

AMSTERDAMS MARIONETTEN THEATER

BESTUURSVERSLAG

2023



1. **MISSIE en INTRODUCTIE**
 2. **VOORSTELLINGEN EN OVERIGE PUBLIEKSACTIVITEITEN**
 - * Marionettenvoorstellingen
 - * Educatieve Activiteiten
 - * Backstage Programma's
 - * Gastoptredens en Speciale Activiteiten
 3. **PUBLIEK EN PUBLICITEIT**
 - * Aantal bezoekers
 - * Publiekssamenstelling
 - * Publiciteit en marketing
 4. **ZAALVERHUUR EN CATERING**
 5. **HUISVESTING EN ONDERHOUD**
 6. **FINANCIEN & BEDRIJFSVOERING**
 7. **ORGANISATIE & MEDEWERKERS**
 - * Governance code cultuur / ANBI
 - * Bestuur & directie
 - * Diversiteit en inclusie
 - * Medewerkers
 - * Talentontwikkeling
 - * Vrijwilligers en werkgeverschap
- BIJLAGEN:**
- * Publiekscijfers

1. MISSIE en INTRODUCTIE

Op speelse wijze maken wij muziektheater en opera toegankelijk voor een divers samengesteld publiek: van jong tot oud, uit alle lagen van de samenleving. De unieke theatervorm van het Europese marionettentheater vormt daarbij de inspiratiebron. Ambachtelijk vakmanschap, authenticiteit en talentontwikkeling vormen de kern van ons werk. Een wereld van verwondering, een plek waar iedereen zich welkom voelt.

Hoe geven we hieraan uitvoering?

Het Amsterdams Marionetten Theater (opgericht in 1985) is bij uitstek een laagdrempelig theater door het medium (marionetten), de lage toegangsprijzen en speciale acties voor minder kansrijke groepen. Laagdrempelig, maar altijd met een hoogwaardig cultureel aanbod: aan de kwaliteit van de producties en het niveau van het marionettenspel en de muzikale uitvoering wordt de grootste zorg besteed. Op breed niveau worden kansen geboden aan nieuw talent (atelier, marionettenspel, techniek, zangers en musici). Ervaren vakmensen en jonge professionals en vrijwilligers inspireren elkaar en verbinden eeuwenoude technieken met nieuwe toepassingen. Met een uitdagende educatieve programmering en speelse rondleidingen achter de schermen wordt steeds een nieuw publiek enthousiast gemaakt voor het klassieke marionettentheater en klassieke muziek. Daarmee hoopt het AMT ook op langere termijn uniek cultureel erfgoed veilig te stellen, en zich te verzekeren van toekomstige generaties uitvoerenden en bezoekers.

INTRODUCTIE

Na de covid-jaren 2021 en 2022 waren de theaters in 2023 weer geheel open. Het publiek wist de weg naar ons theater weer te vinden. Het aantal bezoekers was in 2023 bijna op het niveau van pre-covid jaar 2019 (93 %). Ook horeca en zaalverhuur trokken weer aan.

Onze nieuwe productie '*De Vliegende Hollander*' werd met heel veel enthousiasme ontvangen: uitverkochte zalen en zeer lovende recensies. Voor de allerjongste bezoekers brachten we ons sprookjesprogramma *Ra, ra er was eens...*

Daarnaast waren er allerlei andere activiteiten, zoals *backstage programma's*, het Turks poppenspel: *Karagöz*, *Storytelling voor nieuwe Nederlanders*, arthouse film *Underground Cinema* en het *Wallenfestival*.

In financieel opzicht was er in 2023 een (klein) positief resultaat. In dit verslag een korte weergave van de activiteiten en resultaten.



2. VOORSTELLINGEN EN OVERIGE PUBLIEKSACTIVITEITEN 2023



In 2023 vonden er **41 publieksactiviteiten** of 'kernactiviteiten' plaats. In het voorjaar waren er minder voorstellingen dan gebruikelijk, door voorbereidingen voor onze nieuwe productie 'De Vliegende Hollander'. In 2022 waren er eveneens **41** publieksactiviteiten; in het pre-covid jaar 2019 waren dat er **54**.

2023:

- 20 Eigen (marionetten-)voorstellingen
- 4 Backstage Programma's
- 3 (aparte) Educatieve activiteiten
- 9 x Underground Cinema
- 5 Gastactiviteiten

En uiteraard: zaalverhuur / commerciële activiteiten.

Zie verder hoofdstuk 3 (Publiek en Publiciteit), en de Bijlage Publiekscijfers 2023.

Marionettenvoorstellingen

In 2023 werden uitgevoerd:

De wonderbaarlijke reis van Doctor Faust

(voor volwassenen en kinderen vanaf 8 jaar)

Een van onze meest geliefde stukken, begin 2023 nog 2 x op het repertoire.

Een avontuurlijke *pasticcio* met muziek van onder andere Offenbach, Wagner en Gounod - een gewaagde combinatie.

