



voor de kinderen van Indonesië

Jaarverslag 2017

Utrecht, 20 januari 2018



voor de kinderen van Indonesië

Bestuursleden:

Mw. D. Deijle - Voorzitter/oprichtster
Mw. E. Koopmans - Secretaris
Dhr.S. van der Hooft - Penningmeester

Contactgegevens:

Telefoonnummer: 06-18371277
Vestigingplaats: Utrecht
E-mail: Stichtingcreatiefhart@gmail.com

Overige gegevens:

RSIN/fiscaal nummer: 852612163
KvK registratienummer: 57508313

Bankgegevens:

Bank IBAN: NL 55 RABO 0110 2749 70, t.n.v. Stichting Creatief Hart

Stichting Creatief Hart is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).



Inhoud

Voorwoord

1. Bestuursactiviteiten
2. Creatieve workshops
3. Subsidie Global Goals – Gemeente Utrecht
4. Financiële verantwoording 2017
5. Vooruitblik voor 2018

Nawoord



voor de kinderen van Indonesië

Voorwoord

Stichting Creatief Hart stelt zich tot doel om aan kansarme kinderen in Indonesië, die dagelijks te kampen hebben met een lichamelijke en/of psychische beperking, creatieve onderwijsprogramma's te verschaffen, in combinatie met op speelsgewijze leren van de Engelse basistaal, algemene omgangsvormen en communicatieve vaardigheden. Deze kinderen worden thans opgevangen in een tehuis of ander soort centrum. Niet alleen willen we de kinderen het gevoel geven dat ze iets kunnen, we willen dat zij de mogelijkheid krijgen om zich persoonlijk te ontwikkelen en aan hun zelfstandigheid te werken. Ook deze kinderen verdienen een plek in de Indonesische economie en maatschappij.

Voor de uitwerking van de doelstelling wordt verwezen naar het beleidsplan 2013-2018. Als blijkt dat er behoefte is aan ander soortige projecten dan het verzorgen van de lesprogramma's, aanschaf van lesmateriaal en het werven van vrijwilligers, zal de stichting zich hier ook voor hard maken. Een project kan dus ook bestaan uit het bouwen of huren van een locatie, waar de kinderen uiteindelijk creatief onderwijs zullen krijgen.

1 Bestuursactiviteiten

Onderzoek naar Creatief Educatief Centrum

Het jaar 2017 stond vooral in het teken van onderzoek doen naar de mogelijkheid van de totstandkoming van een Creatief Educatief Centrum op Bali waar kinderen met een beperking in de leeftijd vanaf 5 tot 21 jaar intensief creatief onderwijs kunnen volgen in combinatie met educatie in de Engelse taal en andere sociale vaardigheden. Met dit doel is de stichting destijds opgericht maar naar de aanloop hiervan, hebben wij, het bestuur, eerst grondig onderzocht of het wel een realistisch en haalbaar idee is. Dit plan voor dit duurzame project komt niet zomaar uit de lucht vallen. Wij hebben sinds de oprichting in 2013 in meerdere bestaande opvangcentra creatieve projecten gehad en met mooi resultaat. Wij willen nu een vaste plek creëren voor de kinderen met een handicap: alles, met betrekking tot het doel van de stichting, onder één dak. Wij zijn ervan overtuigd dat de stichting er helemaal klaar voor is om de plannen voor het creatieve educatieve centrum echt vorm te gaan geven. Met hard werken en voldoende (financiële) steun, zal het hopelijk binnen een niet al te lange periode van de grond komen.

Gebleken is dat de kinderen op allerlei aspecten vooruitgang boeken wanneer zij creatief bezig zijn. Hiervoor is geen wetenschappelijk onderzoek nodig ter onderbouwing maar door observaties te doen, kunnen wij dit wel met zekerheid stellen. Wij hebben geconstateerd dat het creatieve onderwijs een positief effect heeft op onder andere de persoonlijke groei, de fijne motoriek en allerlei sociale vaardigheden van de kinderen. In Indonesië spreken de mensen al van een beperking als je een vergroeide arm hebt of slecht ter been bent. Dat wil echter niet zeggen dat deze kinderen dan helemaal niets meer kunnen. Wij hebben 1,5 jaar lang een meisje in onze creatieve klas gehad die slecht ter been was. Door deze handicap werd zij helaas slecht behandeld door haar ouders, want haar handicap bracht ongeluk. Zij werd verbannen en woont nu op het revalidatiecentrum. Zij heeft een operatie ondergaan en is al enige tijd aan het revalideren. Dit meisje hebben wij in alle opzichten zien groeien tijdens de lessen. De lampen en armbanden die zij tijdens de creatieve lessen heeft gemaakt, heeft zij verkocht aan andere mensen. Hoe mooi is dat!



