



Adapt!
Herbestemming Alkmaars Erfgoed

Jaarverslag

2019

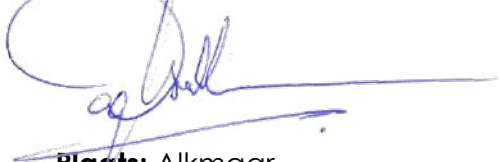
Statusblad

| | | |
|---|-------------------------|----------------------------|
| Titel : Jaarverslag 2019 Stichting Adapt, herbestemming Alkmaars erfgoed | | |
| Referentie : Jaarverslag 2019 v 1.0.docx | | |
| Versie : 1.0 | Datum 09-04-2020 | Status : Definitief |

| Versie | Datum | Reden voor de wijziging | Auteur wijziging |
|---------------|--------------|------------------------------------|-------------------------|
| 0.1 | 27-01-2020 | Jaarrekening | SS |
| 0.2 | 07-02-2020 | Aanvullen met toelichting | AB |
| 0.3 | 05-03-2020 | Aanvullen met foto's | AB |
| 0.4 | 12-03-2020 | Opmerkingen bestuursleden verwerkt | AB |
| 1.0 | 09-04-2020 | Vastgesteld in bestuursvergadering | AB |

Autorisatie

Akkoord A.T.G. Bakker, waarnemend voorzitter



Plaats: Alkmaar

Datum: 9 april 2020

Akkoord S. Meijer-Slagt, penningmeester



Plaats: Alkmaar

Datum: 9 april 2020

Jaarverslag 2019

Algemene gegevens

| | |
|----------------------------|---|
| RSIN: | 851697744 |
| Naam: | Stichting Adapt, herbestemming Alkmaars erfgoed |
| Statutaire zetel: | Alkmaar |
| Datum akte van oprichting: | 15 mei 2012 |
| Bezoek- en postadres: | Willem Hedastraat 24, 1816 KC Alkmaar |
| E-mailadres: | communicatie@adaptalkmaar.nl |
| Website: | adaptalkmaar.nl |
| Telefoonnummer: | 072 520 43 40 |
| Bank: | Rabobank Alkmaar en omstreken |
| IBAN: | NL52 RABO 036 05 70 623 |
| KVK: | 55413552 |
| ANBI-status | culturele ANBI sinds 01-01-2016 |

Bestuurders per 31 december 2019 en rooster van aftreden

Op 17 januari 2019 heeft het bestuur het rooster van aftreden opnieuw vastgesteld na kritische lezing van de statuten. Het was aanleiding om te besluiten de statuten en het rooster op dit punt op 11 juli 2019 te herzien.

| Naam | Functietitel | Datum benoemd | Aftredend | Herbenoemd | Herbenoembaar? |
|-----------------------|-------------------------------|---------------|------------|------------|----------------|
| Dhr. E.E. Carels | penningmeester (tot 17-1-19) | | | | |
| | secretaris (v.a. 17-1-19) | 15-05-2012 | 01-07-2023 | 07-10-2019 | Ja |
| Dhr. A.T.G. Bakker | vice-voorzitter | 01-02-2014 | 01-07-2024 | 07-10-2019 | Ja |
| Mevr. S.M. van Doorn | algemeen bestuurslid | 11-04-2017 | 01-07-2025 | 07-10-2019 | Ja |
| Mevr. S. Meijer-Slagt | penningmeester (v.a. 17-1-19) | 31-05-2018 | 01-07-2020 | 07-10-2019 | Ja |

Bestuursassistenten

| | | |
|------------------------|------------|------------|
| Mevr. D.P.M. Langedijk | 30-05-2017 | 31-12-2019 |
| Dhr. T. Schrauwers | 09-05-2019 | |
| Dhr. M. Deinum | 09-05-2019 | |
| Mevr. C.T. Hielkema | 11-07-2019 | |
| Dhr. G. Brantjes | 15-08-2019 | |
| Dhr. M. Peterson | 15-08-2019 | |
| Mevr. D. Weel | 15-11-2019 | |

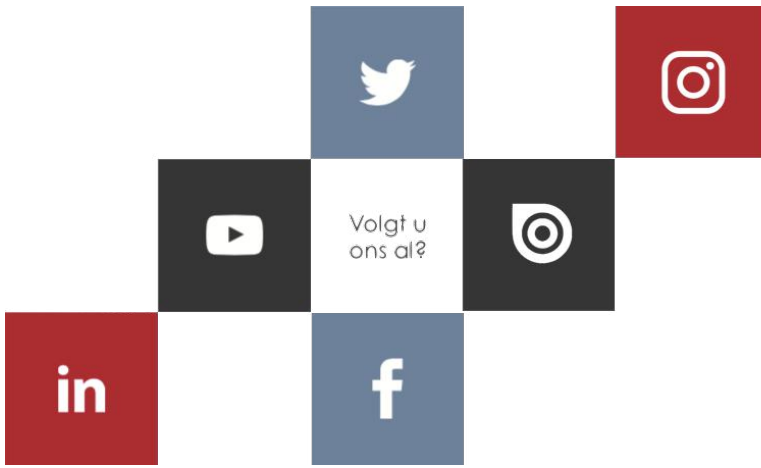
SAMEN LEF TONEN
met Alkmaars erfgoed

Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI



Governance Code
Cultuur 2019

adaptalkmaar.nl



Colofon

Uitgave: © Stichting Adapt, herbestemming Alkmaars erfgoed

April 2020

Teksten:

Bestuur Adapt

Foto's:

Adapt (p.10, p.12, p.18, p.20, p.22 boven, p.25, p.28 midden en onder, p. 33, p. 34 onder en midden, p.36, p.42, p.44 -chinees restaurant-)

Rob Verhagen (cover boven, p.8, p.14 midden, p.22 midden en onder, p.25, p. 30, p.33, p.34 boven, p.36, p.44)

Rein Schouten (cover onder, p.14, boven, p. 18 onder, p.44 -stadhuis-)

Talitha Klaassen-Boontjes (p. 17)

Rob Sieben / Fotoclub De Waag (p. 18 midden)

René Pronk (p.8, p.14, p.22 onder, p.40, p.45, p.44 -excursie-)

Siemon Dijkstra / Fotoclub De Waag (p. 44 Westerhout)

H. Zell (p.28 boven, CC BY-SA 3.0)

Meer informatie op adaptalkmaar.nl

In kort bestek

2019 was het achtste boekjaar in het bestaan van stichting Adapt. We krijgen steeds beter in de vingers hoe we met onze erfgoedstichting een positieve rol kunnen spelen bij behoud en herbestemming van Alkmaars erfgoed. Het draait er vaak om dat we kwetsbaar erfgoed onder de aandacht brengen van het Alkmaarse publiek. Daar zijn verschillende methoden voor.

De ouderenzorg in Alkmaar bestond in 2019 275 jaar. Door samenwerking met Fotoclub De Waag bouwden we aan een foto-expositie, waarmee we de aandacht konden vestigen op het verhaal van het Hof van Sonoy, Huize Westerlicht, de Karenhuizen en het Elisabethziekenhuis. Dankzij regelmatige herbestemming zijn deze panden altijd vitaal gebleven. Een voorproefje werd in september getoond in onze stand in de Grote Kerk op Open Monumentendag. De grote finale was de expositie vanaf februari 2020 in zorgcentrum Westerhout.

Een positieve rol hebben we ook gespeeld bij het Dieselgemaal Alkmaar. We regelden enkele nieuwe sponsors en publiciteit die een flink aantal nieuwe vrijwilligers opleverde. De facto fungeren we sindsdien als een vriendenstichting die zich verantwoordelijk voelt voor de exploitatie en het beheer. Het is een van onze vier speerpunten op onze actielijst geworden.

Bij de herinnering aan de Ringers Chocoladefabriek hebben we een actieve rol gekregen van de nazaten van de oprichters. Met de familie werd een overeenkomst gesloten hoe we de naam- en beeldmerkrechten gaan beheren die onze stichting met hulp van de familie in bezit heeft gekregen.

2019 gaat bovendien de geschiedenis in als het jaar waarin werd gestart met de renovatie van Huize Westerlicht, en de zijvleugel werd gesloopt. Het deel van V&D tussen Oudegracht en Het Vijvertje werd verkocht aan de vastgoedpartij die in 2019 ook de herbestemming van Atlantis afrondde en de renovatie van Provadja in de steigers zette. De Josephkerk sloot definitief de deuren en hoopt sindsdien op een woonbestemming. De gemeente zette de eerste stappen met het ontwikkelen van een kerkenvisie voor de tientallen kerken in de gemeente die het behouden waard zijn.

In 2019 kregen we versterking van zes betrokken Alkmaarders, waarvan sommigen kandidaat zijn om toe te treden tot het bestuur. De nieuwe impulsen zorgden ervoor dat met veel plezier werd samengewerkt aan de uitvoering van ons jaarplan.

De planning gaf houvast en richting aan onze inzet. De resultaten mogen er wezen; veel doelstellingen van het Jaarplan zijn behaald of deels gerealiseerd. In dit jaarverslag vertellen we daar meer over.

Eind 2019 staat Adapt er goed voor. We hebben grote sprongen voorwaarts gemaakt. Dankzij de vrijwillige inzet van bestuursleden en bestuursassistenten, gratis dienstverlening door sponsors en hoge kortingen van sympathiserende leveranciers werd dit bereikt met een bescheiden kostenniveau. Het fundament is daarmee aanwezig om in de toekomst nog effectiever te kunnen opereren.

Reacties, kritische opmerkingen en andere feedback op het jaarverslag zijn dan ook welkom. Dit kan gestuurd worden aan voorzitter@adaptalkmaar.nl.

Als bestuur van Adapt willen we iedereen bedanken die in 2019 heeft bijgedragen aan de resultaten van de Alkmaarse erfgoedstichting.

André Bakker
Vice-voorzitter/ wnd. voorzitter



Inhoudsopgave

| | |
|--|-----------|
| Jaarverslag 2019 | 5 |
| Algemene gegevens | 5 |
| Bestuurders per 31 december 2019 en rooster van aftreden | 5 |
| Bestuursassistenten | 5 |
| Colofon | 6 |
| In kort bestek | 7 |
| Inhoudsopgave | 9 |
| Bestuur en organisatie | 11 |
| Algemeen | 11 |
| Bestuur | 11 |
| Statutenwijziging | 11 |
| Organisatie | 11 |
| Hoofd- en nevenfuncties bestuursleden 2019 | 13 |
| Organisatiebeleid | 15 |
| Doelstellingen | 15 |
| Themagerichte aanpak | 15 |
| Objectgerichte aanpak | 15 |
| 20 doelstellingen in jaarprogramma | 16 |
| Onvoorzien | 17 |
| Extra trots op 3 grote resultaten | 19 |
| Ringersfabriek krijgt herbestemming | 19 |
| Huize Westerlicht houdt de voortuin | 19 |
| Gemeente gaat kerkervisie trekken | 20 |
| Strategische communicatie | 21 |
| Organisatiebeleid en communicatiebeleid | 21 |
| Gezag in plaats van macht | 21 |
| Imago- en reputatiemanagement cruciaal | 21 |
| Structurele aandacht voor identiteit en imago | 21 |
| Identiteit gevormd door zes kernwaarden | 21 |
| Tevredenheid overheerst | 23 |
| Vele communicatie-uitingen | 23 |
| De Big Five van Adapt op internet: website, facebook, twitter, LinkedIn, Youtube | 23 |
| Website adaptalkmaar.nl 1 januari 2019 – 1 januari 2020 | 23 |
| Statistieken social media Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn | 24 |
| Strategische fondsenwerving | 25 |
| Geïntegreerde aanpak | 25 |
| Positionering, communicatie en fondsenwerving | 25 |
| Focus voor fondsenwerving | 26 |
| Sponsoring van activiteiten | 26 |
| Warme versus koude acquisitie | 26 |
| Financieel management | 27 |
| Financieel beheer | 27 |
| Financiële planning | 27 |
| Strategisch financieel beleid | 27 |
| Verhouding organisatiebeleid – financieel beleid grote organisaties | 27 |

| | |
|--|-----------|
| Risicomanagement en governance | 29 |
| Algemeen | 29 |
| Operationeel risico | 29 |
| Reputatierisico | 29 |
| Compliance en integriteit | 30 |
| Risico-pannenkoek | 31 |
| Vooruitblik | 33 |
| Financieel verslag 2019 | 35 |
| Balans 2019 | 37 |
| Toelichting op de balans 2019 | 38 |
| Exploitatierkening/ Staat van baten en lasten 2019 | 39 |
| Toelichting op de exploitatierkening/ staat van baten en lasten 2019 | 40 |
| Exploitatieresultaat ten laste van reserves | 40 |
| Bijlagen | 41 |
| Ondertekende balans en staat van baten en lasten over 2019 | 41 |
| Compilatie krantenartikelen 2019 | 42 |



**Deelname aan Matchmarkt
Stichting De Waaijer**

Bestuur en organisatie

Algemeen

Stichting Adapt, *herbestemming Alkmaars erfgoed* ontfermt zich sinds 2012 over kwetsbaar erfgoed in de gemeente Alkmaar. Adapt bestaat uit Alkmaarders die betrokken zijn, professioneel of anderszins, bij architectonisch of cultuurhistorisch Alkmaars erfgoed. De stichting bevordert behoud en hergebruik van kwetsbaar erfgoed. Dat is van maatschappelijk belang uit oogpunt van duurzaamheid en cultuurhistorie. Via het beïnvloeden van en het samenwerken met eigenaren, huurders, exploitanten en overheden wordt hieraan invulling gegeven.