Meer informatie over deze voorstelling:

marionettentheater.nl/faust/

**Bezoekers over Faust, voorjaar 2023
(Gastenboek en Google Reviews):**

- *We saw Dr Faust and it was divine! Theater is cozy, beautifully rendered puppets, great story, fabulous music, and the puppeteers were excellent!*
- *Zeer inspirerende voorstelling, doet mij dromen.*
- *Hartverwarmend.*
- *Perfecte balans tussen poppenspel, licht en muziek! ... en ook bijzonder om van de lange traditie (...) bewust te worden!*

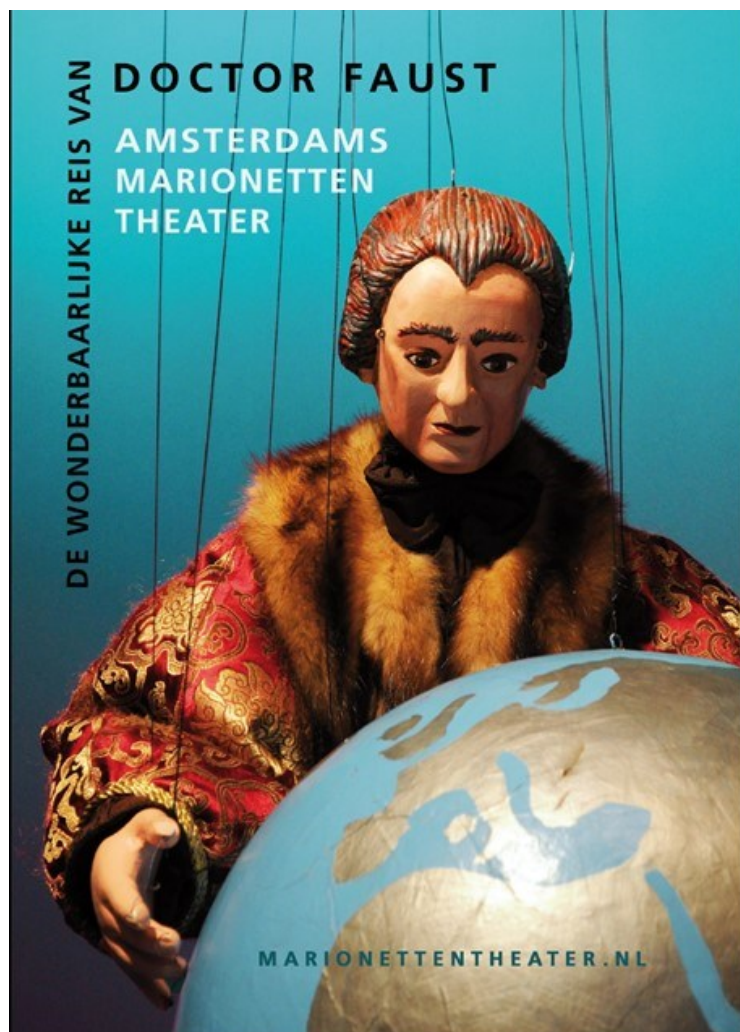
● **Ra, ra er was eens...**

(voor kinderen 3 – 8 jaar en begeleiders)

Een sprookjesprogramma gericht op de allerjongsten, ter aanvulling op onze reguliere marionettenvoorstellingen die zijn gericht op volwassenen en wat oudere kinderen.

Interactief van opzet: het jonge publiek deed enthousiast mee. Ook de 'grote mensen' genoten van het vrolijke programma.

Meer informatie over deze voorstelling: marionettentheater.nl/sprookjes/



• **De Vliegende Hollander**

(voor volwassenen en kinderen vanaf 7 jaar)

Na intensieve voorbereidingen kon in 2023 het anker worden gelicht: 'De Vliegende Hollander' beleefde in het voorjaar enkele try-outs, en ging in oktober in première.

Het Amsterdams Marionetten Theater maakte een bijzondere, eigen marionettenversie van deze oude legende.

Melodieuze muziek van Richard Wagner, Heinrich Marschner en Adolphe Adam stuwt het verhaal voort, ondersteund door een verteller.

De voorstelling wordt uitgevoerd met een eigen (instrumentale) muziekopname, in een bewerking voor harmonium, piano, slagwerk, klarinet en cello o.l.v. Vaughan Schlepp.

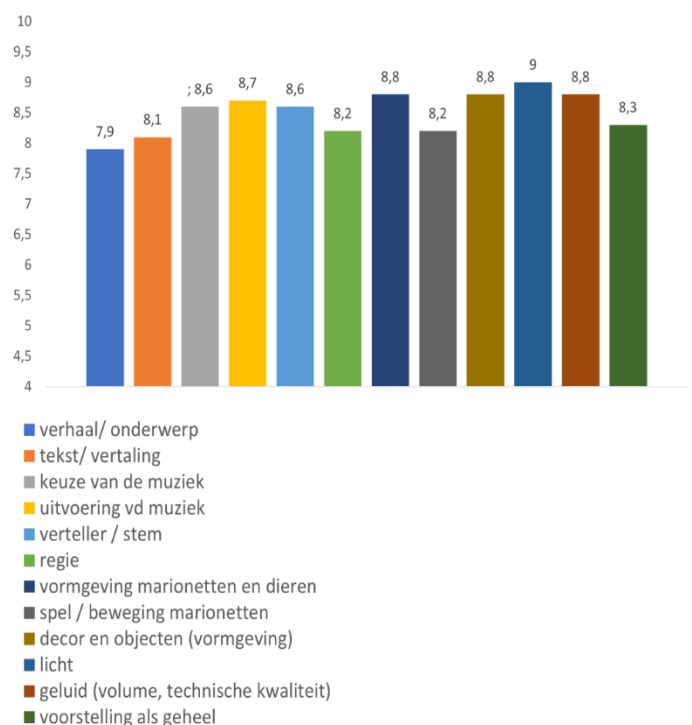
Meer informatie over deze voorstelling:
marionettentheater.nl/vliegendehollander/

