

# Jaarverslag 2023

1. Hoogtepunten 2023
2. Websites
3. Informeren
4. Design your stoma
5. (Social) media
6. Bestuur en vrijwilligers
7. Inkomsten en uitgaven
8. Sponsors en donateurs
9. Beurzen - presentaties
10. Niet gelukt in 2023
11. Doelen 2024

## 1. Hoogtepunten 2023

### 2 keer een Zwemdag

Zowel op 11 juni als op 10 september hebben we een zwemdag georganiseerd. Beide dagen (hoe is het mogelijk) waren snikheet! Juist daardoor was het koele water een verademing.

We nodigen elke zwemdag een gastspreker uit. In juni kwam Mirjam, zelf stomadrager en oefentherapeute, uitgebreid vertellen over hoe belangrijk je core is. Iedereen zat aandachtig te luisteren! Ze gaf daarna in het zwembad een bewegles geheel gericht op een stoma. In september kwam Margot van Bekroond Leven, Coach chronisch zieken. Zelf heeft ze ook een darmziekte. Ze heeft het gehad over



energiemanagement. Hoe kun je het beste omgaan met je energie, als je daar al minder van hebt? Dit was heel erg interessant en verhelderend.

Beide keren was Ronald van Mediq aanwezig om als stomaverpleegkundige hulp te bieden mocht het nodig zijn en hij kon vele vragen beantwoorden.

Onze vertrouwde badmeester was ook weer aanwezig: Michiel, zoon van teamlid Wil.

Na het zwemmen was het heerlijk vertoeven in het restaurant op een andere locatie. Gezellig nakletsen, tips en ervaringen uitwisselen en natuurlijk lekker eten.

Sponsors van deze dagen waren Marlen, AllweCare en Mathot. Hierdoor kregen de mensen een mooie korting op het restaurant.



### Inzamelingsacties voor Oekraïne

In 2023 zijn we in contact gekomen met Stichting Krimpenerwaard Oekraïne. Ronald Holkamp\*, Kees Stoppelenburg en Dmitry Kovtunenکو uit Schoonhoven zamelen met hun stichting hulpgoederen in voor mensen en dieren die zwaar getroffen zijn in Oekraïne. Ze brengen dit ook zelf naar het land dat in oorlog verkeert. We kregen geregeld vragen of wij wisten waar ze stomamateriaal konden vinden om te doneren voor Oekraïne, daarom zijn we in overleg met de stichting een inzamelingsactie gestart. Het plan was in te zamelen tot een bepaalde tijd, maar er blijkt van beide kanten zo'n behoefte aan dat we voor onbepaalde tijd doorgaan!

\*Ronald Holkamp staat op de foto met het Stomaatje-team, maar is helaas inmiddels overleden.

### OstoBuddy-app in het Nederlands

Al in 2016 namen we contact op met OstoBuddy. We zagen de toegevoegde waarde van de app. In plaats van eenzelfde soort app te ontwikkelen in het Nederlands, hoopten we dat het mogelijk was om deze app te vertalen naar onze taal. Dit bleek in die tijd bijna onbegonnen werk, maar regelmatig contact bleef. In april 2023 spraken OstoBuddy en Stichting Stomaatje elkaar voor een laatste maal online om de laatste puntjes op de i te zetten voor de lancering van de nieuwste versie van de app: de 3.0-versie. Tegenwoordig zijn de technieken zo veel verbeterd dat het veel makkelijker is geworden om een app in een andere taal te tonen.

**OstoBuddy**  
Stomapatiënten wereldwijd empoweren

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

LIFE BULB

**Winnaar 2023!**  
Lyfebulb Global Innovation Challenge, in samenwerking met Bristol Myers Squibb: het aanpakken van onvervulde behoeften op het gebied van IBD

**DANKZIJ STICHTING STOMAATJE NU OOK IN HET NEDERLANDS!**

## Hulp aan Suriname

Stichting Corantijn helpt onze medemens in Suriname door een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de lokale bevolking binnen Suriname op sociaal, geestelijk, medisch en onderwijskundig gebied. Ze zetten zich in voor duurzame projecten en brengen daar hulpgoederen. Via ons initiatief Stomamateriaalover hebben wij al heel veel stomamateriaal dat niet wordt gebruikt, kunnen doneren aan **Stichting Corantijn**. We kwamen in contact met een verpleegkundige die hulp zocht voor de heer Ashwien in Suriname. We hebben de verpleegkundige in contact gebracht met Stichting Corantijn en zij hebben hem geholpen. Fantastisch toch deze samenwerkingen!



