

**Jaarverslag  
Alle Kleuren Oost  
2019**



**Stichting Alle Kleuren**



## PrePride IJburg – 12 juni 2019

Joris Ivensplein, Amsterdam Oost

Foto's: Fleur Dikken



## Pride Oost – 31 juli 2019

Javaplein, Amsterdam Oost

Foto's: Fleur Dikken



## Ontwikkelingen Stichting Alle Kleuren 2019

De stichting is in 2017 opgericht en dat heeft ons de afgelopen drie jaar de kans gegeven om te werken aan een nieuwe visie, strategie en organisatievorm voor Alle Kleuren Oost als een beweging.

Jaar na jaar groeide onze beweging, qua publiek, qua betrokken partners en qua vrijwilligers. Wat de werkdruk voor het kernteam nog verder vergrootte. Om iedereen aan boord te houden en een rol te geven.

In 2017, met het oprichten van de stichting zijn wij ons gaan professionaliseren, meer van ons potentieel waarmaken. Door voor het kernteam en de ambassadeurs meer tijd vrij te maken. Met extra middelen van Standsdeel Oost. Echter ook met een voller jaarplan met meer activiteiten.

De afgelopen twee jaar hebben we gezien hoe de impact van onze organisatie is gegroeid. We weten verbindingen beter vast te houden, mensen betrokken te houden en we zijn we het hele jaar zichtbaar. Echter dit doen we nog steeds met een kernteam dat uit vrijwilligers bestaat en die als zodanig ook beloond worden, gemiddeld wordt er per week zeker 0,5 fte gewerkt. Met € 6.000,- in totaal aan vrijwilligersvergoedingen voor het kernteam per jaar komt dit neer om een vergoeding van ongeveer € 8,- per uur. Dit is dan ook niet onze motivatie, dat is het werk dat wij doen.

Onze populariteit zorgt ervoor dat we steeds vaker worden gevraagd om een bijdrage te leveren aan activiteiten in Oost, groepen en organisaties weten ons te vinden, zoals Framer Framed die nu een plaats in de wijk wil krijgen, een dans project dat van ons netwerk gebruik zou willen maken om inclusiever te worden, de Eletheto kerk die iets wil in de week van de eenzaamheid, IJburg waar een groep bewoners Alle Kleuren IJburg wil opzetten, etc. Ook verder in Amsterdam en in de rest van Nederland is belangstelling voor ons nog steeds unieke project. Helaas hebben we hierop in 2019 vaak nee moeten zeggen, omdat we niet de capaciteit hadden om hierop te reageren of aan mee te doen.

Wel zijn we in 2019 in gesprek gegaan met de Zaanse Regenboog, om te kijken of wij hen kunnen ondersteunen en coachen in het opzetten van een Pride Zaanstad. Ook zijn de gesprekken met de afdeling Diversiteit van de Gemeente Amsterdam voortgezet, om te kijken hoe we als stichting ook in andere stadsdelen een beweging kunnen stimuleren en faciliteren, die vergelijkbaar is met Alle Kleuren Oost. Met de groep in IJburg gaan we zeker na de succesvolle samenwerking bij Pre Pride 2019 zeker in gesprek.

De jaarbegroting voor 2019 was vastgesteld op € 52.250,- gebaseerd op de activiteiten en een op een normalere vergoeding voor de inzet van de leden van ons kernteam. En op de verdere professionalisering en uitbreiding van ons team. Echter is dit qua fondsenwerving niet gelukt, ondanks de extra inspanningen. Wel hebben we de inkomsten kunnen laten stijgen van zo'n € 21.000,- in 2018 naar nu € 37.000,- in 2019. Mede dankzij de samenwerking met de TransPride en een aantal eenmalige investeerders, zoals de Triodos Foundation en de gewonnen prijs bij Made in Oost.



In 2019 lag de nadruk op het activeren van nieuwe vrijwilligers binnen onze beweging. Zo zijn er veel nieuwe mensen betrokken geraakt bij de organisatie van de PrePride en de Dag van de Empathie op IJburg, het kernteam van de PrePride heeft ook aan de Pride Oost meegeholpen. En vanuit hun enthousiasme en hun wens om de PrePride volgend jaar weer op IJburg te organiseren, zijn zij nu onderling in overleg of zij een Alle Kleuren IJburg willen starten, als soort van afdeling van Alle Kleuren Oost.

Verder hebben wij bij het organiseren van de Pride Oost twee personen uit ons netwerk een meer permanente en verantwoordelijke rol kunnen geven, die zij niet alleen in 2020 weer willen vervullen, maar zij zullen ook in ons kernteam stappen.

Hiermee hebben we eindelijk de broodnodige versterking op het gebied van communicatie en hebben we een projectleider die de jaarplanning en de focus van de organisatie in de gaten houdt, terwijl de rest van het team van deadline naar activiteit rent en het overzicht soms kwijtraakt. Het kernteam heeft dit jaar onder druk gestaan, waardoor we moeten opletten niet het plezier te verliezen. De nieuwe mensen zijn broodnodig en zullen ook als vrijwilliger ingezet worden, maar vrijwilligers bijeenhouden en zorgen dat het een plezier is bij Alle Kleuren actief te zijn vergt tijd en aandacht.

In 2020 hopen wij dan als organisatie ook sterker te staan en de druk intern beter te verdelen, wat ook nodig is, omdat de druk in 2019 te groot was. De groei van de Pride Oost en de PrePride, waren geweldig, maar vroegen om veel investeringen. Verder speelden we een grote rol in de Dag van de Empathie in IJburg, waar ook na afloop nog vele uren in zijn gaan zitten.

In 2019 hebben wij wel gemerkt dat de balans weg is. Aan de ene kant een vrijwilligersorganisatie zijn en op die wijze ook intern belonen. Terwijl we de druk voelen van een professionele organisatie en die tijd er ook in investeren. De druk op de organisatie en daarmee op het kernteam is te groot geworden. We wilden overal bij betrokken zijn en werden door anderen overal bij gevraagd. Verder werden we vaker aangesproken op wat we niet hadden gedaan, dan dat er aandacht was van anderen, en van onszelf, voor wat we wel wisten te presteren als een vrijwilligersorganisatie. Immers de Pride Oost op zich is al een unieke prestatie om trots op te zijn, energie van te krijgen en een jaar geslaagd te noemen.

