



HAARWENSEN

Jaarverslag 2018

Inhoudsopgave

Accountantsverklaring	3
Algemeen	6
Kasstroomoverzicht	7
Jaarverslag van het bestuur	
Algemeen	9
Doelstelling	9
Historie	9
Bestuurssamenstelling	10
Activiteiten Haarwensen	10
Interne organisatie, personeel en vrijwilligers	11
Publiciteit	13
Partners	14
Conclusies en aanbevelingen	15
Jaarrekening	
Balans per 31 december 2018	16
Staat van baten en lasten over 2018	17
Algemeen	18
Toelichting op de onderscheiden posten van de balans	19
Toelichting op de onderscheiden posten van de staat van baten en lasten	23
Specificatie en verdeling kosten naar bestemming	31

Accountantsverklaring

Aan het bestuur van
Stichting Haarwensen
p/a Industrieweg 15
3641 RK MIJDRECHT

Datum
21 maart 2019

Behandeld door
C.R.P. Berlo AA

Ons kenmerk
2080690-RB/6001.14

Onderwerp
Jaarbericht 2018

Uw kenmerk

Samenstellingsverklaring van de accountant

Aan het bestuur van de Stichting Haarwensen,

Verklaring betreffende de jaarrekening

De jaarrekening van de Stichting Haarwensen te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2018 en de staat van baten en lasten over 2018 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van de Stichting Haarwensen. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Hoogachtend,

Berlo en Nijmeijer Accountants Fiscalisten
voor deze:

C.R.P. Berlo
Accountant Administratieconsulent

Algemeen

De Stichting Haarwensen is een algemeen nut beogende instelling (en als zodanig aangemerkt bij beschikking van 24 oktober 2008) en stelt zich ten doel het kosteloos ter beschikking stellen van haarwerken en haarverzorging aan patiënten; kinderen tot en met 18 jaar die een medische behandeling of door een vorm van alopecia hun eigen haar (deels) zijn verloren.

Het bestuur wordt gevormd door:

Yvonne de Boer, voorzitter

Kapster en haarwerkspecialist in het Academisch Medisch Centrum te Amsterdam

Marianne van de Wetering, secretaris

Kinderoncoloog in het Prinses Maxima Centrum te Utrecht

André Snellen, penningmeester

Bestuurder Bedrijf pensioenfonds en voormalig vicevoorzitter van de Koninklijke Algemene Nederlandse Kappersorganisatie

Katinka Boekhorst

Manager producten en diensten bij de Koninklijke Algemene Nederlandse Kappersorganisatie

Kees Klesman

Eigenaar/Directeur van Masters Of Service

Tot nadere toelichting zijn wij graag bereid.

Kasstroomoverzicht

Het saldo van de geldmiddelen is in 2018 afgenomen met € 177.291. De oorzaak hiervan blijkt uit onderstaande analyse van de kasstromen.

	2018	2017
	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten:		
Bedrijfsresultaat	-85.845	56.333
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen	3.638	3.555
Mutaties voorzieningen	520	24.440
Af (toe)name vorderingen	-39.030	-14.051
(Af) toename kortlopende schulden excl. Bankier	-20.551	9.358
	<u>-55.423</u>	<u>23.302</u>
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	-141.268	79.635
Kasstroom uit investeringsactiviteiten:		
Investerings	-36.023	-832
Desinvesteringen	-	-
Boekresultaat desinvesteringen	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>-36.023</u>	<u>-832</u>
Toe-(af)name geldmiddelen	<u><u>-177.291</u></u>	<u><u>78.803</u></u>

Jaarverslag van het bestuur

Wat was 2018 een geweldig jaar. Al 10 jaar mogen wij samen met vele vrijwilligers en haarwerkspecialisten kinderen blij maken met gratis haarwerken.

We hebben weer veel mooie verhalen voorbij zien komen. Van kinderen met een bijzondere reden die hun haar durfden af te knippen, tot kinderen die binnen korte tijd al hun haar verloren en daarom ontzettend blij waren met het gratis haarwerk dat zij kregen aangemeten.

Afgelopen jaar ging ook een lang gekoesterde wens in vervulling. Dankzij een genereuze gift van Stichting Guusje Nederhorst Fonds heeft Haarwensen een video laten maken over het maken van onze haarwerken in de fabriek in Manilla. [Deze video](#) laat op bijzondere manier zien welke reis de vlechten afleggen totdat ze verwerkt zijn tot een haarwerk. Trots en dankbaar dat wij deze beelden met iedereen kunnen delen zijn deze in april openbaar gemaakt. En wat een hoop positieve reacties. Alleen al op de social media pagina's is het filmpje meer dan 3.000.000 keer bekeken!

Ook het openen van onze eigen Haarwensen salon in het Prinses Maxima Centrum te Utrecht was een mijlpaal. Alle kinderen die in het kinderoncologisch centrum worden behandeld kunnen in deze speciaal ingerichte salon een prachtige haarwerk uitzoeken. Zij worden hierbij geholpen door professionele haarwerkers en bijgestaan door een groep enthousiaste vrijwilligers. Deze vrijwilligers zorgen van maandag tot en met vrijdag voor een warm ontvangst en een luisterend oor. Op deze manier kunnen we de kinderen een nog betere service verlenen in de periode die voor hen al erg zwaar is.

Wij nodigen u graag uit om het jaarverslag te lezen. Maar als u zelf wilt zien wat Haarwensen voor de kinderen betekent, dan moet u beslist de [bedankvideo van Djenzie, Lot en Seth](#) bekijken. Deze drie dappere kinderen durfden voor onze camera te staan en te vertellen over hun haarverlies.

