

**VEE-INDUSTRIE IS #1 OORZAAK DIERENLEED**



**GEEF OM ALLE DIEREN: KIES-VEGAN.NU**



# Jaarverslag 2017



# Stichting Bite Back

## JAARVERSLAG 2017

[www.biteback.org](http://www.biteback.org)

Stichting Bite Back  
Prinses Margrietlaan 212  
3708 ZN ZEist  
[nl@biteback.org](mailto:nl@biteback.org)  
06-34132082

# Inhoudsopgave

## Voorwoord van de voorzitter

### 1. Verslag 2017

1.1 Afgelopen activiteiten

1.2 Resultaten

### 2. Vooruitblik

2.1 Wat brengt 2017

### 3. Organisatie

3.1 Algemeen

3.2 Bestuur

3.3 Medewerkers

### 4. Jaarrekening

### 5. Begroting 2017

# Voorwoord van de voorzitter

2017 bleek een mooi, succesvol jaar te zijn. In dit jaar konden we verder borduren op de activiteiten uit 2016 en konden we de zaken organisatorisch ook beter opzetten.

We deden in totaal 22 acties en deelden ongeveer 10.000 brochures uit. Ook hebben we heel wat mensen iAnimal kunnen tonen.

In mei hielden we een grote actie in Amsterdam op de Dam met als doel de Mars voor de Sluiting van Slachthuizen in Brussel onder de aandacht te brengen. Er waren 60 deelnemers, wat een mooi resultaat is. In 2018 willen we een mars houden in Amsterdam.

Halverwege het jaar kregen we de kans om weer mee te doen aan de NRC Charity Awards. We werden uitgekozen om mee te doen, waarop een student van de Willem de Kooning Academie een advertentie maakte. De advertentie bracht het leed aan het licht achter de miljoenen haantjes die geslacht worden. Onder de noemer #hanenpap werd er een link gelegd met wat de dieren voor lot tegemoet zouden zien.

Bij de uitreiking bleken wij door de jury gekozen te zijn als winnaar, waarmee we 2 volle pagina's in de NRC en NRC Next kregen, alsmede een banner op de nrc.nl website. Een mooi resultaat. Aan het einde van het jaar gebruikten wij deze pagina's voor het tonen van een advertentie.

We werden uitgenodigd om bij Castlefest te staan. Dit jaarlijkse evenement vol met mooi verklede mensen was een mogelijkheid om eens bij een ander publiek de aandacht te vestigen op het dierenleed achter vlees en andere dierlijke producten. Met twee tenten met informatie en merchandise alsmede de iAnimal Virtual Reality ervaring stonden we daar 3 dagen lang. Het waren interessante dagen, maar het kostte wel veel tijd en energie. Dat haalden we er niet helemaal uit. Toch was het interessant om bij een ander publiek te zijn. Naast de stand op Castlefest konden we ook weer op VegFest staan. Twee dagen lang kwamen bezoekers langs bij onze stand. Bijna 20 nieuwe leden haalden we daar binnen en 100 deelnemers zagen de iAnimal.

2017 was ook het jaar van crowdfunding voor een Vegan Outreach Reclame Campagne. Ons initiatief werd ondersteund door de Nederlandse Vereniging voor Veganisme en de Stichting Plenty

Food Nederland. De reclamecampagne bestond uit 6 verschillende posters, die op treinstations en in bussen zouden gaan hangen. Bij genoeg geld via de crowdfunding wilde we ook radioreclame maken. Toen het einddoel niet in zicht kwam, moesten we naar een andere invulling zoeken. Toevallig kwam een aanbod op ons pad voor het plaatsen van de posters op een aantal plekken langs de snelweg. Hierop konden we een flinke korting afdingen.

Het enthousiasme over de campagne en de reacties hierop waren zeer positief. We gaan de campagne goed analyseren en kijken of en op welke wijze we dit willen herhalen. Naar mijn mening is het erg belangrijk om dierenrechten en veganisme meer in het straatbeeld te brengen. Het brengt naast bewustwording ook extra aanrakingen mee. Daardoor verlaagt de drempel voor mensen gevoelsmatig. Het geeft een gevoel van een bredere acceptatie in de samenleving waardoor het gemakkelijker wordt om een dergelijke keuze te maken.

De campagne liep 3 weken lang in december, ondersteund door online advertenties.