Begin 2020 hebben we het jaar 2019 geëvalueerd en besloten dat onze focus meer ligt op een gezonde balans in ons vrijwilligerswerk en dat we ons ten eerste richten op onze kernactiviteiten, de Pride, de terrassen en de 4 mei herdenking. Daarnaast doen we mee waar het ons energie geeft, waar wij denken een verschil te kunnen maken en waar het past binnen de tijd van de vrijwilligers van ons kernteam.

De PrePride is daarmee een optionele activiteit geworden, afhankelijk van de initiatieven die er in een buurt ontstaan om dat te willen organiseren. Als die energie er in een buurt is, dan helpen we hen graag.



# Pride Oost 2019

## Vorbereiding

Ons streven was om dit jaar vooral meer mensen te betrekken in de voorbereiding en hen ook te activeren, door hen verantwoordelijkheid te geven en hiervoor ook een vergoeding te geven. Zodat er meer te delegeren zou zijn en er minder druk op het kernteam van Stichting Alle Kleuren zou komen.

Bij de overleggen was het drukker dan ooit, oud bekenden, nieuwe vrijwilligers en organisaties kwamen met ons samen om na te denken over het feest, over de invulling en er waren veel ideeën. Maar die werden vooral op tafel gegooid, weinigen namen de verantwoordelijkheid op zich om het ook te gaan uitvoeren. Terwijl dat juist onze insteek was, nadat we in 2018 zagen dat de Pride Oost uiteindelijk door ongeveer 2 mensen werd voorbereid, zonder vergoeding, wat zowel te zwaar was qua stress, maar ook drukte op hun overige inkomsten, omdat zij ander werk hebben laten schieten.

In 2019 organiseerden we ook de PrePride, in IJburg, waarbij veel nieuwe vrijwilligers kwamen en die gingen ook aan de slag, een geheel andere energie. En daardoor waren we extra teleurgesteld gedurende de voorbereidingen van de Pride Oost.

Gaandeweg is het ons wel gelukt om een aantal mensen te activeren, waaronder juist een vrijwilliger uit IJburg, die na de PrePride zich bij ons aansloot. En binnen ons kernteam hadden we een derde persoon die zijn schouders er onder heeft gezet. Dus de druk was lager dan in 2018, maar nog niet zoals we het zouden willen. Dat wordt voor 2020 een aandachtspunt. Gelukkig hebben we op de Pride nog een paar nieuwe mensen gevonden, waaronder er een nu in het kernteam van Alle Kleuren Oost zit, die zich ook in 2020 zullen inzetten.

Op de dag van het evenement zelf was wel iedereen er, vol energie en zin om te helpen. De wil is er dus wel, het enthousiasme ook, maar niet de bereidheid om daar wekenlang mee bezig te zijn. Daarom moeten we ervoor zorgen dat het kernteam langzaam blijft groeien, zodat de individuele druk afneemt. En daarnaast het proces met de anderen blijven voortzetten, wetende dat zij op de dag zelf een grote bijdrage leveren.

## Pride Oost



Dit project is ons vlaggenschip en is in de jaren uitgegroeid tot een vast evenement op de agenda van Oost, met steeds meer organisaties, initiatiefnemers, ondernemers en lokale artiesten die het ondersteunen. Het is nu al traditioneel het allereerste straatevenement in de Amsterdamse Pride. Waarmee zij overgaat van haar meer serieuze kant, van gesprekken, herdenkingen, manifestaties en protesten naar haar meer lichte en feestelijke kant, de opmaak richting de Canal-parade, op de zaterdag na de Pride Oost.





De Pride Oost is in de jaren steeds verder gegroeid. Met in 2019 twee grote volwaardige podia. In 2019 is de TransPride Amsterdam onderdeel geworden van de Pride Oost. Een samenwerking die wij voort zullen zetten in 2020. Het afgelopen jaar hebben wij bijna twee keer zoveel in de Pride Oost geïnvesteerd dan de jaren daarvoor. Hierdoor hadden we een groter terrein, twee volwaardige podia, grotere artiesten en de ruimte om een aantal vrijwilligers in het kernteam in ieder geval een vergoeding te geven voor de verantwoordelijkheid die ze namen.

Deze investeringen waren mogelijk door een eenmalige investering vanuit de Triodos Foundation en doordat de TransPride, via TransAmsterdam, gelden had aangevraagd, bij het Bob Angelo Fonds, het Fonds voor Oost en het AGP. Zo leverden zij een flinke bijdrage, die ook nodig was om het tweede podium te financieren. Voorgaande jaren was er wel een tweede podium, maar deze was kleiner en niet professioneel. Waardoor die ook veel minder publiek trok.

In de programmering kijken wij niet alleen naar een leuke en talentvolle line-up, maar daarbinnen ook naar een zeer diverse bezetting, vanwege het plezier van de variatie, maar zeker ook de representatie van de diverse doelgroepen. Qua stijlen en publiek maar ook qua artiesten en onderwerpen. Zeker nu we mij twee podia werken, waardoor er ook ruimte is voor meer kleinkunst, spoken word, cabaret en chansons.

Door een zeer gemengde programmering komt er een zeer gemengd publiek, die vervolgens ook in contact komt met de andere artiesten. Een groot publiek, in een multiculturele buurt die uit haar dak gaat bij een optreden van een travestiet, respectvol luistert naar een transgender zangeres en verrast wordt door een rapper die zijn 'coming out' beleeft. Op Pride Oost zie je constant van dat soort momenten.

Ook dit jaar waren er mensen aangenaam verrast door die diversiteit, Waarbij een columnist van Gaynews besloot een column hieraan te wijden, omdat hij het zo bijzonder vond dat transpersonen en vrouwen met hoofddoek, samen met travestieten en homo's dansten op de muziek van een muzikant met vluchtelingen achtergrond. Voor ons al bijna vanzelfsprekend, maar voor menigeen een zeer aangename onverwachte combinatie, die nergens anders vertoond wordt. (De column verscheen 17 oktober, link: <https://www.gaynews.nl/artikel/6453/Pride-Oost--Alle-kleuren-Oost--/> )

Het evenement is al zeven jaar volledig op de eigen kracht van Oost georganiseerd. De inzet van tientallen vrijwilligers, samen met een aantal organisaties uit de buurt. Verder zijn er nog vele anderen die op de dag zelf meehelpen en hun talenten inzetten. Bijvoorbeeld door de kramen te bemannen, waardoor er eten is uit alle mogelijke windstreken. Om zo even letterlijk van elkaars culturen proeven.

Jaar na jaar is het evenement gegroeid, is er een harde kern van zeer bevlogen en betrokken vrijwilligers en zoals eerder gezegd is dat zeker aan ons amateurisme te danken. De basis klopt, de passie, de bereidheid om dit te organiseren omdat het moet, omdat wij het nodig vinden, ook al zijn de middelen beperkt.