Niet alleen met Stichting Corantijn hebben we contact om hulp te bieden aan Suriname. Ook met de **SuriNed Foundation**. De SNF zet zich samen met haar partners in voor het opleiden van stomaverpleegkundigen en voor continuïteit in beschikbaarheid van kwalitatief hoogwaardig stomamateriaal in Suriname. Dit jaar vieren ze hun 10-jarig lustrum. Marry Broere is stomaverpleegkundige in Het Groene Hart Ziekenhuis in Gouda en is via SNF betrokken bij de stomazorg in Suriname. Voor de SNF hebben we 5 volle dozen stomamateriaal verzameld en overhandigd aan Marry Broere.

### Stomaatje-bloggers zijn uitgebreid

We merken dat stomadragers, maar ook de directe omgeving en professionals, graag ervaringen lezen van andere stomadragers. Hadden we eerst alleen Elienes blogs, in 2023 hebben we de groep Stomaatje bloggers flink uitgebreid. Hierdoor zijn de onderwerpen ook heel divers. Ze gaan over de meest uiteenlopende onderwerpen rondom een stoma en gezondheid: van reizen, een huwelijk en een concert, tot vervelende lekkages, een verstopping en darmspoelen. Ook schrijft een moeder over haar dochtertje, van kamperen tot de eerste schooldag. En af en toe is er ook een gastblogger!



### Ostomy awareness day foto actie

Iedere 3 jaar op de eerste zaterdag van oktober vindt World Ostomy Day/Wereld Stomadag plaats. De jaren daartussen is het Ostomy Awareness Day. Deze internationale dag heeft als doel om wereldwijd de kwaliteit van het leven van stomadragers te verbeteren.

Wij hebben aandacht aan deze dag besteed door een foto-actie. We vroegen onze achterban: teken of schrijf iets op een stomazakje. Dat kan van een tekst tot een creatieve afbeelding zijn. Het mag iets simpels zijn, of leef je juist uit! Iets wat je kwijt wilt, serieus of met humor, of wie weet wil je (klein)kind er wel iets op tekenen? Het kan en mag allemaal!

We hebben alle foto's verzameld, er een [filmpje](#) van gemaakt en gedeeld op 7 oktober ter ere van **Ostomy Awareness Day**.



## 2. Websites

Achter de schermen gebeurt er meer dan wat je voor de schermen van ons ziet. Zo zijn er keuzes gemaakt om verschillende websites te stoppen of samen te voegen.

### Stomaforum

Eind 2022 werd de keuze gemaakt om een uitfaseerplan op te stellen voor het Stomaforum. Daar gebeurde helaas niet veel meer. De Facebookgroep heeft die functie in zijn geheel overgenomen. De leden zijn via een speciale nieuwsbrief op de hoogte gebracht. Ze hebben de tijd gekregen om eventuele verhalen op te slaan en contact op te nemen met lotgenoten waar ze buiten het forum om verder geen contact mee hebben. Zo was er de mogelijkheid om e-mailadressen uit te wisselen.

### Boek en bijbehorende website 'Ik leef!'

Met het lanceren van de nieuwe cover van het boek 'Ik Leef! Een stoma als kadootje' in 2022, was ook het uiterlijk van de losstaande website niet meer up-to-date. We hebben de pagina over het boek op Stomaatje.nl uitgebreid en daardoor de website kunnen opheffen. De domeinnaam verwijst nu naar de pagina binnen Stomaatje.nl.

### Stichtingstomaatje.nl

Wat we voor ogen hadden bij het bouwen van Stichtingstomaatje.nl -namelijk een overzicht bieden van wat de stichting allemaal doet en welke onderdelen bij de stichting horen- heeft achteraf gezien nooit helemaal gewerkt en bood volgens ons daarom geen toegevoegde waarde meer. We hebben deze site geïntegreerd in Stomaatje.nl. De domeinnaam verwijst nu naar de pagina binnen Stomaatje.nl. Het nieuwsbrievensysteem dat op Stichtingstomaatje.nl draaide is verhuisd naar Stomaatje.nl.

### Gastro-maatjes

Gastro-maatjes heeft een grote update gekregen en is in hetzelfde jasje gestoken als Stomaatje.nl. Alleen in een andere kleurencombinatie.

### Stomaatje.nl

Met het online gaan van de vernieuwde website Stomaatje.nl in 2022 was de website nog niet helemaal zoals we hem wilde hebben. Met meerdere vrijwilligers zijn we bezig, tussen alle andere taken door, om alles aan te passen aan onze wensen. Met een website met zo'n 1.000 pagina's ben je daar wel even zoet mee. Je kan het vergelijken met een werkstuk dat nooit klaar is.



Zoals bij de hoogtepunten al vermeld staat, zijn er meer bloggers bijgekomen, maar ook zijn er vele nieuwe ervaringsverhalen toegevoegd. Verschillende pagina's zijn verbeterd, uitgebreid of zelfs helemaal nieuw erbij gemaakt. Denk aan [Stoma diameter > 55 mm](#), [stoma en een rolstoel of beperkte mobiliteit](#) en [voeding in het buitenland](#).