Zo nodig assisteert de stichting bij het vinden van een herbestemming. Tevens stimuleert Adapt de bewustwording van en voor dit Alkmaars erfgoed door erfgoedbelangen bij onder andere eigenaren en overheden onder de aandacht te brengen.

Ook wil Adapt bevorderen:

- kennis van
- onderzoek naar en
- belangstelling voor het erfgoed

onder de inwoners van Alkmaar en omgeving.

Bestuur

Het bestuur van Adapt is het centrale, beleidsbepalende orgaan van de stichting. Het besturingsmodel is het bestuur-model. Adapt heeft geen raad van toezicht en geen directie of personeel in dienst. Bevoegdheden en verantwoordelijkheden van het bestuur zijn vastgelegd in de statuten.

Het bestuur bestond op 1 januari 2019 uit vier leden.

Het algemeen bestuur heeft in 2019 zeven keer onderling vergaderd, en is aan het eind van het jaar bijeen gekomen voor een evaluatie van het eigen functioneren, tezamen met een aantal bestuursassistenten die ook oriënteren op een bestuurslidmaatschap. In 2019 maakten we kennis met:

- Tijmen Schrauwers en Martin Deinum op 9 mei 2019
- Corien Hielkema op 11 juli 2019
- Gerard Brantjes en Mark Peterson op 15 augustus 2019
- Donna Weel op 15 november 2019 als nieuwe notulist

Doroth Langedijk was tot eind 2019 de bestuursassistent van de penningmeester en organiseerde de evenementen.

Statutenwijziging

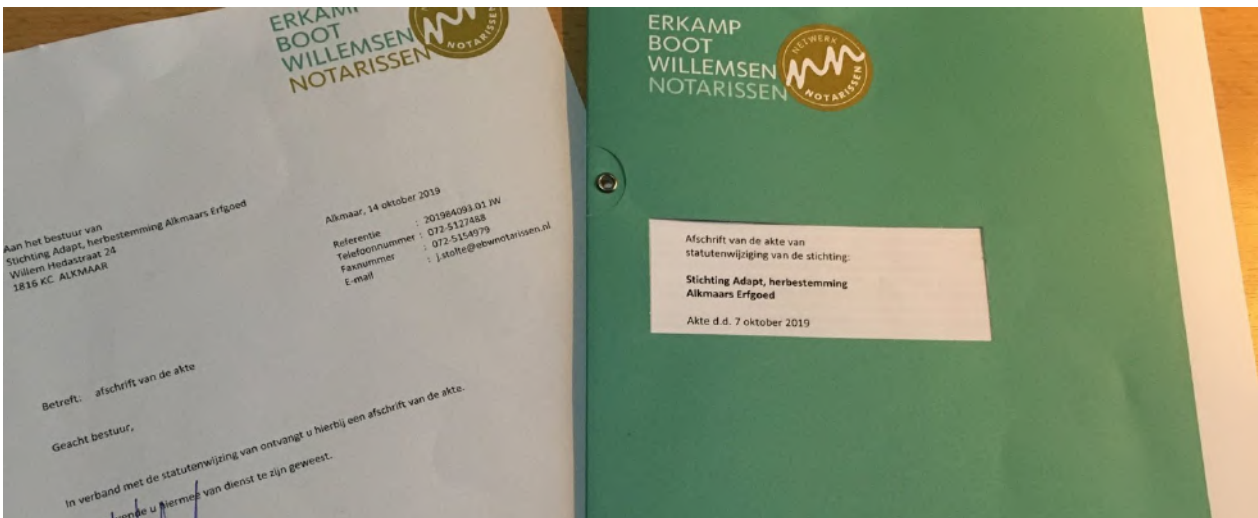
Naar aanleiding van de ervaringen in 2018 met bestuurswisselingen besloot het bestuur op 11 juli 2019 om de statuten opnieuw te wijzigen. Deze statutenwijziging betreft de regelingen rondom rooster van optredens en andere bepalingen in artikel 4 omtrent samenstelling, benoeming, beloning en ontslag van bestuurders. Ook is de zittingstermijn verlengd van vijf naar zes jaar en kan nu een derde zittingstermijn volgen als het bestuur daartoe in specifieke gevallen unaniem besluit. Deze wijzigingen zijn in oktober 2019 notarieel gepasseerd.

Organisatie

De werkwijze voor het bestuur is in 2019 onveranderd gebleven. Er zijn in 2019 nog geen nieuwe bestuursleden benoemd. Daardoor is het ontwikkelen en het vaststellen van een lange-termijnvisie en het opstellen van een nieuw meerjarenbeleidsplan over een langere periode uitgesmeerd.

Per 31 december 2019 bestond het bestuur nog steeds uit dezelfde vier personen, ondersteund door zes assistenten die de vergaderingen bijwonen. Het afscheid van de voorzitter en andere bestuursleden in 2018 leidde tot een heroriëntatie op de gewenste bestuursomvang en -samenstelling.

Als gevolg van de ervaringen uit 2018 besloot het bestuur in januari 2019 het streven naar een negenkoppig bestuur los te laten. Voorsnog wordt gestreefd naar een overzichtelijke bestuursomvang van vier à vijf personen. Het past meer bij deze tijd dat mensen slechts kortstondige verplichtingen aangaan in de wereld van het vrijwilligerswerk. Nieuwe geïnteresseerden wordt aangeboden om eerst als bestuursadviseur of bestuursassistent ervaring op te doen bij Adapt. Zowel de nieuwkomer als de zittende bestuursleden krijgen meer tijd om te beoordelen of er een match is die tot een duurzamere verbintenis kan leiden, bijvoorbeeld als bestuurslid.



In 2019 hebben we nog niet de definitieve verhouding bepaald tot de kring van adviseurs en sympathisanten rondom het bestuur. Sinds de algehele statutenwijziging van 2014 hebben we geen Raad van Adviseurs meer. We hebben nu meer een adhoc relatie met elke individuele adviseur. Voorsnog noemen we het daarom 'een kring van adviseurs'. De nieuwe statuten bieden de mogelijkheid om weer een Raad van Adviseurs in te stellen, na vaststelling van een reglement. Prioriteit heeft echter nog steeds de samenstelling van een stabiel bestuur en een voor iedereen bevredigende werkwijze.

De leden van het bestuur in de nieuwe samenstelling zullen daarna de huidige en gewenste structuur van Adapt tegen het licht houden, en de onderlinge verhouding bepalen van bestuur met de ondersteunende schil eromheen. Dat hangt primair af van de behoefte aan ondersteuning en advisering bij de dan zittende bestuursleden.

SAMEN LEF TONEN
met Alkmaars erfgoed

Hoofd- en nevenfuncties bestuursleden 2019

De heer ir. E.E. Carels (Eddo, 1963), penningmeester

- o Architect en transformatieprofessional gebouwde omgeving bij Caas Architecten
- o Bestuurslid Stichting tot Behoud van Monumentale Kerken in Alkmaar
- o Lid Commissie Ruimtelijke Kwaliteit gemeente Schagen
- o Lid Welstandscommissie gemeente Hollands Kroon
- o Lid beroepenveldcommissie Hogeschool InHolland hbo-opleiding Bouwkunde
- o Lid programmaraad Architectuur Informatiecentrum Alkmaar

• De heer A.T.G. Bakker (André, 1969), vice-voorzitter

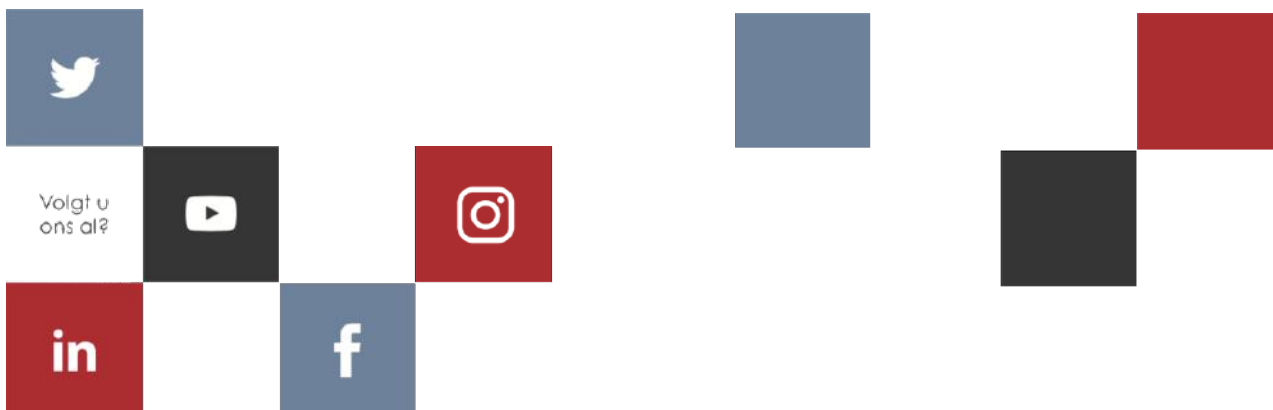
- o Zelfstandig adviseur en interim-communicatiemanager DownTown Consultancy Alkmaar
- o Voorzitter commissie Jeugdzomerkamp Rotaryclub Alkmaar De Waag

• Mevrouw mr. S. Slagt (Sara, 1989), algemeen bestuurslid

- o Kandidaat-notaris bij Erkamp Boot Willemsen Notarissen

• Mevrouw S.M. van Doorn (Sara, 1979), algemeen bestuurslid

- o Projectleider Museum De Gevangenpoort Den Haag
- o Educatief medewerker Zuiderzeemuseum Enkhuizen
- o Museumdocent/ rondleider Stedelijk Museum Alkmaar
- o Tentoonstellingsmaker Stichting Lokaal Erfgoed





Dieselgemaal Alkmaar



Rotary Alkmaar-De Waag, AVIA en Theo van Velzen

Adapt regelt drie nieuwe sponsors voor machinisten



Deelname aan Gemalendag en Open Monumentendag

Meer dan 400 bezoekers aan uniek werktuigbouwkundig erfgoed

Organisatiebeleid

Doelstellingen

In de zomer van 2016 is begonnen met het opstellen van een beleidsplan voor 2017 en later. Hierna is het concept-beleidsplan als voorgenomen besluit voorgelegd aan belangrijke stakeholders. Niet alleen werd dit als gebaar zeer gewaardeerd in onze omgeving, het leidde ook tot nuttige feedback die in het voorjaar 2017 kon worden verwerkt in de uiteindelijke versie. Op 21 februari 2017 werd het Beleidsplan vastgesteld. In het najaar van 2017 stelden we een jaarplan op voor 2018. Op de eindejaarsbijeenkomst van 2017 peilden we wat volgens onze stakeholders de erfgoedobjecten moesten zijn waarmee we ons zouden kunnen bezighouden. Een nieuwe ranglijst werd hiermee in maart 2018 vastgesteld. Beide documenten zijn nog steeds leidend bij de uitvoering van het beleid in de volgende jaren.

Themagerichte aanpak

Adapt stippelde in het Jaarplan 2019 een tweesporenbeleid uit. We geloven zowel in een themagerichte aanpak als in een objectgerichte aanpak. In de themagerichte aanpak zijn enkele thema's aangewezen waarvoor we sinds 2017 aandacht vragen. Dat zijn

- het stadsgezicht van de Alkmaarse binnenstad,
- de stadswijken rondom de binnenstad, en
- het landschapsgezicht van het buitengebied.

Voor de wijze waarop wij hiermee in 2019 bezig zijn geweest, verwijzen wij korthedshalve naar onze website.

Objectgerichte aanpak

Onder de objectgerichte aanpak vallen ranglijsten van gekoesterd erfgoed. Het beleidsplan gaat ervan uit dat het bestuur jaarlijks deze ranglijsten vaststelt. Omdat Alkmaar rijk is aan heel veel erfgoed, kiest Adapt ervoor om enige focus aan te brengen in de eigen activiteiten. Erfgoed dat Adapt koestert en waarvan de toekomst onzeker is, zijn door het bestuur op een groslijst geplaatst. Erfgoed op de groslijst krijgt van Adapt extra aandacht op de eigen website, de social media van Adapt zoals de facebookpagina, bij excursies en in persberichten. Het bestuur is alert wat er de komende tijd mee gebeurt en wordt actiever als er zorgwekkende ontwikkelingen zijn.

De vier objecten met de hoogste notering op de groslijst beschouwt Adapt als de eigen speerpunten. Dit is erfgoed dat volgens ons een nieuwe toekomst verdient en mogelijk een extra duwtje in de juiste richting wel kan gebruiken. Adapt is bereid daar zo nodig iets extra's in te betekenen.

De opstelling van Adapt is daarin vooral reactief, omdat de ontwikkelingen rond de speerpunten worden bepaald door de eigenaar en de politiek.

De twaalf objecten die Adapt begin 2019 in het vizier had, waren:

- 1. Huize Westerlicht**
 - 2. Sint Josephkerk**
 - 3. Atlantis**
 - 4. V&D-warenhuis**
 5. Ringersfabriek
 6. Gevangenis Schutterswei
 7. Harmoniecomplex
 8. Zoutziederij
 9. Gemeentehuis Wittenburg Stompeteroren
 10. Dieselgemaal
 11. PEN-dorp
 12. Provadja
- 

In de loop van 2019 is het speerpunt Atlantis komen te vervallen en vervangen door het dieselgemaal.