## **Publiek**

Op de dag zelf maakten we ons zorgen, in verband met het weer. Zowel tijdens de opbouw als tijdens de eerste uren van het evenement zou het regenen. Niet alleen zou dat onze werkzaamheden verstoren bij het opbouwen, maar we vreesden dat het publiek zou wegblijven.

Bij de PrePride op IJburg hadden we ook het eerste half uur regen, waarna het opklaarde, toch was er minder publiek dan verwacht, omdat die eerste regen dan toch de plannen lijkt te hebben veranderd. Maar bij ons was dat niet zo. Tijdens de regen begon het plein al langzaam vol te lopen vol kleurrijke paraplus. En toen het opklaarde en de zon kwam, stroomde het vol. Een latere regenbui, veranderde niks aan de sfeer of de drukte.

De oppervlakte van ons terrein was groter dan ooit, maar op het eind konden er nog nauwelijks mensen bij. Hiermee was het de drukste Pride Oost ooit, met op het drukste moment zeker 2.000 bezoekers en over de hele dag gezien schatten wij er zo'n 3.000.

Om dit alles in goede banen te leiden waren er 4 beveiligers, een EHBO'er en verkeersregelaars. Het grootste incident was uiteindelijk een klein meisje die gevallen was en een pleister op haar knie nodig had. En onze host, die op het einde van de avond flauwviel, vermoeid aan het einde van een dag feesten.

In verband met de diversiteit van ons publiek waren er activiteiten voor jong en oud. In overleg met Onbeperkt Oost waren oplossingen bedacht voor de toegankelijkheid voor mensen met een beperking, inclusief een rolstoelplek bij het podium. In samenwerking met het Roze Gebaar was er een doventolk, die niet alleen de speeches, maar ook de optredens vertolkte. Een grote hit bij het gehele publiek. Zelfs de Syrische zang bij het slotoptreden kon hij vertalen, omdat hij wel de gevoelens van de muziek begreep.

## **Stichting Alle Kleuren**

De Pride Oost werd geopend door locoburgemeester Groot Wassink, die zich uitsprak over de vorm van diversiteit die hij wil in Amsterdam, waarvoor hij nieuw beleid heeft geschreven en over hoe hij die vorm hier al voor zich zag. Waarmee hij ons werk als Alle Kleuren Oost prees als een voorbeeld voor de gehele stad.

De Regenboog Zaanstad was ook vertegenwoordigd op de Pride Oost. Wellicht gaan we in 2020 ook met hen samenwerken. Zij willen een beweging opzetten in Zaanstad, gemodelleerd naar onze werkwijze. En een eigen variant van de Pride Zaanstad organiseren. Hiertoe hebben we hen in 2019 advies gegeven en toegang tot onze plannen en begrotingen zodat zij op basis daarvan een voorstel bij hun gemeente hebben kunnen indienen. En wellicht 'huren' zij ons in 2020 in om hen te coachen in hun proces daar.

## **Financieel**

Begin 2019 lag onze focus op het verder professionaliseren van onze organisatie, wat betekende meer vergoedingen, of zelfs langzaam richting zeer lage salarissen gaan kijken. Met name ook rond de Pride, waar we mensen centrale taken en verantwoordelijkheden zouden geven en hen hiervoor zouden betalen. Hierdoor waren wij gekomen tot een begroting van € 32.150,- in het jaarplan voor de Pride Oost. Een zeer reële begroting voor een event van deze omvang. Maar niet haalbaar om gedekt te krijgen, zo bleek.

Uiteindelijk hebben we voor € 16.961,- het evenement georganiseerd. Met name door minder aan personele kosten te maken en terug te gaan naar de originele werkwijze van het werken met echte vrijwilligers, waaronder die van het kernteam. Binnen de organisatie van de Pride Oost waren er wel enkele vergoedingen voor kerntaken en coördinatie, maar dat werden vrijwilligersvergoedingen in plaats van lage salarissen. En daarmee konden we ook minder eisen en verwachten, zodat het kernteam meer achtervang heeft gedaan dan gepland of gewenst was.

De financiering bestond uit € 4.000,- van de Triodos Foundation, € 4.914,- vanuit de samenwerking met de TransPride en € 8.047,- vanuit de subsidie Diversiteit Stadsdeel Oost 2019.

## **PrePride Oost 2019**

In 2018 zijn wij gestart met een pilot van de PrePride Oost. Een kleinere variant van ons Pride Oost evenement, met dezelfde opzet, zelfde gedachten en zelfde werkwijze. Alleen dan iets kleiner. Een soort pop-up evenement in een buurt in Amsterdam Oost, waarmee wij onze verbondenheid in de diverse buurten willen versterken en waar we het openlijk bij elkaar brengen van de verschillende gemeenschappen willen stimuleren. Om met een relatief kleine extra inspanning onze impact te vergroten.

### **IJburg**

De keuze voor IJburg was deels omdat we op de hoogte waren van verschillende incidenten in de buurt, zoals de aanslag op de voorganger van De Binnenwaai en de sociale onrust die er is tussen de verschillende groepen bewoners van het eiland. Waarbij steeds weer werd gewezen op het feit dat er te weinig ontmoetingen tussen groepen plaats zouden vinden op IJburg.

Tevens waren er voor ons positieve geluiden, van mensen en organisaties die al betrokken waren bij Alle Kleuren Oost en bij ons aangaven dat zij de schouders wilden zetten onder een PrePride op IJburg. Verder kregen we de steun van het stadsdeel en kwamen er via Vreedzaam Oost meerdere signalen dat er niet alleen een vraag was voor ons soort event, maar dat er ook de mensen zouden zijn om dit te dragen.

### **Vorbereiding**

Vergeleken bij de PrePride 2018 werd er dit jaar nog meer door de buurt zelf gedaan. In 2018 was de Moving Arts Project een belangrijke partner in het organiseren, die dit als professionele organisatie deed. En rondom het event was er veel operationele ondersteuning.

Vanaf de eerste vergadering op IJburg zijn we meer achterover gaan zitten, uitgelegd wat onze visie is en dat wij voor de randvoorwaarden, zoals vergunning en financiering zouden zorgen. Maar dat de invulling echt vanuit de bewoners en organisaties zou moeten komen. Hier werd enthousiast op gereageerd.