Samen met de kinderwerkgroep zijn we de onderwerpen over kinderen met een stoma op onze website aan het uitbreiden. De pagina [Ondersteuning voor ouders](#) is er als eerste bij gekomen.

## Bezoekersaantallen

Stomaatje.nl: 305.183 (2022 324.184)

Stomaatje.com: 49.763 (2022 56.343)

Gastro-maatjes.nl: 58.398 (2022 114.110)

Designyourstoma.nl: 192.782 (2022 151.998)

Stomamateriaalover.nl: 55.600 (2022 67.658)

Websites die inmiddels offline zijn: 77.481.

## Ledenaantallen

Besloten Facebookgroep Stomaatje: 2.967 totaal aantal leden (2022: 2.689)

Facebookgroep Stomamateriaal over: 1.271 leden (2022: 1.046)

## Besloten Facebookgroep Stomaatje

Onze Facebookgroep is een heerlijke mengeling van leeftijden, soorten stoma's en de meest uiteenlopende oorzaken daarvan. Er komen tips voorbij, ervaringen van stomadragers of hun directe omgeving, vervelende dingen, maar ook hele mooie dingen als goed nieuws, iets wat eindelijk is gelukt of humor. Prachtig om te zien hoe de mensen elkaar hier vinden, tips en ervaringen uitwisselen en elkaar steun bieden. Ook ontstaan er vriendschappen en zelfs liefdes.



We houden de onderwerpen die hier voorbij komen in de gaten en zien daardoor wat er leeft onder de stomadragers. Menig poll of enquête zijn daar het resultaat van, en ook vullen we op die manier de website aan met ervaringsverhalen en informatie die we op de besloten groep tegenkomen.

Doordat we zien wat er speelt onder onze achterban, kunnen we van daaruit indien nodig verdere actie ondernemen. Denk aan klachten over een bepaald soort product, stomamateriaal dat niet leverbaar is, etc. Wij zoeken dan contact met de fabrikant of leverancier en doen navraag, of bemiddelen.

## Stomamateriaalover.nl

Deze website is in 2015 gelanceerd. De website van Stichting Stomaatje die moet bijdragen aan minder 'verspilling in de zorg'. Menig stomamateriaal heeft daardoor een nieuwe bestemming gevonden.

Er worden inmiddels ook (vooral op de Facebookgroep van Stomamateriaalover) steeds meer stoma-gerelateerde producten te koop aangeboden (producten die niet onder de vergoedingen van de zorgverzekeraars vallen) zoals:



zwem-, breuk- en sierbanden, hoesjes en steunondergoed. In 2023 zijn er in de Facebookgroep 183 verkoop- en gezocht advertenties geplaatst. Het forum op de website wordt minder gebruikt dan de Facebookgroep. We willen ook mensen zonder Facebook de mogelijkheid blijven geven om materiaal aan te bieden. Er worden met enige regelmaat advertenties geplaatst.

Er zijn meerdere goede doelen en mensen met familieleden in het buitenland die actief op zoek zijn naar materialen.

Het is ook fijn dat instellingen en familie van overleden stomadragers hun overgebleven voorraad hier kwijt kunnen.

We zamelen op dit moment materialen in voor Oekraïne en Suriname. We hebben zo'n 75 dozen richting Oekraïne kunnen sturen en 5 dozen naar Suriname. Op deze pagina staat de laatste informatie: <https://www.stomaatje.nl/informatief/stomamateriaalover/inzamelacties>.



## Keurmerken

We zijn aangesloten bij het keurmerk van Stichting DonateursBelangen. Door het ondertekenen van de donateursbelofte beloven we dat we de 10 onderdelen naleven en daarmee donateurgericht werken.

Het bestuur van Stichting Stomaatje heeft het altijd al belangrijk gevonden hoe we met donateurs omgaan, wat we van ze vragen aan gegevens (is wat je vraagt allemaal nodig of is het puur gegevens verzamelen?) en dat ze zelf kunnen kiezen hoe te doneren. We bleken daarmee al jaren te voldoen aan de eisen van dit keurmerk en het was dan ook een logische stap om ons hierbij aan te melden.

In het onderzoek van DonateursBelangen van begin 2023 over [privacyvriendelijk eenmalig online doneren](#) scoorden we dan ook erg goed met een cijfer 9,8 en kregen we plek 17 in de top 250.

## 3. Informeren

### Kennismakingspakket

Van 2010 tot 2015 stuurden wij kennismakingspakketten naar forumleden. Vanaf 2015 konden (aanstaande) stomadragers een formulier op de website invullen en ook een kennismakingspakket aanvragen binnen 3 maanden na aanleg.

