

Tegelen, 20 juli 2020

PASSIESPELEN 2020

VOORTGANGSRAPPORTAGE 2018/2019

‘Waar heden en verleden elkaar raken’

Inleiding

Het verslagjaar 2018/2019 van deze voortgangsrapportage werd op 16 juni 2019 met een zinderende presentatie van de ontwerpen van kostuums en decor afgesloten. Nu is er even ‘rust’ vanwege de vakanties, althans zo lijkt het aan de buitenkant. De repetities van spelers en koor liggen stop en ook de dames van het naaiatelier hebben zomerpauze, maar intern wordt gewerkt aan de herstart eind augustus van alle reeds lopende zaken en aan de voorbereidingen voor de bouw van het decor, waarmee wij zodra mogelijk willen beginnen. Een gigantische klus, die ongetwijfeld nog de nodige kopzorgen met zich mee zal brengen. In deze voortgangsrapportage stappen wij echter eerst langs de belangrijkste ontwikkelingen en activiteiten uit het voorbije verslagjaar. Daarna gaan wij in op de financiële situatie en de zorgen daaromtrent, die voornamelijk liggen op het vlak van liquiditeit; op de accommodatie; op de voorbereidingen op de terreinen van marketing en promotie, kaartverkoopsysteem, publieksvoorzieningen, externe samenwerking, vrijwilligers en bemensing en diverse aanvullende initiatieven en activiteiten.

Terugblik

Bestuur en organisatie

Begin 2018 heeft het bestuur vastgesteld, dat de omvang en de samenstelling van het bestuur niet meer in voldoende mate aansluit bij de bestuurlijke opdracht, ook en vooral op langere termijn. Enerzijds dienen de noodzaak tot professionalisering en anderzijds de nauwe betrokkenheid tot en de actieve inbreng van de medewerkers – de familie van de Passiespelen – beter in evenwicht gebracht en gehouden te worden op weg naar de Passiespelen 2020 – de 21^{ste} Passiespelen sinds 1931. Onder leiding van Jan Mans en Wim Verbeeten is gezocht naar een nieuwe invulling en samenstelling. Op basis van hun rapportage werd begonnen als start van het proces met de benoeming van een nieuwe voorzitter. Jos Teeuwen nam in september 2018 de voorzittershamer over van Wim Beurskens, die tevens terugtrad als voorzitter en als bestuurslid van de stichting. Het reorganisatietraject is nog gaande en zal ook na afloop van de Passiespelen 2020 worden

voortgezet en afgerond, opdat er straks voor de Passiespelen 2025 een uitgewogen team bestuurders staat. Een niet lichte taak, omdat elk bestuurslid ook portefeuillehouder is voor een van de taakgebieden (financiën, marketing & promotie, de 'productie', e.d.).

Artistiek team

Na de eerdere presentatie in maart 2018 van de auteurs Ineke ter Heege en Jan-Jaap Jansen, die tevens hun nieuwe tekst – 'Hem achterna' – presenteerden, heeft regisseur Cees Rullens begin november het artistiek productieteam gepresenteerd. Dat team gaat hem bijstaan bij de voorbereiding van de Passiespelen 2020.

Het decor wordt ontworpen door Diana van de Vossenbergh, de kostuums door Sanne Reichert, voor muziek tekent de Venlose componist-arrangeur Wim Naus en grime en haarwerk zijn - evenals in 2010 en 2015 – wederom in handen van Pilo Pilkes.

Aan de hand van 'moodboards' – decor en kostuums – presenteerden de 'nieuwkomers' zichzelf en hun partners (Cor van Leipsig, decor / Mieke Arts, kostuums) en lichtten ze een tipje op van de sluier over het artistieke proces en de inspiratiebronnen waaruit ze voor hun creaties gaan putten.