Voor de wijze waarop Adapt hiermee in 2019 bezig was, verwijzen wij korthedshalve naar onze website. De werkwijze biedt enig houvast voor het bestuur in een stad met een overvloed aan erfgoed en vastgoeddynamiek. Vooralsnog wordt deze werkwijze ook in 2020 gevolgd. Daarbij heeft de waardering voor de geboden inspraak aan stakeholders bij het opstellen van het beleidsplan ertoe geleid dat stakeholders op de eindejaarsbijeenkomst in december 2017 ook hun inbreng konden leveren hoe de ranglijsten van Adapt er zouden moeten uitzien. Ook andere feedback van stakeholders hebben bestuursleden daarna meegewogen bij de selectie van nieuwe objecten voor de ranglijsten van 2019.

20 doelstellingen in jaarprogramma

Uit het beleidsplan zijn bovendien 20 doelstellingen voor 2019 gecompriëerd in een jaarprogramma. Voor de wijze waarop wij hiermee in 2019 bezig zijn geweest, verwijzen wij korthedshalve naar onze website.

| Actie | Doelstelling | Resultaat |
|--------------|--|--------------------|
| 1 | Het opzetten van strategische samenwerkingen, onder andere met woningcorporatie Van Alckmaer voor wonen en Fotogroep De Waag | Gerealiseerd |
| 2 | Vergroting van het draagvlak voor behoud en herbestemming van Alkmaars erfgoed bij politici, beleidsmedewerkers, eigenaren, betrokkenen en de Alkmaarse bevolking | Gerealiseerd |
| 3 | Versterking en facilitering van de dialoog en samenwerking tussen lokale actoren om vanuit gezamenlijke belangen en doelen tot behoud en herbestemming van Alkmaars erfgoed te komen | Gerealiseerd |
| 4 | Deelname aan landelijke en provinciale discussies over erfgoed en herbestemming | Gerealiseerd |
| 5 | Een substantiële bijdrage leveren aan het maatschappelijk debat over behoud en herbestemming van Alkmaars erfgoed | Gerealiseerd |
| 6 | Participatie in de beleidsvoorbereiding en beleidsvorming rond Alkmaars erfgoed bij overheden | Gerealiseerd |
| 7 | Erfgoed en herbestemming een belangrijk thema maken tijdens de verkiezingscampagnes van de provinciale politieke partijen | Deels gerealiseerd |
| 8 | Positieve media-aandacht voor behoud en herbestemming van Alkmaars erfgoed | Gerealiseerd |
| 9 | Het beheer van de website van Adapt als platform voor dialoog, discussie en samenwerking | Gerealiseerd |
| 10 | De productie en distributie van een digitale nieuwsbrief die regelmatig verschijnt over het werk van de stichting, hergebruik van gebouwen, herbestemming en andere ontwikkelingen rond Alkmaars erfgoed | Gerealiseerd |
| 11 | De productie en distributie van korte video's voor social media | Gerealiseerd |
| 12 | Toegenomen bekendheid met de verhalen en achtergronden van gebouwen en landschappen die het de cultuurhistorische waarde geven en het tot erfgoed maken | Gerealiseerd |
| 13 | Een lokale themabijeenkomst over herbestemming van Alkmaars erfgoed | Niet gerealiseerd |
| 14 | Een excursie naar voorbeeldprojecten voor herbestemming | Niet gerealiseerd |
| 15 | Deelname aan de landelijke Open Monumentendag 2e weekend van september | Gerealiseerd |
| 16 | Structuren ontwikkelen voor structurele inkomstenstroom | Gerealiseerd |
| 17 | Circa 11500 euro aan donaties, schenkingen en sponsoring uit de samenleving | Gerealiseerd |
| 18 | De oprichting van een commissie voor erfgoedbescherming in het landelijk gebied | Niet gerealiseerd |
| 19 | Het versterken van de schil van adviseurs en ondersteuners rondom het bestuur | Discussie gestart |
| 20 | Het structureren van de schil van adviseurs en ondersteuners rondom het bestuur | Discussie gestart |

Onvoorzien

Niet alles wat in 2019 gebeurde, konden we voorzien. Diverse acties die **niet** in onze jaarplanning stonden, maar wel onderdeel vormen van ons streven om onze doelstellingen te bereiken zijn:

1^e kwartaal

- Overleg met woningstichting Van Alckmaer over cultuurhistorische waarden Bloemwijk
- Presentatie over ons organisatie- en communicatiebeleid bij de Boerderijenstichting
- Steun aan initiatiefnemers van behoud Witte Kerkje Sint Pancras
- Kennismaking met nieuwe sponsor VBM Ontwikkeling

2^e kwartaal

- Presentatie VBM Ontwikkeling als nieuwe hoofdsponsor
- Kennismaking met nieuwe sponsor Raetsheren assurantiemakelaar
- Deelname aan boottocht en debat over Kanaalzone Alkmaar
- Opening van expositie Ringers in Bakkerijmuseum Medemblik, oriëntatie op naammerkrechten
- Deelname aan de Rabobank Clubkas Campagne
- Planontwikkeling en fondsenwerving poppenhuis van Westerlicht
- Contacten onderhouden met inwoners Starnmeer over aangekondigde dijkversterking Starnmeer
- Regelen van nieuwe sponsors en publiciteit voor vrijwilligers dieselgemaal Alkmaar
- Afspraken met Fotoclub Alkmaar over fotografie voor thema 275 jaar Ouderenzorg in Alkmaar
- Afspraken met Van Alckmaer over rol Adapt bij vrijwilligersgroep dieselgemaal Alkmaar
- Deelname Watererfgoeddiner hoogheemraadschap in Stoommachinemuseum M'blik

3^e kwartaal

- Overeenkomst met nazaten oprichters Ringersfabriek over naammerkrechten Ringers
- Deelname NH-bijeenkomst kerkenvisie Steunpunt Monumenten & Archeologie
- Presentatie Raetsheren als nieuwe hoofdsponsor
- Inschakeling Willem van Douwen als verkenner voor toekomst dieselgemaal Alkmaar

4^e kwartaal

- Statutenwijziging bij notaris
- Verkenning toekomst Huis Met de Kogel
- Deelname matchmarkt Stichting De Waaijer
- Fondsenwerving voor veiligheidsprogramma Dieselgemaal Alkmaar





Renovatie rijksmonument "Huize Westerlicht"

Achterzijde

Voorzijde

Renovatie Westerlicht gestart



275 jaar ouderenzorg in Alkmaar



In 2019 geld voor Kerkenvisie

Extra trots op 3 grote resultaten

Ringersfabriek krijgt herbestemming

De sloop van de Ringersfabriek is afgewend. Dit is gelukt dankzij het, samen met de Historische Vereniging Alkmaar, stelselmatig mobiliseren van de publieke opinie en de geschiedenis en de cultuurhistorische waarde van de chocoladefabriek onder de aandacht brengen van publiek, gemeente en eigenaar.

In juni 2018 kwam het nieuws naar buiten dat de Ringers Chocoladefabriek wordt verkocht aan de Ten Brinke Groep uit Varsseveld, die het plan verder gaat uitvoeren zoals in de afgelopen jaren is ontwikkeld. Over sloop wordt ook door de nieuwe eigenaar nimmer gesproken. Dat was wel het perspectief voor de oude chocoladefabriek bij de oprichting van Adapt in 2012. In november 2019 werden de plannen aan het publiek gepresenteerd tijdens de officiële heropening van het winkelcentrum naast de Ringersfabriek. Dit werd omgedoopt tot Ringers winkelcentrum. In februari 2020 werd de aanvraag ingediend voor een omgevingsvergunning om de Ringersfabriek te verbouwen tot 73 appartementen en commerciële ruimtes.

De geschiedenis van de diverse herbestemmingen van de Ringersfabriek sinds de sluiting van de fabriek in 1973 is in 2018 vastgelegd in een lang en veelgelezen artikel op de website van Adapt. Deze pagina op de website werd in 2019 meer dan 1000 keer bezocht.

Huize Westerlicht houdt de voortuin

Dankzij maatschappelijk protest, geleid door Adapt, trok de gemeente de medewerking in om van een paar duizend vierkante meter openbaar groen in de Alkmaarderhout parkeerterreinen te maken, waaronder de voortuin van Huize Westerlicht. Na bemoeienis van Adapt heeft bij de gemeente een personele wisseling plaatsgevonden en is het proces met de klankbordgroep iets beter gaan lopen.

Voor de wijze waarop wij met de vernieuwbouw van het ziekenhuis en de herbestemming van Huize Westerlicht bezig zijn geweest, verwijzen wij korthedshalve naar onze website en eerdere jaarverslagen.

Begin 2018 had Adapt in beroep kunnen gaan tegen het vastgestelde bestemmingsplan bij de Raad van State. Adapt besloot dat niet te doen. De lokale media brachten dat als groot nieuws. Bij dit besluit speelden juridische, strategische en financiële overwegingen een rol. Het oordeel van Adapt blijft echter dat er slordig en haastig is gewerkt door de gemeente Alkmaar in de procedure voor een nieuw bestemmingsplan voor het ziekenhuis. Daardoor wordt onnodig een offer gevraagd van de Westerhout en de achtervleugel van Westerlicht.

Andere partijen, zoals stichting Red De Hout, ANIMO en bewonersvereniging Metiusgracht stelden wel beroep in bij de Raad van State. Juridisch stonden zij sterker dan Adapt, omdat de handelwijze van de gemeente vooral ten koste ging van bewonersbelangen (bijvoorbeeld met het parkeervraagstuk) en natuurbelangen. Wat de Raad van State erkent als erfgoedbelangen, wordt met het nieuwe bestemmingsplan minder geraakt.

Adapt was blij dat de Raad van State door hun beroepsgang toch een oordeel zou uitspreken over de handelwijze van de gemeente Alkmaar.

Het bestemmingsplan werd uiteindelijk op 6 maart 2019 goedgekeurd door de Raad van State, dankzij allerlei aanvullende onderzoeken en toezeggingen die de gemeente verrichtte nadat adviseurs van de Raad van State tijdens de beroepsprocedure lieten blijken dat er flinke hiaten zaten in de onderbouwing van het bestemmingsplan. Vooral op het punt van parkeren, de kwestie die Adapt in 2017 had aangezwengeld vanwege de aanslag die de oorspronkelijke plannen zouden plegen op de voortuin van Westerlicht en andere delen van de Alkmaarderhout.

Gemeente gaat kerkenvisie trekken

In de zomermaanden van 2018 startte Adapt een lobby bij de gemeentepolitiek om te pleiten voor het opstellen van een kerkenvisie. Daarin ontwikkelen gemeente, kerkbesturen, gelovigen, erfgoedorganisaties en andere betrokkenen samen op lokaal niveau een visie voor het religieus erfgoed in de gemeente, wegen daarbij alle belangen en maken daarbij keuzes over de toekomst van alle kerken.

Daarna stelde het College van B&W in de gemeentebegroting van 2019 een nieuwe post voor van 25.000 euro voor het opstellen van een gezamenlijke kerkenvisie. De gemeenteraad nam deze begroting met algemene stemmen aan.

Vervolgens keerde het ministerie van OCW in 2019 75.000 euro uit aan de gemeente Alkmaar voor het opstellen van een kerkenvisie. Alkmaar krijgt het maximale bedrag omdat Alkmaar 40 kerkgebouwen of meer van voor 1970 telt.

Adapt heeft erop aangedrongen dat de wethouder niet alleen kerkgenootschappen zal betrekken bij het opstellen van de kerkenvisie. Maatschappelijke organisaties zoals dorpsraden, buurtverenigingen, Historische Vereniging Alkmaar en erfgoedstichting Adapt hebben ieder hun eigen inbreng.



Strategische communicatie

Organisatiebeleid en communicatiebeleid

De strategische inzet van communicatie is van essentieel belang voor Adapt om de doelstellingen te bereiken. Dan denken we niet meteen als eerste aan de communicatiemodaliteiten persvoorlichting, marketing, reclame, public affairs, public relations of financiële communicatie. Strategische communicatie gaat in de eerste plaats over onze visie op en strategie van de communicatie van Adapt, en de manier waarop ons communicatiebeleid bijdraagt aan de missie, visie en strategie van de organisatie.

Gezag in plaats van macht

Adapt vertegenwoordigt niemand en heeft geen grondposities, vastgoedposities of andere vermogenspositie om af te dwingen dat anderen zich schikken naar de opvattingen van onze erfgoedstichting, of daaraan waarde hechten. Daarmee ontbreekt het Adapt aan een machtspositie en moeten we het als erfgoedstichting hebben van de kwaliteit van onze inbreng en het gezag dat anderen ons toekennen. Adapt staat sterker naarmate partijen overtuigd zijn dat Adapt een publieke opinie vertegenwoordigt die een brede basis in de samenleving heeft. Dat beeld en die werkelijkheid moeten we daardoor zelf opbouwen.

