



Impact Report 2023

www.microkredietvoormoeders.org



Onze activiteiten dragen bij aan de wereldwijde duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties



Doel 1: Beëindig armoede overal en in al haar vormen



Doel 5: Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes



Doel 8: Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen



Doel 10: Dring ongelijkheid in en tussen landen terug

Colofon

Stichting Microkrediet voor Moeders
Amsterdam
www.microkredietvoormoeders.org
info@microkredietvoormoeders.org

Vormgeving: Vinke Vormgeving

Voorwoord

Met trots presenteren we het Impact Report van Microkrediet voor Moeders (MVM) over het jaar 2023. Wij meten gestructureerd en systematisch de impact van onze activiteiten. Zo kunnen we u goed inzicht verschaffen in het bereik van ons werk en de impact op de vrouwen.

Wij maken gebruik van de Theory of Change, een conceptueel model dat weergeeft hoe een interventie tot bepaalde sociale veranderingen leidt. De Theory of Change bestaat uit 4 stappen: input, activiteiten, output en effecten. Het weloverwogen doorlopen van dit model helpt ons om continu de juiste keuzes voor landen en partners te blijven maken ten gunste van de projecten die we als Microkrediet voor Moeders willen ondersteunen, zowel op korte als op lange termijn.

Ons doel is het zelfvertrouwen en de zelfredzaamheid van vrouwen die we ondersteunen te laten groeien en daarmee hun economische zelfstandigheid te stimuleren. Dit doen we door het verstrekken van start- en werkkapitaal in de vorm van microkredieten.

U leest in het Impact Report hoe onze activiteiten een bijdrage leveren aan de duurzame ontwikkelingsdoelen ('sustainable development goals' of SDG's) van de Verenigde Naties. Tevens leest u meer over de waardevolle bijdrage van trainingen aan de ontwikkeling van de vrouwen in Azië die wij kredieten hebben verstrekt.

Inhoudsopgave

Voorwoord

2023 in het kort

Werkwijze

Sustainable Development Goals

Partners en projecten

Ondernemende vrouwen

Trainingen

Onze missie en visie

Wij geloven dat ondernemerschap vrouwen in staat stelt hun potentieel en kracht te manifesteren.

Dit inspireert ons om samen met onze partners achtergestelde vrouwen te helpen aan een microkrediet voor de start of groei van hun bedrijf.

Door op deze wijze bij te dragen aan economische zelfstandigheid krijgen deze vrouwen naast een hoger inkomen ook meer zelfvertrouwen en meer zeggenschap binnen het gezin/de samenleving. Dit resulteert in betere leefomstandigheden in hun gemeenschap en kinderen kunnen naar school. De volgende generatie heeft daarmee betere kansen, zodat de vicieuze cirkel van armoede wordt doorbroken.



2023 in het kort

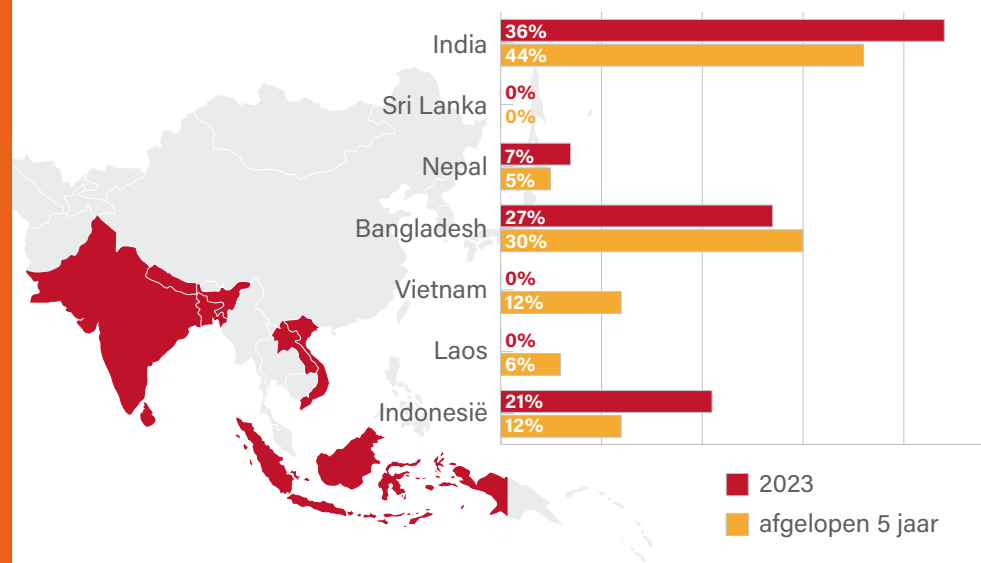
2023 was een goed jaar voor MVM. We hebben voor ruim € 95.000 aan in totaal 11 projecten bij 11 verschillende partners gefinancierd. Verderop in het impact rapport leest u welke projecten we gesteund hebben.