Een nieuwe productie (die jaren van voorbereiding kost, met name door het ambachtelijke werk op het atelier) is voor ons een groot avontuur. We zijn altijd heel benieuwd naar de feedback van ons publiek. Bij de try-outs van *De Vliegende Hollander* werd een publieksonderzoek gedaan.

Naast open vragen werd ook gevraagd om cijfers te geven voor verschillende aspecten van de voorstelling. Er werden heel wat negens en tieners uitgedeeld; de gemiddelde eindscores waren hoog.



try outs De Vliegende Hollander: waardering publiek



[Lees verder over dit publieksonderzoek](#)

De reacties op de open vragen hielpen ons vooral ook verder in het creatieve proces. Er werden naar aanleiding van deze feedback veel aanpassingen gedaan (regie, marionettenspel, verdere uitwerking decor en rekwisieten).

Dit alles resulteerde in zeer lovende recensies bij de première. 'Ongelooflijk mooi. Een droomvoorstelling', aldus de Theaterkrant. In het najaar van 2023 waren alle 7 voorstellingen uitverkocht (zaalbezetting: **99%**).



Amsterdams Marionetten Theater
De Vliegende Hollander

**WONDERSCHOON
MARIONETTENTHEATER VAN
SPOOKACHTIGE KLASSIEKER**



Verrassende Hollander'

**OPUS KLASSIEK over
DE VLIEGENDE HOLLANDER**
door Paul Korenhof

Lees de recensies:

<https://www.theaterkrant.nl/recensie/de-vliegende-hollander-7/amsterdams-marionetten-theater/>

https://www.opusklassiek.nl/opera_operette/wagner_hollander_marionettentheater.htm

Bezoekers over 'De Vliegende Hollander', 2023 (Publieksenquete, Gastenboek en Google Reviews):

- *Magisch!!*
- *Wagner zou ervan hebben genoten*
- *Het Amsterdamse Marionettentheater is het meest bijzondere theater van Amsterdam voor jong en oud. Het is feeëriek, charmant en betoverend, speelt met een serieuze ondertoon, prachtig in het spel met verrassende muziekbegeleiding*
- *Incredible show!*
- *Verrassend, vernieuwend*
- *Vormgeving grandioos*
- *De kinderen hebben ademloos toegekeken*
- *Delightful! The set and the marionettes looked great and I enjoyed the story*
- *Het open einde; Senta geëmancipeerd!*
- *De zee, de golven, het licht; Very good story telling*
- *Betoverende ervaring. Binnen stap je in een magische wereld, ik heb genoten*

meer publieksreacties: [facebook](#) / [Google](#) / [Tripadvisor](#)

Educatieve activiteiten

Kinderen in aanraking brengen met theater en klassieke muziek (opera / muziektheater) beschouwen wij als een van de kernopdrachten van ons gezelschap. Wie jong met kunst in aanraking komt, heeft er een leven lang plezier van. Kinderen bezoeken natuurlijk onze **reguliere marionetten- voorstellingen** samen met hun (groot)ouders en maken zo kennis met opera / klassieke muziek. Daarnaast organiseren wij ook **aparte** educatieve programma's in schoolverband /of voor BSO, meestal gericht op primair onderwijs.

Dit voorjaar namen wij weer deel aan de **Kunstschooldag**: duizenden 8^e groepers bezoeken Amsterdamse kunstinstellingen om kennis te maken met al het moois dat de stad te bieden heeft. Voor veel kinderen het allereerste bezoek aan een theater. Wij ontvingen leerlingen van 16 verschillende scholen. Dit keer een andere invulling dan gebruikelijk: omdat we midden in de eindfase zaten van *De Vliegende Hollander* was er dit keer een gastprogramma. Verteller **Eric Borrias** bracht het verhaal van *De Koning van Katoren*.



Kunstschooldag, maart 2023

[Meer over onze educatieve activiteiten](#)

Backstage - programma's en Open Monumenten Dagen

Ons Backstage programma: een flexibel programma, dat kan bestaan uit wisselende elementen. Zoals: een demonstratie van de complexe marionettenspeltechniek, een kijkje op het houtsnij-atelier en kostuum-atelier, een korte scène, zelf oefenen met marionetten, aan de slag als theatertechnicus (licht en effecten).

Het publiek krijgt op deze wijze een uniek kijkje achter de schermen.

Authenticiteit en ambacht worden in het digitale tijdperk zeer gewaardeerd door het publiek, zo merken wij.

Tijdens de **Open Monumenten Dagen** was het snikheet: 30 graden in september!