In de tweede vergadering is er een kernteam van actieve bewoners ontstaan, die onder onze begeleiding het event verder hebben gepland. Bewoners die zelf ook betrokken zijn bij meerdere initiatieven in de buurt, zoals onder andere SET, het JIP Collectief en Vreedzaam Oost. Hun inzet en kennis van de buurt werd gecombineerd met onze ervaringen en contacten als Alle Kleuren Oost.

In de programmering hadden wij vanuit Alle Kleuren Oost ook een grote invloed, mede omdat we een tijdslot op het podium vrij hebben gehouden voor de jongeren van Dynamo, die een vast onderdeel vormen op onze activiteiten. Jonge talenten die zich in Oost, bij Club Jaco ontwikkelen en bij ons een podium verdienen. Niet alleen vanwege hun talenten, maar ook vanwege de wijze waarop deze jongeren met elkaar in gesprek gaan over diversiteit, over LHBTQI en dat daarmee in de jaren Club Jaco een safe place is geworden, waar alle jongeren veilig zijn om hun zichzelf in kunst uit te drukken, zonder een deel van hun persoonlijke verhaal te hoeven verbergen.

Daarnaast hadden wij ook een tweetal artiesten geprogrammeerd, die als hoofdacts op de Pride Oost zouden optreden, David Engelhard, die nauw verbonden is met TransAmsterdam en Wasim Arslan. Beide wonend op IJburg.

Het streven voor 2019 was dat de PrePride minder inzet zou vragen van Alle Kleuren Oost, aangezien we onderbemand en overbelast waren in de eerste helft van het jaar. Dit is zeker gelukt.





Team betrokken vrijwilligers PrePride 2019

### Het evenement

In de aanloop naar 12 juni bleek dat het weer roet in het eten zou kunnen gooien. Op de dag zelf bleek dat ook zo te zijn. Dit bleek met name rampzalig tijdens de opbouw. De materialen waren er, de vrijwilligers ook, maar we moesten wachten tot de ergste stortbuien voorbij waren om op te kunnen bouwen en starten. Hierdoor is het gehele event met vertraging gestart. Uiteindelijk slechts een minuut of tien.

Maar dit betekende ook dat het publiek weg bleef in het begin. Mede omdat er later nog een bui op de planning stond. Echter, op de aanwezigen leek dit geen invloed te hebben, want de sfeer zat er meteen goed in.

Zo traden de Kids van Amsterdam Oost op terwijl het nog regende. Maar toch konden ze rekenen op een groot applaus en een enthousiast publiek.



Hierna werd de PrePride IJburg officieel geopend door Maarten Poorter en Raymi Sambo, (ook bewoner van IJburg en fan van AKO) die ingingen op het belang dat zij hechtten aan een evenement zoals de PrePride, waarom het belangrijk is om juist ook op IJburg openlijk de regenboogvlag en transvlag te hissen en samen de Pride te vieren. Samen onze trots op IJburg laten zien en delen met elkaar.

### Optredens

Voor deze PrePride wilden we zoveel mogelijk talenten uit de buurt een podium geven en tegelijk zorgen voor diversiteit. En dat is ons zeker gelukt. Tegelijk bleek dat we dit jaar erg moesten improviseren rondom de programmering. Zo zeiden een aantal jongeren van Dynamo op de middag zelf af vanwege het weer. En stonden er opeens artiesten die door één van de vrijwilligers was geregeld, maar niet aan ons kernteam waren doorgegeven. Zij konden mooi het ontstane gat opvullen en bleken erg goed te zijn.

Qua optredens hadden we onder andere de jongeren van Dynamo, een volkszanger die bij HVO Querido woont, David Engelhard, het IJburgkoor met Gibraltar band, Naftaly Ramona, (Nederlands beste vrouwelijke DJ), OlifantTakeOver en Wasim Arslan.

Tijdens de set van Naftaly Ramona kwam nog een jong talent uit Oost DJ-en, 12 jaar oud en draait nu al op internationale festivals.



We waren erg trots dat we met Naftaly Ramona en Wasim Arslan artiesten hadden die op grote nationale en internationale podia staan en die voor dit feest, voor deze buurt tegen een vrijwilligersvergoeding een bijdrage wilden leveren aan de PrePride. Bij deze optredens blijkt hoeveel goodwill we hebben en hoe mensen rond AKO meedenken over een mooie programmering.

### **Buurtpartijen**

Op onze evenementen geven we niet alleen het podium aan de buurt, maar het event is ook de plek waar anderen zichzelf kunnen presenteren aan de buurt, of iets kunnen organiseren. Waardoor er dwarsverbindingen tussen buurt initiatieven/personen/organisaties ontstaan, waarmee we een belangrijke doelstelling van AKO bereiken.

Alexander Noordijk en Thijs Reuten faciliteerden een aantal 'goede gesprekken' over IJburg. Gesprekken over geloven op IJburg, over de impact van het slavernijverleden op IJburg en over identiteit, seksualiteit en vrijheid op IJburg. Gesprekken die goed werden bezocht en mooie dialogen heeft opgeleverd tussen bewoners.

SK Coaching was tijdens de PrePride zowel verantwoordelijk voor het sfeerbeheer en voor verschillende sportieve activiteiten, met name voor de jeugd, maar ook volwassen bezoekers deden hier aan mee.

Sociaal Cement en Dynamo hebben samen een tent neergezet waarin foto's en video's te zien waren van het project #IkBenMeerDanDat, hier gingen hun jongeren met bezoekers over in gesprek.

Verder waren er kramen van Alle KleurenOost, TransAmsterdam, COC Amsterdam Oost, de Binnenwaai, Dynamo en Stichting Chenyere.

Op het feest kon men ook proeven hoe lekker IJburg is. Stichting Chenyere stond er met Surinaams eten, Toko May, een thuiskok van IJburg verkocht Indische maaltijden en de Marokkaanse visboer uit het winkelcentrum stond met een echte oudhollandsche haringkar, met Hollandse Nieuwe (12 juni was de eerste dag van verkoop) en korenwijn. Bij de Gebaarista konden bezoekers gratis koffie en thee krijgen, mits ze deze in gebarentaal bestelden.



## **Bereik**

Zoals gezegd speelde het weer een negatieve rol op 12 juni. Door de heftige regenbuien in de middag en nog later eentje tijdens het programma, merkten we dat de opkomst enigszins tegenviel. Hoewel het later op de middag en avond gezellig druk werd en we eigenlijk, meer bezoekers kregen dan we aan het begin hadden durven hopen. Op het drukste moment waren er zeker tussen de 300 en 400 bezoekers en over de gehele dag genomen schatten we dat dit er tussen de 500 tot 600 waren.

