

# AMSTERDAMS MARIONETTEN THEATER

## BESTUURSVERSLAG

# 2021



1. **MISSIE**
  2. **2021: COVID PANDEMIE**
  3. **PUBLIEKSACTIVITEITEN**
    - \* Marionettenvoorstellingen
    - \* Educatieve Activiteiten
    - \* Backstage Programma's
    - \* Gastprogrammering
  4. **PUBLIEK EN PUBLICITEIT**
    - \* Aantal bezoekers
    - \* Publiekssamenstelling
    - \* Publiciteit en marketing
  5. **ZAALVERHUUR EN CATERING**
  6. **HUISVESTING EN ONDERHOUD**
  7. **FINANCIEN & BEDRIJFSVOERING**
  8. **ORGANISATIE & MEDEWERKERS**
    - \* Governance code cultuur / ANBI
    - \* Bestuur & directie
    - \* Diversiteit en inclusie
    - \* Medewerkers
- BIJLAGEN:**
- \* Publiekscijfers
  - \* Balans en Resultaten / Toelichting

## 1. MISSIE

De missie van het Amsterdams Marionetten Theater is het toegankelijk maken van muziektheater / opera voor een divers samengesteld publiek. Van jong tot oud, uit alle lagen van de samenleving. Daarbij vormt de unieke theatervorm van het *Europese klassieke marionettentheater* de inspiratiebron.

Hoe geven we hieraan uitvoering?

Het AMT is bij uitstek een laagdrempelig theater, door het **genre** (poppentheater), de **lage toegangsprijzen** en **speciale acties** voor minder kansrijke groepen. Het AMT is geen kindertheater, maar een theater voor **iedereen**.

Laagdrempelig, maar met een **hoogwaardig cultureel aanbod**: aan de kwaliteit van de voorstellingen en het niveau van de muzikale uitvoering wordt de grootste zorg besteed. De voorstellingen worden ook door recensenten en liefhebbers van opera en klassieke muziek hoog gewaardeerd (zie <https://www.marionettentheater.nl/pers/>).

## 2. COVID PANDEMIE

2021: het tweede jaar van de covid-pandemie.

Ook dit tweede jaar had de pandemie ongekende gevolgen op persoonlijk, maatschappelijk en financieel / economisch vlak.

Ook voor de culturele sector waren de gevolgen groot. Er was 2 x een *lockdown*. Theaters waren maar liefst 4 ½ maand geheel gesloten. In de tussentijdse periodes waren de mogelijkheden om publiek te ontvangen extreem gelimiteerd, doordat het gehele jaar de 1,5 m afstand gold, en theaters het grootste deel van het jaar bovendien vroeg moesten sluiten. Voor veel bezoekers vormde de QR code een belemmering om theaters te bezoeken.

Vooraf door de 1,5 meter afstand waren high tea's en diners op onze kleine locatie het gehele jaar onmogelijk. Op de horeca werd flink verlies geleden, omdat voorraden niet meer konden worden gebruikt.

Toch was er ook ruimte voor positieve ontwikkelingen: we presenteerden een vervolg op onze succesvolle **Anderhalve Meter Editie**, met nieuwe raadselsprookjes ('Ra, ra hoe her verder ging...').

We werkten (thuis en voor zover mogelijk op locatie) verder aan onze nieuwe (post-corona) productie **De Vliegende Hollander**.

Ons **publiek** toonde zich enorm betrokken, en was voor ons een grote steun. Telkens weer spraken onze vele fans ons moed in, en velen steunden het AMT met donaties.

Uiteraard had de pandemie verstrekende gevolgen voor alle facetten van onze bedrijfsvoering. Meer daarover in de volgende hoofdstukken van dit verslag.

### 3. PUBLIEKSACTIVITEITEN 2021

Grote delen van het jaar waren de theaters verplicht gesloten; in de tussenliggende perioden was het aantal bezoekers als gevolg van de 1,5 m maatregel, beperkte openingstijden en de QR code zeer gering. Desondanks konden in ons theater nog enkele (aangepaste) activiteiten plaatsvinden.