voor de kinderen van Indonesië

In september 2017 hebben wij uitgebreid onderzoek gedaan naar de realisatie van het plan en hebben wij allerlei aspecten die belangrijk zijn om dit project vorm te geven, onderzocht: deskresearch, gesprekken met andere stichtingen die al ervaring hebben in Indonesië in verband met grond en gebouwen aanschaf, bouwprojecten, het vormen van een Indonesisch bestuur, personeel, belastingtechnische aspecten in Indonesië en dergelijke. Er moet nog heel veel gebeuren om het allemaal neer te zetten. En hopelijk is het plan zoals het er nu ligt, ook haalbaar.

In februari 2018 gaat Dewi terug naar Bali om nader onderzoek te verrichten voor andere locaties omdat wij er zeker van willen zijn dat wij alle voordelen kunnen behalen, natuurlijk ten behoeve van onze doelgroep. Ondertussen zijn wij wel bezig met de fondswerving want of het nu op de locatie die wij nu op het oog hebben gaan realiseren of elders, geld is zeker nodig. Mogelijk vinden we opties om het nog goedkoper te doen of moeten wij uiteindelijk voor kleiner kiezen vanwege een financieringstekort. Het zou wel mooi zijn om het plan zoals dat er nu ligt in één keer te kunnen realiseren, in plaats van op een later moment toch weer iets anders en elders moeten neerzetten omdat wij de kinderen wegens grote vraag naar creatief onderwijs, niet kunnen plaatsen.

Lees er alles over op <http://stichtingcreatiefhart.nl/creatief-educatief-centrum/>

Expositie

Op 13 mei 2017 stonden wij op uitnodiging van enkele kunstenaars die hun kunst exposeerden in een sfeervolle galerie, 'Het Achterhuis' te Roermond: Monique Hamar de la Brethonière, Cisca Hamar de la Brethonière, Karin Peters (Schilderkunst), Debbie Kakisina (fotografie) en Rob Brandt (beeldhouwwerk).

Deze kunstenaars hadden ons benaderd omdat zij iets moois wilden doen voor een stichting in verband met hun expositie 'Gordel van Smaragd'. Zij zochten hiervoor een stichting die zich inzet voor een goed doel in Indonesië. En toen werd stichting Creatief Hart uitgekozen. Wij voelden ons uiteraard enorm vereerd. Zij hebben ons de mogelijkheid gegeven om op de expositie bekendheid te geven aan onze visie en missie. Op 13 mei waren wij dus aanwezig en hadden wij een eigen promotiehoek. Sammie (penningmeester) heeft voor de bezoekers nog een mooi woordje gedaan bij de opening. Op 14 mei waren wij niet aanwezig maar konden wij het promotiemateriaal laten staan. Niet alleen dit was al een is mooi gebaar van de kunstenaars, maar de inkomsten van de entree werden ook nog eens gedoneerd aan de stichting. De opbrengst van de entree is € 700,98. Daar waren wij even stil van, want het is toch geweldig dat kunstenaars die hun eigen werk exposeren, een dergelijke donatie doen! De expositie had als thema de repatriëring van de Nederlandse-Indische en Molukse mensen vanuit Indonesië naar Nederland. Interessant onderwerp gegoten in prachtige schilderkunst, beeldmateriaal en fotografie, omkleed met mooie Indonesische muziek van een geweldige band, heerlijke catering met Indo bites, drankjes en leuke performances. Er waren veel bezoekers met een Indonesische achtergrond aanwezig, warme mensen. En wij hebben ook leuke gesprekken gehad met bezoekers over het goede doel van de stichting, en die erg geïnteresseerd waren. Perfect verzorgde expositie.

Ontzettend mooi dat wij voor de stichting, die zich inzet voor een doelgroep in Indonesië en met als thema creativiteit, aanwezig konden zijn op deze expositie over Indonesië. Het paste helemaal. Wij zijn de kunstenaars ontzettend dankbaar.

