

**SPECIAL
SOCIAL
CLUB®**

JAARVERSLAG
STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'



2019

01

INTRODUCTIE

1.1 Voorwoord

1.2 Missie, visie en doelstelling

02

STRATEGIE EN BELEID

03

ACTIVITEITEN VAN DE SPECIAL SOCIAL CLUB

3.1 Feesten en Festivals

3.2 Sportevenementen

3.3 Special Social Club Community

04

IMPACT

05

ORGANISATIE

5.1 Raad van Toezicht

5.4 Samenstelling organisatie

5.2 Bestuur

5.5 Partners

5.3 Ambassadeurs

06

MARKETING & COMMUNICATIE

07

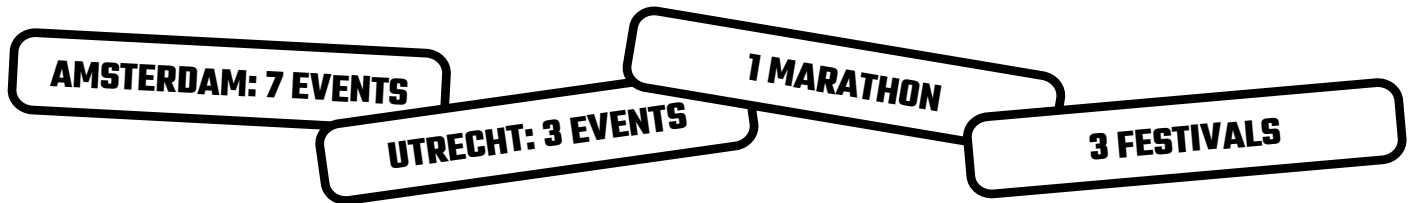
FINANCIËN

08

ALGEMENE INFORMATIE

652

BEZOEKERS IN TOTAAL TIJDENS DE FEESTEN IN 2019.



**“IF YOU HAVE A
BODY, YOU ARE
A DANCER!”**





SO



13 december 2018 besloten wij (Hugo, Karel & Koos) om een stichting op te zetten naar aanleiding van een geweldig feest voor mensen met een beperking. Dit feest werd voor Bob van den Biggelaar, de broer van Hugo georganiseerd. Bob heeft PDD NOS en gaf aan dat hij in het weekend vaak niks te doen heeft. Dat wij nu een jaar later zo veel stappen hebben gemaakt, is nog steeds niet helemaal te bevatten. Wij zijn iedereen die ons het afgelopen jaar heeft geholpen ontzettend dankbaar.

Want wat begon als een eenmalig feest, is uitgelopen tot iets groots. Wij hebben gemerkt dat onze evenementen ontzettende impact hebben op onze doelgroep en wij zijn dan ook heel erg blij dat wij mensen zoals Bob uit hun sociale isolement kunnen halen. Hieronder hebben wij vol trots een jaarverslag geschreven over het jaar 2019, het eerste jaar van de stichting. Wij kunnen u ook nu al vertellen dat wij vol energie en enthousiasme 2020 ingaan om onze missie na te streven.



De Special Social Club gelooft erin dat dansen, sporten en sociale interacties basisrechten zijn voor iedereen, niet alleen voor mensen zonder beperkingen. We zijn erachter gekomen dat in onze huidige maatschappij de drempels omtrent de bovengenoemde zaken voor mensen met een beperking soms nog erg hoog zijn. Zij hebben geen gelijke toegang tot de dingen die de meeste mensen zonder beperking voor lief nemen. Denk hierbij aan dansen, vrienden maken, daten, sporten en werken.

ONZE MISSIE IS EEN SOCIAAL PLATFORM TE CREËREN EN DE HUIDIGE DREMPELS DIE ER ZIJN VOOR MENSEN MET EEN BEPERKING TE VERLAGEN.

Onze missie is daarom een sociaal platform te creëren en de huidige drempels die er zijn voor mensen met een beperking te verlagen, zodat ook zij volwaardig deel kunnen uitmaken van onze maatschappij. Op dit moment streeft de stichting deze doelen na in de omgeving van Amsterdam en Utrecht.



Op basis van ons projectplan 2019-2021 heeft De Special Social Club zich afgelopen jaar gericht op het ontwikkelen van het concept en het richting geven aan de stichting. Daarnaast hebben wij geprobeerd het concept De Special Social Club verder uit te bouwen, hetgeen is gelukt.

De speerpunten van 2019 waren:

- Een totaal vijf feesten te organiseren in Amsterdam
- Feesten organiseren in Utrecht en Groningen
- Een eigen kantoor te verkrijgen
- Een stage op Mini-Milkshake te krijgen
- Fondsen te werven
- Een benefietgala te organiseren,
- Een raad van toezicht aan te stellen
- Een raad van advies aan te stellen
- Voor minimaal één dag in de week een stagiaire aan te nemen.

Bijna al deze speerpunten zijn behaald. Het speerpunt om de feesten in Utrecht en Groningen te organiseren is niet volledig gelukt. In 2019 is De Special Social Club alleen uitgerold naar Utrecht. Groningen bleek voor de organisatie toch te ver weg. Het was lastig om locatie, vrijwilligers en de doelgroep te benaderen vanuit Amsterdam. Ook heeft de stichting nog geen Raad van Advies aangesteld in 2019. Meer over onze speerpunten kunt u lezen in hoofdstuk 4 'activiteiten van de stichting'.

Medewerkers-en vrijwilligersbeleid

Om onze organisatiestructuur te verstevigen en omdat wij met een kwetsbare doelgroep werken, hebben wij een vrijwilligersbeleid opgesteld in samenwerking met Vrijwilligers Centrale Amsterdam (VCA). [Het vrijwilligersbeleid](#) bestaat uit een handleiding, een gedragscode en een goedkeuring om een VOG (Verklaring Omtrent Gedrag) voor de vrijwilligers aan te vragen. Alle vrijwilligers moeten deze gedragscode en het vrijwilligersbeleid ondertekenen.