Met een trotse groet,

Het bestuur van Haarwensen



Algemeen

Haarwensen heeft ten doel: het zonder winstoogmerk ter beschikking stellen van haarwerken en haarverzorging aan patiënten. De patiënten zijn kinderen tot en met 18 jaar die door een medische behandeling of een vorm van alopecia hun eigen haar (deels) zijn verloren.

Statutaire naam	Stichting Haarwensen
Statutair zetel	Gemeente Amsterdam

Doelstelling

Haarwensen heeft als doelstelling om alle kinderen tot en met 18 jaar, die door een medische behandeling of vorm van alopecia hun eigen haar (deels) zijn verloren te voorzien van een haarwerk. Per jaar verliezen 700 á 800 kinderen woonachtig in Nederland en België hun haren door een behandeling tegen kanker. Eén á twee op de honderd mensen verliezen (deels) hun haar door een vorm van alopecia. In 20% van de gevallen is deze kaalheid blijvend of breidt deze zich uit. Onder deze groep vallen ook kinderen. Zowel de kinderen die hun haar kwijt zijn als gevolg van medicatie als de kinderen met een vorm van alopecia kunnen bij Haarwensen terecht. Haarwensen faciliteert het verstrekken van de haarwerken en verzorgt het onderhoud hiervan.

Historie

Haarwensen is op initiatief van Yvonne de Boer in 2007 opgericht. Yvonne de Boer is eigenaresse van een haarwerk salon in het Academisch Medisch Centrum te Amsterdam. In dit academisch ziekenhuis is het Emma Kinderziekenhuis gevestigd. Dit is één van de 7 kinderoncologische centra in Nederland. Vele kinderen die met kanker gediagnosticeerd zijn, worden hier behandeld. Door de werkzaamheden van Yvonne de Boer binnen de haarwerkersbranche, kwam zij veel in aanraking met kale kinderen. Wanneer zij één kind blij kon maken met een prachtig haarwerk, zag zij ook de bedroefde gezichten van de kinderen en ouders, voor wie dit financieel niet haalbaar was. Dat de kinderen samen met hun ouders strijden tegen deze onmenselijke ziekte vond Yvonne de Boer al verschrikkelijk, maar dat niet alle kinderen de mogelijkheid hadden om een haarwerk te dragen, was hartverscheurend. Om ervoor te zorgen dat in de toekomst elk kind de mogelijkheid heeft om een haarwerk te dragen, is op 5 september 2007 Stichting Haarwensen opgericht. Mede dankzij een televisieoptreden kreeg Yvonne de Boer veel haarvlechten en financiële hulp. Dankzij alle spontane acties heeft Haarwensen op 7 april 2008 haar eerste haarwerk weggegeven. Dit met het doel dat er nog velen mogen volgen.

Bestuurssamenstelling

De bestuursleden treden aan voor een periode van 5 jaar. Na deze periode kan een bestuurslid aftreden of herkozen worden. De bestuursleden ontvangen geen bezoldiging.

Het bestuur van Haarwensen was in 2018 als volgt samengesteld:

Voorzitter:	Yvonne de Boer, kapster en haarwerker in het Academisch Medisch Centrum te Amsterdam
Penningmeester:	Drs. André Snellen, bestuurder bedrijf pensioenfonds en voormalig vicevoorzitter van de Koninklijke Algemene Nederlandse Kappersorganisatie
Secretaris:	Dr. Marianne van de Wetering, kinderoncoloog in het Emma Kinderziekenhuis
Bestuurslid:	Mr. Katinka Boekhorst, Manager producten en diensten bij de Koninklijke Algemene Nederlandse Kappersorganisatie
Bestuurslid:	Kees Klesman, Eigenaar/Directeur van Masters Of Service

De operationele taken van Haarwensen werden in 2018 uitgevoerd door de 3 medewerkers van Haarwensen; Patricia Burggraaf, Steffie Verlaan en Daphne Kuijlenburg (2,3 FTE's).

Activiteiten Haarwensen

Haarwensen zamelt haar en financiële middelen in. Van het ingezamelde haar worden haarwerken gemaakt, die geschonken worden aan kinderen tot en met 18 jaar, die hun eigen haar zijn verloren. Haarwensen verzorgt ook het onderhoud van de haarwerken. Zo blijft de kwaliteit van het haarwerk gewaarborgd. De kosten voor de productie en het onderhoud van de haarwerken worden betaald uit de financiële donaties die Haarwensen ontvangt.

Fondswerving

Haarwensen heeft 2 speerpunten wat betreft fondswerving. Er dient voldoende haar binnen te komen én voldoende financiële middelen om de kosten voor de productie en schenking van de haarwerken te kunnen bekostigen. Kosten voor deze fondswerving mogen niet hoger liggen dan 25% van de inkomsten. Idealiter bedraagt deze kostenpost niet meer dan 20% van de totale opbrengsten. In 2018 bedroeg de kostenpost voor werving 19 % van de totale baten.

Haar

Het ontvangen haar wordt geschonken door kinderen en volwassenen uit heel Nederland en soms zelfs daarbuiten. Onze haardonoren zijn bewust bezig met het sparen van hun haar. Hier gaan vaak maanden, tot zelfs jaren, overheen. Het wordt als bijzonder ervaren, dat je een klein stukje van jezelf kan weggeven aan een ander. De haardonoren hebben veel inlevingsvermogen en kunnen zich goed voorstellen dat een haarwerk veel voor een kind kan betekenen. De haardonoren worden door krantenberichten, televisie-uitzendingen en door eerdere haardonaties door mensen uit hun omgeving, geattendeerd op Haarwensen.