Trainingen zijn een belangrijke pijler onder nieuwe projecten, daarom is aanvullend op een lening maximaal 10% van het leningbedrag beschikbaar voor trainingen. In totaal is afgelopen jaar circa € 7.000 aan bijdragen verstrekt aan diezelfde partners ten behoeve van het geven van trainingen aan vrouwen. Met de donaties uit 2023 hebben we 628 nieuwe vrouwen gestimuleerd in hun ondernemerschap. Naast deze vrouwen in nieuwe projecten ontvingen door het revolverend karakter van de leningen aanvullend 1.403 vrouwen een microkrediet via MVM, waarbij het voor 156 van deze vrouwen de eerste keer was dat zij een microkrediet ontvingen. In 2023 hebben 784 vrouwen voor de eerste keer een lening ontvangen en hebben we in totaal 2.031 vrouwen kunnen ondersteunen.

Ten minste elke 3 jaar wordt een partner met een lopend project bezocht om vast te stellen dat de juiste doelgroep is bereikt en de partner te werk gaat zoals afgesproken. Vrijwilligers gaan ook op reis om toekomstige samenwerking met (nieuwe) partners te onderzoeken. Dit jaar bezochten 5 vrijwilligers tijdens 4 verschillende reizen in totaal 9 partners in India, Indonesië, Laos en Nepal.



Verdeling schenkingen



€ 123.017
donaties



€ 102.117
schenkingen en
trainingen



784
nieuwe vrouwen
ontvingen lening



10%
van de
schenking
voor training



911
vrouwen
getraind



De basis voor de financiering van projecten ligt bij onze geweldige donateurs. Naast vele periodieke en eenmalige overmakingen, heeft MVM in 2023 een aantal grote bijdragen ontvangen van twee stichtingen en vanuit een nalatenschap. In totaal heeft MVM ruim € 123.000 aan donaties ontvangen (waarvan € 9.000 specifiek bestemd is voor een investering in en onderhoud van de website). Het in 2023 niet bestede deel van onze donaties van ongeveer € 10.000 zal in 2024 aan onze projecten besteed worden.

Ook in 2023 is er weer een Female Leadership Journey georganiseerd. Naast persoonlijke leiderschapstraining, ontmoeten de deelnemers ook een groep vrouwen van een van de projecten van MVM. In 2023 ging de reis naar Nepal waar de deelnemers een aantal vrouwen van microkredietprojecten ontmoetten via partner Dhulikhel.

Sinds 2022 verstrekt MVM gelden aan partners in de vorm van een schenking. De vrouwen die de leningen van onze partners ontvangen blijven hun leningen gewoon terugbetalen aan de partner, zodat de gelden lokaal blijven revolveren. Gedurende vijf jaar volgen we de voortgang van de terugbetalingen, de verstrekte gelden aan trainingen en het aantal kinderen dat via de geselecteerde moeders profijt heeft van de leningen.

Voor meer financieel detail verwijzen we naar het jaarverslag.

Werkwijze

Microkrediet voor Moeders is een netwerkorganisatie die nauw samenwerkt met lokale partners in Azië. Bij MVM zijn uitsluitend vrijwilligers werkzaam. Ook werkt Microkrediet voor Moeders samen met diverse Nederlandse partners die kosteloos hun diensten aanbieden. Meer informatie over deze partners vindt u op onze website.

Microfinanciering van vrouwelijk ondernemerschap bestaat uit drie pijlers die cruciaal zijn voor het bereiken van maximale zelfredzaamheid van de armste vrouwen in Azië: lenen, sparen en opleiden. Via eigen partners of via hun samenwerkingsverbanden ter plaatse realiseren wij deze drie pijlers.

Wij richten ons op arme vrouwen, omdat zij via reguliere banken moeilijker kredieten kunnen verkrijgen. Vanwege hun kwetsbare financiële positie vinden we het belangrijk dat vrouwen de kans krijgen tegen een betaalbare rente te lenen. Onze partners vragen ook geen onderpand aan de vrouwen. Zo is de lening geen financieel blok aan het been en is afbetaling realistisch en meer economische zelfstandigheid dichterbij. Ook draagt dit bij aan het revolverende karakter van de gelden. We hebben met onze partners afgesproken dat ze na terugbetaling de gelden opnieuw uitzetten om weer andere vrouwen te ondersteunen.

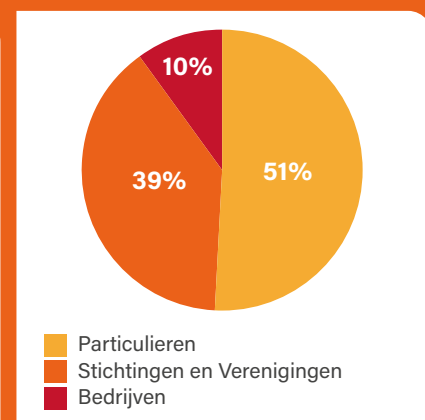
MVM in cijfers



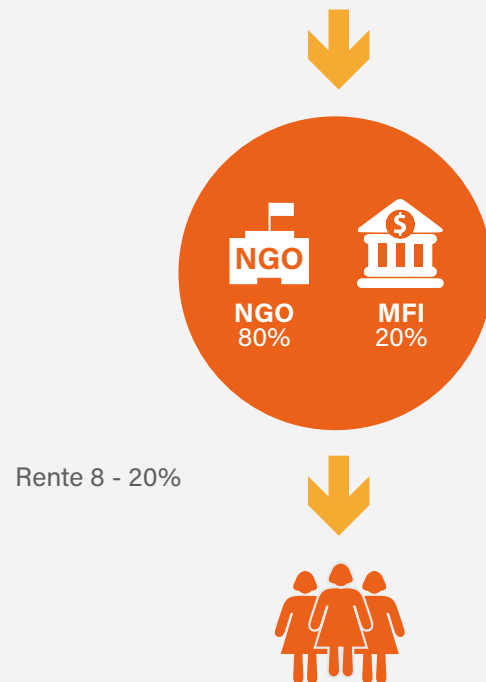
Aanpak

- **100% vrijwilligers**
- **Betere leningvoorwaarden**
- **Lokaal revolverend**
- **Zorgvuldige selectie van lokale partners**
- **Partnerbezoek iedere 2-3 jaar**