Dit betekent dat alle vrijwilligers en medewerkers van De Special Social Club zich houden aan de gedragscode en dat al onze medewerkers en vaste vrijwilligers beschikken over een VOG. Om de onderlinge band tussen medewerkers en vrijwilligers te verstevigen organiseren wij twee keer per jaar een vrijwilligersuitje. Naast het versterken van de onderlinge samenhang, versterkt dit ook de band met de stichting en het doel waar wij voor staan. Op deze manier hoopt de Special Social Club de vrijwilligers voor langere tijd aan zich te binden en te kunnen bouwen op hun enthousiasme.

Huisregels van De Special Social Club

Naast het vrijwilligersbeleid hebben wij huisregels opgesteld die tijdens de evenementen gelden. Deze huisregels zijn opgesteld met behulp van stichting MEE. Deze huisregels gelden niet alleen voor de organisatie, maar ook voor de mensen die onze evenementen bezoeken. Deze huisregels kunt u vinden in ons [veiligheidsbeleid op onze website](#).

Safety first

In 2019 hebben de werknemers en de vrijwilligers van de stichting verschillende cursussen gevolgd om ervoor te zorgen dat alles tijdens de evenementen van de Special Social Club goed verloopt. Naast de EHBO-cursus, die het bestuur en verschillende vrijwilligers hebben gevolgd om eerste hulp aan te bieden tijdens de feesten en in geval van nood, hebben ze ook cursussen gevolgd omtrent omgang met mensen met een beperking. Door middel van een workshop met een ervaringsdeskundige van MEE heeft de stichting verschillende dingen geleerd wat betreft omgang met mensen met een beperking.

Zo hebben wij nu tijdens elk feest een "prikkelvrije" kamer waar mensen kunnen afkoelen als ze overprikkeld zijn.

De stichting vindt het belangrijk dat iedereen veilig is en zich veilig voelt tijdens onze feesten. Niet alleen de bezoekers, maar ook de organisatie en de vrijwilligers. Wij proberen de zorg van onze bezoekers niet te veel te benoemen, zodat het niet een "zorg feestje" wordt, maar de stichting is er op de achtergrond druk mee bezig. Meer over de veiligheid van de stichting vindt u [HIER](#) in het veiligheidsbeleid.

ANBI

De Special Social Club bepaalt haar beleid mede op basis van de normen en eisen die de belastingdienst stelt om te worden erkend als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling). Sinds april 2019 hebben wij als stichting de ANBI-status verkregen. Hierdoor kunnen onze donateurs bij de opgave van de inkomstenbelasting giftenaftrek krijgen. Voor onze stichting betekent het dat wij geen schenkbelasting en erfbelasting hoeven te betalen, waardoor uw bijdrage voor 100% bij de stichting terecht komt.

Inkomsten

De inkomsten van de stichting bestaan uit drie onderdelen: ticketverkoop, fondsen en sponsors. Wij hebben een reserve opgebouwd om tenminste één jaar de activiteiten van De Special Social Club te kunnen blijven uitvoeren. Er bestaat een risico dat er in de toekomst te weinig inkomsten zijn. Hierom zijn wij in 2019 begonnen met het idee van een merchandise lijn die ervoor moet zorgen dat de stichting

duurzaam is en niet alleen afhankelijk van fondsen. Ook hebben wij een benefietgala georganiseerd en zijn we extra aandacht gaan besteden aan het verstevigen van bestaande relaties en contacten die geïnteresseerd zijn in het sponsoren van de stichting.

Toekomst

Zoals beschreven staat in het projectplan op de website, zullen de komende jaren in het teken staan van het tillen van de stichting naar een hoger niveau, het vergroten van naamsbekendheid binnen heel Nederland, het beginnen met andere activiteiten naast feesten en het starten van een Special Social Club merchandise-lijn.

De Special Social Club zal in de toekomst blijven doorgaan met het organiseren van feesten, sportevenementen en festivals voor mensen met een beperking. Wij zijn ons er heel erg van bewust dat het uitbreiden van onze stichting gepaard gaat met professionalisering. Nog belangrijker is dat de veiligheid van onze doelgroep altijd de hoogste prioriteit moet houden. Wij verwachten te kunnen blijven groeien en ontwikkelen en zullen er alles aan doen om mensen met een beperking gelijke kansen te geven om uit hun isolement te komen en hun sociale leven uit te breiden door middel van feesten en sporten.

Voor de duidelijke, meer gespecificeerde toekomstdroom van de stichting, kunt u het projectplan voor 2020 [HIER](#) lezen.

In het verslag van het bestuur wordt er dieper ingegaan op de activiteiten van het afgelopen jaar. Hieronder treft u een overzicht van alle activiteiten van Stichting De Special Social Club in 2019.



3.1 FEESTEN EN FESTIVALS

Feesten in Amsterdam

Op de NDSM-werf begon het avontuur van de Special Social Club. In Sociëteit Sexyland, een project van de gemeente Amsterdam, vond het allereerste feest plaats op 17 november 2018. Sociëteit Sexyland is een locatie waar mensen met een éénmalig concept de ruimte mogen huren. De organisatie vond het idee van de Special Social Club zo bijzonder en leuk, dat wij maar liefst vier feesten hebben kunnen geven op deze locatie voordat wij een andere locatie moesten zoeken. De vijfde editie vond plaats in de Undercurrent, een andere locatie op de NDSM-werf. Vanaf september 2019 zijn wij een overeenkomst aangegaan met de Tolhuistuin en al onze feesten vinden vanaf nu plaats in de Tolhuistuin. Het feit dat we een vaste locatie hebben, is erg fijn voor de doelgroep van De Special Social Club, omdat zij houden van routine en herkenning.

Tijdens de feesten proberen we altijd iets speciaals te doen. Zo hebben we een Goud & Nieuw editie gehouden met olieballen voor iedereen, een Valentijns editie met speeddaten in samenwerking met UniekDating, DJ-Bobo's verjaardag gevierd met vuurwerk en een traktatie en niet te vergeten een Halloween editie in oktober 2019 waar iedereen verkleed kwam.