#### Aantal activiteiten ten opzichte van 2019 (pre covid) en 2020 (1<sup>e</sup> covid-jaar):

	2021	2020	2019
• eigen (marionetten-)voorstellingen	15	9	29
• Backstage Programma's	0	0	13
• (aparte) Educatieve activiteiten	2	0	7
• Gastoptredens	0	5	5
<b>totaal publieksactiviteiten ('kernactiviteiten')</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>54</b>

(aantal bezoekers: zie hoofdstuk 4)

Naast de **publieksactiviteiten** namen ook **zaalverhuur** en **catering** rigoureus in aantal af (hoofdstuk 5)

#### Marionetten voorstellingen

In 2021 werden uitgevoerd:

- **De Wijde Wereld – op reis met Schubert**  
(1 voorstelling; overige voorstellingen afgelast)

(voor volwassenen en kinderen vanaf 6 jaar)

De lang verwachte 'herstart' van deze voorstelling aan het einde van het jaar moest na 1 voorstelling al weer worden afgebroken wegens een nieuwe lockdown in december 2021.

Wat bijzonder was: vrijwel alle bezoekers die al kaarten hadden gekocht steunden ons theater door te kiezen voor de optie om tickets om te zetten in een *gift* of een *voucher*.

**Meer informatie over deze voorstelling:**

[marionettentheater.nl/wijdewereld/](http://marionettentheater.nl/wijdewereld/)



- **Anderhalve Meter Editie:**

**Ra, ra, er was eens...**

en vervolgserie

**Ra, ra, hoe het verder ging...**

(voor kinderen 3 – 8 jaar en begeleiders)

Dit programma werd door ons voorbereid tijdens de 1<sup>e</sup> lockdown (2020), zodat we ondanks de 1,5 meter na de lockdown toch weer open konden voor publiek.

In onze theaterzaal ontvangen wij gewoonlijk max. 70 bezoekers. Op 1,5 afstand zou er slechts plaats zijn voor max. 14 individuele bezoekers.



Door ons op *jongere kinderen* te richten (die geen afstand hoeven te houden) konden wij max. 24 - 28 bezoekers ontvangen, afhankelijk van het aantal 'huishoudens'. Bij de regie van de korte scenes werd rekening gehouden met max. 2 marionettenspelers op de brug, op veilige afstand van elkaar (in plaats van de gebruikelijke 5 spelers). Op deze wijze kon het theater weer open. En bovendien konden er – op bescheiden wijze – nieuwe doelgroepen worden bereikt (families met heel jonge kinderen).

Het jonge publiek deed enthousiast mee, en ook de 'grote mensen' genoten van het vrolijke programma.

Veel ouders / begeleiders vroegen naar een vervolg, wat voor ons reden was om in 2021 een serie nieuwe sprookjes voor te bereiden en presenteren: *'Ra, ra hoe het verder ging...'*

Ook post corona willen we een sprookjesprogramma programmeren, gericht op de allerjongsten, ter aanvulling op onze reguliere marionettenvoorstellingen die zijn gericht op volwassenen en wat oudere kinderen.

*Dit programma werd mogelijk gemaakt door het Cultuurmakersfonds en Zadelhoff Cultuur Fonds.*

*Meer informatie over het sprookjesprogramma:*

<https://www.marionettentheater.nl/sprookjes/>



## Educatieve activiteiten

Helaas moesten de meeste educatieve activiteiten in *schoolverband* worden afgelast:

Er konden dit jaar 2 schoolvoorstellingen worden georganiseerd voor de Internationale School Esprit.

Natuurlijk waren de kinderen verder wel present bij onze **Anderhalve Meter Editie: Ra, ra er was eens....**

Zo konden zij toch kennismaken met live theater en poppenspel.



Thuis konden de onze jongste bezoekers aan de slag met **Amsterdam Junior Thuis**. De kinderen konden – individueel of thuis met de klas - een mini-sprookjestheater maken, spelen met schaduwtheater, zelf bewegen als een marionet, een eigen marionetje knutselen en vele andere opdrachten, voorbereid door onze poppenspelers en ateliermedewerkers.