Samen met deelnemende sponsors vullen we het pakket met folders, magazines en informatie, maar natuurlijk ook met leuke (logo-)producten. Dit sturen we naar kersverse stomadragers zodat zij kennis maken met de namen/bedrijven die er zoal in dit (stoma-)wereldje omgaan. In de kinderpakketten (we hebben 3 verschillende leeftijdscategorieën) voegen we leuke items toe, zoals onze konijnenknuffel met stoma.

Zelf voegen we een brochure toe met uitleg en meer informatie over Stichting Stomaatje.

Er zijn in 2023 103 pakketten verstuurd, waarvan 40 ileo, 48 colo, 14 uro en 1x anders (pec) Hiervan waren 6 pakketten voor kinderen.

## Nieuwsbrieven

- De Design your stoma-nieuwsbrief is 5 keer verstuurd. Het aantal abonnees op 31 december is 1.412.
- Zo'n 2.550 abonnees kregen 6 keer een nieuwsbrief over de ontwikkelingen binnen Stichting Stomaatje.

## Boeken



We hebben 26 boeken zelf verkocht, waarvan 4 als e-book.  
Via de uitgever zijn er 13 boeken verkocht.

In de afgelopen jaren zijn er 3 boeken verschenen:

**Ik Leef! Een stoma als kadootje**

(een autobiografie van de oprichtster),

**Reizen en Onderweg met een Stoma**

(Praktische informatie gecombineerd met interviews van stomadragers die op reis zijn geweest),

**Relatie en Seksualiteit met een Stoma**

(Praktische informatie gecombineerd met stomadragers en partners die aan het woord komen over dit onderwerp).

De boeken zijn ook als e-book verkrijgbaar.

## Gastlessen

Via onze website kan een docent van een opleidingsinstituut een aanvraag indienen voor een gastles door een stomadrager. In 2023 hebben we 4 aanvragen binnengekregen. Sinds corona is de aanvraag helaas niet zo hoog meer. Vrijwel altijd vinden we een geschikte kandidaat in onze database. We hebben op onze social media een paar keer aandacht besteed aan de database om nieuwe aanwas te verkrijgen. We sturen de stomadrager die de gastles geeft een PDF ([Gastles-leidraad](#)), hierin staan tips en tricks hoe ze de gastles kunnen aanpakken. Dit jaar hebben we de gastles-leidraad een update gegeven.



## Enquêtes en polls

Met regelmaat zetten we een enquête of poll uit. De enquête wordt uitgezet bij onze achterban via de nieuwsbrief, Facebookgroep, Facebookpagina en Instagram. De poll stond eerst alleen op de besloten Facebookgroep, maar door aanpassingen van Facebook (de poll heeft nu een beperkte invulduur) gaan we nu ook via het Google-formulier polls uitzetten. Zo is het bereik van de poll meteen ook groter en kunnen we hier over een langere periode aandacht aan besteden. We krijgen zo een goed beeld van de diverse vragen en onderwerpen. Hiermee bouwen we een goede database van informatie en cijfers op.

Op onze besloten Facebookgroep hebben we een poll geplaatst met de vraag wat voor systeem mensen dragen, een- of tweedelig.

Wat blijkt: het eendelige systeem is duidelijk favoriet! Maar ook worden beide systemen gecombineerd. In totaal reageerden er 464 stomadragers.

<https://www.stomaatje.nl/enquetes-en-onderzoeken/poll-draag-je-een-een-of-tweedelig-systeem>



Om een duidelijker beeld te krijgen van de verschillen in vergoeding voor medisch afval per gemeente in Nederland hebben we in 2022 een enquête gehouden. Aan deze enquête hebben 502 mensen (stomadragers) deelgenomen.

Conclusie van onze enquête: bijna 60% van de stomadragers die de enquête hebben ingevuld, weet niet dat er een tegemoetkoming bestaat voor medisch afval! Dit is voor ons een groot punt van aandacht. Wij hebben ondertussen naar alle stomaverpleegkundigen in Nederland een brief gestuurd met de vraag of ze dit onderwerp met (nieuwe) stomadragers willen bespreken, aangezien zij meestal het eerste aanspreekpunt zijn.

<https://www.stomaatje.nl/nieuws/conclusie-enquete-bijna-60-van-de-stomadragers-weet-niet-dat-er-tegemeetkoming-bestaat-voor-medisch-afval>

## 4.Design your stoma

### Sponsoring

Naast sponsoring aan Stichting Stomaatje is er ook sponsoring mogelijk aan de afdeling Design your stoma. We ontvangen inmiddels al vele jaren mooie materialen via G. Brouwer & Zn - Fournituren Groothandel. Eerst voor onze maatwerkafdeling en de afgelopen jaren vooral voor onze gehaakte knuffels. We zijn erg blij met deze steun!