Op de foto v.l.n.r.: Huub Heldens (kostuumatelier), Ben Benders (koördirectie), José Vercoulen (grime), Diana van de Vossenbergh (decorontwerp), Paula Nelissen (regie-assistent), Cees Rullens (regie), Cor van Leipsig (decor), Sanne Reichert (kostuumontwerp), Mieke Arts (kostuumontwerp), Sterre van Heck (stagiaire), Wim Naus (muziek/composities). (niet op de foto: Pilo Pilkes, haar- en grimeontwerp). (foto: Laura van Boekhold)

Bij de introductie van de artistieke medewerkers ging Cees Rullens kort in op zijn beide voorgaande regies van de Passiespelen, die – letterlijk en figuurlijk – het spel dicht bij het publiek hebben gebracht. Dat zal bij de voorstelling voor 2020 nog een stap verder gaan. Het streven is om de voorstelling, de betekenis van de voorstelling' bij het publiek 'binnen' te brengen. De tekst legt ook die verbanden van het 'oude verhaal' over de laatste dagen van Jezus met hedendaagse gebeurtenissen. In die zin gaat hij een 'andere' voorstelling maken, een voorstelling die 'schuurt in de ziel'.



Cees Rullens (foto: Lé Giesen)

Nieuwe inzichten kunnen een andere aanpak en benadering versterken. Vandaar een aantal nieuwe gezichten binnen het artistiek team.

In februari dit jaar maakte regisseur Cees Rullens met het artistiek (productie)team een studiereis naar Jeruzalem en omgeving. Zij deden daar volop inspiratie en indrukken op, die hun neerslag zullen in de uitwerking en vormgeving van decor, kostuums, grime en haarwerk, e.a.; kortom in de hele voorstelling inclusief het spel.

Het koor: dirigent en werving / repetitieproces

In januari 2019 werd duidelijk, dat Ben Benders – na ziekte – weer de koordirectie op zich zou kunnen en willen nemen. Pas toen kon ook actief begonnen worden met de werving van koorzangers en met de artistieke voorbereiding – componist/arrangeur Wim Naus in overleg met regisseur en koordirigent –. Muziek en zang – koor en solo – vormen ook in 2020 een belangrijk element binnen de voorstelling. Zingen in de Passiespelen 2020 wordt een uitdaging, omdat er uiteindelijk wellicht met twee koren gewerkt gaat worden. Dat is nieuw en voor zangers een bijzondere uitdaging.

Ben Benders: *'Het is een uitdaging om met een grote koorgroep van zangers/zangeressen, die allen op een of andere manier graag zingen, een goed klinkend Passiekoor te vormen. Ik probeer mensen te binden, samen te leren zingen en zo een artistiek verantwoord ensemble te creëren. Uiteindelijk zullen uitvoerenden en publiek kunnen genieten van een prachtig, tijdloos spektakel'.*



1^e koorrepetitie o.l.v. Ben Benders (foto: Lé Giesen)

De werving werd een succes: Meer dan honderd zangers en zangeressen – waarvan veertig ‘nieuw’ meldden zich op zaterdagochtend 11 mei in Brasserie d’n Ingelbewaarder voor de eerste koorrepetitie. Het grootste koor uit de geschiedenis van de Passiespelen. Oudgedienden en nieuwkomers verheugen zich al, óók omdat ze als ‘volk’ meespelen in de productie. ‘Meedoen als figuranten betekent dat je deel uit maakt van een groter geheel én ‘meespeelt’ in de productie’.

Spelrepetities en aanvullende audities

Na de bekendmaking van de rolverdeling – eind juni 2018 – vond eind oktober 2018 de eerste spelrepetitie plaats, ruim anderhalf jaar voor de première op 10 mei 2020. Niet alle mannenrollen waren toen bezet en – ook dat is gebruikelijk – er haakten (wegens ziekte en andere redenen) nog mensen af. En ook dat waren alleen mannenrollen. In februari en maart 2019 werd extra audities gehouden, die qua belangstelling en kwaliteit ‘zeer geslaagd’ genoemd mochten worden. In maart stroomde een zestal nieuwe acteurs in de cast binnen. Robert Bouten: *‘Toen ik hoorde dat er nog gezocht werd naar Pilatus heb ik niet lang hoeven nadenken om auditie te doen. Met enorm plezier denk ik terug aan 2010 waar de passiespelfamilie als een warme deken voelde. Het is een groot avontuur en ik ben blij dat ik de uitdaging om een bijzondere Pilatus neer te zetten mag aangaan’.*

Presentatie ontwerp van kostuums en decor

Het slotakkoord van de belangrijkste organisatorische en artistieke ontwikkelingen in deze rapportageperiode werd gezet op zondag 16 juni met de presentatie van het ontwerp van decor en kostuums. Het 'zinderde' in Openluchttheater De Doolhof in Tegelen. Spanning hing in de lucht. Enkele honderden medewerkers en gasten stroomden samen om te horen en te zien wat de ontwerpsters van decor en kostuums voor de Passiespelen 2020, mede geïnspireerd door een studiereis naar Jeruzalem, bedacht hadden. Sanne Reichert (kostuums) en Diana van de Vossenberg (decor) hebben samen met hun assistenten Mieke Arts (kostuum) en Cor van Leipsig (decor) – geïnspireerd en gestimuleerd door regisseur Cees Rullens – bijzondere ontwerpen gemaakt, die opzien baren en een heel nieuw Passiespel beloven.