Imago- en reputatiemanagement cruciaal

Steun van het publiek begint met naamsbekendheid, en daarna bekendheid met onze standpunten. Omgekeerd moet Adapt ook een goede aansluiting houden met het publiek om te weten hoe binnen de Alkmaarse samenleving over bepaalde erfgoedkwesties wordt gedacht. Het publiek vraagt tegenwoordig een luisterend oor en interactiviteit van belangengroepen zoals Adapt. Daarmee was het imago- en reputatiemanagement in 2019 cruciaal voor de effectiviteit van het organisatiebeleid van Adapt en de mate van invloed op de keuzes van anderen (gemeente/ erfgoedeigenaren).

Structurele aandacht voor identiteit en imago

Een identiteit bevindt zich in een entiteit zoals een stichting, maar ons imago bevindt zich in de hoofden van personen in de buitenwereld. Er is daarom niet één imago van Adapt, maar waarschijnlijk wel meer dan 100.000. Adapt had in 2019 net als in 2018 niet de middelen om te onderzoeken hoe bekend Adapt is, en hoeveel mensen neutraal of overwegend positief of negatief staan tegenover Adapt. Daarmee blijft dit een kwestie van inschatting. Over de inschatting hoe de buitenwereld ons ziet en over erfgoed denkt, werd en wordt structureel gediscussieerd binnen het bestuur. Daarbij gaat de discussie vaak over de verschillende inschattingen door bestuursleden van ons imago bij publieksgroepen. De pluriformiteit binnen het bestuur komt het debat altijd ten goede.

Identiteit gevormd door zes kernwaarden

Waarover binnen het bestuur minder verschillen van inzicht bestaan, is het gewenste imago. Als er onderzoek kon worden gedaan naar ons imago bij diverse publieksgroepen en stakeholders, zouden we vooral hoog willen scoren als de buitenwereld ons beoordeelt op zes karakteristieke kernwaarden:

- Professioneel
- Deskundig
- Betrokken
- Constructief
- Verbindend
- Alert



YouTube-video's



Evenementen



Samenwerking met lokale omroep

Eenzijds werken we binnen Adapt constant om deze kenmerken tot de kern van onze identiteit te maken. Bestuursleden worden hierop bijvoorbeeld geselecteerd. Anderzijds volgde Adapt in 2019 een uitgekiend communicatiebeleid om de imago's die bestaan van Adapt, vooral te blijven voeden met positieve impulsen die deze kernwaarden bevestigen.

Tevredenheid overheerst

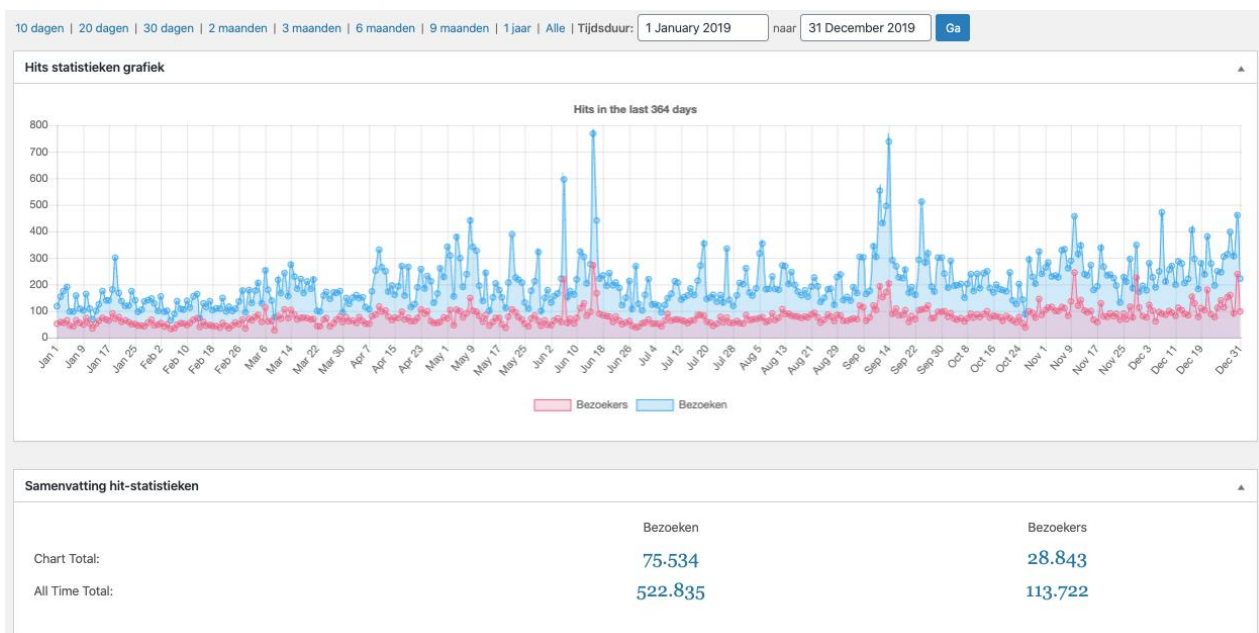
Adapt houdt het strategisch communicatiebeleid en de gevolgde strategie binnenskamers, en legt hierover extern geen verantwoording af in het jaarverslag. De discussies over de verschillende inzichten en opvattingen houden het debat tijdens bestuursvergaderingen op hoog niveau. Over de wijze waarop het communicatiebeleid in 2019 is uitgevoerd, overheerst tevredenheid binnen het bestuur.

Vele communicatie-uitingen

Voor een indruk van de wijze waarop wij hiermee in 2019 bezig zijn geweest, verwijzen wij kortheidshalve naar onze communicatiekanalen en communicatiemiddelen, zoals de leaflet, de website, de persberichten, het beleidsplan en het jaarverslag, de facebook-pagina, het YouTube-kanaal, de tweets van ons twitter-account, onze aanwezigheid op LinkedIn en Instagram, onze inbreng tijdens de raadsvergaderingen en de presentaties op Open Monumentendag. Krantenartikelen uit 2019 over Adapt en ergoed zijn terug te vinden in het knipselarchief op onze website (onder 'Over Adapt' → Uit de media).

De Big Five van Adapt op internet: website, facebook, twitter, LinkedIn, Youtube

Om een indruk te geven van de intensiteit van onze communicatie, voegen wij een factsheet toe aan dit jaarverslag met statistieken van onze social-mediakanalen. De website is echter sinds de officiële lancering ervan in december 2016 de ruggengraat geworden van ons communicatie-spectrum. Deze kreeg in 2019 bijna 29.000 bezoekers, die samen meer dan 75.000 keer een pagina op de website bekeken. Google Analytics laat echter een lager aantal bezoekers zien. Dit kan deels verklaard worden doordat veel gebruikers de cookies van Google blokkeren, wat voorkomt dat bezoekers worden meegeteld. Anderzijds werden in 2019 sommige pagina-hits door het CMS-systeem wellicht ten onrechte meegeteld. Het werkelijke aantal bezoekers zal daarom ergens tussen beide resultaten zitten.



Website adaptalkmaar.nl 1 januari 2019 – 1 januari 2020

Statistieken social media Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn

| Facebook | 31-12-2019 | 31-12-2018 | Vershil |
|---|------------|------------|---------|
| Aantal volgers per einde verslagjaar | 1.248 | 1.197 | +4% |
| Geplaatste berichten, links of foto's door Adapt Alkmaar | 195 | 236 | -17% |
| Organisch bereik (unieke gebruikers) | 268.038 | 341.530 | -21% |
| Betaald bereik (unieke gebruikers) | 41.523 | 46.111 | -10% |
| Totaal bereik Adapt Alkmaar (unieke gebruikers) | 309.561 | 387.641 | -20% |
| Paginaweergaven aan aangemelde gebruikers | 6.265 | 7.500 | -16% |
| Organisch bereik paginaberichten (unieke gebruikers zonder dubbeltelling) | 98.666 | 127.490 | -23% |



| Twitter | 31-12-2019 | 31-12-2018 | Vershil |
|---|------------|------------|---------|
| Aantal volgers per einde verslagjaar | 455 | 410 | +11% |
| Boodschap getweet/ andere boodschap ge-retweet | 126 | 166 | -24% |
| Aantal twitteraars dat door Adapt Alkmaar wordt gevolgd | 525 | 535 | -2% |

| LinkedIn | 31-12-2019 | 31-12-2018 | Vershil |
|--|------------|------------|---------|
| Aantal volgers per einde verslagjaar | 57 | 49 | +20% |
| Geplaatste berichten gedurende verslagjaar | 12 | 10 | +20% |

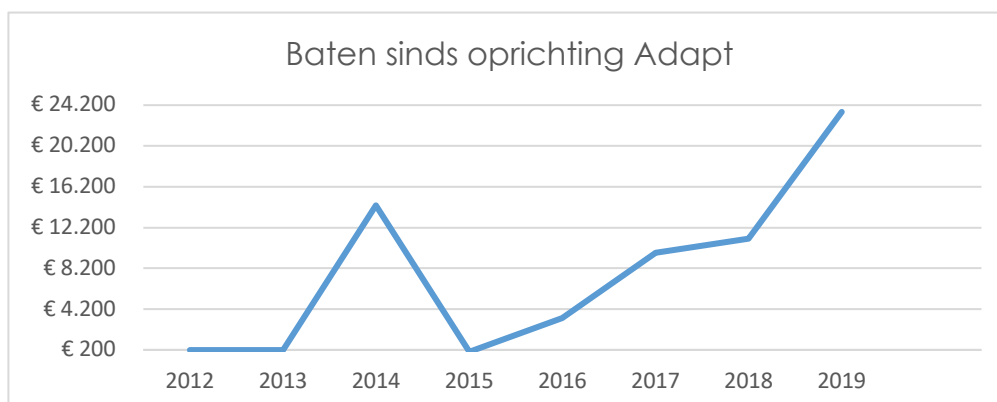
| YouTube | 31-12-2019 | 31-12-2018 | Vershil |
|---|------------|------------|---------|
| Aantal volgers per einde verslagjaar | 70 | 66 | +6% |
| Geplaatste video's gedurende verslagjaar | 4 | 8 | -50% |
| Aantal video's op YouTube-kanaal per einde verslagjaar | 34 | 30 | +13% |
| Aantal views voor video's op YouTube-kanaal gedurende verslagjaar | 3.558 | 2.643 | +35% |

| Instagram | 31-12-2019 | 31-12-2018 | Vershil |
|---|------------|------------|---------|
| Aantal volgers per einde verslagjaar | 312 | 185 | +69% |
| Foto's gepost/ andere foto gedeeld | 12 | 5 | +240% |
| Aantal Instagrammers dat door Adapt Alkmaar wordt gevolgd | 8 | 77 | +13% |

Strategische fondsenwerving

Geïntegreerde aanpak

In het achtste verslagjaar van het bestaan van Adapt, waarin Adapt actiever communiceerde dan ooit tevoren, heeft onze erfgoedstichting meer incidentele giften en donaties verworven dan in de zeven voorgaande jaren. Subsidies, sponsoring en donaties leverden tezamen ruim 23.000 euro op, bijna 60% meer ten opzichte van 2018. Dit is te danken aan een bewuste geïntegreerde aanpak van positionering, communicatie en fondsenwerving. Zo'n optimalisatie van fondsenwerving bij Adapt is een lange-termijn proces gebleken. Door voortzetting van deze geïntegreerde aanpak kunnen rendementen van fondsenwerving, inkomsten- en kostenratio's op langere termijn verbeteren.



Positionering, communicatie en fondsenwerving

Strategische fondsenwerving gaat dus niet alleen over fondsenwerving, maar net zo goed over positionering en communicatie. De strategische aanpak ontwikkelde zich op basis van onze ervaringen daarmee. De strategie was in 2019 nog niet op papier vastgelegd in een uitgeschreven plan, maar in 2020 willen we dat wel opstellen. Dit (meerjaren) strategisch fondsenwervingsplan bevat een overzicht van relatiegroepen, berekeningen en projecties van verwachte resultaten, doelstellingen, de manier waarop Adapt die wil realiseren, strategie voor werving van nieuwe donateurs en loyaliteitsbehoud van bestaande donateurs, uitwerking van het relatiemanagement en een planning.