De opdrachten: [AMT Junior Thuis](#)

### Thuis aan de slag !

#### Doe je mee?

*Onze marionetten vinden het heel jammer dat je niet naar ons theater kunt komen, omdat de scholen en theaters gesloten zijn. Maar thuis kun je ook van alles maken en doen!*

## Backstage - programma's

Een op zich zelf staand en op maat gemaakt programma, dat kan bestaan uit wisselende elementen. Zoals: een demonstratie van de complexe marionettenspeltechniek, een kijkje op het houtsnij-atelier en kostuum-atelier, een korte scene, zelf oefenen met marionetten, aan de slag als theatertechnicus (licht en effecten). Het publiek krijgt op deze wijze een uniek kijkje achter de schermen.

**De aanvragen voor deze programma's moesten helaas worden afgelast ivm de pandemie.**

## Gastprogrammering

In het Amsterdams Marionetten Theater worden vooral eigen (marionetten)producties gebracht. Ons theater is daartoe speciaal ingericht, met alle benodigde specifieke faciliteiten.

Incidenteel bieden wij ook **gastprogrammering** aan, om nieuw publiek met ons theater kennis te laten maken en samen te werken met andere culturele organisaties. Kleinschalige programma's die goed aansluiten bij onze doelgroepen en missie.

**Deze programma's moesten helaas worden afgelast ivm de pandemie.**

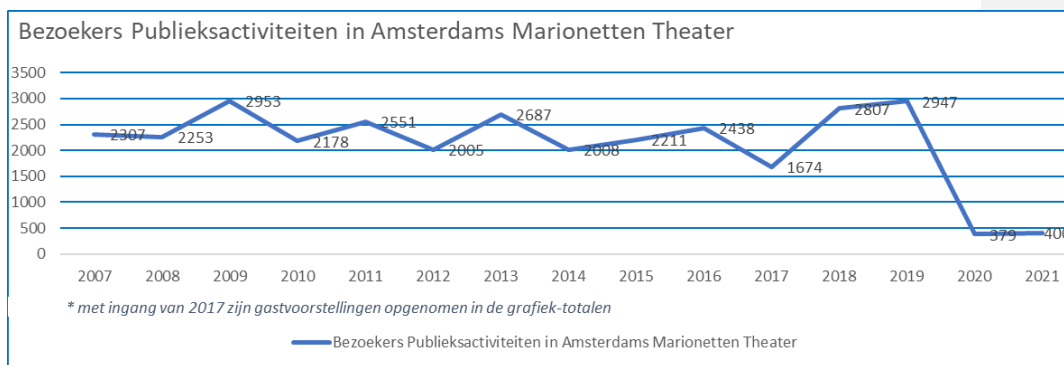
## Underground Cinema

Helaas konden de maandelijkse afleveringen van **Underground Cinema** - in samenwerking met de Amerikaanse filmcurator Jeffrey Babcock - niet plaatsvinden, als gevolg van de covid-maatregelen.

Post corona gaan we zeker verder met het vertonen van 'verwaarloosde' films, speciaal geselecteerd voor ons theater en ingeleid door Babcock.

## 4. PUBLIEK EN PUBLICITEIT

**Zie ook bijlage Publiekscijfers 2021**



### Aantal bezoekers

Uiteraard was het aantal bezoekers miniem, als direct gevolg van de covid-maatregelen (2 lockdowns, en zeer beperkt toegestaan aantal bezoekers in de tussenliggende perioden).

Er waren dit jaar slechts **400 bezoekers**. Het aantal bezoekers in 2021 bedroeg slechts ca. **14 %** van het aantal bezoekers in 2019.

## Publiekssamenstelling

In 2021 bestond het publiek voor een aanzienlijk hoger percentage uit kinderen: **55 %** ipv gewoonlijk **25 %** . De kinderen die '**Ra, ra er was eens**' bezochten waren heel jong: deze programma's waren bedoeld voor kinderen van 3 – 8 jaar.

Onze reguliere marionetten-voorstellingen zijn bedoeld voor wat oudere kinderen en volwassenen.

Helaas konden we slechts 1 x een reguliere voorstelling presenteren voor een volwassen publiek, in verband met de 1,5 meter maatregel en lockdowns.

Internationale bezoekers: bij de Anderhalve Meter Editie (programma in het Nederlands) waren vrijwel geen buitenlandse bezoekers. Wel gaven wij twee educatieve activiteiten voor een Internationale School.