Kostuums

In het kostuumontwerp willen Sanne Reichert met Mieke Arts bijdragen aan een universeel verhaal en ze hebben dit actueel vormgegeven. Het passieverhaal speelt in een stad waarin alle volkeren van de wereld vertegenwoordigd zijn en waarbij iedereen zich moet herkennen. Maar toch ook abstract, vervreemdend. Eenvoud, maar ook veel dessin en veel meer kleur. Een sterke behoefte aan een link met nu, met jongeren, met de nieuwe generatie. Daarbij is actualiteit belangrijk. Een actualiteit met conflict, twijfel, wat te geloven. De kleding wordt een mengvorm van moderne kleding van nu en gewaden van vroeger. Dat werd toegelicht met een kleine show door enkele acteurs en actrices in hun nieuwe kledij. Inderdaad hedendaagse invloeden, maar toch ook weer van 2000 jaar geleden. In een van de grote kleedkamers van De Doolhof gonzen sinds mei 2019 de naaimachines. Het naaiatelier is vol in bedrijf.



Het kostuumatelier (foto: Laura van Boekhold)

Het 'nieuwe' kostuumbeeld betekent ook, dat fotomateriaal uit 2015 niet of nauwelijks meer bruikbaar is. Eind juni werd – met een vijftigtal medewerkers – een trip naar Luik gemaakt om op een bijzondere locatie – in en rond het vervallen Fort de la Chartreuse – een fotoshoot te houden om 'eerste promotiefoto's' te verkrijgen. Een bijzondere dag met bijzondere resultaten, die binnenkort ook in de website geïntegreerd worden ter vervanging van beelden uit 2015.

Decor

Voor het decor ligt de focus op de stad achter de muur, daar waar het volk leeft. Dat soort gestapelde steden is universeel. Veel in Arabische landen, maar ook in Midden- en Zuid-Amerika. Uitgangspunt daarbij is het Arabische leven dat zich boven op de daken van de stad afspeelt. De verzameling van daken, trappen en steegjes vormt de Bühne, zo'n 800m² speelvlak. Daar speelt het leven zich af. Daar waar de was wappert, trappen en ladders de daken met elkaar verbinden en steegjes en doorkijkjes de sfeer bepalen.

Momenteel wordt de laatste hand gelegd aan de voorbereidingen van de decorbouw, die zodra mogelijk – bij voorkeur reeds in de herfst – van start gaat.



Presentatie decor in Openluchttheater De Doolhof (foto: Laura van Boekhold)

Begroting 2017-2020 en de liquiditeitspositie

Bij de vorige tussenrapportage hebben wij de bijgestelde begroting geëvalueerd en vastgesteld dat we goed op weg zijn deze te realiseren. We hebben ook vastgesteld dat de financiële basis van de Passiespelen te gering is een groot deel van de kosten vooruit te kunnen betalen. Qua inkomsten is de recette, de materiële sponsoring en ca 50% van de

financiële sponsoring gekoppeld aan het speelseizoen, waardoor de inkomsten (ca 85%) pas gedurende het laatste jaar van het speelseizoen worden ontvangen. “De cost gaat voor de baet”, gaat bij ons dus wel op.