Niettemin ontvingen we dit weekend maar liefst 650 bezoekers in ons theater. Niet naar strand of zwembad, maar zelf oefenen als Theatertechnicus of Marionettenspeler, of een *Kattenselfie* maken. Het kon allemaal!



Open Monumenten Dagen 2023



Gastoptredens en Speciale Activiteiten

Naast onze eigen marionetten-activiteiten (marionettenvoorstellingen, educatieve programma's en backstage programma's) bieden wij plaats aan andere initiatieven in ons theater. Veelal gratis, en altijd laagdrempelig, gericht op een gevarieerde publiekssamenstelling. Kleinschalige programma's die goed aansluiten bij onze doelgroepen en missie.

Diversiteit

Deze gastoptredens bieden een kans op meer diversiteit in onze programmering. Dit willen we de komende jaren graag nog verder ontwikkelen. Door samenwerking met doelgroep-organisaties hopen we nog meer mensen over de drempel helpen.

Bijvoorbeeld producties met een andere etnische achtergrond. Zoals dit jaar: het **Turkse poppenspel Karagöz**, en een workshop **Storytelling voor nieuwe Nederlanders** (door Stichting Echt Gebeurd). Daarbij geldt een kanttekening: voor een kleine instelling zonder structurele subsidie blijven dit soort initiatieven helaas beperkt in aantal en omvang. De inkomsten hierbij zijn immers nihil, en er is geen apart programmeringsbudget. Niettemin willen we waar mogelijk dit soort initiatieven de komende jaren heel graag verder uitbouwen.

Turks poppenspel: Karagöz

De Turkse vriend van Jan Klaassen, Karagöz, bezocht in maart 2023 het Amsterdams Marionetten Theater. Karagöz is de hoofdpersoon van het Turkse poppenspel. Net als Jan Klaassen is hij nogal brutaal en is 'ie niet bang om kritiek te leveren op de maatschappij. Poppenspeler Cemal Fatih Polat uit Istanbul wist het publiek te verrassen met een sprankelend optreden.

Onze publiciteit was vooral gericht op intensief flyereren bij Turkse evenementen (muziekfeesten, markten, buurthuizen etc.). En dat werkte: 60 % van het publiek bestond uit Turkse Nederlanders. Het programma (dat wij gratis aanboden) was een enorm succes. Velen lieten hun kinderen voor het eerst 'in het echt' kennismaken met de komische volksheld. De zaal zat stampvol, en de kinderen dansten uitbundig mee. Ook Jan Klaassen – speler Egon Adel kwam langs voor deze bijzondere culturele ontmoeting.

We hebben Cemal Fatih Polat alvast uitgenodigd voor een volgend optreden, als hij ons land weer bezoekt.

Poppenspelers uit verschillende culturen:

Cemal Fatih Polat (Karagöz), Egon Adel (Jan Klaassen),

Frederieke Cannegieter (Amsterdams Marionetten Theater)

Sen de gel! Ücretsiz Gösteri

Komt dat zien! Gratis show

Karagöz nodigt je uit:
zondag 12 maart / 13.00

door Cemal Fatih Polat uit Istanbul



Buurtfestival / Wallenfestival

Het **Wallenfestival** – de opvolger van het **Buurtfestival** – vond in 2023 voor het eerst plaats. Op tientallen locaties op de Wallen en rondom de Nieuwmarkt viel iets te beleven. Zo konden mensen uit de hele stad zien hoe divers en eigenzinnig onze oude binnenstad is.

In het Amsterdams Marionetten boden we een uniek kijkje 'backstage' : Het was een geslaagde, feestelijke en sfeervolle dag. In ons theater kwamen 90 bezoekers. Waaronder ook veel **buurtbewoners** die het pand vooral kenden als 'De Smederij': uniek voor de geschiedenis van de Nieuwmarktbuurt. Hier werden immers in de jaren 70 acties beeraamd om het karakter van de Nieuwmarkt te behouden.



Podium 'Echt Gebeurd': Storytelling voor nieuwe Nederlanders

Vertel es, taalcafé voor nieuwkomers en **Echt gebeurd**, podcast, sloegen de handen ineen voor een bijzondere presentatie in ons theater. Nieuwkomers volgden overdag een workshop, en presenteerden 's avonds hun persoonlijke, waargebeurde verhaal voor publiek.

Bij deze speciale editie kwamen nieuwkomers met heel diverse achtergronden aan het woord, die al aardig weten te spelen met de Nederlandse taal.

ECHT
GEBEURD

Activiteiten voor de buurt

Het Amsterdams Marionetten Theater biedt ook een podium voor activiteiten geïnitieerd door of voor buurtbewoners. Zoals dit jaar: bijeenkomst van de *Vereniging Wonen voor Ouderen Nieuwmarkt*, de *Stadshart Top* en *Stadsdorp Nieuwmarkt*.



Stadshart Top, oktober 2023



Underground Cinema

Dit jaar waren er 9 filmavonden, samengesteld en ingeleid door de Amerikaanse filmcurator Jeffrey Babcock. Heel bijzondere (arthouse) films, en een bijzondere, gemoedelijke sfeer. Zeer geslaagde avonden, gratis toegankelijk, met een mooie mix van publiek. Onze vaste bezoekers lieten zich graag verrassen, maar er werd vooral ook veel nieuw publiek bereikt, waaronder veel jonge internationale kunststudenten.