Ook steeds meer kapsalons maken kennis met de werkzaamheden van Haarwensen. Meer dan 900 kapsalons knippen gratis of tegen een gereduceerd tarief voor Haarwensen. Dit is een ongekend groot aantal mensen die bereid zijn (deels) vrijwillig hun dienst aan Haarwensen te verlenen. Nog eens 2.000 kapsalons sturen de staarten van hun klanten naar de Stichting. Er kan gesteld worden dat Haarwensen door de kapsalons goed onder de aandacht wordt gebracht.

Financieel

In 2018 heeft Haarwensen meer dan € 44.000 aan donaties van particulieren ontvangen. Ook bedrijven, scholen en instanties benoemden Haarwensen geregeld als goed doel voor een actie. Hier werd meer dan € 189.000 mee opgehaald. Tevens verkoopt Haarwensen verschillende artikelen. Net als voorgaand jaar loopt deze verkoop terug. Omdat de artikelen nog in de voorraad zijn opgenomen worden deze tijdens evenementen en via de webshop nog te koop aangeboden.

Ook in 2018 zijn er tal van initiatieven geweest om de naamsbekendheid van Haarwensen te vergroten en fondsen te werven. Onderstaand een greep uit de meer dan 50 acties die door particulieren en bedrijven zijn ondernomen.

De meeste donaties zijn afkomstig van partijen die een eenmalige schenking doen. De gegevens van deze donateurs worden geregistreerd voor intern gebruik. Gegevens van donateurs die € 1.500 of meer schenken worden enkel met toestemming van de donateur beschikbaar gesteld aan derden.

Alle acties, groot of klein, zijn waardevol voor Haarwensen. Een compleet overzicht van alle acties is terug te vinden op de [website van Haarwensen](#).

Onderstaand een kleine greep van succesvolle acties:

Bo heeft er een jaar lang over nagedacht, maar wist het zeker, ze wilde haar haar doneren. Omdat ze in Malawi (Afrika) woont wilde ze wel graag een Nederlandse kapper bezoeken. Met veel plezier liet Bo 30 cm van haar haar afknippen en haalde ze maar liefst € 306 voor Haarwensen op.

Miljoenen mensen maken jaarlijks gebruik van de gratis dienst van [Lootjestrekken.nl](#). In ruil voor deze gratis service riep de website mensen op een kleine donatie aan Haarwensen te doen. Na afloop van de actie mocht haarwerkontvanger Carice (†) een cheque van maar liefst € 5.708 in ontvangst nemen.

De 8-jarige **Lot** heeft vanaf haar 6e alopecia en draagt sinds kort een Haarwensen haarwerk. Om Haarwensen te bedanken hielp zij door geld op te halen middels de Haarwensen spaarpot. Hiermee heeft ze € 159,60 opgehaald.

Voormalig **kapper Aart** heeft in september een prachtige motorrit uitgezet in Noord-Holland. Tegen betaling van € 15 mochten de deelnemers een tocht rijden door het mooie landschap. Hiermee haalde hij € 1.645 voor Haarwensen op.

Voor het 2^{de} jaar op rij heeft de **Kapster uit IJlst** een Haarwensen-dag georganiseerd. Door verschillende leuke activiteiten haalden zij € 3.330,20 op voor Haarwensen.

Terra Haarmode heeft in de maanden december en januari een eigen gemaakte kalender verkocht met een aantal mannelijke ondernemers uit Doetinchem. Dit resulteerde in maar liefst € 5.742,50.

Net als 2017 is er in 2018 ook actief ingezet op het betrekken van de kapsalons. Doel was om hen bewust te maken van de nodige financiële gelden. Middels een spaarpot konden de kapsalons hun klanten om een kleine financiële donatie vragen. Kapsalons hebben hier enthousiast aan meegewerkt en meer dan € 7.800 aan extra inkomsten ingezameld.

Interne organisatie, personeel en vrijwilligers

Het eerste half jaar van 2018 zijn 2 FTE in dienst van Haarwensen. Vanwege tijdelijk verlof van één van de vaste medewerkers is in juni één medewerker voor 24 uur aangenomen. De medewerkers behandelen alle binnengekomen post, e-mail en telefoon. Tevens dragen zij zorg voor de afwikkeling van aanvragen voor haarwerken. Onder begeleiding van de penningmeester verrichten zij ook administratieve werkzaamheden. Verder ondersteunen zij de initiatiefnemers van acties, die in het land worden georganiseerd. Ook werven de medewerkers gelden om Haarwensen financieel gezond te houden. Tot slot, en niet onbelangrijk, zorgen zij voor een toereikende voorraad haarwerken, zodat ieder kind tijdig een geschikt haarwerk kan uitzoeken.

Sinds 2012 zet een vaste groep vrijwilligers van 10 dames zich wekelijks in voor Haarwensen. Zij komen afwisselend 2 ochtenden in de week bijeen om de vaste medewerkers te ondersteunen met hun werkzaamheden op kantoor. De voornaamste taak van de vrijwilligers is de verwerking van het haar. Alle binnengekomen staarten worden door hen beoordeeld, gesorteerd en uiteindelijk klaar gemaakt voor verwerking tot een haarwerk. Deze vrijwilligers nemen veel werk van de medewerkers uit handen. Dat de vrijwilligers met veel enthousiasme en zonder bezoldiging deze werkzaamheden uitvoeren is voor Haarwensen van grote waarde.

Haarwensen bestaat uit een heel groot deel voor vrijwilligers. De groep externe vrijwilligers bestaat uit meer dan 100 personen en zij helpen Haarwensen op verschillende manieren in heel Nederland. Sommige vrijwilligers organiseren zelfstandig knipdagen waarbij anderen in opdracht uit Haarwensen een cheque ophalen. De interne vrijwilligers bestaan uit een vast groepje van 10 personen die zich al jarenlang inzetten op het kantoor van Haarwensen. Al onze vrijwilligers zijn van onschatbare waarde en dragen jaarlijks veel bij aan ons doel.