We waren dan ook verheugd dat de Provincie Limburg in de vorige bespreking heeft aangegeven hieraan te willen ondersteunen op basis van 50% van het liquiditeitsstekort (ca € 200.000), onder voorwaarde dat de stichting Passiespelen de andere 50% (ca € 200.000) zou regelen. Om dit te doen zijn we voortvarend van start gegaan. We zijn, zonder de absolute begroting te wijzigen, gaan kijken welke afspraken er gemaakt kunnen worden om ervoor te zorgen dat kosten later worden uitgegeven, dan wel op een later tijdstip moeten worden voldaan. Dit is ons gelukt voor een hele boel kleinere posten (ca € 100.000) die allemaal in de loop van de tijd zijn opgeschort. We zijn ook gaan kijken of we (maar daar weten we het effect nog niet van) bij de start van de kaartverkoop in september 2019 met acties vroege verkoop kunnen bevorderen, waardoor er eerder geld binnenkomt. Daarnaast hebben we het partnerproject ontwikkeld, dat gekoppeld aan de start van de verkoop wordt uitgezet. Hieronder valt ook het onder de aandacht brengen van de Passiespelen bij het bedrijfsleven. Tot slot hebben we twee grote uitgavenposten weten te verplaatsen qua uitgaven tot na het speelseizoen, het betreft intern de verzorging van de spelers en extern de huur van het theater. Deze posten leveren een aanwijsbaar voordeel van € 100.000 in liquiditeiten op, waardoor op eigen kracht in totaal een liquiditeitsverbetering van € 200.000 is gerealiseerd.

Uitgaande van de realiteit tot en met 2018 en de verwachting voor 2019 hebben we € 29.800 minder inkomsten dan begroot, voornamelijk door het wegvallen van een zeer trouwe sponsor. Door de acties wordt dit misschien weer ingehaald, maar vanuit voorzichtigheidsprincipe hebben we dit niet meegenomen. Voor die zelfde periode hebben we ook iets meer kosten gemaakt dan begroot €28.328. Dit verschil zal in 2020 weer worden ingehaald. Verder mag niet onvermeld blijven dat we de entreprijzen hebben verhoogd als gevolg van de BTW, de pauzeconsumptie en het toiletbezoek. We hebben de kosten die hiermee samenhangen weer in mindering gebracht en gaan er van uit dat het geen voor- of nadeel oplevert. Dit is op basis van een voorzichtige schatting, omdat een kleine positieve bijdrage wel mogelijk is. Samenvattend zijn we van oordeel dat we redelijk tot goed binnen de begroting zijn gebleven, dat de liquiditeitsbegroting wel meer onder druk staat, maar dat op een iets later moment ook voorzien was.

De steun van de provincie hebben we in de bijgevoegde optie nog niet verwerkt. Zodra de condities en voorwaarden waaronder dit mogelijk is bekend zijn, zullen we de overzichten aanpassen.

Voortgang en realisatie

Vanaf eind augustus zal – de fundamenteen zijn gelegd in de voorbije periode – vol ingezet worden op de uitwerking en realisatie van alle onderdelen, opdat op 10 mei 2020 het 21^{ste} speelseizoen van de Passiespelen als een 'totaalproduct' – artistiek en organisatorisch – succesvol van start kan gaan en nadien tot en met september afgewikkeld kan worden. En dan ... begint de vijfjaarcyclus weer van voren af aan op weg naar het 22^{ste} seizoen in 2025.

Sponsorwerving

De werving van donateurs en sponsors – financieel en materieel – is in volle gang. Naast eigen activiteiten – voornamelijk regionaal en provinciaal – is voor landelijke werving een sponsoradviseur aangetrokken. Het is – vooral bij de fondsen – een wat ander beeld dan in 2015. Er zijn fondsen – deels door gewijzigd beleid – afgevallen, doch nieuwe mogelijkheden dienen zich aan. Vandaar ook de externe ondersteuning. De 'lijnen' staan uit en de eerste resultaten zijn binnen (van de financiële sponsoring is $\pm 40\%$ gerealiseerd, terwijl van de materiële sponsoring reeds $\pm 80\%$ gerealiseerd is).

De sponsoractiviteiten worden ondersteund door een Comité van Aanbeveling. Er zijn enkele aantrekkelijke folders – bijgevoegd – ontwikkeld, waarbij ook een nieuw 'model', speciaal voor de regio. Het partnerprogramma onderstreept de continuïteit van de Passiespelen gedurende een vijfjaarperiode en wil – voor een beperkte bijdrage per jaar – bedrijven en organisaties voor tenminste een periode van vijf jaar aan de Passiespelen verbinden.