De feesten in Amsterdam worden drukbezocht door mensen uit en rondom Amsterdam. Het gemiddelde aantal bezoekers lag in 2019 rond de 80 personen per feest. Naast de 80 bezoekers zijn er ook altijd 20 vrijwilligers die ervoor zorgen dat de avond soepel verloopt, maar die er vooral voor zorgen dat het een heerlijke onbezorgde avond is voor iedereen. De feesten in Amsterdam vonden in 2019 om de twee maanden plaats.



Feesten in Utrecht

In juni 2019 besloot de stichting op aanvraag ook feesten te organiseren in Utrecht. In 2019 vonden er drie feesten plaats in Utrecht in de discotheek 'de Woolloomooloo'. De Woolloomooloo is een studentendiscotheek en om ons een warm hart toe te dragen, vragen ze geen zaalhuur. Het gemiddelde aantal bezoekers in Utrecht ligt rond de 55 per feest. Ook in Utrecht waren er altijd tenminste 20 vrijwilligers aanwezig en vonden de feesten vanaf juni 2019 om de twee maanden plaats.



Mini Milkshake

[Mini-Milkshake 2019](#) was een initiatief van de stichting "For all who love Foundation". Op vrijdag 26 juli 2019 verzamelden maar liefst 800 mensen zich op het Westergas terrein in Amsterdam. De For all Who Love Foundation had twee waanzinnige stages gemaakt, waarvan de Special Social Club er één mocht hosten. Een entreekaartje was €7,50 en daarvoor kreeg je twee consumptiebonnen die je kon inruilen bij een foodtruck of bij de bar. Het was de heetste dag van het jaar, dus de organisatie

was bang dat er veel mensen niet zouden komen, maar niets was minder waar. Volgens de organisatie waren er tussen de 800 en 900 mensen gekomen naar Mini-Milkshake 2019. Alle vrijwilligers gingen rond met glazen water en er werd ondanks de hitte alsnog ontzettend hard gedanst. Mensen konden zich laten schminken, er was een silent disco tent en er liepen overal kleurrijke dansers. Mini-Milkshake was in eerste instantie een eenmalige samenwerking. Nu zijn er plannen voor een jaarlijkse samenwerking en zullen wij ook op Mini-Milkshake 2020 een stage hosten.



Franklin Festival

Stichting Franklin is een stichting die betaalbare reizen organiseert voor mensen met een beperking. Ze zijn werkzaam in Soest en omgeving.

Op 18 augustus 2019 organiseerden zij een [festival](#) in het openluchttheater in Soest. Er waren allerlei bekende Nederlandse artiesten geregeld zoals Monique Smit, Dries Roelvink, de Deurzakkers en One Two Trio. Elke artiest trad een halfuur op. Na dat halfuur was er een halfuur pauze voor de artiesten en mocht de Special Social Club een feest bouwen op een stage in het bos. Het was de hele dag regenachtig, maar toen het festival begon, kwam zelfs het zonnetje nog even door! Iedereen ging helemaal los en kon ook genieten van drankjes bij de bar of iets lekkers bij de foodtrucks. Een waanzinnig festival georganiseerd door een stichting die het beste

voor heeft voor mensen met een beperking. 2019 was het eerste festival van stichting FrankLin en het tweede festival staat alweer gepland in 2020, waar de Special Social Club ook weer aanwezig zal zijn.



Amersfoortse Pracht

Het 'Into the Woods' festival bestond in 2019 tien jaar. Om iets terug te doen voor de mensen uit Amersfoort was op zondag 15 september het festivalterrein opengesteld voor iedereen uit Amersfoort. Om ook de mensen met een beperking aan te spreken, mocht de Special Social Club de stage van 'Radio de Koperen Hond' overnemen. Jong, oud, mensen met en zonder beperking, iedereen kwam langs bij de stage. Een ontzettend leuke dag en een voorbeeld voor alle festivalorganisaties in Nederland. Amersfoortse pracht is geen terugkerend festival.



3.2 SPORTEVENEMENTEN

Special Social Sport Club

Sporten is voor veel mensen een vanzelfsprekende activiteit. In onze huidige maatschappij staan wij echter niet stil bij de grote drempels die er bestaan voor mensen met een beperking, ook op het gebied van sport. De Special Social Club wil deze drempels verlagen en iedereen aan het bewegen krijgen. Sport oefent niet alleen een positieve invloed uit op het fysieke welzijn, maar het draagt ook bij aan het vergroten van het sociaal netwerk, het verhogen van het zelfbeeld, het stimuleren van ambitie en prestatiegerichtheid en last but not least het verleggen van grenzen. Conclusie: het positieve effect van sporten kent geen beperking! Daarom hebben wij de Special Social Sport Club opgericht en hebben wij in oktober 2019 mee gedaan aan de Amsterdam Marathon. Met een groep van 40 mensen hebben wij de 8km afstand gerend van de marathon.

Hieronder waren 10 mensen met een beperking. Er hebben zelfs twee dames mee gedaan in een rolstoel. Het was een ontzettend leuk traject, waar we met z'n allen naartoe hebben gewerkt. Elke woensdag om 19.00 uur werd er getraind in het Vondelpark onder begeleiding van een hardlooptrainer.



Wij hebben gezien dat mensen met een beperking vaak een kleine sociale kring hebben. Om ervoor te zorgen dat mensen uit hun sociale isolement komen, willen wij graag een community oprichten waar mensen met een beperking zichzelf kunnen zijn en contact kunnen leggen met anderen. Het idee achter de community is een platform creëren waar mensen zowel online als offline met elkaar in contact kunnen komen. Dit plan zal zorgvuldig worden uitgewerkt, waar wederom de veiligheid van de gebruikers voorop zal staan. In 2019 is de eerste stap gezet voor de Special Social Community met een online platform waar mensen met een beperking in een veilige omgeving met elkaar kunnen discussiëren over verschillende zaken. Deze omgeving is gecreëerd op Facebook met een besloten Special Social Club community. Mensen die lid willen worden, moeten toestemming krijgen van de organisatie om deel te nemen aan de community. Er wordt gesproken over favoriete bezigheden, muziek, dansen en nog veel meer.