## Publiciteit en marketing

### Reguliere publiciteit:

#### On line:

- \* Website: tweetalig, veel film en beeld, hoge score op Google
- \* Marionetten Nieuws
- \* Facebook
- \* Twitter
- \* Instagram
- \* Persberichten
- \* Vele on line agenda's
- \* wisselende kortingacties (2021: niet van toepassing ivm corona)

#### Off line:

- \* Flyers: distributie via eigen locatie en in de stad (2021: beperkt ivm corona)
- \* Mailing per post (zeer beperkt)

#### En verder:

- \* radio-interviews, interviews geschreven pers etc.

Naast de gebruikelijke korte redactionele aandacht in kranten, weekbladen, web-agenda's: een vervolg-interview over huurkorting ten tijde van corona ( Parool, 11 maart 2021)

### Speciale acties / samenwerking

Naast bovengenoemde reguliere publiciteit zet het AMT in op **speciale acties en samenwerking met andere organisaties**, met als doel nieuw publiek te werven. In 2021 waren deze acties beperkt, ivm corona. Verder zijn er doorlopende partnerships met **Amsterdam & Partners**, **Amsterdam Oude Stad**, samenwerking met de **Voedselbank Cultuur**.

### TV optreden: VPRO De Proefkeuken



In november 2021: het AMT in het jeugdprogramma *De Proefkeuken* (VPRO).

Pieter en Willem kunnen echt alles! In hun prettig chaotische werkplaats knutselen ze de meest ingenieuze uitvindingen in elkaar. Dit keer maken ze een evenbeeld van zichzelf als marionet. Wel eerst even voor advies langs het Amsterdams Marionetten Theater!

Kort fragment, op bezoek in ons theater: <https://vimeo.com/648327905>

De hele uitzending: [https://www.npostart.nl/VPWON\\_1329247](https://www.npostart.nl/VPWON_1329247)

## 5. ZAALVERHUUR EN CATERING

Naast de publieksactiviteiten (hierboven beschreven) zijn er de commerciële activiteiten, die bijdragen aan een goede financieringsmix.

De zaal wordt verhuurd aan particulieren, maatschappelijke organisaties en bedrijven. Door de flexibele inrichting is de locatie zeer geschikt voor diners, recepties, debatten, vergaderingen etc. Wij werken samen met diverse (kleinere) cateraars, afhankelijk van de wensen van de cliënt. Voor groepen worden ook Operadiners en Opera High Tea's georganiseerd: een combinatie van een (korte) voorstelling en uitgebreide, feestelijke catering.

In het 'coronajaar' verviel de **catering** geheel: ook een drankje aan de bar was niet meer mogelijk, met het oog op de veilige afstand en looproutes.

**Zaalverhuur** was in aangepaste 'mini-vorm' nog enigszins mogelijk. De zaal werd corona-proof gemaakt: veilig en toch sfeerol.

## 6. HUISVESTING EN ONDERHOUD GEBOUW

### Huursituatie ten tijde van corona

Het AMT is sinds 1987 gevestigd in een voormalige smederij vlakbij de Nieuwmarkt (Nwe Jonkerstraat). Het pand is eigendom van de Gemeente Amsterdam.

Vanaf de 1<sup>e</sup> lockdown (maart 2020) verzochten we de Gemeente om samen naar een oplossing te zoeken wat betreft de huurkosten ten tijde van corona: de inkomsten waren immers nihil.

Dit terwijl de Gemeente jaar in, jaar uit flinke winst maakt op ons onderhoudsarme pand.

In 2020 toonde de Gemeente Amsterdam zich onverbiddelijk ten opzichte van al haar huurders. Na veel media-aandacht (onder andere over de situatie van ons theater in Parool en NRC) was de opluchting groot toen de wethouder en de Gemeenteraad de regie overnamen van de afdeling Vastgoed, en in 2021 alsnog een reddingsplan opzetten. Het besluit tot huurkorting hielp ons theater en vele andere Amsterdamse culturele en maatschappelijke organisaties door deze ongekende crisis.

## Onderhoud Gebouw



*buurt bbq, zomer 2021*

### Onderhoud door de eigenaar (Gemeente Amsterdam)

De Gemeente Amsterdam, eigenaar van het gebouw, verrichtte in 2021 geen onderhoud.