Sinds dit jaar hebben wij een derde groep vrijwilligers. Deze 20 enthousiaste vrijwilligers zetten zich wekelijks in voor Haarwensen door het bemannen van de pas geopende Haarwensen salon in het Prinses Maxima Centrum te Utrecht. Deze zelfstandige vrijwilligers zijn verantwoordelijk voor de uitvoerende taken binnen de salon waarbij zij ondersteunt worden door de medewerkers op kantoor Haarwensen.

Het afgelopen jaar is Haarwensen dieper ingegaan op de wensen en ervaringen van de vrijwilligers. Zo zijn er één-op-één gesprekken geweest zodat Haarwensen de door de vrijwilligers aangegeven punten kan verbeteren. Wij vinden het belangrijk dat onze vrijwilligers zich op hun gemak voelen en dat ze gehoord worden door de organisatie waar zij werkzaamheden voor verrichten.

Publiciteit

Offline media

In 2018 zijn er elke week zo'n 2 artikelen in de lokale media verschenen. Deze artikelen gingen voornamelijk over de mooie ontvangen haardonaties. Over het 10-jarig jubileum is door de kappersvakbladen ook veel geschreven. Vakblad Top Hair International biedt Haarwensen in elke uitgave een column aan. Dit magazine wordt 11 keer per jaar aan bijna 4.000 kappers uitgegeven.

Online media

Website

De website haarwensen.nl geeft alle informatie over actualiteiten, projecten en acties. De website bestaat daarnaast om fondsen te werven. Ook het jaarverslag verschijnt op de website. In 2018 is de website bezocht door 135.000 bezoekers.

Social media

Haarwensen is ook actief op de volgende social mediakanalen: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en YouTube. Doel hiervan is om onze doelgroep te informeren en activeren. Op onze social media kanalen delen we onze campagnes, activiteiten, events en doelstellingen. Daarnaast creëert de inzet van social media draagvlak, en meer aandacht aan het merk en het imago van Haarwensen. Met de aanwezigheid op social media is Haarwensen altijd bereikbaar en communiceert de stichting laagdrempelig en interactief met iedereen die wil reageren.

Online is er heel veel aandacht voor Haarwensen geweest. In april heeft Haarwensen een filmpje gepubliceerd welke de reis van een gedoneerde vlecht volgde. Dit prachtige filmpje is meer dan 3 miljoen keer bekeken. En nog maanden na publicatie krijgt Haarwensen geregeld reacties binnen naar aanleiding van het filmpje.

Media	Aantal volgers/likes eind 2018
Facebook	35.006 (+6% ten opzichte van eind 2017)
Twitter	2.991 (+12% ten opzichte van eind 2017)
YouTube	100
LinkedIn	130
Instagram	3.085 (25% ten opzichte van eind 2017)
Totaal	41.312

Partners

Jaarlijks zetten verschillende bedrijven en particulieren zich voor Haarwensen in. Veel initiatieven zijn incidenteel, maar enkele organisaties zetten zich al meerdere jaren op rij voor Haarwensen in;

Haarwensen was in 2018 voor de 7de jaar op rij één van de goede doelen van Stichting Mont Ventoux en mocht € 1.160 in ontvangst nemen. In totaal heeft Haarwensen de afgelopen jaren al € 96.410 van Stichting Mont Ventoux in ontvangst mogen nemen.

Dankzij de steun van € 46.000 van Stichting Roparun kon Haarwensen de salon in het Prinses Maxima Centrum afbouwen en inrichten, zodat deze optimaal gebruikt kan worden door de patiënten van het centrum.

Al vanaf 2015 zet KAO zich met veel liefde voor Haarwensen in. Ook in 2018 hebben zij een zeer succesvolle actie neergezet. Hiermee hebben zij meer dan € 28.000 opgehaald.

Haarwensen ontvangt uit heel het land haardonaties. De samenstelling van de staarten voor een haarwerk wordt door de vrijwilligers van Haarwensen gerealiseerd. Aderans Benelux zorgt ervoor dat al het zorgvuldig gesorteerde haar tot een haarwerk wordt verwerkt. Aderans Benelux verleent haar diensten aan Haarwensen zonder winstoogmerk.

Begin 2018 waren 25 haarwerksalons bij Haarwensen aangesloten. De haarwerksalons, verder aangeduid als steunpunt, meten de haarwerken bij de kinderen aan en zorgen voor het onderhoud hiervan. In 2018 is het netwerk van steunpunten uitgebreid naar 29 steunpunten.

Eenmaal per jaar wordt er een steunpuntenvergadering georganiseerd, deze vond plaats op 26 maart te Amersfoort. Tijdens deze vergadering zijn alle ontwikkelingen omtrent Haarwensen besproken.

Conclusies en aanbevelingen

Realisatie Haarwensen steunpunt Prinses Maxima Centrum te Utrecht

In mei 2018 is het Prinses Maxima Centrum voor kinderoncologie in gebruik genomen. Op 18 juni is door Gerard Joling en Roparun afgevaardigde Jolanda van der Velde de Haarwensen salon officieel geopend. De eerste maanden zijn vooral gebruikt om alle vrijwilligers in te werken. Daarnaast werd er geïnventariseerd waar de behoefte van de kinderen ligt. Door de opgedane ervaring en feedback van ouders en vrijwilligers zijn er een aantal aanpassingen gedaan. Zo zijn de openingstijden gewijzigd en wordt er inmiddels beter met de afdelingen gecommuniceerd.