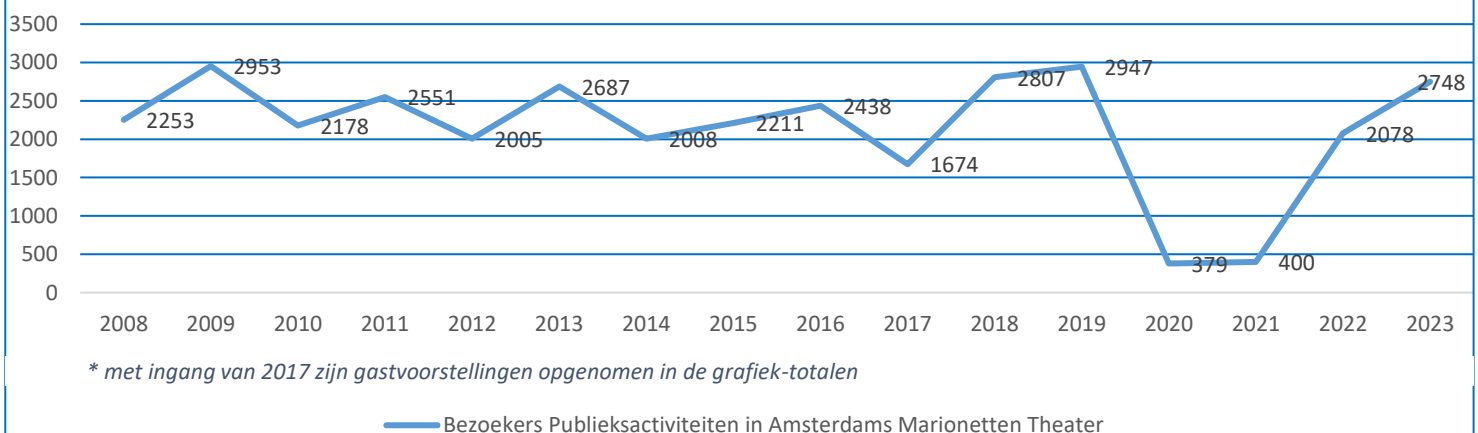
4. PUBLIEK EN PUBLICITEIT

Zie ook bijlage *Publiekscijfers 2023*

Aantal bezoekers

Na de covid-jaren 2021 en 2022 waren de theaters in 2023 weer geheel open. Het publiek wist de weg naar ons theater weer te vinden. Het aantal bezoekers was in 2023 bijna op het niveau van pre-covid jaar 2019 (93 %). Dit ondanks het feit dat er in het voorjaar minder voorstellingen plaatsvonden dan gebruikelijk, door voorbereidingen voor onze nieuwe productie 'De Vliegende Hollander'.

Bezoekers Publieksactiviteiten in Amsterdams Marionetten Theater



Publiekssamenstelling

Ons publiek is zeer gevarieerd samengesteld. Met heel diverse achtergronden, van jong tot oud, uit alle lagen van de samenleving, vele nationaliteiten.

Onze reguliere marionettenvoorstellingen zijn gericht op zowel volwassenen als kinderen. Gastprogramma's zijn soms voor kinderen, maar meestal voor volwassenen

In 2023 bestond het publiek voor ca. 16 % uit kinderen (2022: ca. 20%).

Ca. 25% va ons publiek bestond uit internationale bezoekers (2022: ca. 17 %).

De verschuiving naar meer internationaal publiek (en minder kinderen) afgelopen jaar komt voort uit het feit dat *Underground Cinema* en *Comedy* vooral internationale (volwassen) bezoekers trekken.

Publiekscijfers / aantal activiteiten: zie Bijlage Publiekscijfers 2023

Publiciteit en marketing

Reguliere publiciteit:

On line:

- Website: tweetalig, veel film en beeld, hoge score op Google
- Marionetten Nieuws
- Facebook / Instagram
- Persberichten
- Vele on line agenda's
- wisselende kortingacties

Off line:

- Flyers: distributie via eigen locatie en enkele locaties in de stad
- Mailing per post (zeer beperkt)

En verder:

Radio-interviews, interviews geschreven pers etc. Naast de gebruikelijke korte redactionele aandacht in kranten, weekbladen, web-agenda's:

- een uitgebreid redactioneel artikel (6 pagina's) in theatermagazine **Scenes**

Lees het artikel: marionettentheater.nl/scenes

- recensie over *De Vliegende Hollander* in **De Theaterkrant** ('een droomvoorstelling')

Lees de recensie: <https://www.theaterkrant.nl/recensie/de-vliegende-hollander-7/amsterdams-marionetten-theater/>

- recensie over *De Vliegende Hollander* in **Opus Klassiek** ('verrassende Hollander')

Lees de recensie:

opusklassiek.nl/opera_operette/wagner_hollander_marionettentheater.htm

- artikel over *De Vliegende Hollander* in **Wereld van het Poppenspel**

Lees het artikel:

marionettentheater.nl/WereldvanhetPoppenspel

- Interview met oprichter Hendrik Bonneur in opiniekrant **Argus**

theatermagazine Scenes



De façade van het Amsterdams Marionetten Theater is een beetje norsig. Maar eenmaal over de drempel betreedt de bezoeker een wonderlijke wereld, waarin de realiteit ver is te zoeken.

