

Jaarverslag 2020 De Bijenstichting



De Bijenstichting behartigt de belangen van wilde bijen en honingbijen

Het voortbestaan van bijen (wereldwijd!) wordt door verschillende oorzaken bedreigd. De Bijenstichting vindt dit zeer zorgelijk en ontplooit daarom de volgende activiteiten:

1. Voorlichting geven over het belang van bijen voor voedselproductie en biodiversiteit.
2. Beleid beïnvloeden (terugdringen bestrijdingsmiddelen, meer steun overheid).
3. Steunen van lokale initiatieven.

Samen met deskundigen en vrijwilligers probeert De Bijenstichting haar doelstellingen te bereiken.

Donateurs en sponsors zorgen voor voldoende financiële middelen om alle activiteiten te kunnen ontplooiën.

In dit verslag verantwoordt de stichting haar activiteiten.

Dit verslag is op 29 maart 2020 vastgesteld door het bestuur en kan worden nagelezen op de ANBI website.

Inhoudsopgave

VOORWOORD	4
1. OVER DE BIJENSTICHTING	5
1.1. Waarom is De Bijenstichting noodzakelijk?	6
1.2. Onze doelstelling	7
1.3. De organisatie	7
1.3.1. Bestuur	7
1.3.2. Netwerk: adviseurs en partners	8
1.3.3. Vrijwilligers en donateurs en sponsors	9
2. INVLOED OP BELEID	10
3. ACTIVITEITEN	11
3.1. Website	11
3.2. Behaalde resultaten	12
3.3. Betrekken, binden en boeien	13
3.3.1. Save Bees and Farmers	13
3.3.2. Social Media	13
4. BESTUREN: RISICOMANAGEMENT	14
4.1. Risico van beleid	14
4.2. Financiële en juridische risico's	14
4.3. Transparantie	15
5. FINANCIËLE KERNCIJFERS	16

VOORWOORD

Met de oprichting van zusterstichting: Bijenstichting “ Educatie & Advies” is gerealiseerd is voor de Bijenstichting de focus op een aantal activiteiten: ten eerste de rechtszaken tegen toelatingen van neonicotinoiden, de Save Bees and Farmers actie.

Maike Molenaar voorzitter

Vorden, 29-5-2021

1. OVER DE BIJENSTICHTING

De officiële start van de stichting was op 4 april 2010 met een onderwerp in het radioprogramma Vroege Vogels. In korte tijd hadden honderden mensen zich als donateur aangemeld en stroomden de eerste steunbetuigingen en vragen per e-mail binnen.

Enkele vrijwilligers van de actie “Stop de Bijensterfte” (petitie op 24 november 2009 aangeboden aan de Tweede Kamercommissie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV): <http://petities.nl/petitie/stop-de-bijensterfte>) wilden als vrijwilliger blijven werken. Daarnaast meldden zich in de loop van het jaar nieuwe vrijwilligers aan waardoor wij eind 2010 door ongeveer 30 vrijwilligers werden ondersteund.

Petitie Stop de Bijensterfte:

Een van de doelen, dat de regering een aantal beslissingen zou nemen m.b.t. het verbieden of terugdringen van het gebruik van de voor bijen zo giftige bestrijdingsmiddelen, is niet bereikt. Enkele weken na de overhandiging viel het kabinet. Tot op heden is er in de Tweede Kamer geen meerderheid te vinden voor dit soort besluiten.

Wel is bereikt dat door de publiciteit veel mensen weten dat het slecht gaat met de bijen en dat ze erbij betrokken raken en willen helpen.

Oprichting Bijenstichting:

Omdat het belangrijk is dat er langdurig een organisatie is die zich inzet voor de belangen van bijen is in het voorjaar van 2010 besloten om De Bijenstichting op te richten.

Er zijn n.l. wel imkerverenigingen in Nederland maar die leiden imkers op, geven voorlichting, maar komen niet op voor de belangen van honingbijen en wilde bijen zoals wenselijk is. Bovendien richten zij zich voornamelijk op hun leden en lobbyen wat naar de politiek als belangenbehartigers voor imkers.

Het is belangrijk dat er ook een organisatie is die het brede Nederlandse publiek aanspreekt en voorlichting geeft, de belangen van bijen naar de politiek behartigt en (lokale) initiatieven steunt die de leefomgeving van de bijen verbetert. De Bijenstichting springt dus noodgedwongen in op een ‘gat in de markt’.