Herkomst donateurs

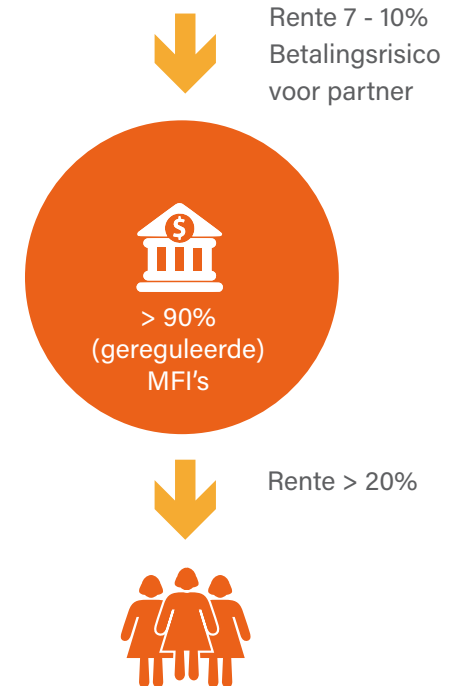


MVM



MVM schenkt aan een zorgvuldig geselecteerde lokale partner. Deze lokale partner verstrekt een microkrediet aan geselecteerde arme vrouwen in de regio. MVM bewaakt dat de partner een lagere rente rekent dan dat reguliere MFI's (microfinance institutions) vragen of de lening verstrekt tegen betere voorwaarden. Hierdoor krijgen de vrouwen een lening waar zij in het reguliere bancaire systeem niet voor in aanmerking komen.

Impact investors



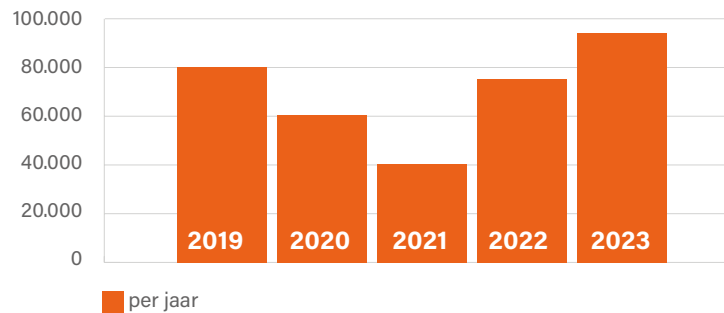
"There is no tool for development more effective than the empowerment of women"

Kofi Anan

Revolving Fund

MVM werkt via de lokale partners met het systeem van *revolving funds*, dus terugkerende middelen. De lokale partners met wie we samenwerken, ontvangen een schenking onder contractuele voorwaarden. Deze schenking zetten zij uit in leningen aan lokale vrouwen die aan het project meedoen. De vrouwen starten hiermee een eigen bedrijf of breiden hun bedrijf verder uit. Zij lossen de lening meestal in een jaar af. Hierdoor komt het uitgeleende geld terug bij de lokale partner en is het opnieuw beschikbaar voor leningen. Zo maken we het mogelijk dat een volgende groep vrouwen ook de kans krijgt een bedrijf te starten of dat dezelfde groep vrouwen nogmaals een lening kan krijgen (van start- naar werkkapitaal). Zo profiteren steeds meer arme gezinnen. Op deze wijze hebben we via onze partners al aan meer dan 28.000 vrouwen een lening verstrekt.

Omvang verstrekte gelden



In de afgelopen vijf jaar heeft MVM ruim € 350.000 verstrekt aan lokale partners, die lokaal revolveren. De gelden die langer geleden aan partners verstrekt zijn, revolveren ook nog steeds bij de partner. Hier hoeven zij echter geen rapportages meer over te verstrekken en daarom is data over deze schenkingen niet opgenomen in dit impact report.

Sustainable Development Goals

Op basis van analyse van de projecten die MVM steunt via haar partners en de informatie die we hierover ontvingen, concluderen we dat onze activiteiten van het afgelopen jaar bijdroegen aan de volgende SDG's.

