding, medische zorg, voeding en arbeid. De stichting maakt geen onderscheid naar ras, religie of geslacht.

De stichting beoogt geen winst te maken.

Ter realisering van haar doelstelling is de stichting een samenwerking aangegaan met de Indiase non-gouvernementele organisatie Nav Bharat Jagriti Kendra (NBJK), gevestigd in Hazaribag, Jharkhand, India. Daartoe in staat gesteld door de financiële ondersteuning van de stichting bouwt en beheert Nav Bharat Jagriti Kendra een tehuis voor de opvang en verzorging van wezen en verlaten kinderen, het Lord Buddha Home for Children, in Bodhgaya, een plaats in de deelstaat Bihar in India. Naast huisvesting en verzorging staan onderwijs & opleiding en basisgezondheidszorg daarbij centraal. Meer informatie hierover vindt de lezer op de website van de stichting: [kinderhulpbodhgaya helpt.nl](http://kinderhulpbodhgaya helpt.nl).

## **Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling in de jaarrekening**

### *Algemeen*

De stichting heeft de jaarrekening opgesteld overeenkomstig de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'.

### *Valutaomrekening*

De jaarrekening luidt in euro's, hetgeen de functionele en presentatievaluta van de stichting is.

Een transactie in vreemde valuta wordt bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen de functionele valutakoers op transactiedatum. Monetaire balansposten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de functionele valutakoers op de balansdatum.

Koersverschillen die optreden bij de afwikkeling dan wel de omrekening van monetaire posten in vreemde valuta worden verwerkt in de staat van baten en lasten.

### *Vorderingen en overlopende activa*

Vorderingen en overlopende activa worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid.

### *Liquide middelen*

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

### *Schulden*

Schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij anders is bepaald.

### *Baten*

Baten uit eigen fondsenwerving

Baten uit nalatenschappen worden opgenomen in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verantwoord in het boekjaar waarin ze worden ontvangen.

De overige baten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

### *Lasten*

Besteed aan doelstelling

Subsidieverplichtingen worden ten laste gebracht van het boekjaar waarin het besluit tot toekenning schriftelijk is meegedeeld aan de subsidieontvanger, ongeacht in welk boekjaar de subsidie wordt uitgekeerd.



### Overige lasten

De overige lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben, uitgaande van historische kosten.

### Toelichting op de posten op de balans

	2016	2015
	€	€
<b>Vorderingen en overlopende activa (1)</b>		
Nog te ontvangen rente bank	236	564
Donaties 2016, te ontvangen in 2017	6	1.319
Diverse vorderingen		
	<u>242</u>	<u>1.883</u>
<b>Voorraad (2)</b>		
	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Liquide middelen (3)</b>		
Kas	-	-
Rabobank (1816.59.573), betaalrekening	73.492	41.871
Rabobank (34.90.210.876), bedrijfsspaarrekening	137.375	136.811
	<u>210.867</u>	<u>178.682</u>

### Bestemmingsfondsen (4)

In de onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven van de projecten waaraan de bestemmingsfondsen zijn gekoppeld met de bijbehorende stand per 31 december 2015 en 2016 en de betreffende inkomsten en uitgaven. In de bestemmingsfondsen treedt een duidelijke verschuiving op naar het studiefonds ter financiering van verdere studies en ondersteuning van de kinderen van het LBHC.

	saldo	inkomsten	uitgaven	saldo
	31-12-2015	2.016	2016*	31-12-2016
	€	€	€	€
Kinderhuizen, exploitatie	6.169	24.118	30.286	0
Schooluitgaven, incl. boeken	2.755	7.500	10.255	0
Sport- en spelvoorzieningen	2.965	1.000	300	3.665
Community Empowerment	2.500			2.500
Community Hall, bibliotheek	3.440		568	2.871
Leer/werkplaats, exploitatie	22.999	5.000	18.322	9.677
Medisch Centrum, exploitatie	1.616	1.500		3.116
duurzaamheidsmanagement	10.173		3.881	6.292
Bouw en onderhoud	17.202	5.175	7.378	14.999
Studiefonds	150	32.500	1.895	30.755
Totaal	69.970	76.793	72.885	73.878
*: uitgaven in het kader van de geormerkte fondsen				
toevoeging aan bestemmingsfondsen:				3.908

In totaal is van het resultaat boekjaar € 3.908 aan de bestemmingsfondsen toegevoegd.