Er is gekozen voor een stichtingsvorm omdat daarmee een bescherming wordt geboden voor de bestuurders. De belangen van de bestrijdingsmiddelenindustrie zijn immers groot en met ons standpunt maken we ons bepaald niet populair.

Tevens is een stichtingsvorm een middel om ook een ANBI-status te verkrijgen waardoor voor iedereen inzichtelijk wordt gemaakt dat we een goed doel zijn zonder winstoogmerk of persoonlijk gewin.

1.1. Waarom is De Bijenstichting noodzakelijk?

Bijen worden door verschillende oorzaken bedreigd.

In reactie op deze bedreigingen wil De Bijenstichting overheidsbeleid beïnvloeden op zowel landelijk als lokaal niveau.

Voorbeelden van doelen die De Bijenstichting daarin nastreeft, zijn:

- ⇒ een verbod op bepaalde bestrijdingsmiddelen en
- ⇒ stimulering van de verspreiding van drachtplanten en (vanaf 2020 door zusterstichting)
- ⇒ verbetering van het leefmilieu en biodiversiteit. (vanaf 2020 door zusterstichting)

Behalve het beïnvloeden van beleid vinden wij het enorm belangrijk om initiatieven van burgers en organisaties ter bescherming van bijen te stimuleren.

Een ander belangrijk doel is het publiek er van bewust te maken dat bijen een essentiële rol spelen in de voedselproductie en dat bijen een belangrijke indicator zijn van een gezond leefmilieu. Verder dient het publiek te worden geïnformeerd over de belangrijke bedreigingen die de (wilde) bij treffen.

De Bijenstichting onderscheidt zich van de imkerverenigingen door niet de belangen van de bijenteelt (honingproductie) te behartigen, maar die van de (wilde) bij zelf.

*Lees meer over deze bedreigingen: www.bijensterfte.nl

1.2. Onze doelstelling

De Bijenstichting streeft belangenbehartiging na van wilde bijen en honingbijen in ruime zin.

1.3. De organisatie

Op 4 april 2010 is De Bijenstichting opgericht op initiatief van de voorzitter, de heer Jaap Molenaar. In korte tijd is al veel bereikt op organisatorisch gebied. In ruim een jaar tijd heeft het bestuur een landelijk netwerk aan vrijwilligers opgezet en vinden er nu allerlei structurele activiteiten plaats (nationaal en internationaal), alles gericht op het behalen van onze doelstelling.

De Bijenstichting hecht aan een transparante en open werkwijze. Daarom leggen wij verantwoording af aan alle geïnteresseerden door middel van dit jaarverslag.

De Bijenstichting wil als goed doel betrouwbaar en transparant bekend zijn bij haar publiek. Het CBF-keurmerk, dat een bekend en betrouwbaar imago heeft, is een mogelijkheid daartoe. Echter in dit stadium, als startende organisatie, is het voeren van dit keurmerk financieel gezien niet haalbaar. Het voeren van het keurmerk kost duizenden euro's en zou ook meer vragen van de organisatie dan het op dit moment aan kan. Alle tijd, geld en middelen worden nu besteed aan de hoofdzaak, zijnde het bereiken van haar doelstellingen. Daarom heeft De Bijenstichting besloten voorlopig niet het CBF-keurmerk aan te vragen / te voeren.

In de hierna volgende paragrafen beschrijven wij onze organisatie en onze activiteiten. Vervolgens, aan het eind van dit jaarverslag, willen wij u graag informeren over de geldstroom binnen onze organisatie, de financiële kerncijfers.

1.3.1. Bestuur

Het bestuur van De Bijenstichting wordt gevormd door de volgende personen:

Voorzitter: Maaïke Molenaar, student Verpleegkunde.

Secretaris: Piek Stor, oprichter Bijenlint Zuthpen.

Penningmeester: Annemiek de Fijter, maatschappelijk werkster en natuurliefhebster (afgetreden in 2020).

Penningmeester: Kayleigh Hendrix (aangetreden begin 2021).

Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken van de stichting en het coördineren van alle activiteiten.

Tevens stelt zij jaarlijks de jaarrekening vast, de begroting voor het volgende jaar, evenals het meerjarenplan.

Uiteraard zetten de leden van het bestuur zich ook in bij allerlei activiteiten, samen met de andere vrijwilligers.

De leden van het bestuur komen circa 4 keer per jaar bijeen (of zoveel als noodzakelijk is) om de hoofdlijnen van het beleid te bespreken.