### Onderhoud door AMT

Voor de CV-installaties, de automatische verduistering en de noodverlichting / brandblusmiddelen werd door diverse firma's jaarlijks onderhoud verricht volgens de bestaande onderhoudscontracten, voor rekening van het AMT.

Het AMT verrichtte verder – grotendeels met behulp van vrijwilligers - het nodige schilderwerk (binnen) en klein onderhoud.

Het onderhoud door huurder is goed op peil.

## 7. FINANCIEN & BEDRIJFSVOERING

### Financiën ten tijde van corona

2021: het tweede jaar van de covid-pandemie.

Voor de theaters golden 2 lockdown-periodes, en in de tussentijdse periode was de 1,5 meter afstand van kracht, waardoor in de theater-praktijk in financieel opzicht erg weinig mogelijk was. Horeca was in onze kleine zaal praktisch uitgesloten.

Gelukkig nam de Gemeente Amsterdam in 2021 alsnog het besluit tot huurkorting ivm de pandemie. Van de Gemeente Amsterdam kwam ook een bescheiden bedrag aan noodsteun.

Het Zadelhoff Cultuurfonds ondersteunde het AMT voor het tweede jaar met covid-steun ten behoeve van de exploitatie. Verder was er TVL-steun van de Rijksoverheid om een deel van de vaste lasten te dekken.



Het AMT werd daarnaast opnieuw gesteund door onze bezoekers: al degenen die afzagen van terug betaling van reeds betaalde kaarten, fans die ons steunden door adoptie van een marionet, of door extra vriendenbijdragen en giften. Mede dankzij deze hartverwarmende steun doorstonden we dit 2<sup>e</sup> corona-jaar. Verder konden de uitgaven worden beperkt, onder meer doordat dit jaar weinig onderhoud van het gebouw nodig was.

Het jaar kon – tegen de verwachting in - worden afgesloten met een positief resultaat. De situatie was aanvankelijk uiterst onzeker, vooral omdat het besluit tot huurkorting pas in de loop van 2021 werd genomen.

De toegenomen eigen reserves zijn van groot belang voor het komend jaar. In 2022 zullen de inkomsten nog lang niet op het peil zijn van de jaren voor de pandemie (alleen al door de lockdown in januari 2022), terwijl de covid-steunmaatregelen grotendeels wegvallen.

Dankzij de toegenomen reserves zal een eventueel verlies in 2022 beter kunnen worden opgevangen.

Maar doordat het Amsterdams Marionetten Theater niet is opgenomen in het Amsterdams Kunstenplan zal het gebrek aan enige vorm van structurele exploitatiesubsidie de komende jaren een harde dobber blijven.

Donaties van particulieren en fondsen zullen onmisbaar zijn ter aanvulling op de inkomsten uit voorstellingen, zaalverhuur en horeca.

**Zie verder: *Balans & Resultatenrekening 2021 en 'Toelichting jaarstukken 2021'***



**Mefisto**

vanaf € 100,-

**Auerhaan**

vanaf € 50,-

**Fifi de la Rue**

vanaf € 25,-

*Actie 'Adoptie een Marionet'*

## 8. ORGANISATIE & MEDEWERKERS

### Governance Code Cultuur / ANBI

Het Amsterdams Marionetten Theater onderschrijft de Governance Code Cultuur: een instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector.

Al sinds de oprichting in 1985 staat integriteit binnen ons beleid, bestuur en praktisch handelen altijd voorop.

Het AMT is door de Belastingdienst aangemerkt als een **culturele ANBI**. Ten behoeve van de transparantie zijn jaarverslag en beleidsplan openbaar via onze eigen site [marionettentheater.nl/anbi](http://marionettentheater.nl/anbi) en via [St. Geef](http://St.Geef).



## Bestuur & Directie

De Stichting Amsterdams Marionetten Theater wordt bestuurd volgens het *bestuur/directie model*.

De dagelijkse leiding is gedelegeerd aan de directie, waarbij een actief bestuur zorgt voor kritische feedback en nieuwe input. Het bestuur is onbezoldigd. Er wordt een rooster van aftreden gevolgd. Benoeming geldt voor een periode van 3 jaar; herbenoeming kan tweemaal plaatsvinden.