Speciale acties / samenwerking

Naast bovengenoemde reguliere publiciteit zet het AMT in op **samenwerking met andere organisaties en speciale korting-acties**, met als doel nieuw publiek te werven. In 2023 waren dit onder meer:

- 'Bewonersactivatie' in samenwerking met Amsterdam & Partners. In februari en in november: aanbieding 2^e kaart gratis. Een succesvolle actie die in 2024 wordt herhaald.
- burenactie (vrijkaarten)
- Wallenfestival: kortingbon voor bezoekers

Verder is er een doorlopende partnership met **Amsterdam & Partners** (Uitagenda | Amsterdam)



5. ZAALVERHUUR EN CATERING

Naast de publieksactiviteiten (hierboven beschreven) zijn er de commerciële activiteiten, die bijdragen aan een goede financieringsmix.

De zaal wordt verhuurd aan particulieren, maatschappelijke organisaties, overheidsinstellingen en bedrijven. Door de flexibele inrichting en goede faciliteiten is de locatie zeer geschikt voor diners, recepties, debatten, films, vergaderingen etc. Wij werken samen met diverse (kleinere) cateraars, afhankelijk van de wensen van de cliënt. Voor groepen worden ook Operadiners en Opera High Tea's georganiseerd: een combinatie van een (korte) voorstelling en uitgebreide, feestelijke catering.

In 2023 herstelde de vraag naar zaalverhuur sterk, en kwam weer op het niveau van de pre-covid jaren 2018 / 2019. Het AMT is als locatie voor zaalverhuur steeds beter vindbaar voor nieuwe cliënten, en vooral: de zeer tevreden cliënten huren meermaals de locatie, en trekken nieuwe cliënten aan.

De vraag naar diners / high tea's (met uitgebreide catering) blijft daarbij achter. De sterke prijsverhogingen van cateraars spelen een rol, maar ook de slechte bereikbaarheid van de binnenstad. Leveranciers van huurartikelen mijden de binnenstad

Het AM past het verdienmodel aan door meer te focussen op zaalverhuur met eenvoudige catering.



6. HUISVESTING EN ONDERHOUD GEBOUW

Onderhoud Gebouw

Onderhoud door de eigenaar (Gemeente Amsterdam)

Het pand Nieuwe Jonkerstraat 8 (Energie label G) is slecht geïsoleerd en de verwarmingsinstallatie functioneert niet naar behoren. Dit betekent dat er veel warmte verloren gaat en het fossiele energiegebruik

zeer hoog is. Wij vragen de afdeling Vastgoed van de Gemeente Amsterdam, beheerder / eigenaar van het gebouw, voortdurend naar mogelijkheden als zonnepanelen en duurzamere installaties, maar tot nog toe zonder resultaat. Gezien de urgentie van de klimaat- en energiecrisis is het teleurstellend dat de Gemeente geen stappen zet op het vlak van duurzaamheid.

In onderhoud 2023 bleef beperkt tot het opvullen van een spleet in de buitenmuur, het aanbrengen van extra tochtstrips, en NEN inventarisatie van de elektrische voorzieningen.

De **huurprijs** is in 2023 met 15 % verhoogd. Wij ontvingen eenmalig een tegemoetkoming voor een deel van de gestegen kosten, maar voor 2024 en de jaren daarna betekenen deze extreme huurverhoging en de hoge energiekosten een probleem voor onze bedrijfsvoering, ook op de lange termijn. De Gemeente hield vast aan de formele CBS-indexering, die juist op 1 januari 2023 extreem hoog was als gevolg van de oorlog in Oekraïne en de energiecrisis. Ons argument dat een dergelijke huurverhoging niet redelijk is voor een gebouw met energielabel G, terwijl de energiekosten als gevolg van de energiecrisis verdubbeld zijn, en de Gemeente nauwelijks kosten heeft aan onderhoud van het gebouw, vond geen gehoor.

Onderhoud door AMT

Voor de noodverlichting / brandblusmiddelen, warmte-installatie en de automatische verduistering werd door diverse firma's jaarlijks onderhoud verricht volgens de bestaande onderhoudscontracten, voor rekening van het AMT.

Het AMT verrichtte verder – grotendeels met behulp van vrijwilligers - het nodige schilderwerk (binnen) en klein onderhoud. Waaronder ook kleinere maatregelen op het vlak van isolatie (radiator-ventilatoren en radiatorfolie, tochtstrips, aftimmeren spleten gebouw).

Vernieuwing van de verduistering zal in het voorjaar van 2024 worden uitgevoerd (zie Jaarstukken / Bestemmingsreserve).

Het onderhoud door huurder is verder goed op peil.

7. FINANCIEN & BEDRIJFSVOERING

De huisvestingskosten namen sterk toe: door huurverhoging (zie 6) en extreem hoge energiekosten als gevolg van de energiecrisis (een verdubbeling ten opzichte van pre-covidjaar 2019).

Dankzij steun van particuliere fondsen en donateurs, en door de toegenomen inkomsten uit horeca en zaalverhuur kon het jaar desondanks worden afgesloten met een klein positief resultaat.