Marketing en promotie

Voor de passiespelen 2020 is – mede op basis van enquêteanalyses uit 2015 – een marketing- en promotieplan ontwikkeld op basis van een aantal uitgangspunten:

- Uitdragen van boodschap en programma met als uitgangspunt het bereiken van de potentiële bezoekers.
- Tegen zo beperkt mogelijke kosten effectief gebruik maken van gesponsorde en gratis communicatiemiddelen en communicatiekanalen.
- Regio-gebonden (internationaal / nationaal / regionaal / lokaal) publiciteit genereren om het meest optimale potentieel te bereiken.
- Boodschappen en kanalen worden gedifferentieerd om bepaalde subdoelgroepen beter te bereiken én 'raken'.

De doelgroepen hebben wij nader omschreven op basis van karakter/gedrag. Dat geeft houvast bij het bepalen en aanscherpen van kanalen en boodschappen.

De zogenoemde 'persona's' (verzonnen persoonlijkheden) zijn de volgende:

- De '**vaste gast**'. Bevindt zich m.n. in de regio en heeft traditie en gemeenschapszin hoog in het vaandel staan. Is vaak al eerder naar de Passiespelen geweest of komt in aanraking door vrienden, familie en kennissen die er zijn geweest.

- De '**cultuursnuiver**'. Bevindt zich ook m.n. in de regio en heeft affiniteit met cultuur, kunst en theater. Wordt geprikkeld door een stuk historie, maar zeker ook de grootschaligheid van een theaterspektakel. Wil er bij zijn geweest!
- De '**zingevingsoeeker**': religieuze katholieken/christenen in binnen- en buitenland. Op zoek naar zingeving, al dan niet vanuit een religieuze achtergrond.
- De '**jongere**': religieuze/katholieke/christelijke jongeren uit binnen- en buitenland. Ook wel EO jongerendag publiek. Geïnteresseerd in moderne invulling van het bekende verhaal.

Boodschappen en kanalen worden gedifferentieerd naar de verschillende persona's en ook de kanalen zullen divers zijn (eigen kanalen / pers / partners / media, incl. uiteraard social media), influencers en ambassadeurs.

Daarnaast wordt gezocht naar mogelijkheden en (financiële) middelen om minder draagkrachtigen en/of mensen met een beperking – met geëigende faciliteiten – 'een gunstig geprijsd ticket' te kunnen aanbieden. Streven naar 'inclusiviteit'. Daar over later meer.

Verder werd en wordt ingezet op 'samenwerking' en de kansen en mogelijkheden die er op dat vlak liggen voor promotie van de Passiespelen:

- In samenwerking met L1 radio en Televisie en HölscherRTV werd – mede gebaseerd op een oriëntatietrip van de regisseur naar Jeruzalem en Palestina – een documentaire gemaakt, die in de Goede Week 2019 door L1 en Omroep Venlo werd uitgezonden en die – gaande het traject tot met de première in 2020 – zelfstandig en buiten last van de Passiespelen – tot een volwaardige documentaire wordt uitgebouwd en die in mei 2020 wordt uitgezonden. Het doel was een eerste signaal afgeven van de komst van de Passiespelen



Robin Langen (Ruby), Mariëlle Billekens (Maria), Cees Rullens (regisseur), Marcel Claessen (Jezus)

- Documentairemaker Hans Heijnen bereidt – met als producent Paul Ruven / Talent United Film & TV – een documentaire voor NPO 2 voor rond de

Passiespelen en hoe de Passiespelen een dorp als Tegelen en haar geschiedenis hebben beïnvloedt en nog beïnvloeden. Een apart element daarin wordt wellicht ook het beantwoorden van de vraag of mede door de Passiespelen zoveel mensen uit de professionele theater- en filmwereld Tegelse roots hebben.