In 2019 is de grondslag gelegd voor de Special Social Club Community en zijn er heel veel plannen die in 2020 verwezenlijkt zullen worden. Wederom verwijzen wij u hiervoor naar [het projectplan](#).



Wij merken dat onze feesten veel invloed hebben op onze bezoekers. Zij hebben eindelijk een leuke avond uit en ontmoeten nieuwe mensen.

Hieronder hebben wij een aantal reacties van stakeholders uiteengezet:

Reactie van een moeder van een bezoeker:
"We zijn overigens heel blij met de Special Social Club, eindelijk een plek waar mensen met een beperking niet als 5-jarigen behandeld worden en het heel gezellig is bovendien!"

Moeder van Rachel: "
"Mijn dochter gaat met zeer veel plezier naar jullie avonden! Eindelijk een echte uitgaansplek waar zij met haar beperkingen terecht kan! Alle complimenten voor jullie initiatief."

Bericht van één van onze feestgangers na een feest in Utrecht:
"Ik zou graag contact met hen willen omdat ik geen vrienden heb om eens mee te kletsen o.i.d. dus als je weet hoe ik met de mensen die er waren in aanraking kan komen zou ik dat erg leuk vinden."

Bericht van één van onze feestgangers na een feest in Amsterdam:
"Ik hoop dat jullie ermee door gaan het is zeer geslaagd. Ik heb al veel mensen die met mij mee willen."

Bericht van één van onze feestgangers via Facebook Messenger:

"Goedemiddag, Ik ben 24 jaar rolstoel gebonden en woon in Bussum. Via een zorgverlener heb ik van jullie gehoord. Mijn sociale kring is niet al te groot, en uitgaan doe ik nagenoeg niet. Omdat ik niet zou weten waar. Nu heb ik het idee om een keer een feest te komen bezoeken. En als laatste, wanneer is het volgende feest?"

Bericht van een van onze trouwste bezoekers:
"Het is zo heerlijk om op jullie feestje te komen heerlijk goeie muziek en lekker dansen wat wil een mens nog meer? Natuurlijk ben ik 26 okt weer van de partij nu weer Amsterdam moet nog even uitzoeken waar het precies is maar komt goed Ik verheug mij erop tot dan."

Bericht van een nieuwe bezoeker over een feest in Utrecht:
"Goedenavond ik heb echt de avond van mijn leven gehad was voor het eerst in Utrecht wauw."

Het totaal aantal bezoekers/deelnemers in 2019:

AMSTERDAM: 528

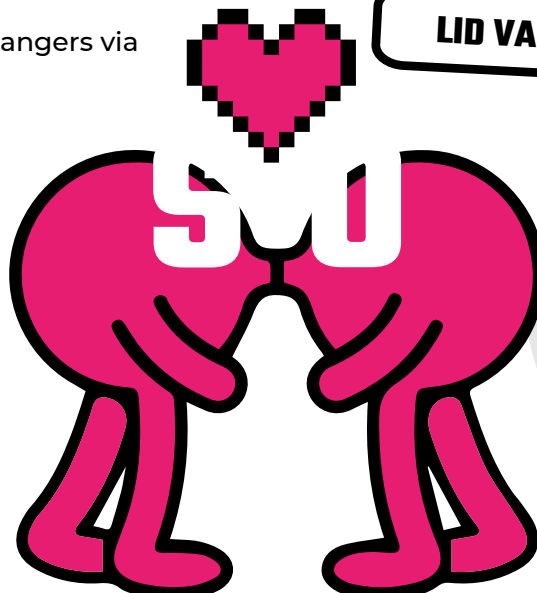
UTRECHT: 124

MINI-MILKSHAKE: 800

FRANKLIN FESTIVAL: 300

AMSTERDAM MARATHON: 45

LID VAN ONZE COMMUNITY: 44



5.1 RAAD VAN TOEZICHT



JAN DOCTER

Penningmeester

Chairman of the Supervisory Board
Booking.com
Raad van Toezicht sinds: 22 juli 2019



DIEDERIK VAN DEN BIGGELAAR

Voorzitter

Managing Partner van Mandaat:
Advies, interim management en
search met specialisme: verander
management en Flexpats.
Raad van Toezicht sinds: 22 juli 2019



RONALD WIJS

Secretaris

Jurist/ voormalig partner Loyens &
Loeff.
Raad van Toezicht sinds: 22 juli 2019

5.2 BESTUUR



HUGO VAN DEN BIGGELAAR

Voorzitter

Financial Analyst, Financial Planning
& Analysis Nike Direct EMEA
Bestuurslid sinds: 13 december 2018



KOOS VAN ROOIJ

Penningmeester

Full Time Employee
De Special Social Club B
Bestuurslid sinds: 13 december 2018



KAREL STEUR

Secretaris

AIOS-huisartsgeneeskunde
bij VUmc
Bestuurslid sinds: 13 december 2018

De Special Social Club organiseert feesten zoals het team dit voor zichzelf zou doen. Het is echter belangrijk te luisteren naar de behoeften van onze doelgroep. Wat vinden ze wel of niet leuk en wat willen ze graag zien op een feest of sportevenement? Hierom werken wij met ambassadeurs die een beperking hebben. Hieronder zijn de ambassadeurs die zich in 2019 hebben aangesloten bij de Special Social Club.:

Het is een logische stap dat wij Bob als ambassadeur hebben gevraagd, aangezien hij de reden is dat de stichting überhaupt feesten is gaan organiseren. Bob is altijd aanwezig bij de feesten en is niet bang om te vertellen als er iets moet veranderen. Bob heeft een vorm van autisme en kan zich ontzettend goed uiten in wat hij wel en niet fijn vindt. Hier luisteren wij dan ook goed naar en passen dit toe op de feesten. Daarnaast is Bob de trouwe huis DJ van de Special Social Club en mist hij als DJ-Bobo geen enkel feest of festival.