Al vele mensen hebben de salon in het eerste half jaar bezocht. Veel mensen kwamen binnenlopen voor informatie en meerdere kinderen hebben plaats genomen in de kappersstoel om een mooi haarwerk uit te zoeken. Aankomend jaar blijven we de dienstverlening uitbreiden en verbeteren zodat deze zoveel mogelijk op de behoefte kan de kinderen aansluit. Ook wordt er gestart met het aanbieden van workshops aan de patiënten. Dit met als doel de kinderen die middenin een zwaar ziekteproces zitten weer hun zelfvertrouwen terug te geven. Dit kan met een haarwerk, maar ook met tips over juist gebruik van make-up en kleuren.

De vrijwilligersorganisatie wordt nog continue uitgebreid. Het vrijwilligersnetwerk wordt steeds groter en hier maken wij steeds meer gebruik van. De vrijwilligers in het Prinses Maxima Centrum zijn een mooi voorbeeld hiervan. Voor de salon is gezocht naar een nieuwe groep vrijwilligers en deze zijn ook allemaal ingewerkt. Toen de salon werd geopend was de groep voor zo'n 75% rond en in december 2018 was de gehele groep rond. De salon werd eind 2018 geheel bemand door vrijwilligers. Eind 2018 hebben zijn er met deze vrijwilligers feedback gesprekken gehouden om te inventariseren hoe de vrijwilligers het werk en de stichting ervaren en deze waren ronduit positief. Daarnaast zijn er ook een aantal feedback punten verzameld zodat de organisatie de vrijwilligersorganisatie kan blijven optimaliseren.

Doelstellingen 2019

2018 was een druk jaar. Er is stil gestaan bij het 10-jarig bestaan, een nieuwe huisstijl is gepresenteerd, nieuwe website is gelanceerd, er zijn verschillende filmpjes gepresenteerd en de salon in het Prinses Maxima Centrum is geopend. Voor 2019 staan er geen grote projecten in de planning. Haarwensen richt zich vooral op:

- Het bewaken van de continuïteit, het revitaliseren van dagelijkse werkprocessen en werklijnen.
Met alle grote veranderingen in het afgelopen jaar, is het belangrijk dat dit niet ten koste gaat de kwaliteit van onze dienstverlening.
- Relaties onderhouden met de grote sponsors.
Haarwensen heeft een klein aantal grote sponsors die jaarlijks mooie bedragen schenken. Aankomend jaar wordt er geïnvesteerd in deze relaties.
- Een nieuwe werkplek voor het kantoor van Haarwensen.
De huidige verhuurder heeft te kennen gegeven dat het huurcontract van het kantoor van Haarwensen niet verlengd kan worden. Er is inmiddels een nieuwe locatie gevonden.
- Zorgen voor een solide organisatie.
Haarwensen heeft 10 jaar lang hetzelfde logo gevoerd, dit is afgelopen jaar gewijzigd. Aankomend jaar moet er geïnvesteerd worden in de zichtbaarheid van onze nieuwe logo. Daarmee moet het vertrouwde gevoel wat mensen bij Haarwensen hadden weer terug komen.

Jaarrekening

Balans per 31 december 2018

	31.12.2018	31.12.2017
Actief	€	€
Vaste activa		
Materiële vaste activa:	37.435	5.050
Vlottende activa		
Vorraden	249.366	200.058
Vorderingen	16.841	27.119
Liquide middelen	261.286	438.577
	527.493	665.754
	<u>564.928</u>	<u>670.804</u>
Passief		
Reserves en fondsen		
- reserves		
• continuïteitsreserve	250.000	250.000
• bestemmingsreserve	305.617	390.942
	555.617	640.942
- fondsen		
• bestemmingsfonds	0	0
	555.617	640.942
Voorzieningen	0	0
Langlopende schulden	0	0
Kortlopende schulden	9.311	29.862
	<u>564.928</u>	<u>670.804</u>

Staat van baten en lasten over 2018

	Realisatie 2018	Begroting 2018	Realisatie 2017
	€	€	€
Baten			
Baten van particulieren	44.557	75.000	100.369
Baten van bedrijven	109.120	150.000	153.138
Baten van Loterijorganisaties	0	0	0
Baten van subsidies van overheden	0	0	0
Baten van verbonden organisaties	0	0	0
Baten van andere organisaties zonder winststreven	80.360	12.500	117.250
Som van de geworven baten	234.037	237.500	370.757
 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten			
Netto omzet	3.059	0	961
Kostprijs van de omzet	2.719	0	1.661
	340	0	-700
Overige baten	1.346	800	195
Som van de baten	235.723	238.300	370.252
 Lasten:			
Besteed aan doelstellingen			
Haarwerken	221.960	175.000	214.179
Wervingskosten	59.707	35.000	43.145
Kosten beheer en administratie	38.268	27.500	31.574
Som van de lasten	319.935	237.500	288.898
 Saldo voor financiële baten en lasten	-84.212	800	81.354
Saldo financiële baten en lasten	-1.113	-800	-581
Saldo van baten en lasten	(85.325)	0	80.773
 Bestemming saldo van baten en lasten:			
Toevoeging/onttrekking aan:			
- continuïteitsreserve	0	0	0
- bestemmingsreserve haarwerken	520	0	24.440
- bestemmingsfonds	0	0	0
- herwaarderingsreserve	0	0	0
- overige reserves	-85.845	0	56.333
	0	0	0

Algemeen

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De waardering van activa en passiva en de bepaling van resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij het desbetreffende balanshoofd anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte economische levensduur bepaalde afschrijvingen.