Hoewel de buurt goed vertegenwoordigd was, bleken het veel mensen te zijn die al als betrokken bewoners in de buurt actief zijn, of verbonden aan de verschillende partijen die op het evenement betrokken waren. Ook waren er, vanuit heel Oost, vaste fans van Alle Kleuren Oost.

De PR voor de PrePride werd gecombineerd met de PR voor de Pride Oost, die op 31 juli plaats vond. Zo waren de flyers en poster dubbelzijdig, voor beide events. Op IJburg zijn er voorafgaand veel flyers verspreid, veel meer dan vorig jaar in de Transvaalbuurt, mede door de inzet van alle betrokkenen.

Ook was er veel aandacht op de social media. De weken vooraf aan het evenement zijn wij een intensieve campagne gestart, die veel reacties opleverden en veel nieuwe volgers voor Alle Kleuren Oost. Door na het feest een map met de foto's van het feest te plaatsen kwamen er weer veel nieuwe bezoekers en volgers.

Voorafgaand aan het feest hadden we, gezien de reacties op straat en via social media meer bezoekers verwacht, maar we denken dat vooral het weer daar een rol in heeft gespeeld.

## **Financieel**

In het jaarplan stond de PrePride begroot op € 4.500,- wetende dat we hoger zouden moeten gaan begroten, maar dat we hiervoor ook op zoek wilden naar steun van lokale partijen, qua financiering, of samenwerking. Uiteindelijk kostte de PrePride in 2019 € 7.932, -

Deze kosten zijn gedekt door het Fond voor Oost, met € 3.000,-, het Bob Angelo Fonds met € 1.000,-, Gebiedsplan IJburg € 3.000,- en sponsoring en donaties € 932,-

Net als in 2018 is het ons gelukt om voor de financiering voor de PrePride volledig gedekt te krijgen met extra middelen die zijn geworven, naast de vaste subsidie die wij jaarlijks krijgen, voor onze overige activiteiten in Oost. Zodat het een extra activiteit is die we kunnen uitvoeren omdat de buurt hier niet alleen de schouder onder wil zetten, maar we ook specifieke partners kunnen vinden om dit mogelijk te maken. Zowel op het evenement en in de aanloop zijn donateurs en sponsors gevonden om de laatste dekking rond te krijgen.

Voor 2020 is daarom de PrePride ook expliciet als optioneel in het jaarplan opgenomen. Een activiteit die we graag uitvoeren, mits er draagvalk is in een buurt, zowel qua vrijwillige inzet, initiatief en er lokale financiering te vinden is.



## AKO-Terrassen

Voor 2019 was ons plan om 4 terrassen te organiseren. Dit willen wij met partners samendoen en daarmee zijn we ook afhankelijk van initiatieven die er ontstaan. Uiteindelijk hebben we 2 echte AKO-terrassen georganiseerd, waar we de Dag van de Empathie op 2 mei als een derde terras zien. Hoewel deze anders was qua vorm en opzet, paste deze wel in onze visie op de terrassen.

Een vierde terras over sport en diversiteit is wel aan gewerkt in 2019, maar deze kwam niet echt van de grond. Om die toch te organiseren vroeg te veel tijd van ons kernteam en ondanks getoonde interesse waren er geen partners die het met ons op wilden pakken. Deze gaan we in 2020 nogmaals proberen op te zetten. In de overige activiteiten is te zien dat we in 2019 nog wel een borrel en de opening van 'Met Andere Ogen' hebben georganiseerd, die laatste zou je ook kunnen zien als een light-terras.

### Jongeren Oost

Een samenwerking met Sociaal Cement, Dynamo, LGBT Youth Performance Initiative Amsterdam en Vreedzaam Oost. Met als motto, 'Jongeren zetten Oost in beweging.....'

Op het Alle Kleuren Oost terras maakten we kennis met projecten en jongeren die hun stem gebruiken om Amsterdam Oost in beweging te brengen. Op allerlei manieren... Zo lanceerde Sociaal Cement de 'Raad van Oost' lanceren. Het LGBT Youth Performance Initiative Amsterdam, presenteerde haar nieuwe project en nodigde jongeren in Oost uit daaraan deel te nemen.

Dynamo was er om verschillende projecten van hun jongeren te promoten, zoals het #IkBenMeerDanDat project. Waarmee zij ook op de PrePride in 2019 deelnamen. En in 2020 hebben we samen een terras over dit project georganiseerd.

### Dag van de Empathie

Wij hebben Stichting Nederland Wordt Beter ondersteun in een samenwerking met buurtgenoten in IJburg, om daar op 2 mei een dag van de Empathie te organiseren. Uiteindelijk hebben wij hier meer tijd en geld in geïnvesteerd dan gepland was. Zo hebben wij de vergunning voorgeschoten, maar dankzij interne problemen binnen de Stichting Nederland Wordt Beter, hebben wij de kosten hiervoor niet terug kunnen krijgen. Op landelijke bijeenkomst op 3 mei in Pakhuis de Zwijger waren wij ook actief.

Inhoudelijk vonden wij het zeer geslaagd, met mooie gesprekken en nieuwe verbindingen op IJburg, die ons hebben geholpen voor de organisatie van de PrePride en voor een verankering in dit stadsdeel.

Later in het jaar hebben we geholpen aan het maken van hun plannen voor 2020. Met een mogelijk vervolg in Oost, in samenwerking met ons.



## Veiligheid en Diversiteit

Dit terras op 29 november was een samenwerking met het Politiebureau Linnaeusstraat en Brandweerkazerne Victor. De bijeenkomst vond ook plaats op het politiebureau.

Het terras begon met een gemeenschappelijke maaltijd, gevolgd door een Q&A. Bij deze Q&A heeft één van de bevelvoerders van Brandweer Amsterdam Amstelland. De politie werd vertegenwoordigd vanuit Roze in Blauw en de netwerkagent Diversiteit, Radicalisering en Polarisatie.

Op het terras ging het niet alleen over de 'fysieke' veiligheid. Maar juist ook over vraagstukken rondom diversiteit. Zoals het wervingsbeleid, hoe om te gaan met diverse groepen in de buurt, belang vna diversiteit in de eigen organisaties en het ondersteunen van een veilige buurt voor iedereen.