Wij bedanken Monique, Cisca, Karin, Rob en Debbie voor deze mogelijkheid en geweldige sfeer!



voor de kinderen van Indonesië

Zomerfeest 2017

Op zaterdag 15 juli 2017 vond de zomer BBQ plaats, georganiseerd door stichting Creatief Hart. Wij verheugden ons er enorm op. Een feest bedoeld om zoveel mogelijk mensen bij elkaar te brengen die op wat voor manier dan ook betrokken zijn bij de stichting: vrienden, familie, donateurs. Dit keer wilden wij de kinderen van onze supporters er ook bij betrekken. Hiermee wilde wij ook laten zien hoe belangrijk het is voor kinderen om creatief bezig te kunnen zijn en het dus belangrijk is om die kans ook te geven aan onze doelgroep in Indonesië: zij hebben ook recht op een goed leven. Voor hen is het allemaal niet vanzelfsprekend om creatief bezig te kunnen zijn. Maar wat hebben de kinderen genoten. En de ouders ook want die deden lekker mee en/of konden lekker relaxen, want de zon kwam toch nog voldoende tevoorschijn. Er was genoeg te doen: maskers maken en schilderen, cakes versieren met marsepein, vliegers maken, Mandala's kleuren, Bingo, grabbelton, en wedstrijd parcours (pinda's verplaatsen van het ene bord naar het andere bord met Chinese eetstokjes, spekkoek eten uit een wasbak, met een emmer zo lang mogelijk op je hoofd en badminton). Ook hadden we verkoop van canvasdoeken met mooie Indonesische impressies.

Kort voordat het feest plaatsvond hebben wij toch gekozen voor een locatie waarbij wij ook naar binnen konden als het wel zou regenen. Het feest zou eigenlijk in het Julianapark in Utrecht plaatsvinden maar het weer was te wisselvallig. Ontzettend blij met The Colour Kitchen Zuilen! Wij kregen gelukkig heel snel respons van het management toen wij vroegen of er plaats was voor een feest voor zo'n 50 volwassenen en 25 kinderen. Zo fijn dat wij daar dan ook terecht konden. Een hele bijzondere locatie, mooi groot terras met leuke zitplaatsjes en groot grasveld dat voor ons was gereserveerd. Wij mochten kosteloos gebruik maken van de ruime zaal en meubilair. Voor de BBQ was er een heerlijk assortiment aan vlees, vis, en vegetarisch samengesteld en het was allemaal super verzorgd. Grote tap limonade voor de kids en zelfs nog marshmallows van de BBQ en stukjes brownies als dessert. Het team van die dag was echt super: meedenkend, flexibel en buitengewoon vriendelijk.

Door sponsoren waren cadeaus voor de grabbelton en de Bingo ter beschikking gesteld. Ook allerlei materialen zoals verf, tekenspullen, vlieger bouw pakketten, voor cupcakes te maken, spekkoek voor het spekkoek happen. R-decoration, ballonendecoraties en special effects, was er bij die van ballonnen allerlei voorwerpen en dieren kon maken. Wij zijn onze sponsoren ontzettend dankbaar hiervoor.

Verder hadden wij nog Canvas foto's in de verkoop. Die hadden wij in 2016 al gekregen van sponsoren.

Indonesische Ambassade Den Haag

Op 5 november 2017 hebben wij een presentatie geven over het nieuwe (duurzame) project van de stichting: het "Creatief Educatief Centrum" op Bali. Bekijk hier een korte impressie op YouTube:
<https://youtu.be/fQpvTNTw3MY>

Stageplaats

Tussen juni 2017 en eind augustus hadden wij een zeer enthousiaste stagiaire, Babita, die zich vanuit haar studie richtte op marketing- en promotie activiteiten. Haar stage is klaar maar zij zal nog wel vrijwilligerswerk blijven doen voor de stichting.



voor de kinderen van Indonesië

2 Creatieve workshops

In februari 2017 heeft Dewi met vrijwilliger Martijn creatieve workshops gegeven op het revalidatiecentrum in Lovina. Daarna hebben wij vernomen dat het revalidatiecentrum wegens organisatorische redenen moest sluiten. Onze leraar Wahyu heeft ontslag ingediend omdat hij een andere baan had gevonden en zou gaan trouwen (en nu ook vader is geworden) dus hij kon een en ander niet meer combineren. Maar zijn ontslag viel samen met de sluiting van het revalidatiecentrum, waar wij dus toch niet meer terecht konden voor creatieve workshops. Erg jammer, maar Wahyu heeft tussen mei 2016 en mei 2017 ontzettend goed creatief werk verricht. En wij weten nu ook dat de creatieve workshops zeker positief worden ontvangen door de kinderen en ook de ouders. Het was een mooie try out.