SDG	Doel	MVM bijdrage
	Beëindig armoede overal en in al haar vormen	<ul style="list-style-type: none">Binnen de projecten sparen vrouwen individueel of in groepsverband.MVM richt zich op arme vrouwen. De meeste vrouwen hebben bij aanvang van het project een inkomen onder de armoedegrens van USD 1.90 per dag.Meerdere projecten richten zich op arme vrouwen in klimaatgevoelige gebieden.Onze partners verstrekken leningen tegen een aanmerkelijk lager rentepercentage of tegen betere leenvoorwaarden dan andere lokale partijen.Onze partners vragen geen onderpand.
	Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes	<ul style="list-style-type: none">784 nieuwe vrouwen ontvingen in 2023 hun eerste microkrediet via MVM.In totaal ontvingen 2.031 vrouwen een microkrediet van MVM.Microkrediet stelt vrouwen in staat hun eigen bedrijf te starten of door te ontwikkelen, wat leidt tot meer economische zelfstandigheid en minder afhankelijkheid van de mannen in de gemeenschap.Door het verbeterde inkomen gaan meer kinderen naar school.
	Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen	<ul style="list-style-type: none">De meeste partners verzorgen regelmatig trainingen voor de vrouwen die deelnemen aan een project. Afgelopen jaar volgden 911 vrouwen trainingen.
	Dring ongelijkheid in en tussen landen terug	<ul style="list-style-type: none">Onze partners richten zich onder andere op achtergestelde groepen vrouwen in de samenleving, zoals de Dalits, kastenlozen en nomaden.Een deel van onze projecten richt zich op vrouwen die in gebieden wonen die kwetsbaar zijn voor klimaatverandering.

Land: **India**

Lokale MVM-partner: **HEARDS**

Impact: In het Self Help Group-programma (SHG) van HEARDS sparen de vrouwen elke maand kleine bedragen. Ze ontvangen kleine leningen van hun Group om een bedrijfje op te zetten. Naast financiële autonomie biedt de SHG ook ruimte om sociale kwesties te bespreken. Het versterkt de solidariteit tussen vrouwen, vergroot hun zelfvertrouwen en geeft ruimte om over oplossingen na te denken. HEARDS organiseert ook trainingen voor leden van SHG's. Deze helpen bij het ontwikkelen van vaardigheden, marketing en het voeren van administratie. De groepen zijn blij met de zelfredzaamheid die ze geleidelijk aan bereiken.

De prestaties van SHG's zijn meetbaar met zes hoofdindicatoren: regelmaat van de bijeenkomsten, regelmaat bij het sparen, aanwezigheid, aflossing van de hoofdsom, terugbetaling van rente en veilige portefeuille. De SHG's die HEARDS-MVM ondersteunt, presteren beter dan andere SHG's. Het terugbetalingspercentage is 100%.



Interview met de heer Thyaga Raju, oprichter en directeur van RAIDS - India

Het verhaal van Thyaga Raju begint in moeilijke omstandigheden. Als kind van een Dalit-familie in een geïsoleerd gebied ervoer hij al op jonge leeftijd de harde realiteit van discriminatie en armoede. Hij herinnert zich hoe hij en zijn drie tienerzussen gedwongen waren te werken als arbeiders om de familie te ondersteunen. Ze werden geconfronteerd met fysieke mishandeling en vernedering, vooral zijn moeder en zussen. Dalit werden overal gediscrimineerd. In hun dorp mochten Dalit niet dezelfde plaatsen bezoeken als mensen uit hogere kasten, zelfs geen tempels.



Het moment dat Raju's leven veranderde, kwam toen hij en zijn familie op een dag aan het werk waren op het land. Een lokale landeigenaar, boos omdat ze onder een boom zaten, begon hen te slaan en te schreeuwen vanwege hun lage kaste. Raju werd uit het veld gezet nadat hij tegen de landeigenaar had geprotesteerd. Dit moment was de katalysator voor Raju om te vechten tegen het onrecht dat zijn familie en andere Dalit-families dagelijks moesten doorstaan.

Gedreven door zijn ervaringen besloot Raju om te vechten voor sociale rechtvaardigheid en werd hij een sociaal activist. Samen met gelijkgestemde jongeren begon hij een informele groep om vrouwen en kinderen te helpen, hen te begeleiden en te ondersteunen in hun strijd tegen armoede en uitbuiting. In 1986 richtte hij RAIDS op, een non-profitorganisatie die zich richt op het organiseren en versterken van vrouwen door middel van microkrediet en het bevorderen van kleine ondernemingen.



Dankzij RAIDS is het leven van veel vrouwen veranderd. In samenwerking met o.a. Microkrediet voor Moeders heeft RAIDS talloze projecten geïmplementeerd die vrouwen economisch empoweren en hun leven transformeren. De inspanningen van Thyaga Raju, voortgekomen uit zijn eigen ervaringen met onderdrukking en onrecht, hebben een blijvende positieve verandering teweeggebracht in de gemeenschappen waarin RAIDS actief is.

Partners en projecten



7

Aziatische landen



26

Partners

MVM werkt samen met 26 partners in 7 Aziatische landen. Met deze partners hebben we een jarenlange samenwerking opgebouwd. Zij zijn zeer toegewijd aan de vrouwen waar zij mee werken. Ze kennen de lokale situatie het beste en weten welke vrouwen onze steun het hardst nodig hebben.