- **Samenwerking Kasteeltuinen**
Samen met de Kasteeltuinen gaan wij in september deelnemen aan de PLUSbeurs in Utrecht (ruim 80.000 bezoekers in 5 dagen) en daar bieden wij een gezamenlijk groepsarrangement aan (dagtrip met bezoek aan Kasteeltuinen én aan de Passiespelen). Op de beurs promoten wij ook bezoek aan de Passiespelen alléén.
- **Regionale en landelijke partners**
Reclame is duur en ons budget is beperkt. Provinciaal zijn goede – en voordelige – afspraken te maken met mediapartners. Landelijk is dat veel moeilijker en streven wij naar ‘directe lijnen’ met de belangrijkste media (kranten / radio en televisie / magazines / maand- en weekbladen / etc.) en dan vooral gericht op ‘free publicity’. ‘Ingevoerden’ adviseren ons daarbij, terwijl er ook overleg is met een landelijk publiciteitsbureau. Verder wordt een campagne voorbereid met doelgerichte advertenties op social media.
- **Samenwerking Kloosterdorp Steyl**
In een vroeg stadium zijn contacten gelegd met Kloosterdorp Steyl – enerzijds gezamenlijk en anderzijds individueel – en er begint enige tekening te komen in samenwerkingsmogelijkheden. Redelijk concreet is dat al met het Schutterijmuseum en Keramisch Centrum De Tiendschuur. Of en zo ja ‘wat’ er verder nog uit komt, zal in de komende periode blijken
- **Venlo Partners**
Ook met Venlo Partners is overleg geweest over samenwerking en activiteiten ter versterking van beider doelen. Zo wordt gewerkt aan een campagne om de bezoeker aan de Passiespelen voor een langer verblijf in Venlo te interesseren. Daarnaast uiteraard over de inzet van de communicatiekanalen van Venlo Partners óók voor de Passiespelen.

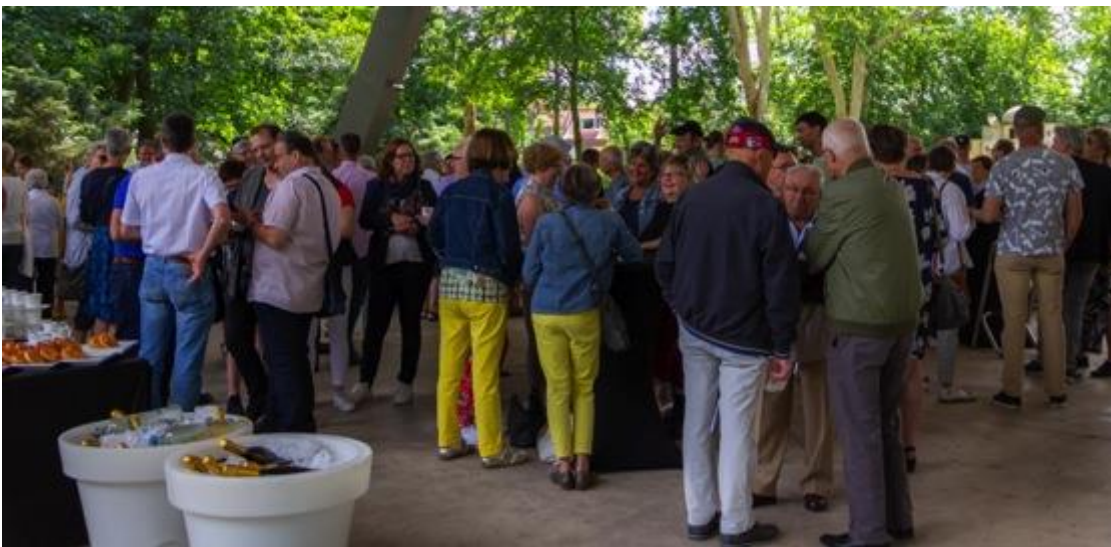
Kaartverkoopstelsel

Op zoek naar een – vooral voor de gebruiker – ‘vriendelijk’ kaartverkoopstelsel hebben wij recent en na gedegen gekozen voor een regionale partner i.c. het conceptbureau Witgoed en van Bonte Was, dat het stelsel ‘TicketCrew’ aanbiedt en dat ook de ‘after sales-service’ doet. Het beantwoordt aan de door de Passiespelen geformuleerde eisen en uitgangspunten en biedt goede mogelijkheden om aanvullende ‘artikelen’ direct of in tweede instantie aan te bieden en te reserveren. Het is in principe volledig ingesteld op ‘digitale reservering’, doch voor direct contact – voor groepsreserveringen is dat beslist noodzakelijk – werken wij samen met VVV-Venlo / Boekhandel Koops. Overigens zal ook op een aantal cruciale punten balieverkoop aangeboden worden.

Publieksvoorzieningen

Wat betreft accommodatie en publieksvoorzieningen is een belangrijk deel van de 'verbeteringsslag' gerealiseerd. Met medewerking van de gemeente Venlo zijn de toiletten gerenoveerd en is het terrein verhard. Door de Passiespelen worden in samenwerking met de horecapartners meer 'schaduwplekken' en zitplaatsen gerealiseerd.