Terugkijkend op 2017 ben ik blij met wat we allemaal hebben kunnen doen als organisatie in Nederland. Ik zie ook nog veel potentieel bij Bite Back. Ook erg blij zijn we met onze nieuwe regiogroep Zuid-West Nederland, die er meteen voor gaat.

Wat ik hoop voor 2018 is een verdere ontwikkeling als organisatie en een groei in het aantal regiogroepen. Ook hoop ik dat we minstens met 300% kunnen groeien in donateurs, zodat we als organisatie effectiever kunnen zijn.



Ing. Alex Romijn  
Voorzitter Stichting Bite Back



# 1. Verslag 2017





# WAAROM IS DE EEN JE VRIEND



## VRIEND OF VOEDSEL?

Speciesisme is het idee dat de mens boven andere dieren zou staan. Het gaat echter nog verder. We behandelen niet alle dieren op dezelfde manier. We aaien katten, maar eten koelien. We knuffelen honden, maar slachten varkens. Nochtans zijn varkens volgens onafhankelijke, wetenschappelijke onderzoeken minstens even slim en gevoelig als honden. Bovendien voelen alle dieren pijn en hoeven we helemaal geen dieren te gebruiken om een fijn leven te leiden.

# EN DE ANDER JE VOEDSEL?



## WAT JIJ KAN DOEN?

Als consument hebben we meer macht dan we denken. Het zijn onze keuzes die jaarlijks de levens van miljoenen dieren bepalen. Bite Back informeert via campagnes op straat, in scholen, op festivals en via sociale media. We doen undercoveronderzoek en voeren vreedzame acties. Door vegetarisch te leven, te kiezen voor amusement zonder dieren en adoptie, kan iedereen een verschil maken - ook jij. Ontdek op [www.biteback.org](http://www.biteback.org) hoe jij je kan aansluiten bij de strijd voor een rechtvaardige wereld voor dieren.

[WWW.BITEBACK.ORG](http://WWW.BITEBACK.ORG)

IBAN: NL71 TRIO 0390 9793 76





# 1.1 Afgelopen activiteiten

## Vegan outreach activiteiten

Tijdens de vegan outreach proberen we mensen te confronteren en te sensibiliseren over het leed achter dierlijke producten en het gebruik van dieren. Dit doen we met een vast stramien, waarin we activisten in een formatie zetten met borden. De activisten dragen dezelfde kledij. Dit stil protest wordt als indrukwekkend ervaren en geeft de mogelijkheid om voorbijgangers gericht te informeren door het uitdelen van flyers.

Naast de formatie vullen we deze vorm van actie vaak aan met een stand met infomateriaal en merchandise. Soms ook met een bakesale. Door de bakesale halen we extra geld op om acties te kunnen bekostigen. Via zo'n bakesale zamelen we af en toe ook geld in voor een collega-organisatie, zoals Stichting Melief.

Bij deze vorm voegen we sinds 2017 ook vaak de iAnimal virtual reality experience toe.

In 2017 hebben we de vegan outreach acties gehouden op en in:

07-01-2017 Amersfoort  
02-04-2017 Groningen  
08-04-2017 Arnhem  
14-05-2017 Groningen  
20-05-2017 Amsterdam  
08-07-2017 Almere  
26-08-2017 Nijmegen  
16-09-2017 Den Haag  
04-10-2017 Utrecht  
25-11-2017 Dordrecht  
03-12-2017 Amsterdam  
17-12-2017 Eindhoven

## Dolfinarium campagne

Deze campagne vloeit voort uit onze strijd voor orka Morgan. Sindsdien zetten we ons ook in voor alle dieren in het Dolfinarium Harderwijk. Dit doen we door publieksacties aan de ingang van het Dolfinarium,

maar ook via sociale media, waaronder de campagnepagina Dolfinariumvrij Nederland en de daarbij horende site [www.dolfinariumvrij.nl](http://www.dolfinariumvrij.nl).

De acties tegen het Dolfinarium Harderwijk voerden we samen met Stop Dierenleed Nederland en Stichting Dierbewustleven.

In 2017 gingen we ook verder met het informele overleg met diverse partijen over de campagnes tegen het Dolfinarium Harderwijk. Dit zijn o.a. Bite Back, Dierbewustleven, Dolphinmotion, Een DIER Een VRIEND, Sea First Foundation, Stop Dierenleed Nederland, Free Spirit en World Animal Protection. De organisaties doen veelal hun eigen ding, maar via dit overleg houden we elkaar op de hoogte en ontstaan er soms ook samenwerkingen, zoals het versturen van gezamenlijke persberichten.