Doordat het Amsterdams Marionetten Theater sinds 2017 niet meer is opgenomen in het Amsterdams Kunstenplan zal het gebrek aan enige vorm van structurele exploitatiesubsidie de komende jaren een harde dobber blijven, te meer na de recente huurverhoging.

Donaties van fondsen en particulieren (Vriendenkring, 'Adopteer een Marionet', legaten etc.) blijven onmisbaar ter aanvulling op de inkomsten uit voorstellingen, zaalverhuur en horeca. De bijdrage van Stadsdeel Centrum voor activiteiten is weliswaar niet structureel, maar wel van groot belang voor de continuïteit van het marionettentheater.

Zie verder: *Balans & Resultatenrekening 2023 en 'Toelichting jaarstukken 2023'*

8. ORGANISATIE & MEDEWERKERS

Governance Code Cultuur / ANBI

Het Amsterdams Marionetten Theater onderschrijft de Governance Code Cultuur: een instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector.

Al sinds de oprichting in 1985 staat integriteit binnen ons beleid, bestuur en praktisch handelen voorop.

Het AMT is door de Belastingdienst aangemerkt als een **culturele ANBI**. Ten behoeve van de transparantie zijn jaarverslag en beleidsplan openbaar via onze eigen site marionettentheater.nl/anbi en via [St. Geef](#).

Europees Cultureel erfgoed

Het AMT zet zich in voor behoud en vooral ontwikkeling van het *Europese klassieke marionettentheater*.

Het AMT is opgenomen in de inventarisatie van het **Netwerk Immaterieel Erfgoed**

www.immaterieelerfgoed.nl

<https://www.immaterieelerfgoed.nl/nl/page/698/klassiek-marionettentheater>

Bestuur & Directie

De Stichting Amsterdams Marionetten Theater wordt bestuurd volgens het *bestuur/directie model*.

De dagelijkse leiding is gedelegeerd aan de directie, waarbij een actief bestuur zorgt voor kritische feedback en nieuwe input.

Het bestuur is onbezoldigd. Er wordt een rooster van aftreden gevolgd.

Benoeming geldt voor een periode van 3 jaar; herbenoeming kan tweemaal plaatsvinden.

Samenstelling Bestuur:

Ilya Veer, voorzitter (bestuurslid sinds 2019)

Adrie Bakker, penningmeester (sinds 2019)

Harda van Wageningen, bestuurslid (sinds 2019)

Directie:

Frederieke Cannegieter

artistieke en zakelijke leiding

Oprichter Hendrik Bonneur is onbezoldigd aan het AMT verbonden als artistiek adviseur en ontwerper.

Amsterdams Marionetten Theater



Transparantie: 100%

Voor het laatst gecontroleerd op:
Friday 8 march 2024

[Meer informatie](#)

KENNISCENTRUM
IMMATERIEEL
ERFGOED
NEDERLAND

Onze visie op Diversiteit en Inclusie

Het AMT: een veilige plek waar iedereen zich thuis en welkom voelt, ongeacht culturele achtergrond, fysieke of mentale beperking, leeftijd, seksuele voorkeur, opleidingsniveau of economische status.

Iedereen wordt gewaardeerd om wie hij of zij is, wordt gerespecteerd en gehoord. Dat geldt voor zowel publiek als het team van vrijwilligers en vaste medewerkers.

Betrokkenheid, vakmanschap en creativiteit zijn eigenschappen die onze medewerkers met elkaar delen. We geloven in een creatieve omgeving waar alle medewerkers zich ondersteund en gewaardeerd voelen, ongeacht wie ze zijn of waar ze vandaan komen.

Deze visie – breed gedragen door het team - sluit aan op onze **missie**, die vanaf de oprichting in 1985 wordt uitgedragen:

Wij maken muziektheater en opera toegankelijk voor een divers samengesteld publiek: van jong tot oud, uit alle lagen van de samenleving (volledige missie: zie p. 2)

Daar leent juist het laagdrempelige poppentheater zich heel goed voor: er is geen taalbarrière, de toegangsprijzen zijn laag, en er zijn veel speciale doelgroep-acties. Onze 'aanraakbare' voorstellingen zijn visueel aansprekend, met een lichte toets en subtiele humor.

Door naast onze eigen marionettenvoorstellingen ook nu en dan **gastprogrammering** aan te bieden en door samenwerking met doelgroep-organisaties willen we nog meer mensen over de drempel helpen. Bijvoorbeeld producties met een andere etnische achtergrond. Zoals in dit verslagjaar: het Turkse poppenspel *Karagöz*, en een workshop *Storytelling voor nieuwe Nederlanders* (door Stichting Echt Gebeurd).



Medewerkers

Het AMT heeft sinds zijn ontstaan, bijna veertig jaar geleden, met weinig middelen heel veel tot stand gebracht. Dit alles dankzij een enorm *personal commitment* van de medewerkers.

Het team telt twee betaalde medewerkers en ca. 25 vrijwilligers en free lancers. Een divers samengesteld team: van 22 – 80 jaar, met sterk uiteenlopende achtergronden en diverse nationaliteiten.