Focus voor fondsenwerving

Voor Adapt is de fondsenwerving slechts kansrijk gebleken als het bestuur zorgt voor een goede en positieve invloed en zichtbaarheid in de Alkmaarse samenleving en zich richt op de volgende mogelijkheden en partijen:

1. Financiële bijdragen van bedrijven voor een aantrekkelijke tegenprestatie (sponsoring), zoals het hoofdsponsorschap van VLIEG Makelaars, VBM Ontwikkeling en Raetsheren.
2. Bijdragen van bedrijven in natura (corporate giving) zoals het drukwerk door MarcelisDekavé, de accountantsverklaring van GP Accountants, de kortingen verleend door Bak Reizen en Volt Internet, de kosteloze ondersteuning van vijf professionele fotografen, maar ook de mogelijkheid om gebruik te maken van gratis coaching en advisering door bijvoorbeeld KNHM Advies;
3. Betaalde dienstverlening door Adapt-vrijwilligers ten gunste van Adapt, zoals de samenwerking met woningcorporatie Van Alckmaer voor wonen, of het op aanvraag verzorgen van lezingen en presentaties door vrijwilligers van Adapt
4. Giften van donateurs en sympathisanten zonder tegenprestatie, zowel van particulieren als bedrijven, doorgaans nadat deze persoonlijk zijn benaderd en hierom op de man af zijn gevraagd
5. Project- en waarderingsubsidies van de gemeente Alkmaar
6. Opbrengsten uit verkoop (merchandising), acties en evenementen, bijvoorbeeld Ringers chocoladerepen en de resterende (afgeschreven) voorraad boekjes over de Ringers Chocoladefabriek
7. Deelname aan de Rabobank Clubkas Campagne (voorheen Fietssponsortocht)
8. Nalatenschappen en legaten, zoals het legaat van de in 2014 geliquideerde stichting Paviljoen De Hout
9. Bijdragen van (lokale) particuliere vermogensfondsen, zoals het Victoriefonds en de H.W. van Hylckama Vlieg Foundation
10. Een bijdrage voor onze publieksactiviteiten rond cultureel erfgoed van het TAQA Cultuurfonds
11. Een bijdrage uit kunst- en cultuurfondsen zoals Prins Bernhard Cultuurfonds en Fonds 21 indien we bereid zouden zijn kunst en cultuur te (laten) produceren op erfgoedlocaties waarop we de aandacht willen vestigen
12. Een aanvraag bij het Rabobank Alkmaar Coöperatiefonds, eens per twee jaar voor maximaal 33% van de kosten van een project, na goedkeuring van Raetsheren (zoals contractueel overeengekomen) omdat Raetsheren zich op dezelfde verzekeringsmarkt als de Rabobank (Interpolis) begeeft
13. Een aanvraag bij de Stichting Goede Doelen NH1816 uit Oudkarspel, na goedkeuring van Raetsheren (zoals contractueel overeengekomen) omdat Raetsheren zich op dezelfde verzekeringsmarkt als NH1816 Verzekeringen begeeft
14. (Eenmalige) grote giften (capital campaign en major-giving)

De actiepunten 1 t/m 7 hebben in 2019 tot opbrengsten geleid. De punten 8 t/m 14 bleken in 2019 opnieuw tot het wensdenken te blijven behoren. Bij TAQA Cultuurfonds is vergeefs een aanvraag ingediend. Bij andere fondsen zijn eind 2019 voor het eerst aanvragen ingediend, namelijk voor een veiligheidsproject bij het dieselgemaal Alkmaar.

Sponsoring van activiteiten

Activiteiten, evenementen en bijeenkomsten bieden een podium voor sponsors om zich te etaleren. Zo kostte het Ringers Filmfestival ons in 2014 bijna 10.000 euro, maar werd dat zelfs winstgevend afgesloten door de vele sponsors die hier brood in zagen. Tegelijkertijd trekt het organiseren een grote wissel op onze vrijwilligers. Vrijwel alle geplande activiteiten zijn uitgevoerd, en aan bijna elke activiteit was een specifieke vorm van sponsoring verbonden. De sponsorinkomsten in 2019 waren 50% hoger dan begroot.

Warme versus koude acquisitie

Warme acquisitie, het zelf benaderen van bekende relaties voor een donatie of sponsoring, is bij Adapt vele malen effectiever gebleken dan koude acquisitie: het adverteren via Google AdWords en het bieden van online betaalmogelijkheden op de website. De komende jaren komt daarom de nadruk te liggen op warme acquisitie. Het zoekgebied richt zich voornamelijk op vastgoed-relateerde leveranciers/ dienstverleners.

Financieel management

Financieel beheer

In 2019 is gezorgd dat financiën, administratie en verslaglegging op orde waren en bleven. Het complete jaarverslag 2018, beoordeeld door GP Accountants, werd op 9 mei 2019 vastgesteld. Hierna is dit op onze website gepubliceerd. Hiermee werd voldaan aan de voorwaarden die de statuten aan het bestuur en de Belastingdienst aan elke ANBI stellen.

De bestuursassistent speelt bij het financieel beheer een belangrijke rol. Door de succesvolle fondsenwervingsstrategie groeit ook de jaarlijkse kasstroom en daarmee het financiële risico voor Adapt. Dat vergt een kritische blik op het financieel management binnen onze stichting. Financieel beleid en beheer dienen in zekere zin tijdig mee te groeien met de toenemende kasstroom.

Financiële planning

Hoewel Adapt tegenwoordig werkt met een begroting en het bestuur blijk geeft van begrotingsdiscipline, gebiedt de eerlijkheid te zeggen dat tot dusverre slechts jaarlijkse activiteitenbegrotingen zijn vastgesteld. Adapt kent nog geen meerjarenbegrotingen waarin over langere periode gestreefd wordt naar een bepaalde omvang van de financiële reserves, of een liquiditeitsbegroting die aangeeft of er steeds voldoende geld in kas zal zijn om de activiteiten volgens planning doorgang te laten vinden. In 2020 wil het bestuur met een nieuwe penningmeester kleine stapjes zetten in de richting van een financiële planning op langere termijn.

Strategisch financieel beleid

Met strategisch financieel beleid bedoelen we het op langere termijn creëren van een gezond financieel klimaat dat bijdraagt aan het bereiken van de doelen uit het beleidsplan overeenkomstig de visie, missie en strategie van Adapt. De planning- & control-cyclus van doelstelling, planning, uitvoering, beheersing, bijstelling en verslaglegging vormt hierbij de ruggengraat. Onderstaand schema laat het verband zien tussen het inhoudelijk beleid enerzijds (dat is de vertaling van de visie, missie en strategie van Adapt) en anderzijds het gewenste financieel beleid en de bijbehorende producten waarmee een grotere organisatie normaal gesproken werkt.

Verhouding organisatiebeleid – financieel beleid grote organisaties

| Inhoudelijk beleid | Financieel beleid | |
|------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| Doelstellingen | Financiële mogelijkheden organisatie | |
| Beleidsplan | Meerjarenbegroting | Investeringsbegroting |
| Werkplan | Jaarbegroting | Liquiditeitsbegroting |
| Activiteitenplan | Werkbegroting | |
| Uitvoering | Registratie van feiten en cijfers | Liquiditeitsbegroting |
| Tussentijdse evaluatie | Budgetbewaking | |
| Evaluatie | Exploitatierekening en balans | |



Privacybeleid op orde



Bewust van risico's



Volgens het boekje

Risicomanagement en governance

Algemeen

Adapt hanteert en onderhoudt als eenvoudige stichting met een kleine omvang en dito begroting een beperkt stelsel van systemen, procedures, limieten, rapportages en controles om de risico's te beheersen. De structuur en organisatie van de processen zijn overzichtelijk ingericht conform de geldende wet- en regelgeving en de eigen doelstellingen. De geringe omvang van de organisatie brengt een grote mate van afhankelijkheid van bepaalde sleutelfiguren in het bestuur met zich mee.

Adapt onderschrijft sinds januari 2019 de Governance Code Cultuur 2019.

Er wordt niet belegd met kapitaal van de stichting. Voor advies over het financieel management wordt een beroep gedaan op GP Accountants & Adviseurs.

In het verslagjaar 2019 had een kandidaat-notaris zitting in het bestuur. Zij heeft kijk op juridische vraagstukken. Op haar kan het bestuur ook een beroep doen bij vraagstukken rond de statuten.

De risico's van de stichting worden door het bestuur beknopt vermeld in het jaarverslag. Monitoring van het risicomanagement is een verantwoordelijkheid van de voorzitter. Deze analyseert de risico's, bereidt zo nodig beleids- en richtlijnen voor en coördineert het risicomanagement.

Operationeel risico

Adapt loopt in haar bedrijfsvoering operationele risico's. Het operationele risico heeft betrekking op de kans dat de stichting schade of verlies leidt als gevolg van inadequate of falende processen, systemen, datalekken, menselijk gedrag of externe gebeurtenissen. De stichting tracht deze risico's zoveel mogelijk te beperken door simpele en duidelijke beleidslijnen, rapportages en procedures voor alle bedrijfsprocessen. Een speciaal onderdeel van het operationeel risicomanagement vormen ICT en IT-beveiliging. Daarom voeren drie professionele partijen de IT-werkzaamheden om risico's te beheren uit onder aansturing van het bestuur: Google (mail- en cloudservices), Cyso Internet en Kobalt Digital (websitebeheer en -beveiliging).

Een deel van de risico's is afgedekt met verzekeringen. De stichting is kosteloos mede-verzekerd tegen veel voorkomende risico's via een collectieve vrijwilligersverzekering die de gemeente Alkmaar voor de Alkmaarse vrijwilligersorganisaties heeft afgesloten met assuradeur Raetsheren. Het gaat om een:

- ongevallen- en persoonlijke eigendommenverzekering voor vrijwilligers
- aansprakelijkheidsverzekering voor vrijwilligers
- aansprakelijkheidsverzekering voor rechtspersonen
- bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering voor vrijwilligers
- verkeersaansprakelijkheid voor rechtspersonen
- rechtsbijstandverzekering voor vrijwilligers

De dekking en verzekerde bedragen worden ruim voldoende geacht voor een stichting als de onze.

In 2019 hoefde geen beroep te worden gedaan op deze verzekeringen.

Bij strategische beslissingen zijn de consequenties met betrekking tot de operationele risico's consequent in beeld en worden gemonitord. Het bestuur heeft daarvoor de matrix van een 'risico-pannenkoek' ingevuld.

Reputatierisico

Binnen de organisatie wordt door middel van bewustwording en betrokkenheid van bestuursleden, stagiairs en ondersteunende vrijwilligers getracht het reputatierisico te minimaliseren. Dit omvat onder andere duidelijkheid over de verwachtingen van bestuursleden en vrijwilligers, het zo transparant mogelijk afleggen van verantwoording over activiteiten en het zorgvuldig selecteren van samenwerkingspartners. Speciaal onderdeel van het reputatierisico is het risico dat nevenfuncties van bestuursleden meebrengen. Door middel van het monitoren van de hoofd- en nevenfuncties wordt het reputatierisico zoveel mogelijk beperkt. In geval van calamiteiten zorgt de stichting voor tijdige en juiste informatie en communiceert het actief.

Compliance en integriteit

Compliance is het begrip waarmee wordt aangeduid dat binnen onze stichting wordt gewerkt in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving. Het gaat over het hanteren van (eigen) regels, procedures, normen of het zich ernaar schikken. Dit vergt van iedereen het juiste kennisniveau en de juiste houding. Het is de taak van zowel de voorzitter als de secretaris om hierop gezamenlijk toezicht te houden. Adapt hanteerde in 2019 geschreven en ongeschreven beleidsregels en procedures die ervoor hebben gezorgd dat onze werkwijze in lijn is met relevante wet- en regelgeving. Zo is het privacy- en cookiebeleid in overeenstemming met de nieuwe Algemene Verordening Gegevensbescherming.

Integriteit gaat enerzijds over interne aspecten: het voorkomen en zo nodig transparant beheren van tegenstrijdige belangen, de bescherming van persoonsgegevens en het afschermen van vertrouwelijke informatie. Anderzijds heeft het externe aspecten: bij Adapt denken we dan aan het ontvangen van donaties uit de vastgoedwereld en het samenwerken met partners.

Binnen het bestuur wordt regelmatig discussie gevoerd over het invulling geven aan governance en over een integriteitscode. De discussie droeg bij aan bewustwording en leidde tot het besluit uit januari 2019 om de Governance Code Cultuur 2019 te onderschrijven. De gehanteerde principes hiervan bieden houvast. Met name noemen we hier de principes over integer en rolbewust handelen en het omgaan met mogelijke belangenverstrengeling.

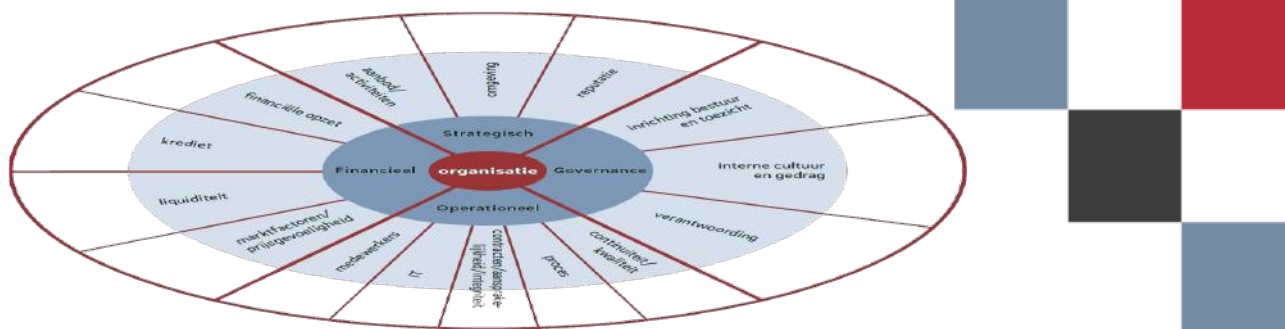
Adapt is niet betrokken geweest bij gerechtelijke procedures of sancties die samenhangen met het niet nakomen van wet- en regelgeving.