Dit zijn de activiteiten die plaatsvonden gerelateerd aan deze campagne:

18-02-2017 Actie bij dolfinarium  
12-03-2017 Publicatie van 'dolfijnenstemwijzer' \*  
25-03-2017 Actie bij dolfinarium  
29-04-2017 Actie bij dolfinarium  
07-05-2017 Persbericht verzonden: 'Ook Nederland zou fokverbod moeten instellen voor dolfijnen in gevangenschap'  
27-05-2017 Actie bij dolfinarium  
24-06-2017 Actie bij dolfinarium  
29-07-2017 Actie bij dolfinarium  
19-08-2017 Actie bij dolfinarium  
22-08-2017 Persbericht verzonden: 'Ook directeur vindt shows in Dolfinarium niet meer kunnen'  
22-08-2017 Brief verzonden naar alle politieke partijen om ze op te roepen het fokverbod dolfijnen van Frankrijk navolging te geven ook in Nederland  
30-09-2017 Actie bij dolfinarium  
21-10-2017 Actie bij dolfinarium  
20-12-2017 Persbericht verzonden: "'Wij zetten door tot Dolfinarium stopt'"



\* In aanloop van de Tweede Kamerverkiezingen publiceerden we een inventarisatie van de standpunten van politieke partijen en uitkomsten van een vragenlijst verzonden naar politieke partijen.

## **Circus campagne**

We hebben dit jaar geen actieve acties gehouden bij circussen zelf, maar hebben wel gewerkt rond de olifanten waarvoor een vrijstelling was verleend. Begin 2017 werd het onderzoek naar buiten gebracht, wat een voorwaarde was van ontheffing voor olifant Carla en Buba in 2016. Het onderzoek concludeerde dat de dieren fit zijn voor verplaatsing naar een eventuele opvang en dat er ook mogelijke opvangplaatsen zijn. Iets dat wij al een hele tijd benadrukten. We stuurden daarom samen met andere organisaties een persbericht.

Helaas is olifant Carla naar het buitenland vertrokken. Circus Freiwald kreeg helaas opnieuw een ontheffing voor olifant Buba, ondanks opvangmogelijkheden, maar het ministerie concludeerde dat er op dit moment even geen plek is. We zijn het hier niet mee eens dus bekijken we verder de mogelijkheden.


## **Stands**

Afgelopen jaar hebben we meerdere stands kunnen houden. We stonden 3 dagen lang op Castlefest: van 3 tot 6 augustus. Op 28 en 29 oktober stonden we 2 dagen op het Vegfest. De voorzitter van Stichting Bite Back, Alex Romijn, gaf er een presentatie over het werk van Bite Back.

## **Overige**

15-04-2017 In Utrecht hielden we een actie in het kader van Pasen om mensen te vertellen over de haantjes

14-06-2017 Mede-ondertekening brief Vissenbescherming naar Makro over levende kreeftenverkoop. Samen met 14 andere organisaties.



ek hier wat de  
rie voor ons verbergt.

[www.biteback.org](http://www.biteback.org)



## 1.2 Resultaten

### Vegan outreach acties - resultaten

We hebben weer veel positieve reacties ontvangen op onze vegan outreach acties. Elke keer zijn er veel goede gesprekken gevoerd en zijn voorbijgangers geïnformeerd. We zijn ook gegroeid in het aantal deelnemers die in de formatie staan en meer mensen zijn opgeleid tot outreachers.

Voorheen konden we alleen outreach acties houden met alleen de formatie in de randstad of Midden-Nederland, maar door de beschikbaarheid van een auto is het nu mogelijk om de actie wat groter te maken. Nu is er niet enkel een formatie, maar ook een stand. Dit heeft geleid tot een betere en professionelere zichtbaarheid in de straat. Hierdoor is het logistiek beter gegaan in de tweede helft van het jaar.

Eind 2017 konden we ook een nieuwe regiogroep introduceren. De regiogroep Zuid-West Nederland. Deze groep zal zich bezighouden met acties van Rotterdam tot Tilburg tot Middelburg.