Daarnaast streven wij – met als partner Ria Joosten Catering & Evenementen naar 'verbeterde' horec afaciliteiten' – o.a. door concentratie van basisvoorzieningen en meerdere 'gespreide' uitgiftepunten – naar snellere en kwalitatief betere H&C. Om die reden ook zijn de pauzeconsumptie en het toiletgebruik in het entreebedrag opgenomen.



(foto: Laura van Boekhold)

Vrijwilligers en bemensing

Een speciale werkgroep binnen de Passiespelen houdt zich bezig met de 'bemensing' door vrijwilligers van de vele en zeer diverse uitvoerende taken, die in de voorbereiding en straks in de speelperiode aan de orde komen. Voor een deel zullen daar ook nieuwe vrijwilligers voor geworven moeten worden. Daarnaast echter zal uit de bestaande pool van vrijwilligers – ook dat was een constatering van de heren Mans en Verbeeten – een grotere bijdrage gevraagd moeten worden. Ook dat komt op gang. Zo wordt een 'promotiegroep' gevormd, die o.a. presentaties op beurzen gaat doen.

In het voorbije jaar is gebleken, dat gerichte acties (koorwerving bv.) zeer succesvol kunnen zijn. Soortgelijke acties ter aanvulling en uitbreiding voor een aantal taken zijn of worden nog ontwikkeld. Zo gaat het KinderVakantieWerk Tegelen de verkoop van programmaboekjes organiseren en uitvoeren.

Openluchttheater De Doolhof

In het voorbije jaar heeft – met participatie van de gemeente Venlo – een periodiek overleg van Stichting Passiespelen en Stichting De Doolhof plaats gevonden. Zinnige gesprekken, maar op cruciale punten nog zonder resultaat.

Zo kan – en de gemeente blijkt daar ook geen middelen voor te hebben – de Doolhof na 2015 ook voor 2020 niet de toezegging aan de Passiespelen gestand doen om ± 2500 zitplaatsen te leveren. Het gevolg is, dat de Passiespelen voor eigen rekening – en dus als extra financiële last – voor de tweede keer zelf een tribune hebben moeten huren.

Een kostenpost in 2020 van ± € 35.000,-. Ook voor 2025 blijft dit knelpunt op de agenda staan, omdat ook de Passiespelen die middelen niet hebben. Debet aan dit probleem is de verbouwing na 2010 van De Doolhof.

Wel heeft de gemeente Venlo aangeboden in facilitaire zin ondersteuning te bieden. Overleg daar over is gaande. Enige verlichting voor de Passiespelen biedt de afspraak dat de huursom voor het gebruik van De Doolhof pas na afloop van de Passiespelen betaald hoeft te worden. De Passiespelen kunnen niet zonder De Doolhof en De Doolhof kan niet zonder de Passiespelen, omdat de huursom elke vijf jaar de enige serieuze inkomstenbron vormt.

Diverse initiatieven

Daarnaast zijn in de voorbije periode enkele initiatieven ontwikkeld c.q. in ontwikkeling, die niet in het oorspronkelijke projectplan 'Passiespelen 2020' waren opgenomen, doch die wij voor het bereiken van nieuwe publieksgroepen – en uiteraard toename van publiek – en/of de bredere doelstelling van de Passiespelen van nut zijn.

Het betreft

Educatieve projecten

Een werkgroep uit de spelersscrew heeft de aanzet gegeven voor de ontwikkeling van twee 'educatieve projecten', die aan het begin van het nieuwe schooljaar aan de scholen in Venlo en de nabije regio worden aangeboden. De realisatie geschiedt in samenwerking Keramiekcentrum De Tiendschuur en Wienerberger Tegelen als facilitair sponsor. Met beide projecten maken de leerlingen vanuit verschillende invalshoeken kennis met de Passiespelen; het verhaal, de cultuurhistorische betekenis en de verankering ervan in de lokale gemeenschap. En ... wie 'klei' zegt, zegt 'Tegelen'.