Perez, ook wel MC-Perez genoemd heeft geen enkel feest of festival gemist. Perez heeft een Licht Verstandelijke Beperking en is in het dagelijks leven ook ervaringsdeskundige voor Cordaan. Hij heeft goede ideeën voor de stichting en is altijd bereid om mee te denken en mee te werken. Hij is vanaf het eerste feest al onderdeel van Team Special Social Club!



PEREZ

Julia is 25 jaar en heeft het Syndroom van Down. Julia houdt heel erg van een feestje en zoals ze zelf altijd aangeeft "weet zij beter wat onze bezoekers willen omdat zij zelf Down Syndroom heeft". Ze is niet altijd aanwezig op onze feesten, maar komt altijd met goede ideeën om de feesten nog toegankelijker en leuker te maken voor mensen met een beperking. Julia heeft zich altijd al ingezet voor het goede doel. Na haar werk in de keuken op een middelbare school, zit zij uren achter haar schildertafel waar zij prachtige kunstwerken maakt. Deze verkoopt zij en de opbrengst gaat naar verschillende goede doelen.





Tessa heeft spasme en woont in een huis van Bartimeus. Ook Tessa komt graag naar onze feesten waar ze met de taxi naar toe komt. In haar rolstoel zit ze altijd in het middelpunt van het feest en blijft ze het liefst tot het allerlaatst. Naast dat ze een ontzettend feestbeest is, heeft ze heel veel verstand van alle instellingen voor mensen met een beperking in Nederland. Tessa helpt ons enorm om de verschillende instanties te benaderen en te vertellen over onze feesten. Niet alleen wij benaderen deze instanties, maar Tessa zelf belt en mailt met alle connecties die ze heeft. Een echte doorzetter en een ontzettende aanwinst als ambassadeur voor de stichting!

TESSA

5.4 SAMENSTELLING ORGANISATIE

Gedurende 2019 was de dagelijkse leiding in handen van Koos van Rooij (bestuurder) en Caroline Wijs (algemene zaken). Ook waren er in 2019 afwisselend stagiaires op kantoor die zich bezighielden met de communicatie, marketing en events. Daarnaast was Melita Frankovic het gehele jaar een vaste vrijwilliger die de online marketing van de stichting heeft geleid.

De Marketing Communicatie stagiaires die zich in 2019 hebben ingezet voor de stichting waren:

- Annabelle Floris, derdejaars Communicatie student aan de HVA, twee dagen per week voor een halfjaar.
- Julia Overgoor, derdejaars student Pedagogiek, twee dagen per week voor een halfjaar.
- De event stagiaires die zich in 2019 hebben ingezet voor de stichting waren:
- Anton Wijs, eerstejaars student hotelschool The Hague, drie dagen per week voor drie maanden.
- Sara Levie, derdejaars student communicatiewetenschappen aan de UvA, één dag per week voor vier maanden.

De stagiaires werden tijdens de evenementen steeds geassisteerd door meerdere vrijwilligers. In Amsterdam hebben wij ondertussen een vaste poule van 50 vrijwilligers en in Utrecht is deze opgelopen tot 40 vrijwilligers. Deze vrijwilligers zijn onmisbaar voor de stichting en de hulp van de vrijwilligers is wat de Special Social Club maakt tot wat het is.

Naast monetaire steun heeft de stichting in 2019 heel veel steun gekregen op andere manieren. Er zijn partnerships ontstaan met verschillende bedrijven en meerdere partijen hebben ons op hun eigen manier geholpen. Hieronder volgt een overzicht van de verschillende sponsors en partnerships.

- Dentons & Boekel: legal service.
- Accenture: strategy & Consulting,
- Charles de Poorter: bouwen van onze website,
- HP: sponsoren van onze laptops en printer op kantoor.
- Banded (Danique Grol): creëren van onze huisstijl.

Bestuurders ontvangen voor hun bestuurstaken als zodanig geen bezoldiging. Bestuurders ontvangen een redelijke vergoeding voor de door hen in het kader van hun functie gemaakte kosten. Deze vergoedingen worden door de Raad van Toezicht vastgesteld en in de jaarrekening zichtbaar gemaakt en nader toegelicht. Voor zover bestuurders uitvoerende taken verrichten kunnen zij als werknemer van de stichting worden aangesteld en kunnen zij in die hoedanigheid een beloning ontvangen. De hoogte van deze beloning wordt vastgesteld door de raad van toezicht.

Ten behoeve van een goed functionerend bestuur wordt het functioneren van individuele bestuurders jaarlijks beoordeeld door de raad van toezicht.

De Special Social Club bepaalt haar beloningen binnen de normen die Goede Doelen Nederland en de belastingdienst hiervoor hebben opgesteld. Stichting De Special Social Club heeft drie bestuurders waarvan één taken verricht als werknemer. De hoogte van zijn beloning is vastgesteld door de raad van toezicht op €1800,- netto. Verder is de administratief/algemene zaken fulltime stagiaire in 2019 een stagevergoeding aangeboden van €500,- per maand.

Onze stagiaires ontvangen geen reiskosten omdat we ervan uitgaan dat ze allemaal gratis gebruik mogen maken van het Openbaar Vervoer, maar krijgen wel een lunchvergoeding. Onze vaste vrijwilliger krijgt de maximale vrijwilligersvergoeding van €170,- per maand met een maximum van €1700,- per jaar.



Op het gebied van marketing & communicatie streeft de Special Social Club verschillende doelen na:

- Het vergroten van naamsbekendheid onder de doelgroepen
 - Mensen met een beperking
 - Ouders van kinderen met een beperking
 - Instanties die mensen met een beperking ondersteunen
- Het stimuleren van acties en donaties onder huidige en nieuwe gevers
- Het promoten van De Special Social Club ten behoeve van aanmeldingen nieuwe bezoekers
- Het werven van vrijwilligers en stagiaires

Om deze doelen te bereiken ligt de focus vooral op direct contact met instanties waar de doelgroep zich bevindt (woongroepen, dagbestedingen, etc.) en online marketing. De stichting heeft een vrijwilliger die zich bezighoudt met online marketing. Zij houdt zich voornamelijk bezig met de profilering van de stichting online, de naamsbekendheid en het uitvoeren van online campagnes.