### Overzicht projectvoorstellen

<b>Fonds / Stichting</b>	<b>bestemming</b>	<b>bedrag</b>
Stichting Jade Tara	Kinderhuizen	€ 275
Arm Kinderhuys	Onderwijs	€ 500
Stichting A	Kinderhuizen	€ 2.500
Zusters Dominicanessen Neerbosch	Kinderhuizen	€ 3.000
Broeders Johannes de Deo	Medisch centrum	€ 1.500
W.M. de Hoop Stichting	Studiefonds	€ 5.000
Charity Stichting Rob Beers	Schoolkosten	€ 2.250
Specifieke bijdragen part	Kinderhuizen	€ 238
Stichting Corona Galina	Kinderhuizen	€ 100
Stichting van Leek	Kinderhuizen	€ 7.150
Stichting Leaf	Schoolkosten	€ 750
Stichting Hendrik van Dijkfonds	Bouw en onderhoud	€ 2.500
Stichting Wijjocha	Studiefonds	€ 10.000
Stichting Peter van Vliet Foundation	Studiefonds	€ 7.500
Stichting Retera van 't Hof	Kinderhuizen leer- werkplaats sport en spel	€ 20.000
Goossens Holding/Beter geven	Kinderhuizen	€ 8.000
Steunstichting Deurman	Bouw en onderhoud	€ 2.675
Stichting Kootje Fundatiën	Renovatie en onderhoud	€ 2.855
<b>Totaal</b>		<b>€ 76.793,00</b>

	2016	2015
	€	€
<b>Reserves (5)</b>		
Stand per 1 januari	109.966	88.906
Onttrekking / toevoeging uit resultaatbestemming boekjaar	13.848	21.060
Stand per 31 december	<u>123.814</u>	<u>109.966</u>

De reserve wordt aangewezen als continuïteitsreserve voor een jaar totale exploitatie.

#### **Kortlopende schulden (6)**

Overlopende passiva	598	629
Verplichtingen ten behoeve van de doelstelling	<u>12.820</u>	
	<u>13.418</u>	<u>629</u>
Overlopende passiva		
Nog te betalen diverse kosten	388	529
vooruitbetaalde donatie	50	
Verschuldigde retourbetaling donaties	160	100
	<u>598</u>	<u>629</u>

De diverse kosten bestaan uit bankkosten (€ 14) en secretariaatskosten (€ 374).

Verplichtingen ten behoeve van doelstelling:

uitgave kindervezetting exploitatie	6008
onderhoud	5852
studiebeurzen	960
	<b>12820</b>

## Toelichting op de staat van baten en lasten

	2016	begroot 2016	2015
	€	€	€
<b>Baten uit eigen fondsenwerving (7)</b>			
Donaties en giften	20.738	20.000	17.395
Eigen acties	1.960	3.000	5.161
	<u>22.699</u>	<u>23.000</u>	<u>22.556</u>
<i>Donaties en giften</i>			
Hieronder vallen de periodieke bijdragen van particulieren, instellingen en bedrijven die zich als vriend en donateur van de stichting hebben aangemeld. Daarnaast vallen hieronder de eenmalige giften en donaties. De donaties en giften worden voornamelijk opgebracht door een groep trouwe donoren, die de stichting al jaren steunen. Dit is tot nu toe de meest solide inkomstenbron. De eenmalige donaties wisselen over de jaren.			
<i>Eigen acties</i>			
In 2015 zijn door de stichting de volgende activiteiten georganiseerd:			
Bridgecursus	170		325
Vierdaagse sponsoring	1.790		4.836
	<u>1.960</u>	<u>3.000</u>	<u>5.161</u>
<b>Baten uit projectaanvragen (8)</b>			
Dit betreft bijdragen van fondsen en instellingen die gedaan worden voor een bepaald onderdeel van de doelstelling van de stichting of een project in het kader van de doelstelling. De aanvragen voor dit type donaties worden vaak positief beoordeeld. De projecten voor het kinderdorp en de leer-werkplaats zijn een goede basis ook voor aanvragen in de toekomst. In de toelichting op de posten van de balans is onder bestemmingsfondsen een overzicht opgenomen van baten en lasten van de verschillende onderdelen en projecten.			
	<u>76.793</u>	<u>50.000</u>	<u>53.477</u>
<b>Baten acties derden (9)</b>			
In 2016 heeft de stichting één donatie ontvangen door initiatieven van derden. Het betreft hier een donatie van zendingsgeld van de christelijke basisschool De Oliebron te Schoonebeek.			
	<u>300</u>	<u>1.000</u>	<u>6.582</u>
<b>Baten subsidies Overheid (10)</b>			
Subsidies NCDO	0	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
In 2016 zijn geen subsidies aangevraagd.			
<b>Baten uit beleggingen (11)</b>			
Rente uit spaarrekening	236	800	564
	<u>236</u>	<u>800</u>	<u>564</u>

	2016	begroot 2016	2015
	€	€	€
<b>Besteed aan doelstelling (12)</b>			
ten behoeve van Lord Buddha Home for Children, Bihar, India			
Kinderhuizen, exploitatie	50.107	43.590	47.031
Kinderhuizen, inrichting			0
Medisch Centrum	0	0	11.017
Leer/werkplaats	12.224	12.600	11.980
Diverse cursussen	6.098	6.270	6.100
Duurzaamheidsmanagement	3.880	4.000	3.230
Onderhoud	7.378	7.140	6.320
Nieuw beleid		1.500	0
Valutarisico		4.900	
Studiefonds	1.895		
Totaal	81.583	80.000	85.679

Het totaal van de bestedingen aan doelstellingen in procenten van het totaal van de baten bedraagt 82% ( $81.583/100.027*100\%$ ; 2015: 103%). In 2016 heeft het bestuur voor de kinderkinderhuizen een extra bijdrage toegekend voor vernieuwing van bedden (€ 2852), waterzuiveringseenheden (€ 1824) en een studiedag voor de kinderen (€ 614).