**Samenwerking foto-expositie met
De Zorgcirkel en Fotogroep De Waag**

Risico-pannenkoek

De Governance Code Cultuur raadt organisaties aan om gebruik te maken van de risico-pannenkoek bij de inventarisatie van de risico's op financieel gebied, bij de uitvoering van werkzaamheden en projecten of bij de acquisitie van nieuwe werkzaamheden, projecten of subsidies.



| Risico-omschrijving | Kleine kans, normale impact | Grote kans, normale impact | Kleine kans, Grote impact | Grote kans, Grote impact | Actie |
|---|-----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|--|
| Strategisch | | | | | |
| de risico's die de organisatie loopt voor het eigen bestaan als niet of te weinig wordt gereageerd op veranderingen in de omgeving, zoals politieke of beleidsveranderingen, veranderingen in de marktpositie door concurrentie of ander publieksgedrag of verslechteren van de positie door negatieve perceptie bij klanten en andere stakeholders. | | | | | |
| Aanbod/ activiteiten | | | X | | <ul style="list-style-type: none"> Aandacht verleggen van public affairs naar storytelling, onderzoek en kennisoverdracht |
| <ul style="list-style-type: none"> Herbestemming en hergebruik gaat helemaal vanzelf in de markt Opvattingen van Adapt worden het gangbare beleid in de politiek | | | X | | |
| Omgeving | | | X | | <ul style="list-style-type: none"> Geen aanleiding geven Bij gemeente Alkmaar kan beroep worden gedaan op rechtsbijstand- en aansprakelijkheidsverzekeringen voor vrijwilligersorganisaties |
| <ul style="list-style-type: none"> Gemeente of erfgoedeigenaren gaan procederen tegen Adapt | | | X | | |
| Reputatie | | | | X | <ul style="list-style-type: none"> Communicatie is een vast agendapunt tijdens de bestuursvergaderingen en wordt continu gemonitord bewustwording en betrokkenheid van bestuursleden, stagiairs en ondersteunende vrijwilligers zorgvuldig selecteren van samenwerkingspartners het monitoren van de hoofd- en nevenfuncties |
| <ul style="list-style-type: none"> Aantasting van de reputatie door negatieve berichten in de (social) media Samenwerkingspartners komen negatief in het nieuws Hoofd- en nevenfuncties van bestuursleden | | | X | | |
| Governance | | | | | |
| (besturing/inrichting): hier gaat het over mogelijke risico's door het niet goed inrichten van de organisatie (met als gevolg bijvoorbeeld onduidelijke besluitvorming), de gevaren van bijvoorbeeld een risico-nemende cultuur waar risicomijdend gedrag gewenst is, en het risico van onvolledige en/of onjuiste verantwoording over besturing en resultaten van de organisatie | | | | | |
| Inrichting bestuur en toezicht | | X | | X | <ul style="list-style-type: none"> Bestuursleden spreken af dat zij open en transparant zijn over hun verwachtingen en gevoelens bij het bestuurswerk voor Adapt Profielschets opstellen en hanteren bij werving en selectie van nieuwe bestuursleden Het bestuur wil adviseurs en ondersteuners in 2019 betrekken bij het opstellen van het nieuwe beleidsplan en vaker informeren, daaruit volgt de structuur Beveiligingsmaatregelen van mail/ cloud service provider Google en toepassen van privacybeleid |
| <ul style="list-style-type: none"> Te groot beroep doen, ongeschreven regels, vrijblijvendheid van vrijwilligerswerk en informele werkwijzen leiden tot onduidelijkheid en onvrede bij bestuursleden Adviseurs en ondersteuners haken af door uitblijven structuur voor hun inzet en doordat te weinig beroep op hun wordt gedaan. Datalekken | | X | | X | |
| Interne cultuur en gedrag | | | | X | <ul style="list-style-type: none"> Heldere werkafspraken en verwachtingen, positieve en constructieve feedback op inzet, Heldere opzet werkverdeling vrijwilligers. Structuur te bepalen door bestuur. Meer gebruik van online communicatietechniek zoals WhatsApp |
| <ul style="list-style-type: none"> Overbelasting, schuldgevoel door tijdgebrek of gebrek erkenning bestuursleden en vrijwilligers door ongelijke werkverdeling waardoor demotivatie ontstaat Gebrek aan interne communicatie en teamvorming door lage vergaderfrequentie | | | | X | |
| Verantwoording | | | | X | <ul style="list-style-type: none"> Verslaglegging en verantwoording structureel plannen in de jaarplanning |
| <ul style="list-style-type: none"> Verslaglegging en verantwoording krijgt uit tijdgebrek en onderschatting van het belang te weinig prioriteit in het bestuurswerk | | | | X | |

| Risico-omschrijving | Kleine kans, normale impact | Grote kans, normale impact | Kleine kans, Grote impact | Grote kans, Grote impact | Actie |
|---|-----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|--|
| Financieel Risicofactoren zijn veranderende klantwensen (en dus minder afname van diensten/producten), van contractuele verplichtingen die niet nagekomen worden (bijvoorbeeld leveranciers die niet leveren waardoor een productie vertraging oploopt), en niet op elkaar afgestemd zijn van inkomende en uitgaande geldstromen waardoor acuut gebrek aan liquiditeit optreedt (bijvoorbeeld te maken kosten versus inkomende subsidie of inkomsten uit kaartverkoop). | | | | | |
| Financiële opzet • Excelbestand met boekhouding gaat verloren • Te weinig overzicht op baten en aangegane verplichtingen | | | X X | | • Wekelijkse back-up in andere cloud service • Actueel financieel overzicht in elke bestuursvergadering |
| Krediet • Geen kredietfaciliteit door onzekere inkomsten | | X | | | • Streven naar langjarige sponsorovereenkomsten • Opbouwen van vast donateursbestand |
| Liquiditeit • Meer verplichtingen dan er geld op de rekening staat | | | X | | • Creëren van continuïteitsreserve van 1000 euro en algemene reserve van 3000-4000 euro • Crediteurenbewaking zodra begroting boven 20.000 euro komt |
| Markfactoren/ prijsgevoeligheid • Sterke afhankelijkheid van donateurs en sponsors • Bij gebrek aan erfgoedbezit zijn er slechts weinig fondsen waar Adapt kansrijk kan aankloppen • Negatieve afwijking prognose inkomsten, waardoor activiteiten geen doorgang kunnen vinden en doelstellingen niet worden gehaald. • Economische crisis zet bereidheid tot doneren onder druk | | | | X X X X | • Streven naar erfenissen of legaten • Opbouwen van relatie met fondsen waar wel mogelijkheden zijn • Zo laag mogelijke vaste lasten • Verbreding van herkomst inkomsten • Dienstverlening zoveel mogelijk in natura regelen |
| Operationeel Risicofactoren zijn slechte planning, gebrek aan vaardigheden bij medewerkers, gebrek aan juiste medewerkers, het uitbesteden van belangrijke activiteiten aan anderen, het niet goed beheersen van kernprocessen. | | | | | |
| Continuïteit/ kwaliteit • Er kunnen geen nieuwe personen worden gevonden die voldoen profiel van bestuur • Vertrek van bestuursleden met veel kennis en ervaring | | | | X X | • In kaart brengen van mogelijke kandidaten voor toekomstig bestuurslidmaatschap en opvolgers van huidige bestuursleden, achtervang voor bestuursassistenten • Imago van aantrekkelijke organisatie versterken |
| Proces • Niet goed beheersen van kernprocessen | | | | X | • Intern kennis delen en extern kennis verzamelen |
| Contracten/ aansprakelijkheid/ integriteit • Tegenstrijdige belangen • Vraagtekens bij donaties uit de vastgoedwereld • faillissement van sponsors | X | | X X | | • Werkwijze conform Governance Code Cultuur • Uitgebreide verslaglegging en verantwoording • Samenwerken met sponsors met solide reputatie |
| ICT • IT-beveiliging • Datalekken • Kennis van CMS website, social media, wachtwoorden slechts bij 1 bestuurslid aanwezig | | | X X | X | • Samenwerken met professionele IT-partijen • Wachtwoorden delen met Volt Internet • Diverse bestuursleden beheerdersrechten geven van facebookpagina |
| Medewerkers • Gebrek aan stagiairs, adviseurs, ondersteuners, bestuursassistenten • Smalle basis van actieve bestuursleden • Verschillende disciplines bevinden zich steeds bij een enkel bestuurslid | | | | X X X | • Investeren in loyaliteit van bestaande kring rond bestuur • Actieve werving en selectie, kennismakingsperiode die wederzijdse verwachtingen helder maakt • Imago van aantrekkelijke organisatie versterken |



Vooruitblik

Het werken met een jaarplan, gros- en ranglijsten en 20 actiepunten in 2019 heeft het bestuur opnieuw structuur en focus geboden. Het merendeel van de actiepunten zijn inmiddels gerealiseerd of midden in het uitvoeringsstadium. Bovendien kunnen we hierdoor aan de buitenwereld duidelijker uitleggen waar Adapt voor staat, wat we willen bereiken en langs welke weg. Stakeholders kunnen zich daardoor beter een mening vormen van onze activiteiten en ons van goed onderbouwde feedback voorzien. Dat is de kwaliteit van de dialoog met onze stakeholders ten goede gekomen.

De structuur van het eerste beleidsplan is ook de navigatiestructuur van de website geworden. Zonder beleidsplan was er geen heldere verhaallijn geweest bij de productie van de website.

Begin 2019 wordt de stad bestuurd door een college van burgemeester en wethouders met CDA, VVD, D66, PvdA en GroenLinks. Eind augustus 2018 hadden we een kennismakingsgesprek met de nieuwe wethouder voor cultureel erfgoed Christian Braak. De ervaringen met dit nieuwe college zijn redelijk.

Het verkiezingsdebat dat we in februari 2018 organiseerden, maakte duidelijk dat politieke partijen allemaal mooie intenties hebben met het Alkmaars erfgoed, maar dat er tegenstrijdige ideeën leven hoe dat het beste gekoesterd kan worden. De noodzaak zal blijven om de komende jaren naar voren te brengen hoe het erfgoedbelang volgens ons het beste wordt gediend.

Het volgende beleidsplan dient volgens het bestuur een meerjarenperspectief te bieden, omdat de doelstellingen uit de statuten ook veel weg hebben van langetermijn-doelstellingen. Daarbij hoort ook een meerjarenbegroting en een meerjaren strategisch fondsenwervingsplan dat voor meer continuïteit zorgt en duidelijkheid wat de komende jaren nodig is van huidige en toekomstige bestuursleden en ondersteuners.

Vooralsnog kan in een nieuw beleidsplan de werkwijze met een jaarlijkse herziening van de groslijst van erfgoed en het opstellen van een jaarlijks werkprogramma worden opgenomen. Het betrekken van stakeholders en achterban bij onze beleidsontwikkeling en de invulling van onze ranglijsten van erfgoed, lijkt in goede aarde te vallen en bij deze tijd te passen. Het maakt ons pleidooi voor participatie bij het beleid van gemeente en projectontwikkelaars ook geloofwaardiger: *'praktiseer zelf wat je preekt'*.

De beginjaren van Adapt hebben ons geleerd dat het bundelen van de krachten in Alkmaar van diverse disciplines tot een plezierige samenwerking kan leiden die het verschil kan maken bij grote erfgoedkwesties. Met de kennis en ervaring van de afgelopen jaren zien we voldoende mogelijkheden om nog effectiever en efficiënter de doelstellingen van *stichting Adapt, herbestemming Alkmaars erfgoed* te realiseren.





Nieuw poppenhuis Huize Westerlicht



Uitleg van Ten Brinke Vastgoed over herbestemming Ringers



Nieuw team voor dieselgemaal

Financieel verslag 2019

De stichting heeft de jaarrekening opgesteld volgens de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving kleine organisaties zonder winststreven. De jaarrekening is opgemaakt in januari 2020. Het jaarverslag en de toelichting op de jaarrekening zijn opgesteld in februari 2020.

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Positieve resultaten worden slechts opgenomen voor zover ze op de balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden verwerkt als zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. Aankopen van materialen worden volgens een bestendige gedragslijn in het jaar van aankoop volledig ten laste van de exploitatierekening gebracht. De jaarcijfers zijn opgemaakt op basis van historische kostprijs tenzij onderstaand anders vermeld.

Adapt heeft materiële en immateriële vaste activa op de balans. Op advies van GP accountants is alles met ingang van 2019 volledig afgeschreven en gewaardeerd op 1 euro.

De grondslagen voor de bepaling van het vermogen en het resultaat zijn in het verslagjaar verder niet gewijzigd. Alle bedragen zijn in euro's.

De stichting beschikt over een bankrekening en een spaarrekening bij Rabobank Alkmaar.

In 2019 zijn geen uitkeringen of honoraria verstrekt aan bestuursleden of adviseurs anders dan de vergoeding van gemaakte onkosten.

Doelstellingen van de stichting

De stichting heeft als doel:

1. de bevordering van het behoud en het gebruik en het zo nodig assisteren bij het vinden van een herbestemming van panden en andere materiële zaken in het werkgebied waaraan de stichting bijzondere waarde toekent vanuit architectonisch of (cultuur-) historisch perspectief, hierna te noemen Alkmaars erfgoed
2. de bevordering van de kennis van, onderzoek naar en de belangstelling voor het erfgoed binnen het werkgebied van de stichting en de vergroting van het draagvlak onder de inwoners van deze regio voor behoud van dit erfgoed;
3. de belangenbehartiging van het hiervoor bedoelde erfgoed door het bij eigenaren en overheden onder de aandacht brengen van erfgoedbelangen en door te streven naar gebruik, onderhoud, herstel en behoud van dit erfgoed;
4. en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

Continuïteit van de activiteiten

Basale uitgaven worden sinds 2017 gedekt via een jaarlijkse subsidie van de gemeente Alkmaar. Eerder was Adapt grotendeels afhankelijk van de Historische Vereniging Alkmaar. Deze vereniging stelde hiervoor subsidie beschikbaar in 2012, 2013, 2014, 2016 en 2017. Sinds 2018 wordt hier geen bijdrage meer aangevraagd.