Wij hebben (nog) geen nieuw project gestart omdat wij ons nu richten op het “duurzame project” Creatief Educatief Centrum voor die kinderen met een lichamelijke of verstandelijke beperking (ook die al elders revalidatietherapie krijgen) en om hen onder te brengen. Wij vinden het namelijk belangrijk dat de kinderen de fysieke ruimte hiervoor krijgen en wij niet afhankelijk zijn van andere locaties. Want op de locatie in Gianyar is eigenlijk te weinig ruimte voor duurzame projecten en wij willen voorkomen dat onze projecten geen doorgang meer kunnen vinden als een locatie moet sluiten, zoals in Lovina is gebeurd.

I kang Papa- Gianyar

In september 2017 heeft Dewi in het opvangtehuis in Gianyar een workshop figuurzagen gegeven en wederom een hele tas vol tandenborstels en T-shirts overhandigd voor de kinderen.

Vol enthousiasme heeft Imre, student aan de Hogeschool van de Kunsten Utrecht (HKU), in juli 2017 ook op ons project in Gianyar een theater workshop gegeven. Imre deed een Internationale stage in Indonesië. In 2018 studeert hij af als theater maker. Hij had gelezen over de stichting en wilde heel graag zijn creatieve vrijwilligersbijdrage leveren. Hij heeft bijvoorbeeld kennismakings- en theaterspelletje gedaan en is ingegaan op emoties en het naspelen / uitbeelden van dieren, ingezoomd op de emoties en is hij met de kinderen aan het werk gegaan met beroepen. Het was best kort dag om een ander te coördineren, maar het is toch gelukt om dit spontane idee vorm te geven. En daar zijn wij heel erg blij mee! Voor Imre was het een enorme spannende en leerzame uitdaging om aan een dergelijke groep kinderen theater lessen te geven. De kinderen hebben onder andere kennis gemaakt met de zes emoties en bijpassende dieren erbij. Hartstikke mooi. Zowel de kids als ons contactpersoon Ayu, die ook deelnam en ondersteuning gaf i.v.m. (doven) tolken, hebben het erg naar hun zin gehad.

Microkrediet en micro project

Kadek Ari, een jonge dame met ook een lichamelijke beperking en die op het oude revalidatiecentrum verbleef, heeft wel de creatieve activiteiten voortgezet en heeft ook al zelfgemaakte items kunnen verkopen (sleutelhangers, tasjes en dieren van kralen). De inkomsten zijn voor haarzelf. Fijn dat stichting Creatief Hart haar kon sponsoren hiervoor. Eigenlijk een vorm van “micro krediet” zonder winst oogmerk voor de stichting, maar aangeboden als non-profit initiatief.

Inmiddels is zij verhuisd. Het idee is er dat zij een klein creatief klasje in haar eigen woonplaats gaat opzetten. Daar waar ook genoeg kinderen met een beperking wonen, en die niet mobiel zijn of veel om handen hebben. Mogelijk kan de stichting haar hierin ondersteunen. In februari 2018 zal Dewi haar zien om een en ander met haar door te nemen en haar verdiensten in kaart brengen.



voor de kinderen van Indonesië

3 Utrecht4Global Goals

Onze stagiaire Babita is toevallig in contact gekomen met de heer J. Tielbecke die een stichting heeft opgericht, genaamd Technotrend. Deze stichting staat voor duurzame ontwikkeling door techniekeducatie. Babita heeft hem doorverwezen naar ons vanwege het Utrecht4Global Goals Project. Waar gaat dat over:

Op 25 september 2015 hebben 193 wereldleiders zich verbonden aan 17 doelen om wereldwijd bij te dragen aan duurzame ontwikkeling. Tussen nu en 2030 richten zij zich onder andere op het uitbannen van wereldwijde armoede en ongelijkheid, het tegengaan van klimaatverandering en het creëren van een welvarend en vreedzaam bestaan voor iedereen. Daar waar de voorlopers van de Global Goals, de Millenniumdoelen (2000-2015), nog vooral gericht waren op ontwikkelingslanden, richten de nieuwe doelen zich ook specifiek op wat er in het land van waaruit de hulp vandaan komt, kan worden gedaan: hier & daar. De Global Goals zijn voor *alle* mensen in *alle* landen. De gemeente Utrecht is flink aan de slag gegaan met de Global Goals. Check het hier: <http://www.utrecht4globalgoals.nl/wat-doet-utrecht/>