Design your stoma zorgt elk jaar in een steeds grotere mate dat we als stichting kunnen blijven bestaan. De inkomsten vanuit de verkoop vormen een steeds belangrijker deel van ons budget. Het maakt ons minder afhankelijk van de sponsors en donateurs.



### Aantal bestellingen

722 bestellingen met 1.094 artikelen.

## 5.(Social) Media

Via onze social media-kanalen kunnen we onze volgers snel op de hoogte brengen van het laatste nieuws over Stomaatje, maar ook van ander nieuws dat binnen de stoma- en gezondheidswereld leeft.

- Stomaatje Facebook had op 31 december 2023 2.845 vind-ik-leuks (+81) en 3.139 volgers
- LinkedIn bedrijfspagina: 479 volgers (+41)
- X (Twitter): 1.522 volgers (-39)
- Design your stoma Facebook: 697 vind-ik-leuks (-2) en 723 volgers
- Ons Youtube-kanaal heeft 101 abonnees (+2)
- Instagram Design your stoma: 288 volgers (-5)
- Instagram Stomaatje: 869 volgers (+72)



### #Stomaatjevertelt vrijdag

In 2020 zijn we gestart met #Stomaatjevertelt vrijdag. Om meer aandacht te vragen voor stomadragers interviewden wij een Stomaatje en plaatsten dit op onze Instagram en Facebookpagina. Eens per 2 weken kwam er op vrijdag een interview online. Na bijna 100 interviews te hebben geplaatst, droogden de aanmeldingen op en toevallig stopte ook de vrijwilliger die zich hiermee bezighield. Daarom zijn we ermee gestopt. Op onze website vullen we wekelijks de ervaringsverhalen en blogs aan, hier besteden we nu meer aandacht aan.

## In de media

### Youtube:

<https://www.stomaatje.nl/nieuws/stomaatje-in-roddelpraat>

Dit filmpje zorgde voor een piek aan bezoekers op onze website!



### Het Kontakt (regionale krant):

<https://www.stomaatje.nl/nieuws/stichting-stomaatje-en-krimpenerwaard-oekraïne-verenigd-voor-hulp>

### Stoma-app in Nieuwsuur

<https://www.stomaatje.nl/nieuws/stoma-app-in-nieuwsuur>



# 6. Bestuur en vrijwilligers

Gezondheid is iets wat niet vanzelfsprekend is. Onze doelgroep heeft ook niet voor niks een stoma gekregen. Ook onze vrijwilligers zijn veelal stomadragers. Aan het begin van het jaar ging Eliene onder het mes en niet veel later lag ook Suus (ongepand) op de operatietafel. Gelukkig is het beide gelukt om zich te blijven inzetten voor onze stichting.

We hebben inmiddels goed gekeken hoe we het werven en behouden van vrijwilligers konden verbeteren, maar ook verbeteringen aangebracht aan het beleid als een vrijwilliger afscheid van ons neemt. Ook hebben we verschillende protocollen opgesteld, bijvoorbeeld als iemand een time-out neemt. Protocol is niet gelijk een woord dat je bij Stichting Stomaatje misschien verwacht, maar protocollen maken het duidelijk voor iedereen die ermee werkt.

Op de social media-kanalen zoals Facebook en Instagram, maar ook via de nieuwsbrief zetten we vacatures uit. Naar aanleiding van deze oproepen hebben we een behoorlijk aantal nieuwe teamleden mogen verwelkomen dit jaar. Het vrijwilligerswerk is niet voor iedereen en sommige stoppen helaas ook weer. Ook gaf een aantal aan hun taak te willen neerleggen. Uiteindelijk is de vrijwilligersgroep ongeveer hetzelfde gebleven.

## **(nieuwe) Teamleden**

- \* Monique K. is komen helpen bij de kinderwerkgroep/redactie.
- \* Ria en Myrthea zijn het redactieteam komen versterken.
- \* Karin is bij Design your stoma komen helpen.
- \* Ellie is bij de social media komen helpen met nieuws zoeken en zit in het moderatorteam.
- \* Ellen is het moderatorteam komen versterken en helpt bij de kinderwerkgroep. Ze schrijft ook blogs.
- \* Henk en Veronique maken nu samen met Rob deel uit van het activiteitenteam.
- \* Voor de zwemdag (en eventueel andere activiteiten) hebben we een groepje mensen die we mogen benaderen om op de dag zelf te komen helpen.
- \* Jeroen is komen helpen en gaat projecten oppakken. Uitzoekwerk voor een artikel bijvoorbeeld.
- \* Richard, Rachel, Kim Casemier, Monique V, Kim van M, Kim van der M, Els en Rebecca stopten hun werkzaamheden voor Stomaatje.