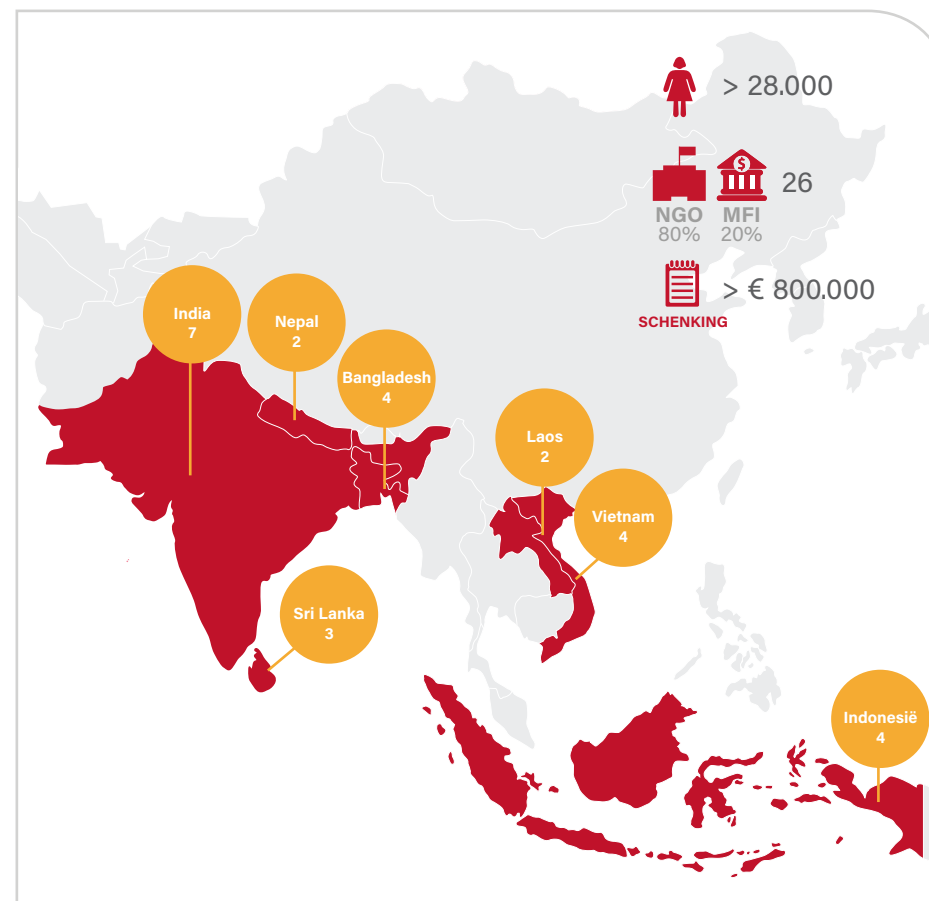
Ruim 80% van onze partners zijn NGO (niet-gouvernementele organisatie). Zij richten zich op het helpen van arme vrouwen in Azië. Naast activiteiten waarmee zij ondernemerschap en zelfredzaamheid stimuleren, zetten veel van onze partners zich in voor vrouwen- of kinderrechten, educatie, gezondheid en andere primaire basisbehoeften.

In 2023 bezochten programmamanagers van MVM de volgende partners:

- India: HEARDS, ROPES, SUCHI en WORD
- Indonesië: Kopdit Anna
- Laos: AFC (Bamboo traders) en MHP
- Nepal: CSRC en Dhulikhel

De bezoeken gaven onze programmamanagers ter plaatse inzicht in de vooruitgang en in de kwaliteit van het bestaan van de vrouwen dankzij de microkredieten die we hebben verstrekt.

Het inkomen van de vrouwen is hoger en de microkredieten droegen bij aan meer respect en aanzien in hun relatie en de community. Daarmee steeg het zelfvertrouwen van de vrouwen. Ook wordt gecheckt of de partner te werk gaat zoals afgesproken (bijv. m.b.t. looptijd van de lening, hoogte rentepercentage). Tot slot halen de programmamanagers waardevolle informatie op waarmee MVM het beleid evalueert en indien nodig actualiseert (bijvoorbeeld de hoogte van de lening of de inzet van trainingen).



Verslag van bezoek aan partners in India:

Medio april 2023 hebben twee programmamanagers projecten en deelnemende vrouwen bezocht in India - regio Chittoor. Met de 3 verschillende partners (HEARDS, ROPES en SUCHI) hebben ze diverse lokale gemeenschappen bezocht om de vrouwen te ontmoeten die via MVM microkredieten ontvangen. Door deze bezoeken wordt de impact die MVM maakt heel concreet en tastbaar. De kredieten van gemiddeld 10.000 INR (ca 110 EUR) zijn voor veel vrouwen life changing. Hoe schrijnend hun leefomstandigheden ook zijn, de vrouwen zijn ondernemend en vastberaden om hun leven en dat van hun kinderen te verbeteren.



Zorgvuldige partnerselectie

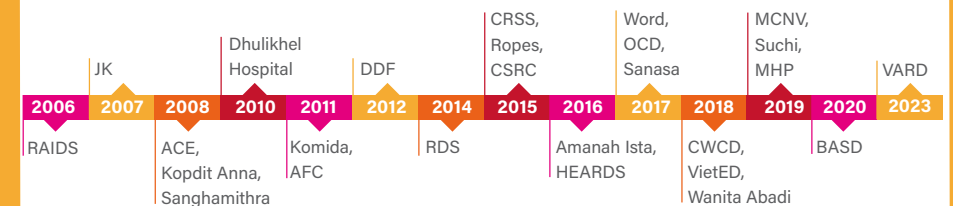
MVM gelooft in vrouwelijke ondernemers en wij steunen arme Aziatische vrouwen die weinig of geen toegang hebben tot krediet om een bedrijf te starten. Zorgvuldige partnerselectie, monitoring en het opbouwen van succesvolle lange termijn partnerschappen is de kern van ons werk. Wij selecteren onze partners op basis van hun missie en waarden, hun staat van dienst en hun ontwikkelingsprogramma dat vrouwen de kans biedt om hun eigen bedrijf te ontwikkelen of te laten groeien.