De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de verkrijgingsprijs.

Voorraden

De stichting beschikt over een hoeveelheid aan haar, die uitsluitend wordt aangewend voor het vervaardigen van haarwerken in het kader van de doelstelling van de stichting. De 'handelswaarde' is voor de stichting derhalve niet van belang. Haar verkrijgt eerst tastbare waarde indien het geschikt is en kan worden gebruikt voor een kind. De verschillende type haarwerken worden opgenomen op de balans tegen vervaardigingsprijs c.q. inkoopprijs. De voorraden verzorgingsproducten, poppen, boeken, spaarpotten, T-shirts en haaraccessoires worden opgenomen tegen kostprijs.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Continuïteitsreserve

Er wordt een minimumreservering aangehouden waarmee de stichting in staat is om gedurende minimaal twee jaar haar operationele activiteiten te kunnen blijven uitvoeren in de situatie wanneer er geen inkomsten zijn.

Bestemmingsreserve onderhoud haarwerken

Er wordt een reservering gemaakt voor verwachte onderhoudskosten van verstrekte haarwerken. Door de Stichting worden gedurende twee jaar de kosten voor het onderhoud van de haarwerken vergoed. De reservering bedraagt € 520 per haarwerk dat in het verslagjaar is geschonken.

De werkelijke onderhoudskosten worden ten laste van de reservering gebracht.

Toelichting op de onderscheiden posten van de balans

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa wordt aangehouden uit hoofde van de operationele bedrijfsvoering. Het verloop van deze post in 2018 is als volgt:

	Inventaris €	Vervoers- middelen €	Totaal €
Stand per 1 januari	1.853	3.197	5.050
Investeringsen	36.023	0	36.023
Desinvesteringsen	0	0	0
	37.876	3.197	41.073
Afschrijvingen	1.129	2.509	3.638
Stand per 31 december	36.747	688	37.435
Cumulatieve aanschaffingswaarde	42.492	12.543	55.035
Cumulatieve afschrijvingen	5.745	11.855	17.600
Stand per 31 december	36.747	688	37.435
Afschrijvingspercentages	20%	20%	

Vorraden

De voorraden zijn bestemd voor directe aanwending in het kader van de doelstelling en kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	31.12.2018 €	31.12.2017 €
Haarwerken	233.990	178.801
Verzorgingsproducten	2.493	2.618
Poppen	4.762	6.937
Boeken	3.015	3.569
Haar accessoires	114	923
Spaarpotten	3.252	6.912
T-shirts	474	298
Mutsjes	1.053	0
Wokkel elastiekjes	213	0
	249.366	200.058

De stichting is in het bezit van 4.202 kilogram onbewerkt haar wat pas in de balans wordt opgenomen zodra dit is verwerkt in een haarwerk. Van dit onbewerkte haar zal uiteindelijk 35% verwerkt kunnen worden in de haarwerken tegen een gemiddelde marktwaarde van € 50 per kilogram. Derhalve vertegenwoordigd de voorraad onbewerkt haar een gemiddelde waarde van € 73.528.

Vorderingen

Handelsdebiteuren:

	31.12.2018	31.12.2017
	€	€
Debiteuren	302	10.400
Af: voorziening voor oninbaarheid	0	0
	302	10.400

Overige vorderingen en overlopende activa:

	31.12.2018	31.12.2017
	€	€
Waarborgsommen	1.170	600
Nog te ontvangen rente	150	900
Vooruitbetaalde kosten STG Haarwensen België	15.219	15.219
	16.539	16.719
Totaal	16.841	27.119

Liquide middelen

	31.12.2018	31.12.2017
	€	€
Rabobank, rekening-courant NL42RABO0136328628	63.730	105.503
Rabobank, rekening-courant NL97RABO0168754932	20.129	35.926
Rabobank, spaarrekening NL37RABO1472834585	177.427	297.148
	261.286	438.577

De stichting kan vrijelijk over de liquide middelen beschikken.

Reserves en fondsen

Reserves:

	2018	2017
	€	€
Continuïteitsreserve	250.000	250.000
Bestemmingsreserve	305.617	390.942
	<u>555.617</u>	<u>640.942</u>

De mutaties in de reserves zijn als volgt weer te geven:

	Continuïteits- reserve	Bestemmings- reserve	Totaal 2018
	€	€	€
Stand per 1 januari 2018	250.000	390.942	640.942
Mutatie via resultaat bestemming	0	-85.325	-85.325
Stand per 31 december	<u>250.000</u>	<u>305.617</u>	<u>555.617</u>

De bestemmingsreserves kunnen als volgt gespecificeerd worden:

	Onderhoud haarwerken	Overige	Totaal 2018
	€	€	€
Stand per 1 januari 2018 (366 x € 520)	190.320	200.622	390.942
Mutatie via resultaat bestemming:			
• Dotatie	520	-85.845	-85.325
Stand per 31 december 2018 (367 x € 520)	<u>190.840</u>	<u>114.777</u>	<u>305.617</u>

Kortlopende schulden

Schulden aan leveranciers:

	31.12.2018	31.12.2017
	€	€
Crediteuren	3.025	12.695

Belastingen en premies sociale verzekeringen:

	31.12.2018	31.12.2017
	€	€
Omzetbelasting huidig boekjaar	-747	-17
Omzetbelasting voorgaande boekjaren	0	10.357
Loonheffing	3.503	3.117
	<u>2.756</u>	<u>13.457</u>
	31.12.2018	31.12.2017
	€	€
Reservering accountantskosten	3.500	3.500
Overige nog te betalen bedragen	30	210
	<u>3.530</u>	<u>3.710</u>
Totaal	<u>9.311</u>	<u>29.862</u>

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De Stichting heeft een huurcontract voor de kantoorlocatie aan de Industrieweg 15 te Mijdrecht. De huurovereenkomst wordt op 28 februari telkens voor één jaar verlengd. Het jaarbedrag van de met derden aangegane huurverplichting voor 2019 bedraagt € 7.449.