Technotrend heeft stichting Creatief Hart gekozen als stichting om een scholenproject voor op te zetten. De heer Tielbecke heeft een subsidieaanvraag gedaan voor de regeling Hier&Daar. Met stichting Creatief Hart is de aanvraag ingekleed en met grote blijdschap kregen wij in november 2017 te horen dat de subsidie is toegekend. Het gaat om een bedrag van € 4.000. € 2000 kan besteed worden voor onze projecten in Indonesië en € 2.000 is bedoeld voor de uitvoering en publiciteit van activiteiten in Utrecht, waardoor de bekendheid met en het bewustzijn over de Global Goals verbetert. Het is belangrijk dat er een directe relatie bestaat tussen de activiteit in Utrecht en een bijdrage in een ander land ter bevordering van de Global Goals – dus hier én daar. Dit betekent dat wij in 2018, samen met Technotrend scholen langs gaan om te vertellen over wat stichting Creatief Hart doet aan de bevordering voor een meer welvarend en vreedzaam bestaan elders in de wereld. Het is de bedoeling dat scholen zich betrokken gaan voelen en ook weer inzamelingsacties zullen gaan opzetten, voor fondswerving voor de projecten van stichting Creatief Hart. Dus met het bedrag van € 2.000 dat wij kunnen besteden aan publiciteit en promotie hier (Nederland), proberen wij weer meer sponsorgeld te genereren voor daar (Bali). Wij houden u uiteraard op de hoogte van dit project. Het zal een vol jaar worden hiermee en het programma zal in januari / februari worden opgezet.

Eind 2018 zal er een apart verslag komen, ook als verantwoording voor hoe wij het Hier-project hebben vormgegeven en waarvoor de subsidie is besteed. Maar voor nu alvast deze mededeling.



voor de kinderen van Indonesië

4 Financiële verantwoording

De stichting wil voldoende financiële middelen aanwenden en zich goed oriënteren op opvangtehuizen waar de nood en de behoefte aan creatief onderwijs het grootst is. Ten slotte kan materiaal pas worden aangewend als er voldoende financiële middelen zijn. Afhankelijk van het vermogen zal de omvang, inrichting en tijdsbestek van de projecten geduid kunnen worden. De opbrengsten van onder andere de inzamelingsacties worden aangewend in een periode van 5 jaar. Dit staat in het beleidsplan 2013-2018.

De kosten die de stichting heeft gemaakt is gerelateerd aan het doel van de stichting: het bevorderen van creatief onderwijs. Echter, er zijn donateurs die om andere redenen willen doneren, zoals voor de voorziening van eten en drinken. Daar is iedere donateur vrij in. Aan de omschrijving van de overmaking kunnen wij zien waarvoor het bedoeld is.

Toelichting op de kosten en uitgaves die de stichting maakt.

Indirecte kosten

Dit zijn essentiële kosten om de stichting draaiende te houden: bank kosten, website hosting, fundraising platform, etc. Zonder deze kosten kan een stichting niet blijven leven. Een zakelijke bankrekening is nu eenmaal nodig om donaties te kunnen ontvangen en uitgaves te doen. Hier zijn dus kosten mee gemoeid zoals maandelijkse kosten bankpas en transactiekosten. De Rabobank geeft een korting voor stichtingen. Een website, en de daarmee gemoeide kosten zoals domeinnaam registratie en om de website in de lucht te houden, is nodig om vindbaar te zijn voor het publiek en om alle benodigde informatie te kunnen communiceren en vanwege de ANBI status verplicht om zichtbaar te zijn voor het publiek. Daar zijn zelfs dwingende richtlijnen voor.