Tevens heeft het bestuur regelmatig contact met het bestuur van de Bijen Educatie Stichting Nederland.

Het bestuur doet dit alles overigens volledig op vrijwillige basis en ziet af van welke vorm van vergoeding dan ook in het belang van de stichting.

1.3.2. Netwerk: adviseurs en partners

Daarnaast wordt het bestuur ondersteund en geadviseerd op milieutechnisch, administratief, financieel en juridisch gebied door diverse specialisten.

En zeer belangrijk voor het streven naar ons doel is de inzet van adviseurs die veel kennis hebben op het gebied van milieu en de bij zelf. Zij adviseren De Bijenstichting op specialistische gebieden en leveren een bijdrage aan onafhankelijke voorlichting aan het publiek over de bedreiging van het voortbestaan van de bij.

De lijst van partners en meer informatie kan teruggevonden worden op onze website. Wij noemen ze nog wel kort:

BeeSupport; Koninklijke Nederlandse Natuurhistorische Vereniging (KNNV); Bionext; Pesticide Action Network Europe, Bee-coalition, Buglife.

Ook de lijst van adviseurs en meer informatie kan teruggevonden worden op onze website. Wij noemen ze nog wel kort:

Dr. Jeroen van der Sluijs: Verbonden aan Universiteit - Copernicus Institute for Sustainable Development and Innovation – Division Science, Technology and Centre for the Studies for the Sciences and the Humanities, University of Bergen, Norway zie www.jvds.nl

Dhr. Pim Lemmers: imker bekend van radio en TV en bijenkasten op bijzondere plekken o.a. 2^e kamer, Koninklijk Huis

Dr. Arie Koster: Oprichter van www.bijenhelppdesk.nl en www.bijenmakerlaars.nl

Dr. Klaas van der Poel: Consultant, werkzaam in de informatie- en managementstrategie, en Gerechtelijk Deskundige, maar daarnaast een ervaren imker en 'dankzij' de bijensterfte gespecialiseerd geraakt in de rol van bestrijdingsmiddelen.

1.3.3. Vrijwilligers en donateurs en sponsors

De Bijenstichting dankt haar bestaan aan de inzet van veel vrijwilligers en de ontvangen gelden van donateurs en sponsors. Wij constateren dat sinds de oprichting in 2010 de Nederlandse burgers zich in heel Nederland blijven inzetten voor het voortbestaan van de (wilde) bij.

Er is duidelijk een tendens gaande dat de maatschappij/ burger zich steeds meer bewust wordt van het belang van het milieu en specifiek de bij. Vrijwilligers, donateurs en sponsors worden op de hoogte gehouden van de activiteiten via het digitale Bijenbulletin Beezz dat 2x per jaar verschijnt en de divers nieuwsbrieven.

Tevens zijn we zeer gelukkig met het feit dat biologische voeding (en dus biologische teelt) volop in de belangstelling staat. Ook daar profiteren de bijen van omdat er een toename van areaal landbouwgrond is waarop geen gif wordt gebruikt. We zien wel (net als andere natuurorganisaties) een daling in vaste donateurs. Mensen willen zich niet blijvend binden. Het aantal losse particulier giften stijgt echter wel.

2. INVLOED OP BELEID

Met de inzet van de vrijwilligers hebben we ook in het hele jaar 2020, geprobeerd de media te bereiken om op deze manier het (politieke) beleid in Nederland te beïnvloeden.

Europees beleid:

Er zijn diverse lobby activiteiten geweest op Europees niveau. Tijdens dit proces hebben we intensief contact gehouden met collega organisaties in het buitenland via de Bee Coalition. Er is lobby geweest om de nieuwe bijen richtsnoer binnen de EU aan te nemen. Om dat te bekrachtigen is er een petitie gehouden in samenwerking met Beefoundation en Avaaz. . In korte tijd waren er ruim 75.000 ondertekenaars! Eind 2020 is deze online aan minister Carola Schouten aangeboden. Helaas is er op Europees niveau slechts een afgezwakt richtsnoer aangenomen. In 2021 komt hierop een vervolg.

Goed nieuws is dat de stof Imidacloprid voor alle toepassing in 2021 stopt. De fabrikant heeft geen verlenging meer aangevraagd. Dit is het gevolg van verbod voor alle buitenteelten in de EU. Dit is een belangrijke overwinning!