De opkomst viel ons tegen. Maar vanuit de brandweer kregen we het compliment dat het niet vaak lukt om politie en brandweer samen om de tafel te krijgen rondom het thema 'diversiteit', dus op zich maakte dat de avond geslaagd



## Financieel

Voor de terrassen in 2019 was € 1.600,- begroot in het jaarplan, de daadwerkelijke kosten zijn € 639,- geweest. Volledig gefinancierd met het 'prijzengeld' van Made in Oost. De Dag van de Empathie heeft ons € 625,- gekost, voor de vergunning van het event, deze hebben we vanuit de jaarsubsidie gefinancierd.

## Dodenherdenking Ceramplein

De 4 mei herdenking op het Ceramplein, ooit de aanleiding voor de start 8 jaar geleden van Alle Kleuren Oost, is elk jaar weer een bijzonder moment voor de buurt. Elk jaar zijn we samen in staat er met een steeds groter wordende groep buurtbewoners, een plechtig en divers ingevuld moment van te maken, met grote betrokkenheid van de diverse buurt gemeenschappen en individuele bewoners. Door de nieuwe dominee van de Eltheto kerk is er weer een goede verbinding met hen, samen met actief betrokken buurtbewoner Kibret Mekonnen was hij de host. We hebben de diverse gemeenschappen weer gevraagd een korte vredes/herdenkingsboodschap uit te spreken, waarmee we ook stil staan bij Surinaamse en Marokkaanse gevallen, ook de LHBTI+ gemeenschap is elk jaar zichtbaar aanwezig. Daarbij worden ook de huidige oorlogen door ons benoemd en slachtoffers herdacht. Door het opnoemen van namen van Joodse kinderen en hun adressen hebben we, zoals elk jaar, ook stilgestaan bij Joodse bewoners, met name de kinderen, die weggevoerd en vermoord zijn. Muzikale omlijsting was dit jaar door een actieve buurtbewoonster, die later dit jaar ook tijdens Pride Oost optrad. We krijgen na afloop steeds vaker complimenten van bezoekers voor de inclusiviteit van deze herdenking, voor ons een vanzelfsprekende manier van herdenken.





## Marketing en communicatie

Om onze beweging vorm te geven en gaande te houden is onze marketing en communicatie cruciaal. Zo houden we onze achterban betrokken, zo werven we onze vrijwilligers, zo kunnen we eigen activiteiten en die van andere promoten en zo worden we ook gevonden door lokale, stedelijke, landelijke en internationale partijen.

Binnen ons kernteam is het tot en met 2019 niet gelukt om iemand te betrekken die een volledige focus heeft op de marketing en communicatie. Dus deze wordt ad hoc uitgevoerd door de leden van het kernteam. Hierdoor hebben we gekozen voor een focus van onze inspanningen.

Zo hebben we in 2019 vrijwel geen gebruik gemaakt van de Buurtbalies en aanverwante buurtwebsites. Ten eerste omdat dit veel te veel tijd kost. Voorheen konden we één aankondiging maken en die via alle gelinkte sites in Oost delen. In 2019 bleek dat niet meer mogelijk en aangezien wij ons op heel oost richten, kost dat opeens een aantal keer zoveel werk. Daarnaast hebben wij via deze sites tot nu toe weinig reacties gekregen.

In 2019 hadden we ons eigen website, deze is op minimale wijze up to date gehouden, maar niet echt als instrument ingezet, omdat wij intern niet de kennis en capaciteit hadden. Voor 2020 hebben wij een nieuwe webmaster weten te werven, een professioneel ontwerper, die zijn creativiteit op de website gaat loslaten en er applicaties aan verbindt, zoals een tool om nieuwsbrieven of in ieder geval uitnodigingen te mailen naar onze achterban. Dit gebeurt nu op ad hoc basis.

De meeste aandacht in 2019 is gegaan naar facebook, waar we zeer succesvol zijn geweest. Eind 2019 hadden we 1.386 volgers ( 245 groei) en 1.373 (235 groei) pagina likes. In 2019 zijn er zeker 100 posts geweest, met per post een gemiddeld bereik van boven de 150 mensen.

Als evenementen hebben we met de PrePride maar liefst 12.000 mensen bereikt. 443 daarvan hebben gereageerd. Ons publiek bleek voor 61% uit vrouwen te bestaan, vooral tussen de 25 en 55 jaar. De Pride Oost heeft maar liefst 44.800 mensen bereikt, met 2,400 reacties. Ook hier was het online publiek 61% vrouw, voornamelijk in de leeftijd van 18 tot 55 jaar.

Uit de analyse van onze statistieken zien we ook dat er vooral in de periode van mei tot en met augustus veel verkeer is op onze facebook, aangezien we dan veel posten over de PrePride en de Pride Oost.

Al met al zijn we daarmee zeer tevreden over de marketing en communicatie in 2019, maar zien verbeter kansen in 2020, met name door een verbetering van de website en gekoppelde tools.



## Overig

Naast onze kernactiviteiten zijn we betrokken bij allerlei organisaties, evenementen, bijeenkomsten en initiatieven in de buurt. En hebben wij zelf ook nog wat extra activiteiten georganiseerd. Hieronder is een deel daarvan opgenomen in dit overzicht.

### Nieuwjaarsborrel

Op 25 januari hebben wij redelijk spontaan besloten om het jaar te openen met een borrel. Niet met een specifiek onderwerp, zoals bij een AKO-terras, maar wel met een goede opkomst, een moment om onze plannen voor 2019 te presenteren en om met de aanwezigen in gesprek te gaan over concrete samenwerking in 2019.

### AKO-vrijwilligersfeest

Op 1 november hebben we een feest georganiseerd voor eenieder die in 2019 als vrijwilliger of partner bij Alle Kleuren Oost betrokken was. Er was een maaltijd, drankjes, hapjes, live-dj en tevens gebruikten we het om met de aanwezigen plannen te maken voor 2020.

Het doel was om zowel onze vrijwilligers te bedanken en hen betrokken te houden, zo een paar maanden na de Pride.

Op zich was de opkomst nog best aardig, maar toch minder dan we hadden gehoopt, waardoor het meer een bijeenkomst bleef dan een feest.

Met een aantal mensen hebben we het er over gehad, ook die er niet waren. Die duidelijk aangaven dat ze zich als vrijwilliger al genoeg gezien en bedankt voelden op de evenementen zelf, met consumptiebonnen en de t-shirts. En dat ze zich betrokken voelen, dat daar geen extra feest voor nodig is. Verder is november een drukke periode voor iedereen. Besloten is dan ook dat dit een eenmalig experiment was en dat we een volgende keer eerder een borrel organiseren, wat minder geld en tijd kost.

### Made in Oost

Actief deelgenomen en gewonnen.