De stichting is voor haar activiteiten volledig afhankelijk van de bereidheid van derden de stichting financieel te ondersteunen. De bijdragen zijn incidenteel en dat maakt de stichting kwetsbaar.

In het meerjarenbeleidsplan 2020-2025 wordt een risicoanalyse opgenomen. Financiële risicofactoren maken daarvan deel uit.

Financiële instrumenten

Onder financiële instrumenten worden zowel primaire financiële instrumenten zoals vorderingen, effecten, schulden, als financiële derivaten verstaan.

Voor de grondslagen van de primaire financiële instrumenten wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

De stichting heeft geen financiële derivaten.

Vlottende vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid. Die voorziening wordt in 2019 niet nodig geacht.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.



Balans 2019

| ACTIVA | 31-12-19 | 31-12-18 |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|
| | € | € |
| Vaste activa | | |
| Immateriële vaste activa | | |
| Naam- en beeldmerkrechten Ringers | 1,00 | 272,67 |
| Domeinnaamrechten Ringers | 1,00 | |
| Materiële vaste activa | | |
| Ringers memorabilia USA collectie | 1,00 | |
| Poppenhuis Westerlicht | 1,00 | |
| Vlottende activa | | |
| Vorraden | 0,00 | 0,00 |
| Vorderingen | 0,13 | 545,26 |
| Liquide middelen | | |
| RABO rekening-courant | 3.961,95 | 849,40 |
| RABO spaarrekening | 1.000,00 | 3.737,55 |
| Kas | 0,00 | 0,00 |
| Totaal | 4.966,08 | 5.404,88 |

| PASSIVA | 31-12-19 | 31-12-18 |
|--|-----------------|-----------------|
| | € | € |
| Eigen vermogen en reserves | | |
| Algemene Reserve | 1.379,06 | 1.873,16 |
| Continuïteitsreserve | 1.500,00 | 1.000,00 |
| Reserve vernieuwing website | 2.000,00 | 0,00 |
| Bestemmingsfonds merkrechten Ringers | 0,00 | |
| Schulden en overlopende passiva | | |
| Kortlopende schulden | 87,02 | 2.531,72 |
| Totaal | 4.966,08 | 5.404,88 |

Toelichting op de balans 2019

Activa

Bankrekeningen

| | |
|--|----------|
| ▪ Saldo BedrijfsSparRekening Rabobank NL11 RABO 1477 5862 10 | 3.961,95 |
| ▪ Saldo Zakelijke Bankrekening Rabobank NL52 RABO 0360 5706 23 | 1.000,00 |

Vorderingen

Het betreft hier de rente over het saldo op de bedrijfssparrekening over 2019.

Passiva

Algemene Reserve en Continuïteitsreserve

| | |
|--|----------|
| Algemene reserve per 1 januari 2019 | 1.873,16 |
| Continuïteitsreserve per 1 januari 2019 | 1.000,00 |
| Bij: positief exploitatieresultaat naar continuïteitsreserve | 5,90 |
| Af: overboeking van algemene reserve naar continuïteitsreserve | 494,10 |
| Algemene reserve per 31 december 2019 | 1.379,06 |
| Continuïteitsreserve per 31 december 2019 | 1.500,00 |

Het boekjaar 2019 sluit met een positief resultaat van € 5,90 uit de normale exploitatie.

In 2017 is het bestuur gewezen op het belang van een continuïteitsreserve. Deze is nodig om, mochten de inkomsten opeens wegvallen, lopende verplichtingen, zoals de webhosting, toch te kunnen nakomen.

In het jaarverslag 2017 meldde het bestuur het voornemen om in 2018 deze continuïteitsreserve te vormen. Gelet op de incidentele aard van de inkomsten achtte het bestuur een continuïteitsreserve van 1.000 euro noodzakelijk; dit was ongeveer gelijk aan de vaste kosten van één jaar.

Gezien de groeiende geldstromen en verplichtingen acht het bestuur het noodzakelijk om dit bedrag in 2019 met 500 euro te verhogen en het voor dat doel te onttrekken aan de algemene reserve per deze datum.

Kortlopende schulden

Het betreft hier diverse nog te betalen kosten m.b.t. boekjaar 2019, zoals de bankkosten voor de maand december en facebookadvertenties in de maand december, en reeds aangegane verplichtingen voor 2020: de premie voor een groepsreisverzekering voor de geplande excursie naar Den Helder in maart 2020.

Niet in de balans opgenomen regelingen en verplichtingen

De stichting heeft geen regelingen en verplichtingen anders dan in de balans opgenomen.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen gebeurtenissen na balansdatum voorgedaan.

Exploitatierkening/ Staat van baten en lasten 2019

| BATEN | | | |
|--|------------------|---------------------|------------------|
| | 31-12-19 | Begroot 2019 | 31-12-18 |
| Opbrengsten uit fondsenwerving | | | |
| Baten van fondsen | 1.000,00 | 2.250,00 | 0,00 |
| Schenking donateurs, bijdragen | 310,55 | 3.850,00 | 1.437,95 |
| Baten met levering tegenprestatie | | | |
| Sponsoring doelstellingen | 4.550,00 | 3.000,00 | 2.950,00 |
| Overige dienstverlening | 2.200,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| Opbrengsten merkrechten Ringers | | | 2.147,33 |
| Storting Ringers bestemmingsfonds | 2.335,00 | | |
| Baten in natura | 9.743,06 | 1.300,00 | 2.061,35 |
| Subsidies | | | |
| Subsidie gemeente Alkmaar | 3.400,00 | 2.600,00 | 500,00 |
| Rente en overige opbrengsten | 0,13 | 0,00 | 0,83 |
| Totaal | 23.538,74 | 15.000,00 | 11.097,46 |

| LASTEN | | | |
|-------------------------------------|------------------|---------------------|------------------|
| | 31-12-19 | Begroot 2019 | 31-12-18 |
| Afschrijvingen | | | |
| Afschrijving naammerkrecht Ringers | 271,67 | 0,00 | 2.147,33 |
| Afschrijving Ringers-memorabilia | 499,00 | | |
| Afschrijving Poppenhuis Westerlicht | 1.209,00 | | |
| Besteed aan doelstellingen | | | |
| Projectkosten | 6.066,66 | 7.600,00 | 4.120,99 |
| Communicatiekosten | 5.419,52 | 3.375,00 | 4.154,12 |
| Dotatie onderhoud website | 2.000,00 | 1.000,00 | 0,00 |
| Algemene kosten | | | |
| Deskundigheidsbevordering | 235,90 | 900,00 | 331,66 |
| Bestuurskosten | 2.632,07 | 1.750,00 | 761,75 |
| Inkoop diensten | 2.864,02 | 375,00 | 259,59 |
| Besteding Ringers bestemmingsfonds | 2.335,00 | | |
| Totaal | 23.532,84 | 15.000,00 | 11.775,44 |
| <i>Exploitatiesaldo/ resultaat</i> | 5,90 | | (677,98) |

Toelichting op de exploitatierekening/ staat van baten en lasten 2019

Baten

Onder de baten wordt verstaan de baten als tegenprestatie voor de levering van goederen minus de inkoopwaarde van de goederen, baten als tegenprestatie voor de levering van diensten, subsidiebaten, sponsorbijdragen, giften en baten uit fondsverwerving en overige baten. De baten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde grondslagen voor waardering en resultaatbepaling en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Subsidies

Exploitatiesubsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar gebracht waarin de lasten zijn gemaakt of baten zijn gederfd dan wel exploitatietekort zich heeft voorgedaan waarvoor de subsidie is ontvangen.

Rente

Rentebaten worden tijdsevenredig in de staat van baten en lasten verwerkt.

Lasten

De lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde grondslagen van waardering en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Exploitatieresultaat ten bate van continuïteitsreserve

Het boekjaar 2019 sluit met een voordelig resultaat van afgerond 6 euro, nadat het stichtingsbestuur aan het einde van het boekjaar 2.000 euro had toegevoegd aan de voorziening voor groot onderhoud of vernieuwing van de website uit 2016.

Het bestuur besloot om het positieve exploitatieresultaat toe te voegen aan de continuïteitsreserve, een reserve die in totaal met 500 euro is verhoogd. De Algemene Reserve is daarvoor verlaagd met € 494,10.

Ter vergelijking exploitatiesaldo

| | |
|---------------|--------------|
| Rekening 2019 | 5,90 |
| Rekening 2018 | 677,98 -/- |
| Rekening 2017 | 2.335,10 |
| Rekening 2016 | 2.084,43 -/- |
| Rekening 2015 | 298,81 -/- |

-/- = nadeel

Bijlagen

Financieel overzicht Adapt 2019

Balans over 2019
(na resultaatbestemming)

Adapt!
Herbestemming Alkmaar Stijgend

| ACTIVA | | | PASSIVA | | |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| | 31-12-2019 | 31-12-18 | | 31-12-19 | 31-12-18 |
| | € | € | | € | € |
| Vaste activa | | | Eigen vermogen en reserves | | |
| Immateriële vaste activa | | | Algemene Reserve | 1.379,06 | 1.873,16 |
| Naam- en beeldmerkten Ringers | 1,00 | 272,67 | Continuïteitsreserve | 1.500,00 | 1.000,00 |
| Doelnaamrechten Ringers | 1,00 | 0,00 | Reserve vernieuwing website | 2.000,00 | 0,00 |
| Materiële vaste activa | | | Bestemmingsfonds merkten Ringers | 0,00 | 0,00 |
| Ringers memorabilia USA collectie | 1,00 | 0,00 | Schulden en overlopende passiva | | |
| Poppenhuis Westerlicht | 1,00 | 0,00 | Kortlopende schulden | 87,02 | 2.531,72 |
| Vloeiende activa | | | | | |
| Voorraden | 0,00 | 0,00 | | | |
| Vorderingen | 0,13 | 545,26 | | | |
| Liquide middelen | | | | | |
| RABO rekening courant | 3.961,95 | 849,40 | | | |
| RABO spaarrekening | 1.000,00 | 3.737,55 | | | |
| Kas | 0,00 | 0,00 | | | |
| Totaal | 4.944,08 | 5.404,88 | Totaal | 4.944,08 | 5.404,88 |

Staat van baten en lasten over 2019




| BATEN | | | LASTEN | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|---|------------------|------------------|
| | 31-12-2019 | Begroef 2019 | 31-12-18 | 31-12-19 | Begroef 2019 | 31-12-18 |
| | € | € | € | € | € | € |
| Opbrengsten uit fondsenwerving | | | | Afslijvingen | | |
| Baten van fondsen | 1.000,00 | 2.250,00 | 0,00 | Afslijving merkten Ringers | 271,67 | 2.147,33 |
| Schenking donateurs, bijdragen | 310,55 | 3.850,00 | 1.437,95 | Afslijving collectie Ringers-memorabilia | 499,00 | 0,00 |
| Baten met levering tegenprestatie | | | | Afslijving Poppenhuis Westerlicht | 1.209,00 | 0,00 |
| Sponsoring | 4.550,00 | 3.000,00 | 2.950,00 | Besteed aan doelstellingen | | |
| Overige dienstverlening | 2.200,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | Projectkosten | 6.066,66 | 4.120,99 |
| Opbrengsten merkten Ringers | 0,00 | 0,00 | 2.147,33 | Communicatiekosten | 5.419,52 | 4.154,12 |
| Stortingen bestemmingsfonds merkten | 2.335,00 | 0,00 | 0,00 | Datatie aan reserve groot onderhoud website | 2.000,00 | 0,00 |
| Baten in natura | 9.743,06 | 1.300,00 | 2.061,35 | Algemene kosten | | |
| Subsidies | | | | Deskundigheidsbevordering | 235,90 | 331,66 |
| Subsidies gemeente Alkmaar | 3.400,00 | 2.600,00 | 500,00 | Bestuurskosten | 2.632,07 | 761,75 |
| Rente en overige financiële baten | | | | Inkoop diensten | 2.864,02 | 259,59 |
| Rente en overige financiële baten | 0,13 | 0,00 | 0,83 | Bestemmingsfonds merkten Ringers | | |
| Overige opbrengsten | | | | Bestedingen bestemmingsfonds merkten | 2.335,00 | 0,00 |
| Overige opbrengsten | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Totaal | 23.538,74 | 15.000,00 | 11.097,46 | Totaal | 23.532,84 | 11.775,44 |

Exploitatiesaldo / resultaat 5,90 (677,98)

Resultaatbestemming

| Toevoeging/onttrekking aan: | | |
|-----------------------------|----------|------------|
| - Algemene reserve | (494,10) | (1.677,98) |
| - Continuïteitsreserve | 500,00 | 1.000,00 |
| - Bestemmingsreserves | | |

Aldus goedgekeurd en vastgesteld door het stichtingsbestuur in de vergadering van 12 maart 2020
Conform artikel 9 lid 2 van de statuten ondertekend door alle bestuurders

Adapt!

Dieselgemaal nieuw op actielijst

ALKMAAR - De Alkmaarse erfgoedstichting Adapt heeft de Sint Jozephkerk, het dieselgemaal, V&D en Westerlicht op een nieuwe actielijst benoemd tot de vier speerpunten voor de komende periode. Adapt geeft de ontwikkelingen rond dit erfgoed zodig graag een duwtje in de rug op de weg naar een rendabel (her)gebruik.