Juridische procedures in Nederland:

Nu eindelijk de openbaarmaking zaak is gewonnen hebben we toegang gekregen tot diverse dossiers. Echter nu blijkt dat sommige relevante gegevens niet openbaar zijn. Daartegen zijn we in beroep gegaan, uitspraak in 2021. . Inmiddels zijn de meeste toepassingen van de Neonicotinoiden verboden dus zijn rechtszaken om tot een verbod gekomen beëindigd. Echter er zijn nog wel juridische zittingen geweest waarbij wij hebben aangegeven dat ter compensatie van de schade door deze middelen wij kosten hebben gemaakt zoals het aankopen en verspreiden van bloemzaden om meer voedsel voor bijen te bieden. Helaas heeft de rechter dit verzoek afgewezen op juridisch gronden.

3. ACTIVITEITEN

Webshop:

De webshop is overgedragen aan de zusterstichting.

Bijenportretten:

De Bijenportretten zijn nog steeds succesvol. We hebben inmiddels honderden, trouwe lezers. We zien we dat het aantal ondertekenaars van het convenant Bij-vriendelijk handelen niet groeit. Dat komt mede omdat we hier geen aandacht aan hebben besteed.

3.1. Website

De website wordt steeds beter bezocht. Dit komt ook door de inzet van Google adwords. Daarnaast zijn we gaan werken met een nieuwe software programma voor het beheer van de sociale media. Dit scheelt tijd en biedt meer mogelijkheden. Tevens zien we dat we daardoor weer stijgen in het aantal volgers. We profileren ons voornamelijk onder de naam Bijenstichting omdat de naam Bijenlint verwarring geeft. Deze naam gebruiken we nog alleen voor het aanleggen van bijenlinten



Dankzij de (financiële) steun van honderden donateurs en giften konden wij onze activiteiten ontplooiën. **Onze dank daarvoor.**

Aparte mail lijsten zijn succesvol:

We zien dat segmentering in mailings (aparte mailinglijsten voor specifieke doelen als bijvoorbeeld de zaaidag en World Bee Day) succesvol is, we bereiken met deze mailings meer dan 6000 mensen.

Inzet google Adwords:

Met hulp van een marketeer hebben we gratis advertentie budget van Google voor goede doelen ingezet om onze website weer onder de aandacht te brengen waardoor omdat het aantal bezoekers flink is gestegen.

Zoekresultaat op bijen in Google:

<https://bijenstichting.nl> > educatie-centrum ▾

Bijen Educatiecentrum te Vorden

Landelijk Bijen Educatiecentrum. Het centrum is gelegen op landgoed De Kieftskamp in Vorden, een kleinschalig landschap met een rijke flora in de mooie ...

3.2. Behaalde resultaten

Er zijn veel activiteiten ontplooid door de stichting; hieronder een korte opsomming van de belangrijkste activiteiten (derhalve niet alle!):

Activiteiten	2020	2019
Website beheer		
Sessies	164398	125000
Social media:		
Twitter Bijenlint	± 5262volgers	± 3530 volgers
Facebook groep Bijenstichting	± 2744 leden	±2400 leden
Facebook pagina Bijenstichting	±4921 likes	±4008 likes
Instagram account	1158 volgers	474 volgers
Nieuwsbrieven Bijenstichting		
Nieuwsbrief voor donateurs	4 edities:±860 donateurs	2edities: ±884 donateurs
Digitale nieuwsbrief (gratis)	6 edities 5200 abonnees	6 edities 5048 abonnees
Bijenportretten	12 edities 900 abonnees	12 edities 809 abonnees

Zaaidag nieuwsbrief	2 edities 421 abonnees	2 edities 379 abonnees
World Bee day nieuwsbrief	1 editie 225 abonnees	2 edities 198 abonnees

3.3. Betrekken, binden en boeien

3.3.1. Save Bees and Farmers

Diverse organisaties waaronder de Bijenstichting binnen de Europese Unie pleiten gezamenlijk voor een bij-vriendelijke landbouw ten behoeve van boeren, gezondheid en het milieu!

Met dit Europees Burger Initiatief roepen we de Europese Commissie op om een landbouwmodel te ondersteunen waarmee boeren en biodiversiteit in harmonie kunnen gedijen.