Met sommige partners werken we al meer dan 15 jaar samen, met andere partners zijn we recenter een samenwerking aangegaan.

De partners waar wij mee samenwerken zijn

- **Vietnam:** Medisch Comité Nederland Vietnam (MCNV), Center for Women Community Development (CWCD), VietED en Anh Chi Em (ACE)
- **Indonesië:** Wanita Abadi, Komida, Kopdit Anna en Amanah Ista
- **Bangladesh:** Center for Rural Service Society (CRSS), Bangladesh Association for Sustainable Development (BASD) en Rural Development Society (RDS). In 2023 is Voluntary Association for Rural Development (VARD) toegevoegd als partner
- **India:** Social Unit for Community Health and Improvement (SUCHI), Women's Organisation in Rural Development (WORD), Organization for Community Development (OCD), Sanghamithra Rural Financial Services, Rural Action In Development Society (RAIDS), Rural Organization for Poverty Eradication Services (ROPES) en Health, Education, Adoption, Rehabilitation, Development Society (HEARDS)
- **Nepal:** Dhulikhel Hospital en Community Self Reliance Centre (CSRC)
- **Sri Lanka:** Janawaboda Kendraya (JK), Dayasarana Development Foundation (DDF) en Sanasa
- **Laos:** Maeying Houamjai Phathana (MHP) en Agro Forestry development Consultancy (AFC)

Startdata huidige partners





In 2023 verstrekten we via onze partners ruim € 95.000 aan nieuwe microkredieten aan projecten in Bangladesh, India, Indonesië en Nepal. Aanvullend hebben de elf projecten € 7.030 ontvangen voor het geven van trainingen. Hiermee hebben we 628 nieuwe vrouwen op weg geholpen naar een beter leven. Door het lokaal revoluerende karakter van de leningen zal dit aantal in de loop der jaren groeien.

LAND	PARTNER	DOEL/GROEP	AANTAL VROUWEN	SCHENKING in 2023 (in €)
Bangladesh	CRSS	De vrouwen komen uit zeer moeilijk te bereiken gebieden met een zeer arme achtergrond. Ze worden georganiseerd in kleine groepen. De vrouwen gaan met deze lening een kleine onderneming starten, zoals een theestalletje, een bakkerij, of een groente- of visverkoopwinkel aan de kant van de weg. De vrouwen stromen geleidelijk in het project zodat ze een hogere lening kunnen krijgen van 250 euro.	50	6.750
	BASD	De geselecteerde vrouwen komen uit 2 dorpen onder Mongla Upazila, die zich in het meest kwetsbare gebied voor de klimaatcrisis bevinden. Hier lijden de gezinnen het meest onder cyclonen, de droogte, het zoutgehalte van het water wat leidt tot een enorme crisis van gebrek aan veilig drinkwater, vooral in het zomerseizoen.	100	11.000
	RDS	De geselecteerde vrouwen zijn arme plattelandsvrouwen in Kotalipara Upazila in het district Gopalganj. De vrouwen zullen een kleine onderneming starten en zullen daarmee in staat zijn om een aanzienlijk bedrag bij te dragen aan hun gezinsinkomen. Het doel van het project is om de huishoudens op een duurzame manier uit de armoede te halen. De vrouwen krijgen een lening van 300 euro	34	10.000
	VARD	De 'Bihari' vrouwen wonen in sloppenwijken in Dhaka. Het zijn Pakistaanse vrouwen die na de onafhankelijkheid van Bangladesh niet meer terug konden naar Pakistan. Hun situatie is ontzettend schrijnend. Hele gezinnen wonen samen in een kamer. Ook de sanitaire- en drinkwatervoorzieningen zijn in zeer slechte staat. Hun huizen zijn erg vervallen. De vrouwen lenen 150 euro.	25	3.500
India	Heards	Kwetsbare vrouwen in het Chittoor District Andhra Pradesh. Chittoor is economisch gezien het meest achtergestelde gebied in India en de bron van inkomsten voor deze arme ongeschoolde vrouwen is zeer gering. De vrouwen hebben geen tot zeer slechte toegang tot dagarbeid en leven onder de armoedegrens. Met microkrediet kunnen ze een eigen bestaan opbouwen en daarmee hun economische zelfredzaamheid verhogen.	100	10.000