Binnen ons team zijn meerdere vrijwilligers met een kwetsbaar profiel (herstellend van burn-out, andere psychische of medische problematiek). Voor hen biedt het theater een creatieve en veilige plek om hun talenten ten volle te benutten.

Talentontwikkeling

Het team van medewerkers is een goede mix van ervaren krachten en jaarlijks nieuwe aanwas, wat de organisatie fris houdt en ruimte biedt voor kennisoverdracht aan jongere generaties. Velen krijgen de kans hun uiteenlopende talenten te ontplooiën, daarbij geholpen door vakmensen met een heel bijzondere, ambachtelijke know how.

Zo bieden wij (als enige in Nederland) een intensieve **training voor marionettenspelers**. Zij worden in ons theater opgeleid, aangezien de expertise van het klassieke marionettenspel verder in Nederland ontbreekt. Op die manier wordt deze unieke kennis doorgegeven aan jonge generaties.

Het **houtsnij-, kostuum- en rekwisieten-atelier** is een plek waar ambachtelijke kennis wordt overgedragen aan stagiairs, vrijwilligers en free lancers. Zij krijgen hier de mogelijkheid hun talent en hun belangstelling voor ambachtelijk handwerk verder te ontplooiën.

Medewerkers schakelen binnen onze kleine, flexibele organisatie geregeld over van de ene functie naar de andere, als er behoefte bestaat aan ontwikkeling op een ander vlak.



Vrijwilligers en Goed Werkgeverschap

Voorop staat voor ons een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering, zoals ook omschreven in de *fair practice code*.

Onze organisatie bestaat grotendeels uit vrijwilligers: zonder hen zou deze unieke en specifieke vorm van theater niet haalbaar zijn. Betaling volgens CAO is dus helaas niet aan de orde. Maar al kan een salaris niet worden geboden: goed 'werkgeverschap' is des te belangrijker. In het AMT krijgen velen de kans hun uiteenlopende talenten te ontplooiën, daarbij geholpen door ervaren krachten met een heel bijzondere, ambachtelijke know how.

Voor ons team is van grote waarde:

- scholing en ruimte tot ontwikkeling
- onderling respect en waardering
- zorgvuldige begeleiding
- een goede sfeer in het team
- waardering van het publiek

Amsterdam, maart 2024

Stichting Amsterdams Marionetten Theater

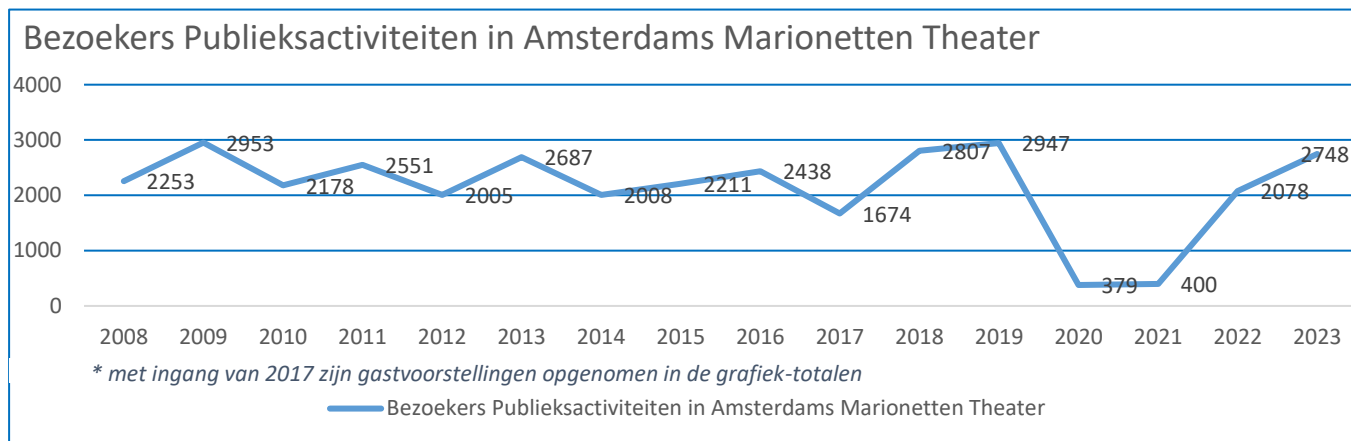
Nieuwe Jonkerstraat 8 /
1011 CM Amsterdam
020-6208027

info@marionettentheater.nl

marionettentheater.nl

BIJLAGE

Amsterdams Marionetten Theater Publiekscijfers 2023 TOTAAL



Aantal eigen producties 2023

eigen Producties	3
co-Producties	0
Totaal	3

Marionetten Programma's 2023

	aantal activiteiten	aantal bezoekers
eigen voorstellingen	20	996
backstage programma's	4	741
educatieve activiteiten	3	210
Totaal eigen publieksactiviteiten	27	1.947

Gastprogrammering Najaar 2023

	aantal activiteiten	aantal bezoekers
Underground Cinema	9	483
overige gastprogrammering	5	318
Totaal gastprogrammering	14	801
Totaal Publieksactiviteiten	41	2.748

Waarvan:

Volwassenen	84 %
Kinderen	16 %
Totaal	100 %
waarvan internationaal	25 %