De Bijenstichting is de Nederlandse partner van deze actie en roept alle Nederlanders op deze Europese petitie te ondertekenen! Op onze website is daarvoor een actiepagina ingericht waarop mensen kunnen ondertekenen. <https://bijenstichting.nl/savebeesandfarmers/>

Eind 2020 is het aantal Nederlandse ondertekenaars: 14600 benodigde aantal is 19500. (er is een sleutel van aantal benodigde handtekeningen op basis van aantal inwoners per EU land) Vanwege Covid is de deadline van de petitie verschoven naar september 2021. Bij normale petitie bereiken we snel veel hogere aantallen. Echter deze Europese petitie vereist dat burgers zich identificeren zodat de Europese Unie kan controleren of ondertekeningen van burgers van dit betreffende land zijn. Hoewel de data zijn beveiligd en wij er geen toegang tot hebben is dat voor vele mensen een bezwaar om te ondertekenen. Door diverse schandalen rond misbruik van persoonsgegevens zijn mensen veel terughoudender. Toch hopen we in 2021 de benodigde 19500 handtekeningen te halen.

3.3.2. Social Media

De Bijenstichting is zeer actief aanwezig op internet en in de sociale media. Door enkele nieuwe vrijwilligers die zich inzetten voor Facebook en Instagram zien we een grote stijging van aantal volgers en likes en worden we steeds zichtbaarder.

4. BESTUREN: RISICOMANAGEMENT

4.1. Risico van beleid

De Bijenstichting is zich bewust van de risico's van haar activiteiten. Met het streven naar vermindering van schadelijke gewasbestrijdingsmiddelen realiseren wij ons dat er branches zijn die wel degelijk afhankelijk zijn van het gebruik dan wel verkoop van deze middelen. Echter, wij richten ons uitsluitend op de schadelijke bestanddelen die van nadelige invloed zijn op de biodiversiteit en het voortbestaan van de bij. Met bewust risicomanagement zet de organisatie zich ervoor in die risico's systematisch te bewaken, te beperken en te beheersen.

4.2. Financiële en juridische risico's

Het nastreven van onze missie zal helaas niet op korte termijn gerealiseerd worden. Dit betekent dat wij een traject zijn gestart dat op lange termijn hopelijk wel zijn doel zal bereiken. Daarvoor is het echter wel nodig om de financiële middelen op juiste wijze verantwoord in te zetten. De Bijenstichting kan het zich niet veroorloven om hierin misstappen te maken. Daarvoor worden wij dan ook bijgestaan door deskundigen op dit gebied (fiscalisten en juristen). De belangrijkste inkomsten worden op dit moment gevormd door donaties van mensen die wij dan ook willen blijven informeren over de voortgang van onze activiteiten. Hiermee proberen wij een continue stroom aan inkomsten te waarborgen die precies voldoende zal zijn voor de uitgaven.

Het risico van aansprakelijkheidsstelling door organisaties, die De Bijenstichting als potentieel 'gevaar' zien voor hun continuïteit, wordt bij elke door ons ondernomen activiteit afgewogen. Met deze cyclus van control probeert De Bijenstichting de risico's op financieel en juridisch gebied te minimaliseren. De boekhouding wordt aan het eind van het jaar ook nog officieel gecontroleerd door administratiekantoor Advies Lokaal, die ook de jaarrekening opmaakt. Jaarverslag en jaarrekening zijn beide openbaar.

Reputatierisico

Voor onze reputatie en geloofwaardigheid is het van groot belang dat wij open en transparant zijn in onze handelwijze en berichtgeving. Met al onze publicaties informeren wij journalisten, beleidsmakers en andere geïnteresseerden over de achtergronden van ons werk, onze standpunten en visie. Via persberichten en nieuwsberichten op internet en social media heeft De Bijenstichting open en frequent contact met de maatschappij. Onze activiteiten brengen uiteraard de kans met zich mee dat mensen zich storen of in hun belang geschaad zien door De Bijenstichting. Wij streven naar een voortdurende verbetering van open communicatie met alle stakeholders.

Op die manier willen wij het begrip van alle stakeholders voor onze activiteiten vergroten.

4.3 Transparantie

De Bijenstichting is een goed doel en ANBI-erkend.

We zijn open over onze inkomstenbronnen en bestedingen van onze ontvangen gelden. Beleidsplan, beloningsbeleid (ook de bestuursleden zijn vrijwilligers en ontvangen geen inkomsten) en jaarverslagen/jaarrekeningen staan op de officiële ANBI-website waarin goede doelen hun gegevens transparant presenteren. <http://anbi.nl/publicatieverplichting/de-bijenstichting/>

5. FINANCIËLE KERNCIJFERS

De jaarrekening en begroting zijn op de Anbi website als aparte bestanden terug te vinden.