Het team bestaat eind 2023 uit:

Bestuur = Suus, Lidy, Eliene, Bert en Michelle

Social media = Eliene, Nathalie, Joyce en Ellie

Redactie = Eliene, Ria, Joyce en Myrthea

Activiteiten = Rob, Henk en Veronique

Beheerders Facebookgroep = Eliene

Moderators Facebookgroep = Miranda, Wil, Rob, Nathalie, Joyce en Ellen

Design your stoma = Lidy, Suus, Peter en Eliene

Haakteam knuffel = Ada en Wilma

Kinderwerkgroep = Miranda, Esther, Monique en Ellen

ICT&webteam = Suus, Bert, Ivo en Ria

Overige hulp = Patrick, Yasmine en Jeroen

# Teambuildingsdag

Onze vrijwilligers zijn enorm belangrijk voor de stichting. Eigenlijk onmisbaar, want zonder vrijwilligers is er ook geen Stichting Stomaatje. En wat is er nu leuker om onze vrijwilligers regelmatig te bedanken dan een leuke dag, een aardigheidje of een kaartje!

En rara, wat gingen we doen? Iets heel toepasselijk voor stomadragers. WC-pot racen!

<https://www.stomaatje.nl/nieuws/stomaatje-teambuildingsdag>



## Overleg

Het bestuur overlegt elke 3 weken online. Er kan dagelijks gecommuniceerd worden via Whatsapp, e-mail en er wordt gewerkt in gezamenlijke cloud-bestanden.

We hebben aparte overlegplekken voor de moderators van de besloten Facebookgroep, de social media, redactie, activiteitenteam, kinderwerkgroep, ICT&webteam, haaksters en Design your stoma.

## Opleidingen en webinars

Iedere actieve vrijwilliger heeft de mogelijkheid naar cursussen of workshops te gaan om de taak verder uit te diepen. PGO-support biedt steeds meer online mogelijkheden. Modules die je makkelijk in je eigen tijd kunt doen, online cursussen, online vragenuurtjes, maar ook cursussen op locatie. Voor de online cursussen en cursussen op locatie betalen we als stichting een borg. Wordt de cursus gevolgd, dan krijgen we de borg weer terug. Feitelijk is het dus gratis.

De volgende PGO-supportonderdelen zijn door verschillende vrijwilligers gevolgd: 'Doelgericht filmpjes maken' en 'Effectief werven van vrijwilligers'.

## Telefoonnummer

Om aan de ANBI-regels te voldoen hebben we een telefoonnummer online staan waarmee we benaderd kunnen worden. Hoewel dit nummer niet bedoeld is als informatienummer, wordt dit gemiddeld 2x per week gebeld en staat Lidy de bellers te woord. 06-14650878.

## Beloningsbeleid

De stichting bestaat uit een bestuur en vrijwilligers. Het bestuur voert haar functie op vrijwillige basis uit en ontvangt geen salaris of andere beloning voor de verrichte werkzaamheden. De bestuursleden hebben recht op een vrijwilligersvergoeding of onkostenvergoeding voor kosten die in uitoefening van de functie zijn gemaakt. Kosten die door de vrijwilligers worden gemaakt, zijn vooraf afgesproken en worden achteraf vergoed. Jaarlijks nodigen wij alle vrijwilligers uit om online of op een locatie op kosten van Stomaatje een middag gezellig samen te zijn, te overleggen en elkaar te ontmoeten.

## (Nieuwe) Ambassadeurs

Een groot dankjewel gaat uit naar onze ambassadeurs Marlaine Hendriks, verpleegkundig consulent kinderchirurgie stomazorg (darm- en gastrostoma) en wondzorg bij het UMC St. Radboud in Nijmegen en Carola McDonald, verpleegkundig consulent kindercontinentie- en kinderstomazorg in het VU Medisch Centrum. Zij hebben meegeholpen om de onderwerpen op de website rondom kinderen te schrijven en verbeteren. En ook nu zijn ze de onderwerpen weer aan het nakijken om te zien of het nog up-to-date is en klopt. Fantastisch!

## Kinderwerkgroep

In de kindwerkgroep zitten vrijwilligers met affiniteit voor kinderen die een stoma hebben, maar ook ouders van een kind met stoma. Als je kind ziek wordt of zelfs een stoma krijgt, komt er veel op je af. Naast onze besloten Facebookgroep waar ook veel ouders van een kind met stoma lid zijn, willen we ook op onze website zo veel mogelijk informatie bieden. Onze nieuwste pagina '[Tips en ondersteuning voor ouders](#)' staat nu online.

# 7. Inkomsten en uitgaven

Stomaatje is een non-profitorganisatie met ANBI-status, een stichting. We zijn afhankelijk van giften, vrijwilligers, donaties en sponsoring, zowel financieel als in natura.

Het initiatief Design your stoma is een steeds groter wordende inkomstenbron voor onze stichting. De omzet is gelukkig nog niet zo hoog dat we ook BTW-plichtig worden.