Voor het ene project vormt het eeuwenoude verhaal van de Toren van Babel de basis en daarmee wordt een stap naar de actualiteit gezet: Hoe gaan we met elkaar om? Begrijpen we elkaar wel? Tonen wij respect naar andere mensen? Bouwen wij samen aan een betere wereld? Was de Babylonische spraakverwarring een fabel? Het project is een combinatie van een les in de klas, een workshop om met klei een baksteen te maken en te versieren. Met deze steen – die gebakken wordt – wordt de 'Toren van Babel' gebouwd. Hoe meer stenen,

hoe groter en imposanter die toren zal worden. Een project bij uitstek geschikt voor leerlingen in de groepen 7/ 8 van de basisschool.

Het tweede project is een (uitvoeriger) verdiepingsprogramma aan met creatieve opdrachten en toneelworkshops voor leerlingen uit groep 7 en/of 8. In dit project wordt vanaf het najaar maandelijks gewerkt aan onder andere het opzoeken en verwerken van informatie in mindmaps, toneelworkshops, brieven schrijven en filmpjes of “stopmotions” maken.

Als leidraad door de maandelijks lessen loopt het thema “Muren”. Een ontdekkingstocht. De lessen worden gegeven door acteurs en medewerkers van de Passiespelen 2020. Bijzonder. De leerlingen krijgen ook de kans om zelf in de huid van de personages te kruipen.

Een boeiende reis vanuit ‘ik’ naar ‘samen’. Eveneens voor van groep 7/8 van de basisschool.

Simultaanvertalingen

In 2015 kwam van Duitstalige bezoekers – toenemend in aantal – de opmerking ‘prachtig, maar de ‘tekstfinesses’ ontgaan ons’. Voor 2020 werd over oplossingen nagedacht.

‘Ondertiteling’ – zoals in het theater bij opera – zou niet werken. Nader onderzoek leerde, dat het aanbieden van ‘simultaanvertaling’ een mogelijkheid zou zijn. Dus > bij een beperkt aantal voorstellingen – inclusief de première – kan de voorstelling 2020 met koptelefoon in het Duits én in het Pools gevolgd worden. Ook voor dit project zijn (promotie)partners gezocht om project het aan de doelgroepen te kunnen aanbieden.

Voor het Duitse taalgebied is Funke Medien / NRZ de partner. Zij zullen het project aanbieden en voor een drietal voorstellingen ‘Busfahrten’ gaan organiseren. Voor de Poolse taal – in Noord- en Midden-Limburg wonen en werken enkele tienduizenden Poolstaligen – is samenwerking gezocht met de Poolse gemeenschap en meer speciaal met een werkgroep van de gemeente Horst en de Poolse parochie in Meterik.

Toegankelijkheid voor blinden en slechtzienden

De Passiespelen zijn recent benaderd door twee organisaties, die zich bezig houden met het ‘toegankelijk maken van theater voor blinden en slechtzienden’. De stichting Komt het Zien wil graag bij een of twee voorstellingen via ‘audiodescriptie’ de Passiespelen toegankelijk maken voor de doelgroep en biedt daarvoor facilitaire voorzieningen aan. Inmiddels heeft ook de Belfeldse organisatie Het Limburgs Oog zich als belangstellende gemeld en meerdere individuele gegadigden. Het zou passen in het streven naar ‘inclusiviteit’.

Expositie Limburgs Museum

Zeer recent – het idee leeft als langer, maar is door de directiewisseling bij het Limburgs Museum naar achter geschoven – heeft een constructief gesprek plaats gevonden met de directeur van het Limburgs Museum over medewerking aan een kleine thematentoonstelling (ergens in Tegelen) in de periode van de Passiespelen, maar óók met een link naar museumbezoek. Een samenwerkingsproject, dat nog verder vorm en inhoud moet krijgen.

Afsluitend

Het rapportagejaar 2018/2019 was een jaar van uitwerking en wij hebben in het bovenstaande een aantal zaken aangeduid. Nu begint de eindfase: op tal van plekken en aan tal van zaken wordt gewerkt en geschaafd met als enige doel en hoogtepunt de première van de Passiespelen 2020 op 10 mei 2020 en de daaraan volgende reeks voorstellingen tot en met 13 september. En dan ... afwikkeling van 2020 en een eerste stap zetten op weg naar 2025. Ongetwijfeld zullen zich nog de nodige uitdagingen aandienen.



10 MEI T/M 13 SEPT 2020
PASSIESPELEN.NL
 RAAKT SCHUURT VERBINDT