Ook worden er kosten gemaakt in verband met crowdfunding activiteiten. Het platform 'GeefSamen' is een platform voor stichtingen om hun activiteiten zichtbaar te maken, het kan worden ingezet voor speciale acties. Ook is het doel om het donateurs makkelijker te maken een donatie te doen via de donatiemodule die beschikbaar wordt gesteld door Stichting GeefSamen. Deze betaalmodule zou ook via de bank kunnen maar die doet verder niet de service en nazorg, zoals dat donateurs voor verschillende talen kunnen kiezen en een via e-mail met certificaat krijgen met daarop hun gedane donatie. Verder is het een platform die de naamsbekendheid veel makkelijker kan vergroten, alle benodigde informatie over de stichting wordt overzichtelijk weergegeven en ook andere supporters kunnen via dit platform een actie op touw zetten voor de stichting (het werkt drempelverlagend). Voor elke donatie die stichting Creatief Hart ontvangt via de betaalmodule, wordt 8% afgedragen. Bij een bank zou dat niet anders zijn, mogelijk zelfs hoger, en daar zit ook geen heel platform aan vast. En het platform dat geboden wordt, maakt het juist zo aantrekkelijk om gebruik te maken van de diensten van stichting GeefSamen waardoor wij weer meer geld kunnen genereren.



voor de kinderen van Indonesië

Directe kosten

Hieronder vallen o.a. de kosten in verband met fondsenwervende activiteiten. Het is een investering in sponsorwervingsacties zoals inschrijfgeld, en materiaal t.b.v. marketing en promotie om de fondswervingsactiviteiten kenbaar te maken en deze een bepaald uiterlijk te geven. Dit is vergelijkbaar met kosten m.b.t. arbeid en materiaal in een onderneming. Voor de stichting geldt dat er geen kosten zijn i.v.m. arbeid omdat alle activiteiten op vrijwillige basis worden verricht (door bestuur en vrijwilligers).

De directe kosten worden in mindering gebracht op de “bruto opbrengst”. Wat overblijft is de “netto opbrengst” voor uitgaves ten behoeve van het doel van de stichting worden en voldoening van de overheadkosten. Kosten voor fondsenwervende activiteiten zijn nodig om fondsen/donaties aan te trekken. Het is dan ook belangrijk dat wij zichtbaar zijn voor potentiële donateurs en dat de drempel voor vrijwilligers om donaties binnen te halen zo laag mogelijk is. Wij willen vrijwilligers enthousiasmeren om deel te nemen aan inzamelingsacties. Hoe meer deelnemers, hoe groter het bereik van het publiek, dus vergroting van de naamsbekendheid (mond-tot-mond reclame, delen op Social Media, etc.). Wij bekijken wat het meeste effectief is voor onze stichting.

Donaties binnen halen en vrijwilligers werven kost in het algemeen gewoon geld. Het is een soort investering om het mogelijk te maken om meer geld te genereren en naamsbekendheid te vergroten. Bepaalde ingrediënten om het doel van de stichting te kunnen verwezenlijken en succes te behalen zijn in deze noodzakelijk. Dit wordt ook bevestigd door de gemeente Utrecht die de stichting subsidie heeft verschaft om meer sponsorgeld en donaties te genereren t.b.v. het goede doel.

Wij proberen het dubbele eruit te halen. Als de opbrengst door die fondsenwervende activiteiten 4x hoger zijn dan de kosten die gemaakt zijn, zijn wij tevreden.

Directe uitgaves t.b.v. het doel van de stichting

Directe uitgaves die te maken hebben met de uitvoeringstaken van de stichting. Dus de kosten die direct te maken hebben met het beschikbaar stellen van creatieve onderwijs. Hiervoor is o.a. nodig, een creatieve leraar en het materiaal om de lessen te kunnen geven en alles wat van belang is om het creatieve onderwijs vorm te geven. Mogelijk ook gebouwen maar tot nu toe hebben wij onderdak vanwege samenwerking met andere stichtingen.

Totale kosten in verhouding tot de opbrengsten

Wij hebben geen CBF keurmerk maar wij weten wel dat het CBF een keurmerk kán intrekken als het percentage met betrekking tot overheadkosten en fondsenwervende kosten gedurende drie achtereenvolgende jaren gemiddeld hoger is dan 25%. Wij hanteren deze CBF norm ook om ervoor te zorgen dat de stichting gezond blijft en totale kosten niet uit de hand lopen. Wij willen er dus ook voor zorgen niet boven de 25% te komen. Op deze manier hebben wij voor de stichting ook een richtlijn, en kunnen wij de balans tussen de totale kosten (direct en indirect) en de opbrengst bewaken.