### Dolfinarium campagne - resultaten

De Dolfinariumcampagne loopt zeer goed. We houden er constant de druk op. We merken dat het Dolfinarium Harderwijk in 2017 wel meer reclame heeft gemaakt voor zichzelf. Waarschijnlijk om meer bezoekers te trekken. Afgelopen jaren kwam het Dolfinarium met veel smoesjes over waarom de bezoekersaantallen tegenvielen. Van redenen als het weer tot een andere manier van bezoekersaantallen tellen. Eind 2017 moest het Dolfinarium echter toegeven in de media dat het financieel slecht gaat, dat de bezoekersaantallen tegenvallen en dat 'wij activisten' er toch ook wat mee te maken hebben. Hierin zien we de bevestiging van de effectiviteit van onze activiteiten en die van onze collega's.

Verder hebben we hier en daar wat media-aandacht kunnen genereren. We deden dat door diverse persberichten te versturen.

In 2017 hebben we een kleine financiële bijdrage gedaan aan Sea First, dat een animatiefilm over het Dolfinarium Harderwijk heeft laten maken. De film maakt deel uit van een campagne voor scholen. Het was de bedoeling om de campagne in 2017 te lanceren, maar dat is niet gelukt. Met een beetje vertraging werd de animatiefilm begin 2018 gelanceerd.

### Circus campagne - resultaten

In 2017 waren we blij dat het onderzoek ons gelijk gaf op diverse punten. Helaas is het circus Renz-Berlin met olifant Carla gevlucht naar het buitenland en circus Freiwald met Buba heeft wederom een ontheffing verkregen. We hebben deze ontwikkeling nauwgezet gevolgd, maar hebben hiertegen nog geen verdere stappen kunnen ondernemen. Er wordt zeker aan gewerkt.

### Stands

Dit jaar hebben we stands kunnen draaien op Castlefest en VegFest. We hebben daar veel mensen kunnen informeren en mensen een inblikje kunnen geven in het leven van dieren in de veehouderij.





## 2. Vooruitblik

## 2.1 Wat brengt 2018

### Vegan outreach acties

Ook in 2018 gaan we flink door. Dankzij de nieuwe regiogroep kunnen we zorgen voor meer activiteiten, veelal in een regio waar voorlopig nog niet zo veel te doen is.

We willen meer acties organiseren, verspreid in heel het land. We zullen dan ook meer investeren in materialen voor de nieuwe regiogroep. We hopen ook dat we in 2018 we één of meer regiogroepen mogen verwelkomen.

Doordat we in 2017 konden beginnen met ledenwerving specifiek voor Stichting Bite Back kunnen we daar in 2018 nog verder op inzetten. Belangrijk is dat we duidelijk maken waar Bite Back voor staat en waarom mensen ons zouden moeten steunen.

In 2018 zullen we ook verder investeren in de training van onze activisten. Dit doen we door ook in samenwerking met Viva Las Vega's/ ProVeg een CEVA-trainingsweekend te houden. Activisten leren daar beter outreachen.

### Mars voor de Sluiting van Slachthuizen

Op 16 juni 2018 zullen we in Amsterdam een grote mars voor de sluiting van de slachthuizen houden. Deze mars wordt een week daarvoor ook in Brussel gehouden. De mars zal voor het eerst in Nederland gehouden worden. Vorig jaar deden we wel al een formatie in dezelfde lijn, maar we verwachten dit jaar honderden activisten bij elkaar te kunnen brengen voor een grotere mars. Hiermee willen we media-aandacht genereren en ons verhaal doen over dierenrechten en veganisme.

### Dolfinarium campagne

Het Dolfinarium is steeds verder aan het wankelen, waardoor ook de gemeente en

lokale ondernemers van Harderwijk zich zorgen maken. We zijn dus aan de winnende hand, maar het zal nog wel wat tijd kosten voor het doel bereikt wordt. Daarom zullen we in 2018 de druk verder verhogen. We zullen ons richten op scholen en bedrijven die zich verbinden aan het Dolfinarium. Door die te benaderen en bewust te maken van de problematiek, zal het Dolfinarium als controversieel gezien worden. Dit zal zorgen voor verdere druk op het Dolfinarium om te stoppen.

We zullen tevens gewoon doorgaan met onze maandelijkse acties. Begin 2018 zullen we de acties evalueren om te kijken wat de verbeterpunten zijn.