### Kosten werving baten (13)

<u>223</u>	<u>800</u>	<u>411</u>
------------	------------	------------

In 2016 waren er geen kosten eigen fondsenwerving. (2015: € 170)  
 In 2016 bedroegen de kosten acties derden € 40. (2015: € 0).  
 Kosten beleggingen zijn € 183 (2015: € 241). Het betreft de reguliere bankkosten van de Rabobank. De bankkosten voor de overmaking van geld naar NBJK in India ten behoeve van hun lokale bank worden nu ondergebracht bij uitgaven voor de doelstelling.  
 De totale kosten werving baten in procenten van het totaal van de baten bedraagt 0,2 % ( $223/100.027*100\%$ ; 2015: € 0,5%).

### Kosten Beheer en administratie (14)

<u>464</u>	<u>2.000</u>	<u>2.604</u>
------------	--------------	--------------

De kosten beheer en administratie zijn € 464 (2015: € 2.604). Het betreft secretariaatskosten € 374 (2015: € 339) en drukken van het jaarverslag € 190 (2015: € 201). De stichting Partin vergoedde € 100 voor de erkenningsregeling.  
 De kosten van beheer en administratie bedragen in procenten van het totaal van de baten 0,5% ( $464/100.027*100\%$ ; 2015: 3,1%).

### Gemiddeld aantal personeelsleden

Bij de stichting waren in 2016 geen personeelsleden in dienst. (2015: 0).

### Bezoldiging bestuurders

De bestuurders ontvangen geen bezoldiging voor hun werkzaamheden. In het verslagjaar zijn geen leningen, voorschotten en garanties verstrekt aan de bestuurders.

### Resultaatbestemming

Aan de bestemmingsfondsen wordt van het resultaat boekjaar € 3.908 toegevoegd. Aan de reserve wordt toegevoegd € 13.848. De stichting waarmerkt deze reserve geheel als continuïteitsreserve.

## Toelichting lastenverdeling

Bestemming	Doelstelling					
	Kinderdorp*	Studiebeurzen	Leer-werkplaats	cursussen	duurzaamheid	onderhoud
Lasten	€	€	€	€	€	€
Bijdragen	50.107	1.895	12.224	6.098	3.881	7.378
Publiciteit en communicatie						
Kantoorkosten en algemene kosten						
Totaal	50.107	1.895	12.224	6.098	3.881	7.378

\*: incl. bibliotheek en bankkosten India

Bestemming	Werving baten		beheer en administratie	2016	2016 begroot	2015
	eigen fondsenwerving	acties derden				
Lasten	€	€	€	€	€	€
Bijdragen				81.583	80.000	85.679
Publiciteit en communicatie	0			0	800	170
Kantoorkosten en algemene kosten	0	40	648	687	2.000	2.845
Totaal	0	40	648	82.271	82.800	88.694

Deze toelichting lastenverdeling is opgesteld volgens bijlage 3 model lastenverdeling, richtlijn 650, CBF.

De niet opgenomen categorieën van lasten (subsidies, afdrachten, aankopen en verwervingen, uitbesteed werk, personeelskosten, huisvestingskosten en afschrijving en rente) zijn niet van toepassing voor de stichting Kinderhulp Bodhgaya. Dit geldt eveneens voor de categorie gezamenlijke actie. Kosten beleggingen zijn ondergebracht onder het hoofdje "Beheer en administratie".

# ACCOUNTANTSVERKLARING



Postbus 1074 | 6501 BB Nijmegen | T. 024 - 365 09 65

Aan: Stichting Kinderhulp Bodhgaya  
Mook

## BEOORDELINGSVERKLARING

### *Opdracht*

Wij hebben de jaarrekening 2016 van Stichting Kinderhulp Bodhgaya te Mook beoordeeld. De jaarrekening is opgemaakt onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Het is onze verantwoordelijkheid een beoordelingsverklaring inzake de jaarrekening te verstreken.

### *Werzaamheden*

Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder Standaard 2400 "Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten". De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het inwinnen van inlichtingen bij functionarissen van de entiteit en het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de financiële gegevens. Door de aard en de omvang van onze werkzaamheden kunnen deze slechts resulteren in een beperkte mate van zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening. Deze mate van zekerheid is lager dan die welke aan een controleverklaring kan worden ontleend.

### *Conclusie*

Op grond van onze beoordeling is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de jaarrekening geen getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderhulp Bodhgaya per 31 december 2016 en van het resultaat over 2016 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen.

Nijmegen, 22 mei 2017

VWGN Assurance

w.g. Th. Verwoert RA