De Stichting heeft een huurcontract voor de Haarwensen salon in het Prinses Maxima Centrum voor Kinderoncoloogie te Utrecht. De huurovereenkomst wordt is op 18 mei 2018 aangegaan voor onbepaalde tijd met een opzeg termijn van zes maanden. Het jaarbedrag van de met derden aangegane huurverplichting voor 2019 bedraagt € 4.550.

De Stichting heeft een huurcontract voor de opslag aan de Genieweg 34 te Mijdrecht. De huurovereenkomst is op 31 augustus 2015 aangegaan voor onbepaalde tijd. Het jaarbedrag van de met derden aangegane huurverplichting voor 2018 bedraagt € 3.780.

Gemiddeld aantal werknemers

Het gemiddeld aantal werknemers, berekend op fulltimebasis, bedroeg:

	2018	2017
Werknemers	2,3	2,0

Toelichting op de onderscheiden posten van de staat van baten en lasten

Baten

	2018	2017
	€	€
<i>Baten van particulieren</i>		
Donaties en giften in natura	0	0
Donaties en giften in geld	44.557	100.369
	44.557	100.369
<i>Baten van bedrijven</i>		
Donaties en giften in natura	15.000	0
Donaties en giften in geld	94.120	153.138
	109.120	153.138
<i>Baten van andere organisaties zonder winststreven</i>		
Stichting Roparun	46.000	72.000
C&A Foundation	24.950	0
Guusje Nederhorst Fonds	0	35.000
Stichting lopen tegen kanker	250	0
Stichting Mont Ventoux	1.160	8.250
Stichting VDL Foundation	6.000	0
Stichting Rhooide Foundation	2.000	2.000
	80.360	117.250
<i>Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten</i>		
	2018	2017
	€	€
Netto omzet:		
Poppen	2.935	961
Mutsjes (Buffjes)	45	0
Wokkelelastiekjes	79	0
	3.059	961
Kostprijs van de omzet:		
Kostprijs poppen	2.559	1.661
Kostprijs Mutsjes (Buffjes)	124	0
Kostprijs wokkelelastiekjes	36	0
Brutomarge	2.719	1.661
Brutomarge	340	-700



	2018	2017
	€	€
Overige baten		
Opbrengst boeken	1.195	169
Opbrengst T-shirts	151	26
	<u>1.346</u>	<u>195</u>

Lasten

Verdeling van kostensoorten

Personeelskosten

De doelstellingsactiviteit	
Haarwensen	70%
Wervingskosten	27%
Aan beheer en administratie	3%

Vervoerskostenkosten

De doelstellingsactiviteit	
Haarwensen	65%
Wervingskosten	30%
Aan beheer en administratie	5%

Huisvestingskosten

De doelstellingsactiviteit	
Haarwensen	60%
Wervingskosten	25%
Aan beheer en administratie	15%

Publiciteit en communicatie

De doelstellingsactiviteit	
Haarwensen	50%
Wervingskosten	50%
Aan beheer en administratie	0%

Besteed aan doelstellingen

Haarwerken

	2018	2017
	€	€
Productie haarwerken	84.730	103.054
Onderhoud haarwerken	23.656	25.118
Dotatie voorziening dubieuze debiteuren	0	0
Promotiekosten	24.490	16.975
Personeelskosten	56.131	51.015
Huisvestingskosten	23.896	8.025
Vervoerskosten	1.015	1.240
Kantoorkosten	8.042	8.751
	<u>221.960</u>	<u>214.179</u>

	2018	2017
	€	€
<i>Productie haarwerken:</i>		
Schenkeningen haarwerken	96.613	142.406
Aanmeten haarwerken	26.882	31.179
Bijdragen zorgverzekeraars	-38.765	-70.531
	<u>84.730</u>	<u>103.054</u>



Onderhoud:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	€	€
Onderhoud haarwerken	16.373	19.243
Schenkeningen verzorgingsproducten	3.030	2.900
Schenkeningen verzorgingsaccessoires	620	266
Schenkeningen spaarpotten	<u>3.633</u>	<u>2.709</u>
	<u>23.656</u>	<u>25.118</u>

Promotiekosten:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	€	€
Public Relations	767	3.556
Representatiekosten	2.065	708
Drukwerk en promotiemateriaal	8.670	12.650
Reclame- en advertentiekosten	8.831	61
10 jarig jubileum	<u>4.157</u>	<u>0</u>
	<u>24.490</u>	<u>16.975</u>

Personeelskosten:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	€	€
Lonen en salarissen	50.583	42.512
Sociale lasten	9.913	7.975
Ziekengeld uitkeringen	-9.283	0
Studiekosten	43	47
Reiskostenvergoedingen	4.071	110
Overige	<u>804</u>	<u>371</u>
	<u>56.131</u>	<u>51.015</u>

Huisvestingskosten:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	€	€
Huur en service kosten	10.948	8.025
Verbouwing en inrichting nieuwe locatie in het PMC	<u>12.948</u>	<u>0</u>
	<u>23.896</u>	<u>8.025</u>



	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<i>Vervoerskosten:</i>	€	€
Brandstof	977	1.303
MRB	148	146
Onderhoud	600	518
Eigen bijdrage	-780	-780
Overige kosten	70	53
	<u>1.015</u>	<u>1.240</u>