## Bijzondere uitgaven

- Donatie aan stichting Krimpenerwaard Oekraïne van 250 euro
- Bijdrage aan de kinderstomadag van 80 euro

## Bijzondere inkomsten

- Rabo ClubSupport 2023 van 280,84 euro
- Een gift van 500 euro uit een nalatenschap

# 8. Sponsors en donateurs

## Loterijen

We krijgen ook support in de vorm van loterijen.

### Grote Club Actie

Dit is een vorm van donatie waarbij 80% naar ons wordt gestort door de Grote Club Actie. Van de overige 20% maken de supporters kans op prijzen. Dit heeft 52,80 euro opgeleverd.

### Vriendenloterij

We hebben gemiddeld 7 loten die voor ons meespelen via de Vriendenloterij. Dit jaar hebben we ons aangemeld en zijn we goedgekeurd. Dit is een vorm van donatie waarbij minimaal 40% van elk lot aan ons toekomt. Dit heeft 554,40 euro opgeleverd.

## TechSoup

TechSoup helpt non-profit organisaties om gratis of tegen een gereduceerd tarief hardware en software aan te schaffen. Grote merken werken hieraan mee. Stomaatje heeft hierdoor dit jaar antivirussoftware voor zowel computers als ook voor mobiele telefoons kunnen aankopen tegen een gereduceerd tarief.

## Donateurs en giften

Dit jaar hebben we de mooie mijlpaal bereikt van meer dan 250 donateurs.

Op 31 december 2023 was het aantal donateurs: 263. Dat is een stijging van 14 personen ten opzichte van 2022 (249). Het bedrag dat aan ons wordt geschonken is belastingaftrekbaar als gift omdat wij ANBI zijn. Donateur ben je als je minimaal 12 euro per jaar overmaakt. We bieden de donateurs de keuze welk bedrag ze jaarlijks willen overmaken.

In totaal hebben we aan giften en donaties in 2023 € 20.280,44 binnengekregen.

Als je donateur wordt van onze stichting, ontvang je als dank een poepjes-sleutelhanger.

Heel leuk, maar wat dan voor de urinstomadragers?!?

We zijn er een tijdje mee bezig geweest. Het was flink zoeken, en uiteindelijk maken we ze nu in eigen beheer. Door de stomadragers zelf zijn de sleutelhangers al tot Druppie en Poepie gedoopt.



# Sponsors

Elk jaar is het spannend of de bedrijven die al sponsor zijn, dat ook willen blijven en met welk bedrag. Je ziet dat de markt grilliger wordt en er moet worden bezuinigd. Tijdens de gesprekken die we met de bedrijven hebben, proberen we duidelijk te maken wat onze stichting hen kan bieden, bekijken we wat we voor elkaar kunnen betekenen en waar de behoeftes liggen. Het zijn hele nuttige en interessante gesprekken die voor beide partijen goed zijn en nieuwe inzichten kunnen geven.

Dit jaar hebben 3 bedrijven (Coloplast, Bosman en Frio) gekozen om de sponsoring te stoppen en we hebben 1 bedrijf (Oxmed) als nieuwe sponsor gekregen.

We hebben met de sponsors van Design your stoma erbij gerekend 16 bedrijfssponsors.

Door deze diversiteit aan bedrijfssponsors blijven we zo onafhankelijk mogelijk en kunnen we een zo compleet mogelijke informatievoorziening bieden aan de doelgroep.

Het is gelukt om meerdere bedrijven later in het jaar extra sponsoropties te laten afnemen. Alsnog zijn de inkomsten vanuit bedrijven wel gedaald, maar de daling is beperkt gebleven.

In 2023 hebben we in totaal aan sponsorbedragen € 14.666,75 binnengekregen.

AllWeCare medical B.V. BRONS+ en zwemdagsponsor

Basko Healthcare BRONS

B. Braun ZILVER

Convatec GOUD

Dansac GOUD

Eakin GOUD

EuroTec GOUD

Hollister GOUD

Hoogland Medical BRONS

Marlen BRONS en zwemdagsponsor

Mathot BRONS+ en zwemdagsponsor

Mediq BRONS

MediReva ZILVER

Welland GOUD

Oxmed ZILVER

V&VN: sponsor in natura

G. Brouwer & Zn - Fournituren Groothandel: sponsor in natura



## 9. Beurzen - Presentaties

Op 23 maart hebben Yasmine en Michelle een presentatie gegeven en een tafel bemand in Weert bij een informatiebijeenkomst voor stomadragers in het Sint Jans Gasthuis



Op 16 november hebben Lidy en Suus op het congres van de V&VN stomaverpleegkundigen bijgepraat over de activiteiten van Stichting Stomaatje.