Gebleken is dat de campagnes aanzienlijke invloed hebben op de bezoekersaantallen van de activiteiten van de stichting.

Eigen mediakanalen

De 'Vrienden van De Special Social Club' (51) die bestaat uit donateurs hielden wij in 2019 op de hoogte met een maandelijkse nieuwsbrief. Daarnaast communiceerden wij via onze [Facebookpagina](#) (680 volgers), ons [Instagram-profiel](#) (601 volgers) en onze [LinkedInpagina](#) (323 volgers).

Ook is er via de Facebookpagina een community opgezet waar wij directer contact kunnen hebben met de doelgroep en de mensen van de doelgroep onderling met elkaar. De bekendheid van de community is groeiende, deze is opgezet in december 2019.

Vooral in het tweede deel van 2019 hebben onze online platformen een boost gekregen. Er is een begin gemaakt met het online adverteren en het vergroten van de online vindbaarheid (SEO).

Media-aandacht

De Special Social Club is een aantal keer verschenen in de media in 2019. Het allereerste artikel stond in [het Parool](#) en was een artikel over het derde feest in Amsterdam.

Na het artikel in de krant werden wij gevraagd om te vertellen over de stichting op de radio ([3fm](#)). Ook hebben Bob en Hugo van den Biggelaar aan tafel gezeten bij [5 uur live](#). In dit televisiefragment vertelt Hugo waarom hij de feesten is begonnen en vertelt Bob wat hij ervan vindt. Ook in een programma van [KRO](#) zie je Bob en de bestuurders vertellen over de stichting. Op 30 augustus 2019 verschenen wij ook in de [Volkskrant magazine](#), waarin Dorien van Linge schrijft over een avond uitgaan bij de Special Social Club.

In Utrecht heeft een journalist een artikel geschreven over de feesten van de Special Social Club in de UITkrant. Een gratis tijdschrift voor Utrechters. Alle artikelen kunt u [HIER](#) vinden op onze website.



In 2019, het eerste jaar van de stichting, heeft er een kickstart moment plaatsgevonden voor de stichting. Op 25 april vond er een kleinschalige fundraising avond plaats in Amsterdam. Vrienden en familie van de stichting werden uitgenodigd om te horen over het ontstaan van de stichting en de plannen voor de toekomst. Na het succes van deze avond heeft de stichting enorme stappen kunnen maken.

Door het jaar heen hebben wij meerdere fondsen aangeschreven

- Me & My Charity Awards (eenmalig €10.000,-)
- Fonds dat liever anoniem blijft (voor 3 jaar €5.000,- per jaar)
- Fonds dat liever anoniem blijft (eenmalig €2.500,-)
- Handicap NL (niet gelukt)
- Stichting DOEN (aanvraag loopt nog)
- King Canary B.V. (eenmalig € 2500,- voor het Mini-Milkshake festival)
- Sponsoractie Amsterdam Marathon (hiermee is €5.180,- opgehaald)

Het boekjaar 2019 is afgesloten met een stichtingsvermogen van ca. € 40.000. Het grootste deel daarvan is gealloceerd aan de algemene reserve ter dekking van risico's op de korte termijn en om zeker te stellen dat de Special Social Club ook in de toekomst aan haar doelstellingen kan voldoen. Er zijn verder nog geen specifieke bestemmingsreserves gevormd naast de algemene reserve.

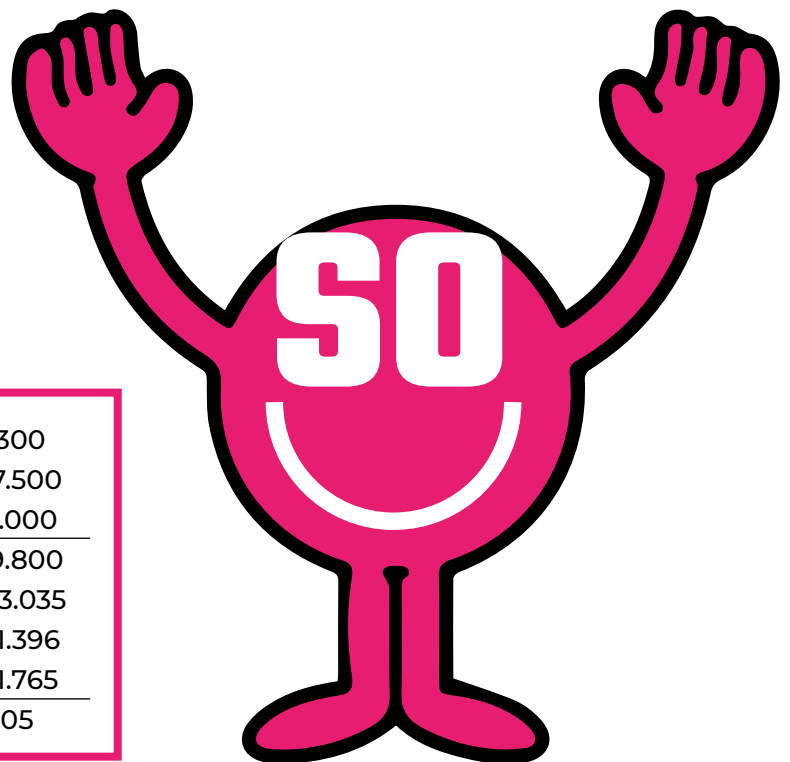
De door het bestuur goedgekeurde begroting voor 2020 kan als volgt worden samengevat:

Baten uit eigen ticketverkoop	€ 12.300
Baten uit fondsenwerving	€ 107.500
Baten uit Merchandise	€ 40.000
Totaal baten	€ 159.800
Besteed aan doelstelling	- € 83.035
Beheer & Administratie	- € 21.396
Salarissen	- € 51.765
Saldo	€ 3.605

De kosten zijn gebaseerd op de begrote evenementen voor 2020. De variabele kosten zijn beperkt, zodat de kostenkant van deze begroting redelijk goed voorspelbaar is. Dat geldt minder voor de opbrengstenkant, hoewel deze ook in belangrijke mate is gebaseerd op reeds gedane toezeggingen en op conservatieve schattingen op basis van ervaring van het afgelopen jaar. Onze verwachting is dan ook dat de financiële continuïteit in ieder geval voor de jaren 2020 en 2021 gewaarborgd is.