### Samenstelling Bestuur:

Wybren Haasdijk, voorzitter (treedt af in 2022)

Adrie Bakker, penningmeester (sinds 2019)

Ilya Veer, bestuurslid (sinds 2019)

Harda van Wageningen, bestuurslid (sinds 2019)

### Directie:

Frederieke Cannegieter

artistieke en zakelijke leiding

Oprichter Hendrik Bonneur is onbezoldigd aan het AMT verbonden als artistiek adviseur en ontwerper.

## Onze visie op Diversiteit en Inclusie

Het AMT: een veilige plek waar iedereen zich thuis en welkom voelt, ongeacht culturele achtergrond, fysieke of mentale beperking, leeftijd, seksuele voorkeur, opleidingsniveau of economische status.

Iedereen wordt gewaardeerd om wie hij of zij is, wordt gerespecteerd en gehoord. Dat geldt voor zowel publiek als het team van vrijwilligers en vaste medewerkers.

Betrokkenheid, vakmanschap en creativiteit zijn eigenschappen die onze medewerkers met elkaar delen. We geloven in een creatieve omgeving waar alle medewerkers zich ondersteund en gewaardeerd voelen, ongeacht wie ze zijn of waar ze vandaan komen.

Bovenstaande visie – breed gedragen door het team - sluit aan op onze **missie**, die vanaf de oprichting in 1985 wordt uitgedragen:

*het toegankelijk maken van muziektheater / opera voor een divers samengesteld publiek. Van jong tot oud, uit alle lagen van de samenleving.*

Daarbij streven we naar een goede afspiegeling van de maatschappij in de voorstellingen / programmering

Het deelnemen aan of consumeren van cultuur is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Zeker *theater* en *klassieke muziek* hebben een hoge drempel. Wij zien het als een uitdaging om mensen wél die eerste stap te laten zetten. Door barrières weg te nemen (zowel fysiek als bijv. op het gebied van taal), lage toegangsprijzen en speciale acties voor gratis kaarten (Voedselbank Cultuur, Stadspas e.d.), en onze 'aanraakbare' voorstellingen, visueel aansprekend en met humor. Maar daarnaast ook door het organiseren van speciaal ontwikkelde activiteiten.

Voor 2021 stond een (gratis) voorstelling voor de families van statushouders ingepland (in samenwerking met Team Amsterdam), en een vervolg op ons succesvolle Backstage programma voor visueel gehandicapten, waarin tast- en reukzin voorop staan. Beide moesten helaas worden uitgesteld als gevolg van de pandemie.

Ons eigen *team* is zeer divers samengesteld; zie *volgende paragraaf*.

## Medewerkers

Het AMT heeft sinds zijn ontstaan (1985) met weinig middelen heel veel tot stand gebracht: dit alles dankzij een enorm *personal commitment* van de medewerkers.

Een zeer divers samengesteld team: van 22 – 80 jaar, met sterk uiteenlopende achtergronden. In het team van twee betaalde medewerkers en ca. 25 vrijwilligers & free lancers zijn diverse nationaliteiten vertegenwoordigd (Iran, Brazilië, Duitsland, Nederland). Ca. 70% vrouw / 30 % man.

## Vrijwilligers en Goed Werkgeverschap

Voorop staat voor ons een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering, zoals ook omschreven in de *fair practice code*.

Onze organisatie bestaat grotendeels uit vrijwilligers: zonder hen zou deze unieke en specifieke vorm van theater niet haalbaar zijn. Betaling volgens CAO is dus helaas niet aan de orde. Maar al kan een salaris niet worden geboden: goed 'werkgeverschap' is des te belangrijker. In het AMT krijgen velen de kans hun uiteenlopende talenten te ontplooien, daarbij geholpen door ervaren krachten met een heel bijzondere, ambachtelijke know how.