### Verenigde Straten

Actief deelgenomen en gewonnen.

### Mars en week tegen racisme

Meelopen met groep van AKO en deelname panel Pakhuis De Zwijger

### Framer Framed

Kennismaking, advies, marketing. Onder andere resulterend in opdracht voor Redouane Amine in 2020 bij hen.

### TransAmsterdam

Samenwerking, aanwezigheid en hosting bij bijna al hun activiteiten in 2019.

### Kazerne Victor

Ondersteund in het vormgeven van hun nieuwe stijl, onder andere als adviseur voor hun Pride event, door marketing voor hen te doen en hen te betrekken bij een AKO-terras.

### Tropisch Festival Oosterpark

Gesprekken en geadviseerd, hierbij gekeken naar mogelijke samenwerking.



**Pink Oost**

Gesprekken om hen actief te betrekken bij verschillende activiteiten van 2019

**Internationale Vrouwendag Amsterdam Oost**

Actief betrokken

**Montfortcollege Rotterdam**

Presentatie over ondernemerschap en buurtbetrokkenheid.

**Kritische Vriend**

Etentje met dagelijks bestuur Stadsdeel Oost

**Initiatieven dag Transvaal**

Aanwezig om contact te maken met organisaties, initiatieven etc. Korte presentatie

**Pakhuis De Zwijger**

Diverse activiteiten actief aan deelgenomen, zoals het buurtcommunities programma, Femcity Diner en bijeenkomsten van de Nieuw Amsterdam Raad, waarin Jaika is opgenomen, Marten in 2 panels over betrokken stad.

**Tropenmuseum**

Onze ambassadeur was onderdeel van de tentoonstelling 'Mijn Ritueel'.

**Buurtberoemd**

Betrokken bij totstandkoming kunstwerk. Meerdere mensen van Alle Kleuren Oost in kunstwerk opgenomen.

**Bodies in action**

Jaika is voorzitter van deze stichting geworden, benaderd vanwege ambassadeurschap AKO

**Politie Iftar**

Actief deelgenomen

**Lab van de samenleving**

Actief deelgenomen aan project van M.A.P.

**De Gooyer**

Gesprekken met verzorgingshuis De Gooyer, over aansluiting bij activiteiten in Oost.

**Huis van inclusiviteit**

Deelgenomen aan deze bijeenkomst met Maarten Poorter

**VIVA 400**

Nominatie Jaika Koot, mede vanwege inzet bij AKO

**5 mei ontbijt**

Aangezien het ontbijt in 2018 een succes was, hebben we met de OBA meerdere keren overleg gehad over een vervolg in 2019. Aangezien 5 mei op een zondag was, werd dit lastig voor de OBA, er is in overleg besloten om 2019 te laten schieten en 2020 weer samen op te pakken.

**50 Jaar migratie**

Betrokken bij opening en actieve deelname aan panel Emcemo

**Première Film Wahid Sanouji: 'The Way to Paradise'**

Aanwezig bij premiere voor besloten publiek en betrokken in PR



### **Bring your own food**

Wij hebben Jaffa Jaffa actief ondersteund in dit nieuwe initiatief, wat deels voortkwam uit de samenwerking met Marnix voor het 5 mei ontbijt in 2018.

### **Vreedzaam Oost**

Wederzijdse samenwerking, onder andere ondersteuning tijdens het feest van de KRIB 2019

### **Eltheto**

Nieuwe dominee geadviseerd over Oost, meegedacht over rol van Eltheto en op basis daarvan verder samengewerkt in 2019. Zo hebben we de Eltheto gekoppeld aan Streetsmart, met wie zij samen in de week van de eenzaamheid een avond voor jongeren hebben georganiseerd.

### **Viering Ethiopisch Nieuwjaar**

Actief betrokken, bij marketing en uitvoer

### **Recepties Burgemeester**

Alle Kleuren Oost was uitgenodigd en aanwezig bij de Pride Amsterdam receptie op 1 augustus. En op 10 oktober bij de receptie van Roze in Blauw.

### **Pride Walk**

Eigen achterban gemobiliseerd en onder onze vlag meegelopen

### **Expositie 'Trans in Amsterdam'**

Aanwezig en betrokken bij de opening

### **Boek 'Intercultureel Pionieren' door Marjan Bosjes**

In het boek zijn portretten van Redouane en Marten opgenomen, zij waren ook actief betrokken bij de presentatie van het boek.

### **Amsterdam Buurt Film Festival**

Betrokken bij de voorbereiding, uitvoering en marketing voor het festival. Waarbij Jaika en Marten de hosts waren en ook andere AKO-vrijwilligers actief betrokken waren in de uitvoer.

### **BRUUT**

Samen met Brouwerij BRUUT hebben we een speciaal bier ontwikkeld, de OPA. Oost Pride Ale. Ter lancering hiervan hebben wij een borrel georganiseerd.

### **Tentoonstelling 'Nos Tei'**

Aanwezig bij de ILHIA opening tentoonstelling 'Nos Tei'

### **Code Diversiteit en Inclusie**

Eervolle vermelding gekregen

### **Met andere ogen**

Samen met Critical Mass, de OBA en Vreedzaam Oost hebben wij expositie op het Javaplein geopend, met een gesprek aan de hand van de ervaringen van enkele sleutelfiguren uit Oost, waaronder de directeur van het C-Burg College en Ivar Manuel namens het stadsdeel bestuur.

### **Gesprek Rutger Groot Wassink**

Tijdens Pride Oost hebben we de locoburgemeester rondgeleid over het terrein en kennis laten maken met een aantal voor ons belangrijke buurtbewoners en initiatieven, organisaties. Een aantal kleine bewoners initiatieven, die juist zorgen voor de brede diversiteit bij onze activiteiten, staan onder druk vanwege samenvoeging en invoeging in grotere organisaties. De locoburgemeester heeft na een paar korte gesprekken gevraagd om een gesprek op korte termijn om hier dieper op in te gaan. Wij hebben daartoe een gesprek geïnitieerd en gefaciliteerd, waarbij aanwezig waren: Aimrio Media, Batjanzaal, Bataviazaal gebruikers: Dappere Dames en Pleingames, ook het Buurtmuseum, StreetsMart, HaakIn, enkele individuele

bewoners en een ambtenaar van het stadsdeel als toehoorder. Het gesprek was positief, de problemen zijn ter tafel gekomen en afgesproken is om over 5 maanden weer een gesprek te hebben over de stand van zaken dan.