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<i>Kantoorkosten:</i>	€	€
Portokosten haarwerken	<u>8.042</u>	<u>8.751</u>

Wervingskosten

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	€	€
Promotiekosten	25.310	17.789
Personeelskosten	21.651	19.678
Huisvestingskosten	9.957	3.344
Vervoerskosten	467	572
Kantoorkosten	2.322	1.763
	<u>59.707</u>	<u>43.146</u>

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<i>Promotiekosten:</i>	€	€
Persberichten	1.033	3.637
Drukwerk en promotiemateriaal	8.670	12.650
Representatiekosten	2.065	708
Kostprijs / mutatie voorraad boeken	554	733
Reclame- en advertentiekosten	8.831	61
10 jarig jubileum	4.157	0
	<u>25.310</u>	<u>17.789</u>



	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<i>Personeelskosten:</i>	€	€
Lonen en salarissen	19.510	16.398
Sociale lasten	3.823	3.076
Ziekengelduitkeringen	-3.581	0
Studiekosten	16	18
Reiskostenvergoedingen	1.571	42
Overige	312	144
	<u>21.651</u>	<u>19.678</u>

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<i>Huisvestingskosten:</i>	€	€
Huur en servicekosten	4.562	3.344
Verbouwing en inrichting nieuwe locatie	5.395	0
	<u>9.957</u>	<u>3.344</u>

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<i>Vervoerskosten:</i>	€	€
Brandstof	451	601
MRB	68	68
Onderhoud	276	239
Eigen bijdrage	-360	-360
Overige kosten	32	24
	<u>467</u>	<u>572</u>

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<i>Kantoorkosten:</i>	€	€
Portokosten haarwerken	<u>2.322</u>	<u>1.763</u>

Beheer en administratie

	2018	2017
	€	€
Personeelskosten	2.405	2.186
Huisvestingskosten	5.974	2.006
Vervoerskosten	78	95
Kantoorkosten	19.854	15.237
Accountant- en administratiekosten	8.834	6.930
Advieskosten	0	0
BTW voorgaande jaren	-5.758	0
Afschrijving op materiële vaste activa	3.638	3.555
Overige lasten	3.243	1.565
	<u>38.268</u>	<u>31.574</u>

Personeelskosten:

	2018	2017
	€	€
Lonen en salarissen	2.168	1.822
Sociale lasten	425	342
Ziekengeld uitkeringen	-398	0
Studiekosten	2	2
Reiskostenvergoedingen	174	5
Overige	34	15
	<u>2.405</u>	<u>2.186</u>

Huisvestingskosten:

	2018	2017
	€	€
Huur en servicekosten	2.737	2.006
Verbouwing en inrichting nieuwe locatie	3.237	0
	<u>5.974</u>	<u>2.006</u>

Vervoerskosten:

	2018	2017
	€	€
Brandstof	75	100
MRB	11	11
Onderhoud	46	40
Eigen bijdrage	-60	-60
Overige kosten	6	4
	<u>78</u>	<u>95</u>

Kantoorkosten:

	2018	2017
	€	€
Porti	3.873	4.636
Kantoorartikelen	5.824	1.501
Contributies en abonnementen	1.540	1.024
Telecommunicatie	4.475	4.074
Automatiseringskosten	0	91
Vergaderkosten	2.299	1.912
Verzekeringen	1.843	1.999
	<u>19.854</u>	<u>15.237</u>

Afschrijvingen op materiële vaste activa:

	2018	2017
	€	€
Afschrijving inventaris	1.129	1.046
Afschrijving vervoermiddelen	2.509	2.509
Boekresultaat desinvesteringen	0	0
	<u>3.638</u>	<u>3.555</u>

Saldo financiële baten en lasten

	2018	2017
	€	€
Financiële baten:		
Rente spaarrekening	279	899
Andere rente opbrengsten	0	0
	279	899
Financiële lasten:		
Bank- en rente kosten	1.392	519
Correctie rente 2016	0	961
Brutomarge	1.392	1.480
Brutomarge	-1.113	-581

Aldus opgemaakt te:

Mijdrecht, 21 maart 2019

Voorzitter, Y. de Boer

.....
 Secretaris, dr. M.D. van de Wetering

.....
 Penningmeester, drs. A.H.J. Snellen

.....
 Lid, Mr. K. Boekhorst

.....
 Lid, K. Klesman

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Bestemming	Besteed aan doel- stellingen	Wervings- kosten	Kosten be- heer en administratie	Totaal 2018	Begroting 2018	Totaal 2017
Laaten	Haarwerken					
Verstrekke subsidies en bijdragen	0	0	0	0	0	0
Afdrachten aan verbonden organisaties	0	0	0	0	0	0
Aankopen, aanmeten en onderhoud	108.386	0	0	108.386	175.000	128.172
Uitbesteed werk	0	0	0	0	0	0
Publiciteit en communicatie	24.490	25.310	0	49.799	35.000	34.764
Personeelskosten	56.131	21.650	2.406	80.187	0	72.879
Huisvestingskosten	23.896	9.956	5.973	39.826	0	13.375
Vervoerskosten	1.015	469	78	1.562	0	1.908
Kantoor- en algemene kosten	8.042	2.322	26.173	36.537	27.500	34.245
Afschrijving	0	0	3.638	3.638	0	3.555
	221.960	59.707	38.268	319.935	237.500	288.898

De uitvoeringskosten zijn verdeeld op basis van de inzet van de diverse medewerkers.
Direct aan categorieën toewijsbare kosten zijn als zodanig opgenomen.

	2018	2017
	%	%
Haarwerken	69%	74%
Wervingskosten	19%	15%
Beheer en administratie	12%	11%
	100%	100%