# 10. Niet gelukt in 2023

## **Eigen pop**

De poppen die we lanceerden in 2022 was eigenlijk een te groot succes. Ze waren binnen de kortste keren uitverkocht. Vooral de meisjespoppen. Dat bracht ons wel op een idee en daar zijn we mee aan de slag gegaan. Het is niet gelukt om dit idee in 2023 te lanceren, maar dat doel stond ook niet als harde eis vast. Kijken hoever we in 2024 komen. Wie weet lukt het volgend jaar wel.

## **Doelen 2024**

Omdat wij een klein team zijn zonder veel financiële middelen, stellen wij realistische doelen en houden wij rekening met de privé-omstandigheden van onze actieve vrijwilligers. De basis is en blijft internet. De jaarlijkse zwemdag blijft iets waar we veel tijd in steken om te laten slagen. Congressen en bijeenkomsten zoals het jaarlijkse congres voor (stoma)verpleegkundigen en verzorgenden, daar zetten we ons graag voor in als we worden uitgenodigd.

## **KinderStomaatjes Facebookgroep**

Omdat wij signalen krijgen van ouders die een kindje hebben met een stoma, dat er binnen Stomaatje behoefte is aan een aparte besloten Facebookgroep. Dit willen we gaan starten. Het zal een kleine doelgroep zijn, maar wel een belangrijke. Omdat we als doel hebben om meer voor kinderen te doen, is dit een mooi doel voor 2024.

## **Inzamelen voor Suriname en Oekraïne**

Wij blijven medisch materiaal, waaronder stomamateriaal, verzamelen voor Suriname en Oekraïne. Er blijft behoefte in die landen aan onze hulp, en wij merken dat stomadragers nog steeds materiaal in de kast hebben liggen dat niet wordt gebruikt. Maar ook professionals hebben materiaal voor ons, dat anders wordt vernietigd.

## **Boekhouding automatiseren en professionaliseren**

Bij een groeiende organisatie kijk je ook of de dingen die je doet makkelijker, sneller en professioneler kunnen. Dit jaar hebben we naast onze standaard boekhouding, een boekhoudprogramma uitgetest dat ook nog eens korting biedt aan ANBI-organisaties. Automatisering in het herkennen en verwerken van uitgaven en betalingen betekent dat de penningmeester minder tijd aan de boekhouding hoeft te besteden. In 2024 is het de bedoeling om volledig over te stappen.

## **Websites updaten en samenvoegen**

Dit jaar hebben we al flinke stappen gezet in het updaten en samenvoegen van websites (zie kopje 'Websites'). Toch blijven we steeds achter de feiten aanlopen. Minder verschillende websites betekent meer duidelijkheid van wat er bij Stichting Stomaatje hoort, maar ook minder systemen die onderhouden moeten worden. In 2024 is het de bedoeling om samen met een bedrijf weer verdere stappen te maken. Stomaatje.com, Stomamateriaalover en mogelijk ook Gastro-maatjes gaan verwerkt worden in Stomaatje.nl. Hierdoor houden we 2 websites over: Stomaatje.nl en Designyourstoma.nl, onze webshop. De bedoeling is dat beide websites met de nieuwste technologieën gaan werken en het uiterlijk zal een opfrisbeurt krijgen. Stomaatje.nl zal niet heel veel verschillen, maar Designyourstoma.nl willen we wel aanpassen en gebruiksvriendelijker maken. Ook zorgen we dat er gelijk na de bestelling in de webshop

betaald kan worden. Dit scheelt voor Lidy ook weer veel handwerk. Nu we helaas geen maatwerk meer in ons assortiment hebben, is het ook niet meer nodig om bestellingen in batches te verwerken.

### **Activiteiten (organiseren)**

Inventariseren bij onze achterban of en zo ja hoe er behoefte is aan activiteiten met andere stomadragers. Trachten een activiteitenteam op te zetten om eerst de al bestaande activiteiten (de jaarlijkse Stomaatje Zwemdag en de teambuildingsdag(en)) op zich te laten nemen, en daarna ook nieuwe activiteiten te organiseren.

### **Drukwerk**

Ons drukwerk zoals flyers, folders en materiaal voor een beurs, zoals de roll-up, herbeoordelen en zorgen dat het in dezelfde stijl wordt aangepast. Ook de veranderingen van samengevoegde websites hierin meenemen.

### **Kinderkennismakingspakket**

Het pakket professionaliseren. Nu doen we de algemene brochure bij dit pakket, we willen een speciale brochure voor kinderen en hun ouders ontwikkelen. En ook de producten die erin zitten willen we onder de loep nemen. Het is een kleine doelgroep, maar wel een hele belangrijke. Wij willen dat kinderen zich gesteund voelen en zien dat ze niet de enige zijn. En het moet ook als een cadeautje voelen om ons pakket binnen te krijgen.