## Begroting

|                         |                                           |  | Begroot         | Werkelijk       |
|-------------------------|-------------------------------------------|--|-----------------|-----------------|
| <b>Ambassadeurs</b>     |                                           |  | <b>€ 7.200</b>  | <b>€ 2.967</b>  |
| Ambassadeur (M)         | Netwerken, verbinden, leiden activiteiten |  | € 3.600         | € 1.484         |
| Ambassadeur (V)         | Netwerken, verbinden, leiden activiteiten |  | € 3.600         | € 1.484         |
| <b>Activiteiten</b>     |                                           |  | <b>€ 39.250</b> | <b>€ 28.229</b> |
| Dodenherdenking         | Ceramplein                                |  | € 1.000         | € 1.311         |
| Pride Oost              | Buurtevenement                            |  | € 32.150        | € 16.961        |
| Dag van de Empathie     | Buurtevenement                            |  | € 0,-           | € 625           |
| PrePride Oost           | Buurtevenement                            |  | € 4.500         | € 7.932         |
| AKO-Feest               | Vrijwilligers                             |  | € 0             | € 761           |
| AKO-Terrassen           | Regelmatige Netwerkmomenten               |  | € 1.600         | € 639           |
| <b>Overall</b>          |                                           |  | <b>€ 3.300</b>  | <b>€ 1.467</b>  |
| Zakelijke leiding       | Zakelijk en organisatieontwikkeling       |  | € 1.800         | € 1.467         |
| P.R                     | P.R Strategie en uitvoering               |  | € 1.000         | € 0             |
| Social Media            |                                           |  | € 500           | € 0             |
| <b>Ad Hoc</b>           |                                           |  | <b>€ 2.500</b>  | <b>€ 4.349</b>  |
| Reageren op actualiteit | TransAmsterdam                            |  | € 1.000         | € 500           |
| Overhead                |                                           |  | € 0             | € 1.097         |
| Reservering             | Ten behoeve van 2020                      |  | € 0             | € 2.752         |
| Onvoorzien              | < 5%                                      |  | € 1.500         | € 0             |
| <b>Totaal</b>           |                                           |  | <b>€ 52.250</b> | <b>€ 37.012</b> |

Zoals hierboven te zien is hebben we minder aan vergoedingen aan het kernteam uitgekeerd dan begroot. In totaal is er ongeveer € 6.000,- aan het kernteam uitgekeerd, ongeveer € 4.500,- staat hierboven voor hun taken als ambassadeurs en zakelijke leiding, de overige € 1.500,- zijn opgenomen in de kosten voor de Pride en de PrePride.

Daarnaast heeft Stichting Mazi nog € 1.500,- gerekend voor de extra ondersteuning voor de fondsenwerving en verantwoording. Deze € 1.500,- is ook weer aan de stichting gedoneerd.

In 2019 hebben wij TransAmsterdam ondersteund met een gift van € 500,-. Gezien de samenwerking en hun substantiële bijdrage aan de Pride Oost hebben wij besloten om vanuit ons eigen vermogen een eenmalige donatie te doen om hen te helpen nieuwe activiteiten op te zetten.

In 2019 is er besloten om te reserveren voor 2020, met name zodat we ons kernteam in 2020 kunnen uitbreiden en de ruimte hebben om hiervoor ook vrijwilligersvergoedingen te geven. Deze reservering is gedekt vanuit de private donaties en sponsoring die in 2019 is gerealiseerd.



## Dekking

|                    |                         | 2019            |
|--------------------|-------------------------|-----------------|
| Stadsdeel Oost     | Jaarplan 2019           | € 15.000        |
| Gemeente Amsterdam | 4 mei herdenking        | € 1.250         |
| Fonds Oost         | Pre-Pride               | € 3.000         |
| Stadsdeel Oost     | Aanvraag buurt PrePride | € 3.000         |
| Bob Angelo         | Aanvraag buurt PrePride | € 1.000         |
| TransPride         | Samenwerking            | € 4.913         |
| Made in Oost       |                         | € 1.500         |
| Sponsoring         |                         | € 2.500         |
| Donaties           |                         | € 849           |
| Triodos            |                         | € 4.000         |
| <b>Totaal</b>      |                         | <b>€ 37.012</b> |

Naast de jaarsubsidie Diversiteit van Stadsdeel Oost hebben we in 2019 nog meer fondsen weten te werven, zoals hierboven te zien is. Naast de vaste partners is het ons in 2019 gelukt om de Triodos Foundation te betrekken bij de Pride Oost. Verdere hebben we een 'prijs' gewonnen bij Made in Oost. En is er vanuit de samenwerking met de TransPride geld door hun in de Pride Oost geïnvesteerd.

Voor de PrePride hebben we specifieke aanvragen gedaan en deze aangevuld met wat sponsorgeld en 'prijzengeld' van Made in Oost. Waarmee deze als extra activiteit buiten de kernfinanciering is gehouden.

Onderstaand overzicht laat in detail zien hoe de jaarsubsidie Diversiteit van Stadsdeel Oost in 2019 is ingezet:

| Verdeling Jaarsubsidie Diversiteit |                                           | Oost 2019       |
|------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------|
| <b>Ambassadeurs</b>                |                                           | <b>€ 2.967</b>  |
| Ambassadeur (M)                    | Netwerken, verbinden, leiden activiteiten | € 1.484         |
| Ambassadeur (V)                    | Netwerken, verbinden, leiden activiteiten | € 1.484         |
| <b>Activiteiten</b>                |                                           | <b>€ 9.469</b>  |
| Dodenherdenking                    | Ceramplein                                | € 61            |
| Pride Oost                         | Buurtfeest                                | € 8.047         |
| Dag van de Empathie                | Buurtfeest                                | € 625           |
| PrePride Oost                      | Buurtfeest                                | € 0             |
| AKO Feest                          | Vrijwilligers                             | € 736           |
| AKO-Terrassen                      | Regelmatige Netwerkmomenten               | € 0             |
| <b>Overall</b>                     |                                           | <b>€ 1.467</b>  |
| Zakelijke leiding                  | Zakelijk en organisatieontwikkeling       | € 1.467         |
| P.R                                | P.R Strategie en uitvoering               | € 0             |
| Coördinatie                        |                                           | € 0             |
| <b>Flexibiliteit</b>               |                                           | <b>€ 1.097</b>  |
| Reageren op actualiteit            | Ondersteunen Trans Amsterdam              | € 0             |
| Overhead                           |                                           | € 1.097         |
| Reservering                        | 2020                                      | € 0             |
| <b>Totaal</b>                      |                                           | <b>€ 15.000</b> |