Voor ons team is van grote waarde:

- scholing en ruimte tot ontwikkeling
- onderling respect en waardering
- zorgvuldige begeleiding
- een goede sfeer in het team
- waardering van het publiek

Tijdens de twee bizarre covid-jaren was er veel ruimte om nieuwe talenten te ontdekken en aan te wenden. Zo werd er in kleine groepen gebrainstormd over het vervolg van onze *Anderhalve Meter Editie*, waarbij veel creatieve ideeën en praktische oplossingen werden aangedragen. Op het atelier werd een 'corona-puppie' geboren – post covid in te zetten bij *backstage programma's*. En er kon gelukkig – ook tijdens de periodes waarin geen publiek kon worden ontvangen – gestaag worden doorgewerkt aan onze nieuwe productie *De Vliegende Hollander*.



'corona-puppie' door Abbas Jafari, voorjaar 2021

Maar de aanwezigheid van ons publiek tijdens langere periodes werd door allen zeer gemist. Ons volwassen publiek hebben we dit jaar helaas nauwelijks kunnen verwelkomen. Het verlangen naar een corona-vrij theaterleven is groot.

De blik is gericht op volgend jaar: voor 2022 hopen we op een uitbundiger theaterjaar.



stuurman, De Vliegende Hollander

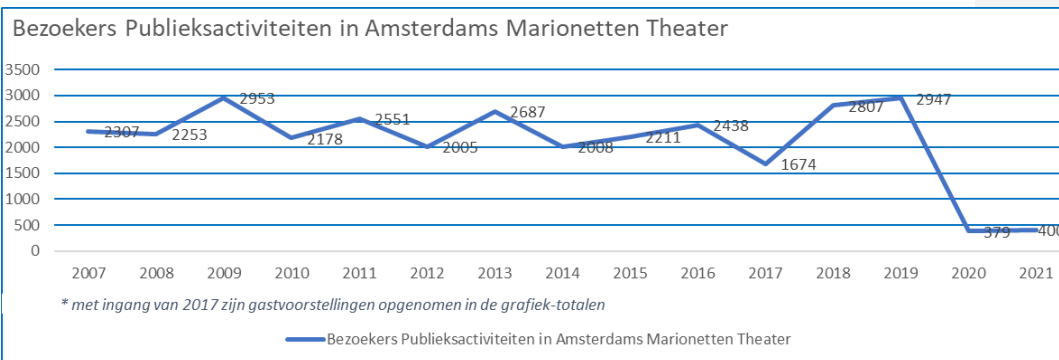
#### Amsterdam, maart 2022

Stichting Amsterdams Marionetten Theater

Nieuwe Jonkerstraat 8 /  
1011 CM Amsterdam  
020-6208027  
info@marionettentheater.nl  
[marionettentheater.nl](http://marionettentheater.nl)

**Amsterdams Marionetten Theater Publiekscijfers 2021**

Met opmerkingen [FC1]:

**Aantal eigen producties 2021**

eigen Producties	3
co-Producties	0
<b>Totaal</b>	<b>3</b>

**Eigen Publieksactiviteiten 2021**

	aantal activiteiten	aantal bezoekers
eigen voorstellingen	15	306
backstage programma's	0	0
educatieve activiteiten	2	94
<b>Totaal eigen publieksactiviteiten</b>	<b>17</b>	<b>400</b>

**Gastprogrammering 2021**

	aantal activiteiten	aantal bezoekers
gastvoorstellingen	0	0
<b>Totaal gastprogrammering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totaal Publieksactiviteiten</b>	<b>17</b>	<b>400</b>

**Waarvan:**

Volwassenen	45 %
Kinderen	55 %
<b>Totaal</b>	<b>100 %</b>
waarvan internationaal	17 %

1. **In 2021 werd (evenals in 2020) het merendeel van de activiteiten afgelast ivm de covid-9 pandemie.** Het aantal bezoekers bedroeg slechts ca. 14 % van het aantal bezoekers in het laatste pre-covid jaar 2019

2. Het percentage kinderen was dit jaar hoog: 55% ipv regulier 25%. Ivm de covid-pandemie werden speciale Anderhalve Meter Edities gepresenteerd, gericht op heel jonge kinderen (*Ra, ra er was eens...* en *Ra, ra hoe het verder ging...*)

3. Internationale bezoekers: bij de Anderhalve Meter Editie (programma in het Nederlands) waren vrijwel geen buitenlandse bezoekers. De twee educatieve activiteiten waren voorstellingen voor een Internationale School. Daardoor was het aandeel internationale bezoekers toch even hoog als pre-covid 2019 (17%)