Een overzicht en een uitgebreide uitleg bij het budget vindt u in het projectplan op onze website.

In het opgestelde budget in het projectplan is geen rekening gehouden met de huidige situatie in 2020 met betrekking tot COVID-19. De Special Social Club heeft het geluk in januari 2020 een succesvol benefietgala te hebben georganiseerd waardoor we de financiële situatie voorlopig onder controle hebben. Echter zijn al onze evenementen op dit moment tot mei 2020 afgelast en dit zal effect hebben op de financiële situatie van Stichting De Special Social Club in 2020.



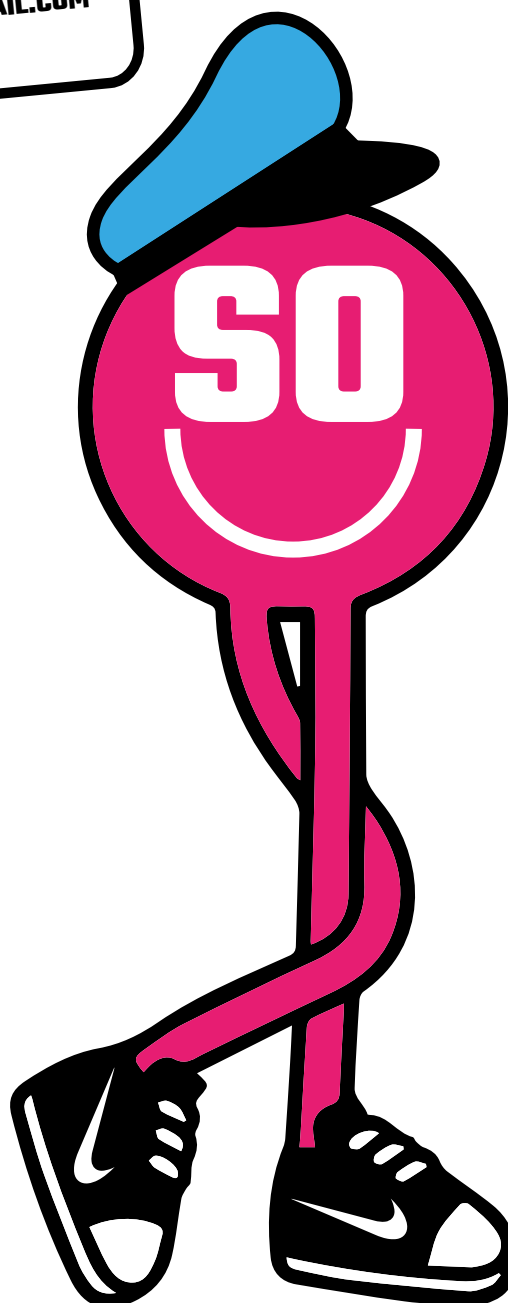


STATUTAIRE NAAM:
STICHTING DE SPECIAL SOCIAL CLUB
RECHTSVORM: STICHTING

VESTIGINGSADRES: RAADHUISSTRAAT 15,
1016 BG, AMSTERDAM
POSTADRES: RAADHUISSTRAAT 15,
1016 BG, AMSTERDAM

KAMER VAN KOOPHANDEL: 73336637
FISCAAL NUMMER: 859468975
ANBI: JA

WEBSITE: WWW.DESPECIALSOCIALCLUB.NL
CONTACT: DESPECIALSOCIALCLUB@GMAIL.COM
+ 31 6 36 41 53 49



JAAARREKENING 2019



01

BALANS PER 31 DECEMBER 2019

02

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019

03

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

04

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2019

05

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019

06

ONDERTEKENING BESTUUR VOOR AKKOORD

Activa 31-12-2019

Borg huur	€ 907,50
Vorderingen en overlopende activa (1)	€ 13.210,95
Liquide middelen(2)	€ 55.751,88
Totaal Activazijde	€ 69.870,33

Passiva

Eigen Vermogen (3)	€ 26.364,43
Nog te verantwoorden donatie (4)	€ 20.000,00
Kortlopende schulden (5)	€ 23.505,90
Totaal Passivazijde	€ 69.870,33

2. STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019**Inkomsten**

Inkomsten ticketverkoop (6)	€ 2.843,16
Inkomsten Sportevenementen (7)	€ 5.180,00
Inkomsten fondswerving (8)	€ 48.498,31
Totale inkomsten	€ 56.521,47

Bestedingen

Kosten feesten (9)	€ 4.405,98
Kosten Sportevenementen (10)	€ 1.471,80
Kosten festivals (11)	€ 727,37
Kosten beheer en administratie (12)	€ 1.022,44
Kosten marketing (13)	€ 342,05
Kosten personeel (14)	€ 16.977,30
Kosten huisvestiging (15)	€ 3.759,33
Onkosten (16)	€ 1.450,77
Totale kosten/bestedingen	€ 30.157,04
Resultaten	€ 26.364,43
	€ 56.521,47

Vestigingsadres en inschrijfnnummer handelsregister

Stichting De Special Social Club is feitelijk en statutair gevestigd op Raadhuisstraat 15, 1016 BG te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 73336637.