### Circus campagne

In 2018 zullen we ons verder richten om olifant Buba naar een opvang te krijgen. We zullen de opties daarvoor bekijken samen met collega-organisaties. Maar er zijn nog circussen die dieren gebruiken. Waar kan zullen we dit onder de aandacht brengen en pleiten om het verbod verder aan te scherpen, zodat ook deze dieren overbodig zijn in circussen.

### Stands

In 2018 vragen we ons af hoe we vaker stands kunnen houden. We zullen in ieder geval weer op VegFest staan. Ook zijn we partner geworden van het Vegenement Goes in Goes (Zeeland). Dat zal een kleiner event zijn dan VegFest. Mogelijks staan we ook op VeggieWorld. Naast deze festivals willen we kijken naar andere plekken die minder voor de hand liggen.

## Overig

Helaas is het niet gelukt om in 2017 de ANBI-status aan te vragen. Naar verwachting zal dit begin 2018 wel lukken. We werken naar verdere professionalisering van de organisatie. We zullen in 2018 ook een verzekering afsluiten en onderzoeken of we een CBF keurmerk kunnen verkrijgen, om zo meer deuren te kunnen openen.

In 2018 gaan we ons ook richten op de donateurswerving. Op deze manier kunnen we meer maandelijkse inkomsten genereren. Met deze inkomsten zullen we brochures en standmateriaal kunnen financieren. Wanneer mogelijk zullen we ook kijken naar het eventuele huren van een kantoor, zodat we ook eventuele vrijwilligers en stagiaires kunnen betrekken in de organisatie om zo aan slagkracht te winnen.

Eind 2018 hopen we opnieuw een reclamecampagne te houden. We zullen hier vroeger mee beginnen dan in 2017. Mogelijks veranderen we het opzet en breiden we de campagne verder uit.





**BITE BACK**  
FOR ANIMAL LIBERATION  
FOR ANIMAL RIGHTS

**BITE BACK**  
FOR ANIMAL LIBERATION  
FOR ANIMAL RIGHTS

**BITE BACK**  
FOR ANIMAL LIBERATION  
FOR ANIMAL RIGHTS

**BITE BACK**  
FOR ANIMAL LIBERATION  
FOR ANIMAL RIGHTS

LEVENSV ERWACHTING 1 DAG

LEVENSV ERWACHTING 1 DAG

LEVENSV ERWACHTING 1 DAG

DENI



# 3. Organisatie



## 3.1 Algemeen

Kamer van Koophandel  
RSIN  
Rekeningnummer  
ANBI

63861240  
855431246  
NL71 TRIO 0390 9793 76  
nee

Adres

Prinses Margrietlaan 212  
3708 ZN Zeist

Telefoon  
E-mail

0634132082  
nl@biteback.org

## 3.2 Bestuur

Voorzitter:  
Penningmeester:  
Secretaris:

dhr. ing. Alex Romijn  
dhr. Ralph Kelleners  
dhr. Benjamin Loison

*Verklaring beleid met betrekking tot vergoeding, onkosten e.d. voor bestuurders:*

Bestuursleden ontvangen geen vergoeding en ook geen onkostenvergoeding betreffende reiskosten e.d.

## 3.3 Medewerkers

We hebben momenteel geen werknemers in dienst.





## 4. Jaarrekening

## Uitgaven

Aankoop winkel goederen	3111,47
Actiemateriaal	696,12
Administratiekosten	283,33
Drukwerk	3005,60
Gerechtskosten en sancties	0,00
Kantoomateriaal	9,36
Investeringen	0
Online	735,27
Sponsoring en giften	50,00
Standgeld	552,19
Andere uitgaven	11045,86

**Totaal Uitgaven 19489,20**

## Inkomsten

Donateurs	814,00
Giften	21666,18
Verkoop winkelgoederen	954,98
Andere ontvangsten	50,00

**Totaal ontvangsten 23485,16**

**Resultaat 3995,96**



# 5. Begroting 2018



## Verwachte uitgaven

Aankoop winkel goederen	2500
Actiemateriaal	1500
Administratiekosten	1000
Drukwerk	4000
Gerechtskosten en sancties	0
Kantoomateriaal	100
Investeringen	500
Online	1350
Sponsoring en giften	250
Standgeld	1000
Andere uitgaven	4000

**Totaal Uitgaven**

**16200**

## Verwachte inkomsten

Donateurs	12500
Giften	5000
Verkoop winkelgoederen	2500
Andere ontvangsten	100

**Totaal Ontvangsten**

**20100**

**Resultaat**

**3900**