voor de kinderen van Indonesië

| 2017 | Opbrengsten | Directe kosten | Indirecte kosten | Uitgaves |
|--|-------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| Periodieke donaties | € 684,00 | | | |
| Variabele donaties | € 1.124,98 | | | |
| Overheadkosten | | | € 241,56 | |
| Uitvoeringskosten t.b.v. Fondswerving | | € 102,00 | | |
| Uitvoeringskosten t.b.v. creatieve workshops | | | | € 544,82 |
| Bruto opbrengst | € 1.808,98 | | | |
| Directe kosten | | € 102,00 | | |
| Indirecte kosten | | | € 241,56 | |
| Directe uitgaves | | | | € 544,82 |

| | | |
|--|-------------------|---------------------|
| Directe kosten | € 102,00 | |
| Min. vereiste opbrengst: 4x hoger dan directe kosten | € 408,00 | |
| Opbrengst totaal | € 1.808,98 | <i>Doel bereikt</i> |

| | | |
|--------------------------------------|------------|---------------------|
| Ten behoeve van stichting | € 3.639,30 | |
| Indirecte en directe kosten | € 343,56 | |
| Min. 90% ten behoeve van doel | 91% | <i>Doel bereikt</i> |

| | | |
|--|------------|---------------------|
| Indirecte kosten | € 102,00 | |
| Directe kosten | € 241,56 | |
| Totale kosten | € 343,56 | |
| Bruto opbrengst | € 1.808,98 | |
| Totale kosten max 25% van bruto opbrengst | 19% | <i>Doel bereikt</i> |

Balans rekening op 31-12-2016 € 3.094,48
Balans rekening op 31-12-2017 € 3.570,83

Overzicht 2017

Voor 2017 hebben wij al onze financiële doelen behaald. Daar zijn wij erg blij mee. Minimaal 90% van de netto opbrengst moet ten goede aan de uitvoeringskosten om het “eigenlijke doel” van de stichting te verwezenlijken: “creatief onderwijs leveren”.

Vanuit privé

Kosten van vliegtickets, vervoer en verblijf in Indonesië t.b.v. de projecten en in verband met inzamelingsacties, denk aan kosten voor de EBC-trek, worden geheel privé bekostigd. De stichting maakt in dit verband dus € 0,00 kosten.

5 Vooruitblik 2018

De stichting zal zich weer 100% inzetten voor de realisering van creatieve projecten. Momenteel zijn wij bezig met de fondswerving voor het Creatief Educatief Centrum. Wij hebben nog wel voornemens om enkele andere plaatsen te zoeken voor een geschikte locatie. Het kan zijn dat het stuk land dat wij op het oog hebben, op den duur is verkocht of dat het niet haalbaar lijkt de gewenste financiering rond te krijgen. Wellicht moeten wij dan uitwijken naar een andere locatie, die niet minder aantrekkelijk hoeft te zijn, of vaststellen dat een kleinschaliger educatie centrum meer in de rede ligt. Overigens, misschien komen er in de tussentijd nog andere interessante opties op ons pad. Echter, het plan zoals het er nu ligt, alsmede het begrotingsplan, is wel richtinggevend voor wat wij nodig hebben om het idee volledig tot uitvoering te kunnen brengen. En dat is natuurlijk ons streven!

Op 11 maart 2018 gaat penningmeester Sammie voor de stichting hardlopen, en hopelijk zullen er meer personen aansluiten. En in september/oktober 2018 gaat Dewi de Kilimanjaro beklimmen als sponsoractie. Tevens gaan wij wederom een gezellige BBQ voor volwassenen en kinderen organiseren.

Voor wat betreft het Global Goals project, staat een druk jaar te wachten. In januari/februari 2018 wordt het plan hiervoor uitgezet. Hierover zullen wij iedereen uitgebreid informeren.

Wij als bestuur zijn ontzettend blij met de enthousiaste reacties en steun van mensen en hopen die dit jaar ook weer te krijgen.



voor de kinderen van Indonesië

Nawoord

De stichting heeft dus weer mooie plannen voor in 2018 en gaat er in ieder geval voor! Elk kind meer dat door onze missie een kleurrijker bestaan heeft gekregen, brengt al blijdschap in ons hart.



Stichting Creatief Hart bedankt iedereen die in 2017 een bijdrage heeft geleverd, in welke vorm dan ook. Hopelijk tot ziens in 2018!

Dit verslag is goedgekeurd door alle bestuursleden van stichting Creatief Hart.

Datum: 20 januari 2018

Plaats: Utrecht

D. Deijle
(Voorzitter)

E. Koopmans
(secretaris)

S. van der Hooft
(Penningmeester)

(ondertekende versie in archief)