Het dieselgemaal aan de Cort van de Lindenkaede is de nieuwkomer in dit lijstje. Het dieselgemaal vergt momenteel de meeste aandacht. Dankzij de betrokkenheid van Adapt zijn de afgelopen tijd nieuwe sponsors gevonden voor

■ Het Dieselgemaal in Alkmaar. (FOTO: AANGLIEVER)

het dieselgemaal. Bovendien melden zich vier nieuwe vrijwilligers. Zij volgen momenteel een inwerkprogramma. Na de zomervakantie stuurt Adapt een verkenners op pad, die alle toekomstscenarios in kaart brengt. Dat is nodig omdat het eigenaarschap van woningcorporatie Van Alckmaer in de huidige omstandigheden geen lange-termijnperspectief biedt op behoud. Meer informatie op adaptalkmaar.nl.

Maar ook de Sint Jozephkerk aan de Nieuwland is van belang. Het is een monumentaal pand met een rijk interieur. Het pand wordt nu gebruikt als woonruimte. Het pand wordt nu gebruikt als woonruimte. Het pand wordt nu gebruikt als woonruimte.

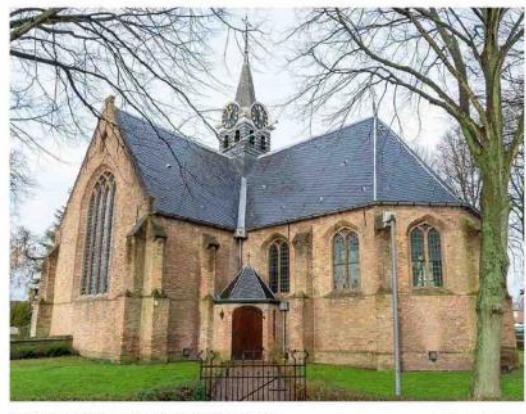
Pancrasser plannen met Witte Kerk



Arie Bergwerff

Sint Pancras ■ Het enthousiasme is aanstekelijk aan tafel bij Dorien Tamis. De kunsthistorica heeft samen met kunstverzamelaar Hans Terer Corbee grotere plannen met de Witte Kerk in Sint Pancras. „We willen een breed programma aanbieden en de sociale cohesie van het dorp versterken”, zegt Tamis. „We zijn niet naïef”, benadrukt Corbee, „dit is een kerk met een exploitatieplan”. De twee troffen elkaar op de Facebookpagina 'Je bent Pancrasser als...'. „We waren verbaasd: een tse-gevoel kerk op Funda, tussen de woningen”, aldus Tamis. Corbee: „We kenden elkaar voor meer maar we hadden interesse en hebben elkaar opgezocht”. Ze doen mee aan de tender, uitgevonden door de protestante gemeente Sint Pancras (PGSP). De kerk wil het 18e-eeuwse rijkmontement afstoten omdat de kosten niet meer op te brengen zijn. Gelukkig is er een groep mensen die indienen en daarbij zou de hoogte van de bieding niet de doorslag geven, zo werd van herkeuze ben-

drukt. Op 25 maart mogen Tamis en Corbee hun plannen gaan toelichten. Er zijn meerdere gegadigden, weten ze. Ze hebben al met de Vrienden van de Witte Kerk gesproken. Die zouden er in 2006 voor dat er nieuwe leden op het dak kwamen. Er werd onderhandeld tot opgehaald. „Dat ligt gevoelig. Wij hebben toen geld gegeven en nu staat de kerk op Funda”, horen we”, aldus Tamis. „We zijn heel blij dat de Vrienden zich bij ons aan willen sluiten. Dan is het geen weggegooid geld. Het leeft echt enorm op het dorp. De mensen rijden hier het pad op om te vragen of ze wat kunnen doen.”



De monumentale Witte Kerk aan het Kerkplein in Sint Pancras.

FOTO: JOTUNLIAN JONG

Adapt Van alle kanten wordt er hulp aangeboden. Vanuit Oudkarspel bijvoorbeeld, waar met behulp van veel vrijwilligers Het Behouden Huis en het Begraafhuis weer tot bloei gebracht zijn. Ook de erfgoedstichting Adapt heeft zich achter de plannen geschaard. „Ze wilden zelf meedragen maar realiserend zich dat ze niet de connecties hadden om het dorp op de been te brengen. Het is heel belangrijk dat we praten op het gemeentebestuur. In hun visie blijft De Rijk, het bijgebouw uit 1927, overeind staan.

Corbee: „We willen De Rijk energiezuinig maken: isoleren met hout als een soort schild en omhullen met een dak vol zonnepanelen. Er moet ook een borenkeuken in.” Ze denken aan de oprichting van twee stichtingen: een voor behoud en betoer en een voor de exploitatie. Tamis: „We willen de kerk behouden voor en in dienst stellen van de gemeenschap. Het programma met lezingen, tentoonstellingen en concerten maar ook met de mogelijkheid om in de kerk

te trouwen en dan aansluitend ook het feest te vieren.” Corbee: „Daarnaast willen we een kunst- en een theatrale pijler. De kerk zou een kunstkamer kunnen worden, zoals Rembrandt die ook ooit had.” Waar hun betrokkenheid vandaan komt? Corbee, gepensioneerd docent kunst en cultuur. „Ik ben hier opgegroeid, mijn vader was de doopsgezinde. Mijn moeder ook hier naar de kerk, mijn vader ging naar de katholieke kerk in Oudorp. Ik woon in Schoorham maar ben eigenlijk een Pancrasser. Ik ken hier het feest te vieren.” Tamis: „Ik ben hier opgegroeid. Sinds vier jaar woon ik weer hier. Het was thuiskomen, een warm bad. Als kunsthistorica heb ik het verleden in het verhaal van het dorp. Vroem, Geweldig, die West-Friezen? Ze worden verslagen, de hele boel wordt platgebrand maar twintig jaar later bouwen ze hier een steen kerk, de Witte Kerk dat. Dat vind ik zo'n machtig verhaal.”

Accountants zien nogal wat risico's

Bezoeken ter tafel bij Raad van State De Raad van State heeft bezocht de Alkmaarse gemeenteraad op 14 september. De Raad van State heeft bezocht de Alkmaarse gemeenteraad op 14 september. De Raad van State heeft bezocht de Alkmaarse gemeenteraad op 14 september.



'Mooi dat dit nu Ringers heet'

Connie Versteeg

→ Vervolg van regiovoorzitter Alkmaar ■ Nazaten van Henk en Theo Ringers van de Alkmaarse chocoladefabriek Ringers zijn trots en blij dat de familienaam in Alkmaar voortleeft en dat de Ringersfabriek behouden blijft.

Ringers eindigde begin jaren '70 met de tweede generatie Han en Jan Ringers. Hun kinderen en andere fa-

milieleden waren zaterdag van de partij bij de heropening van winkelcentrum Ringers. Freek-Jan Ringers weet nog dat zijn vader de Ringersbrug mocht openen. „Hij was teurgesteld dat het maar zo'n klein bruggetje was. Maar nu is er dus een winkelcentrum Ringers. Dit zou hij geweldig hebben gevonden.”

Woonwinkler Klercq was de gebruiker van het fabriekspont ontwerp ging toen schuil achter de gevelplaten. Na het faillit-

Nazaten Ringers trots en blij

van Klercq dreiede sloot. De ge-

Waar blijft politieke debat Josephkerk?

corporeatie boekt op de ene neerwa-

houder Paul Verbruggen: „Het is industrieel erfgoed. Als je het sloop, is die geschiedenis weg.”

De plannen voor een nieuwe invulling van de fabriek sudderen al een tijdje. Een foodhall met horeca en 73 appartementen is het plan. „Het gaat er komen. Het is complex en die processen gaan niet snel”,

Paul Hemmen van eigenaar Brinke Groep. „Maar achter de rmen werken we er hard aan.” j de mijnpaal in het winkelcen-

trum werd Ringers-chocolade uitgedaald aan het publiek. De chocolaatjes komen uit de mallen van de oude fabriek. Het is de bedoeling dat de chocola weer op kleine schaal in de verkoop komt. „Voor het zover is gaan we het lanceren, maar het moment is nog niet daar”, zegt André Balkker die de chocola onder zijn hoede heeft. Freek-Jan Ringers vindt het prachtig. „Maar ze moeten ook de kersenbonbons ook weer maken. Die waren ons topproduct.”

Ringers-chocola keert

Productie uit nostalgische motieven ■ Nazaten enthousiast ■ In zee met



Marlijn Gijbelschen

Alkmaar ■ De befaamde Ringers-chocolatier Hinken terug te keren in Alkmaar. Niet uit louter commerciële, maar vooral nostalgische motieven.



Nazaten van de oprichters van de Ringers fabriek volgen in het Bakkerijmuseum in Mederwijk workshops

Nazaten van de oprichters van de voorlaatste generatie van deze chocolade-erfgoed in Alkmaar (1905-1970) en Rotterdam (1905-1940) zijn hierna in gesprek pastoor Menno Sparen en Hoors en Ron Klankens van streeklucht De Sociaal-herbariaal van de Vrienden in Alkmaar.

Zij zouden de rol kunnen gaan spelen in de lokale productie en distributie.

Horeca Gedacht is dat het Ringers-erfgoed laatste straks weer wordt gevestigd bij de kerk, geschenken door Alkmaarse horeca.

De museumstafel van het Sociaal-herbariaal in Alkmaar is inmiddels bereid gevonden Ringers-chocolade te gaan verkopen.

De wagen in handen van Dobbé werd alvast meegenomen in de delectatorische, dat erfgoed voor in de toekomstige handen is overgegaan.

De Ringers-rechten zijn nu door Freek-Jan Ringers aan de gemeente Alkmaar toebedeeld. Het is de bedoeling dat de inbedrijf gehouden en worden verkocht aan de nazaten Ringers.

Zorgen om 106 jaar oud dieselgemaal

Adapt boekt succes met sponsorocht

Alkmaar ■ Het succes van de erfgoedstichting Adapt is in de afgelopen maanden steeds meer zichtbaar. De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.



Medebestuurder van de stichting is de kunstenaar en architect Henk van der Vliet. Hij heeft de plannen voor de restauratie van het dieselgemaal opgesteld. Hij heeft de plannen voor de restauratie van het dieselgemaal opgesteld.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

jaard gemaal telt nog mee

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

houder Paul Verbruggen: „Het is industrieel erfgoed. Als je het sloop, is die geschiedenis weg.”

De plannen voor een nieuwe invulling van de fabriek sudderen al een tijdje. Een foodhall met horeca en 73 appartementen is het plan. „Het gaat er komen. Het is complex en die processen gaan niet snel”,

Paul Hemmen van eigenaar Brinke Groep. „Maar achter de rmen werken we er hard aan.” j de mijnpaal in het winkelcen-

trum werd Ringers-chocolade uitgedaald aan het publiek. De chocolaatjes komen uit de mallen van de oude fabriek. Het is de bedoeling dat de chocola weer op kleine schaal in de verkoop komt. „Voor het zover is gaan we het lanceren, maar het moment is nog niet daar”, zegt André Balkker die de chocola onder zijn hoede heeft. Freek-Jan Ringers vindt het prachtig. „Maar ze moeten ook de kersenbonbons ook weer maken. Die waren ons topproduct.”

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

'Siltzetsen is niet de oplossing; rust rest'

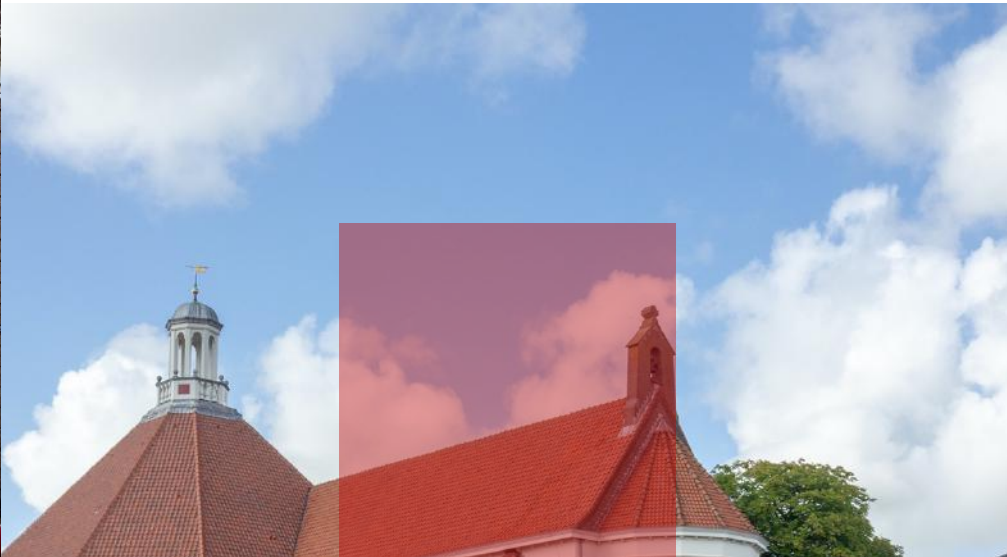
De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.

De stichting heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal. Adapt heeft inmiddels al twee miljoen in opbrengst geboekt. Dit bedrag wordt gebruikt voor de restauratie van het dieselgemaal.



Adapt!
Herbestemming Alkmaars Erfgoed