LAND	PARTNER	DOEL/GROEP	AANTAL VROUWEN	SCHENKING in 2023 (in €)
India	SUCHI	Vrouwen uit de Scheduled Castes, Scheduled Tribes en andere achtergebleven gemeenschappen in de regio Andhra Pradesh ontvangen microkrediet. Het zijn vooral vrouwen met een groot gezin, een laag inkomen en slechte toegang tot arbeid, vrouwen die niet over een specifieke techniek of vaardigheid beschikken om hun dagloon te verdienen en vrouwen die geen kennis en praktische manieren hebben om hun eigen kleine plattelandsbedrijfje te starten.	148	8.200
	Sanghamitra	Tribal vrouwen in de afgelegen dorpen van het BR Hills Tiger Reserve in Karnataka (Zuid India). Tribal vrouwen (en hun kinderen) in deze rurale en beboste gebieden hebben te maken met beperkte toegang tot onderwijs en gezondheidszorg, sociale en economische ongelijkheid, gen-derdiscriminatie, gebrek aan infrastructuur, culturele marginalisatie en juridische problemen rond landrechten. Veel issues die door de (lokale) overheden niet worden aangepakt. Velen wonen nog in kleine hutjes met daken van plastic of gedroogde takken. De impact die we hier kunnen maken met een kleine lening is groot.	100	24.000
Indonesië	Komida	Vrouwen in Cariu branch in west Java. Het gaat om vrouwen die foodstallen hebben of kleine winkeltjes aan huis. De trainingen geven de vrouwen kennis en vertrouwen om hun business uit te breiden. Ze verdienen net dat beetje meer geld om hun kinderen naar school te laten gaan en zien de toekomst met iets meer vertrouwen tegemoet.	23	7.000
	Wanita Abadi	Vrouwen die reeds bedrijven hebben en langer dan drie jaar lid zijn van Wanita en een aanvullende lening willen voor hun bedrijf. Bijna alle vrouwen zijn analfabeet en hebben ook moeite met rekenen. Alternatieve werkgelegenheid in de meer formele economie is voor hen dan ook nauwelijks beschikbaar. De leningen worden vooral gebruikt voor eetstalletjes of handel in agrarische producten.	36	6.737
	Kopdit Anna	Vrouwen in Yogyakarta hebben een lening gekregen om bestaande business uit te breiden, waaronder food stalletjes en repareren van én handel in oude elektrische apparaten. Ze zijn allen daarnaast voorzien in een training Jumptan Batik en ondernemerschap. De batik training is aangeboden om het blikveld van de dames te verbreden en ze open te laten staan voor additionele business.	22	6.700
Nepal	Dhulikhel Hospital	De vrouwen zijn woonachtig buiten Kathmandu op plekken die soms lastiger te bereiken zijn en/of waar zij zelf niet makkelijk een ziekenhuis kunnen bezoeken. Er zijn outreach posten neergezet om dichterbij de afgelegen bevolking te komen. De vrouwen die we steunen zijn gelinkt aan een outreach post en worden als groep onderdeel van MVM. De nieuwe groepen houden zich vooral bezig met veeteelt of kleinschalige landbouw. Samen met de trainingen die ze krijgen via de outreach post worden ze zo zelfredzamer en genereren ze inkomen voor het gezin en met name hun kinderen (in de vorm van onderwijs).	40	6.700

Naam: Mrs. Nguyen Thi Lan
Land: Vietnam
Onderneming: veehouderij
Lokale MVM-partner: VietED
Microfinance



Impact: Met het kleine inkomen van haar man was het moeilijk een gezin van 5 te onderhouden. Mevrouw Lan kocht met een microlening eerst één volwassen koe. Later kon ze een tweede koe kopen en starten met het fokken van vee. Met de opbrengst betaalt ze het onderwijs van haar kinderen en kosten voor het dagelijks leven. Het leven is minder zwaar dankzij de microfinanciering. In de toekomst wil ze meer schuren bouwen om het aantal koeien te vergroten. Naast haar gezin en veehouderij neemt mevrouw Lan actief deel aan activiteiten van vrouwengroepen, ter ondersteuning van de kansarme vrouwen in haar dorp.

Naam: Mrs. Sengthong Vilayhong
Land: Laos
Onderneming: bamboehandwerk-trainster
Partner: MHP



Impact: Mevrouw Sengthong Vilayhong is bamboehandwerk-trainster. Zij zette microkrediet in om bamboestokken en apparaten voor bamboehandwerk te kopen. Haar inkomen steeg hierdoor met 50 % per maand. Haar man hoeft nu niet meer in andere provincies te gaan werken en twee van hun kinderen kunnen naar de middelbare school.

Naam: Ibu Nur Baeti
Land: Indonesië
Onderneming: snacks maken
Lokale MVM-partner: Kopdit Anna



Impact: Ibu Nur Baeti maakt en verkoopt snacks, zoals loempia, cakes, jadah en wajik. Met een microlening investeerde ze in ovens, koelkasten en kookgerei en stroomlijnde ze haar bedrijf. Haar inkomen is verhoogd, ze kan onderwijs voor haar kind betalen en ze heeft financiële ruimte om voldoende voorraad aan te houden zodat ze snel en betrouwbaar cateringbestellingen kan leveren. In de toekomst wil ze graag een bakkerij openen en daar ook dorpsgenoten de kans op een baan bieden. Via ondernemerschapstrainingen vergroot zij haar kennis en inzichten om hier klaar voor te zijn.

Naam: Mrs. Rita Rani Das
Land: Bangladesh
Onderneming: groentetuinbedrijf
Lokale MVM-partner: Center for Rural Service Society (CRSS)

Impact: Mrs. Das uit het zuiden van Bangladesh heeft haar leven kunnen veranderen ondanks extreme armoede door droogtes en overstromingen. Het Center for Rural Service Society (CRSS) hielp haar met training en een microlening. Ze startte een groentetuinbedrijf met haar man en zoon, waardoor hun maandinkomen steeg. Ze hebben nu drie maaltijden per dag en Mrs. Das hoopt een nieuw huis te kunnen bouwen. Haar vastberadenheid en succes inspireren anderen binnen de gemeenschap.