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon & omschrijving doelstelling

De activiteiten van Stichting De Special Social Club bestaan uit het verzorgen van evenementen voor mensen met een beperking. De evenementen bestaan uit feesten, festivals en sportevenementen. Het doel van de stichting is de sociale cohesie tussen mensen met en zonder beperking in Nederland te bevorderen. De missie is een sociaal platform te creëren en de huidige drempels die er zijn voor mensen met een beperking te verlagen, zodat ook zij volwaardig deel kunnen uitmaken van onze maatschappij.

De stichting beoogt het algemeen belang en beoogt een algemeen nut beogende instelling als bedoeld in artikel 5b van de Algemene Wet inzake Rijksbelastingen te zijn en als zodanig aangemerkt te zijn door de Nederlandse belastingdienst.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. Geen natuurlijk persoon noch een rechtspersoon kan over het vermogen van de instelling beschikken als ware het zijn eigen vermogen.

De stichting beoogt met haar algemeen nuttige activiteiten niet het behalen van winst. Mochten de activiteiten van Stichting De Special Social Club komen te stoppen dan worden de overige gelden van de bankrekening gedoneerd aan een organisatie die een soortgelijk doel nastreeft.

Een belangrijke gebeurtenis na de balansdatum die financiële gevolgen heeft voor de Special Social Club is COVID-19. In januari en februari heeft de stichting nog evenementen mogen organiseren maar in de maanden maart en april zijn alle evenementen afgelast vanwege het Corona virus. Op dit moment weten wij niet hoelang het zal duren voor De Special Social Club geen hinder meer zal ondervinden van dit virus. In januari 2020 hebben wij gelukkig een benefietgala georganiseerd met een opbrengst van ca. €125.000,-. In combinatie met de huidige reserves is de continuïteit voor het komende jaar gewaarborgd.

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met BW Boek 2 Titel 9 en de RJK-richtlijnen voor stichtingen en verenigingen, uitgegeven door de Raad van Jaarverslaglegging. De jaarrekening is opgesteld in euro's. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten van de evenementen en de giften en de daaraan te relateren kosten over het jaar 2019. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva

Activa**Vlottende Activa 31-12-2019****1. Vorderingen en overlopende activa**

Af te dragen btw	€ 2.553,51
Reeds gemaakte kosten benefiet 2020	€ 10.657,44

2. Liquide middelen

ING Bank	€ 25.551,88
ING Spaarrekening	€ 30.000,00
Kas	€ 200,00

€ 55.751,88**Passiva****3. Eigen Vermogen**

Eigen vermogen op 1 januari 2019	€ 0,00
Resultaat 2019	€ 26.364,43
Eigen Vermogen op 31 december 2019	€ 26.364,43

4. Nog te verantwoorden donatie

Voorgesloten jaarlijkse toezegging	€ 20.000,00
------------------------------------	-------------

5. Kortlopende schulden

Verkochte tafels voor benefiet in januari 2020	€ 22.725,00
Terug te vragen btw	€ 780,9
	€ 23.505,90

31-12-2019

6. Inkomsten ticketverkoop

Ticketverkoop Amsterdam	€ 2.004,13
Ticketverkoop Utrecht	€ 839,03
	<u>€ 2.843,16</u>

7. Inkomsten Sportevenementen

Amsterdam Marathon Sponsors	€ 5.180,00
-----------------------------	------------

8. Inkomsten fondswerving

Giften via website	€ 3.666,31
Donaties op 25 april 2019	€ 18.368,00
Sponsoring Mini-Milkshake	€ 2.500,00
Overige reguliere giften	€ 23.964,00
	<u>€ 48.498,31</u>

9. Kosten feesten

Algemene event kosten	€ 556,79
Amsterdam event kosten	€ 3.451,37
Utrecht event kosten	€ 397,82
	<u>€ 4.405,98</u>

10. Kosten Sportevenementen

Startbewijzen Amsterdam Marathon	€ 316,55
T-shirts Amsterdam Marathon	€ 916,87
Overige kosten Amsterdam Marathon	€ 238,38
	<u>€ 1.471,80</u>

11. Kosten festivals

Mini-Milkshake	€ 599,02
FrankLin festival	€ 84,85
Amersfoortse Pracht	€ 43,50
	<u>€ 727,37</u>

12. Kosten beheer en administratie

Bankkosten	€ 66,46
Kamer van Koophandel kosten	€ 60,00
Accountants- en administratiekosten	€ 593,19
Telefoonkosten	€ 114,75
	<u>€ 834,40</u>

13. Kosten Demand Creation

Marketing algemeen	€ 126,00
Drukwerk	€ 32,62
Facebookadvertenties	€ 83,43
	<u>€ 342,05</u>

14. Kosten personeel

Lonen & salarissen	€ 3.866,86
Sociale lasten en pensioenlasten	€ 699,00
Ingehuurd personeel	€ 12.411,44
Training kosten	€ 280,00
Onkosten	€ 1.170,77
	<u>€ 18.428,07</u>

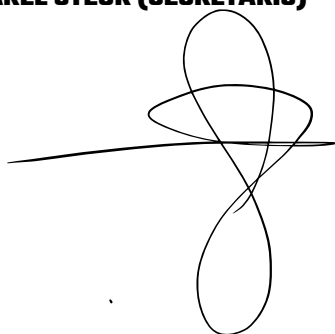
15. Kosten huisvestiging

Huur	€ 3.030,91
Kantoorbenodigdheden	€ 495,58
Verzekering kantoor	€ 188,04
Overige kantoorkosten	€ 232,84
	<u>€ 3.947,37</u>

HUGO VAN DEN BIGGELAAR (VOORZITTER)

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a horizontal line, enclosed within a large, hand-drawn oval.

KAREL STEUR (SECRETARIS)

A handwritten signature in black ink, featuring a horizontal line that crosses a vertical line, with a large loop extending downwards.

KOOS VAN ROOIJ (PENNINGMEESTER)

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Karl' written in a cursive style.

STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'

HUGO VAN DEN BIGGELAAR, KOOS VAN ROOIJ EN KAREL STEUR
STICHTING DE SPECIAL SOCIAL CLUB
RAADHUISSTRAAT 15 - 1016 DB - AMSTERDAM