Ondernemende vrouwen



784

nieuwe vrouwen gesteund



2.031

vrouwen ontvangen een lening



>75%

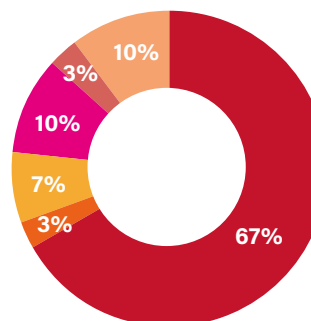
Vrouwen die sparen

MVM richt zich op het stimuleren van zelfredzaamheid van de armste vrouwen door te investeren in hun ondernemerschap. Door het opzetten van een eigen bedrijf via kleine leningen, spaarmogelijkheden, vaktrainingen en ondernemers- en leiderschapstrainingen vergroten de vrouwen hun economische zelfstandigheid en onafhankelijkheid. Hiermee verbeteren ze de kwaliteit van hun leven en dat van hun families. Onze partners kennen de lokale situatie goed en weten welke vrouwen onze steun het hardst nodig hebben.

Feiten over de leningen

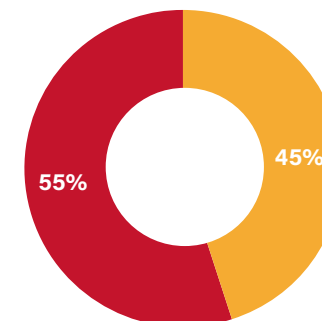
- € 151 gemiddeld verstrekte lening per vrouw in 2023
- 2/3 van de partners verstrekt leningen met een gemiddelde looptijd tussen 8 en 12 maanden
- 1/3 van de partners verstrekt leningen met een gemiddelde looptijd tussen 13 en 24 maanden
- Vrouwen worden gestimuleerd om te sparen (individueel of in groepsverband)
- 80% van de partners verstrekt naast individuele leningen ook support op groepsniveau of groepsleningen. Zo stimuleren vrouwen elkaar om de lening daadwerkelijk terug te betalen.

Type bedrijf



- Agrarisch 'animal husbandry'
- Handicraft
- Kleding
- voeding
- Petty shop / winkeltje
- Agrarische 'landbouw'

Gebruik lening



- Startkapitaal
- Werkkapitaal / Investering (bijvoorbeeld eigen bedrijf)

Sinds de oprichting van MVM hebben onze partners al meer dan 28.000 Aziatische vrouwen een lening gegeven met geld verstrekt door MVM. Per eind 2023 ontvingen in totaal 2.031 vrouwen een microkrediet van MVM, waarvan 784 vrouwen voor het eerst.

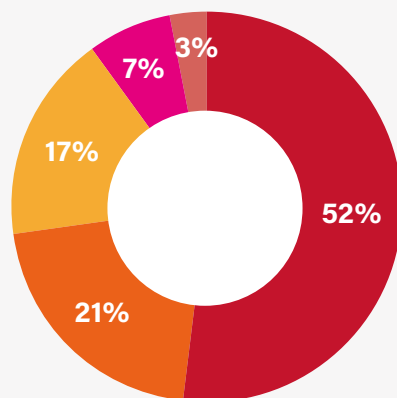
Ongelijkheid verminderen

Meer dan de helft van onze projecten richt zich op vrouwen uit zeer afgelegen gebieden. Ook bereiken we met de leningen steeds vaker arme vrouwen in klimaatgevoelige regio's. Ruim 20% van de vrouwen hoort bij achtergestelde groepen. De overheid negeert deze groepen, zoals de Dalits, kastelozen en nomaden. Onze partners verstrekken ook leningen aan arme vrouwen in stedelijke omgevingen en aan kleine boeren.

Kinderen

De partners houden ook in de gaten hoe de kinderen van de vrouwen profijt hebben van de economische ontwikkelingen in het gezin. Niet alle partners houden exact bij hoeveel kinderen betrokken zijn bij de vrouwen die een lening ontvangen. Van de partners die het bijhouden (ca twee derde van het totaal aantal partners) weten we dat 2.771 kinderen profijt hebben van de microkredieten waarvan er 2.396 naar school gaan. Dit betreft kinderen van vrouwen die per eind 2023 een microkrediet ontvingen.

Doelgroep



- Rural communities (zeer afgelegen van stad / economische activiteit)
- Tribal communities / nomadengemeenschappen (Dailts / kastenlozen in India etc)
- Urban communities
- Smallholder farmers (kleine boeren met eigen land <0,5 ha)
- Medisch achtergestelde groepen: gehandicapten, zieke vrouwen etc.



Land: **India**
Onderneming: **bezems maken**
Lokale MVM-partner: **SUCHI**

Impact: Vanwege het slechte gezinsinkomen zijn vrouwen begonnen met het maken van bezemstelen. Ze verkopen de bezems in steden en dorpen. De vrouwen maken de bezems thuis en verkopen ze op straat of in dorpen dichtbij. De mannen proberen de bezems verder weg te verkopen en komen een keer per week terug (of eerder als de verkoop goed is gegaan). In de COVID-periode konden de vrouwen geen bezems verkopen. Na COVID heeft SUCHI met training en motivatie de vrouwengroep aangemoedigd om hun bedrijfje in het maken van bezems opnieuw op te starten om hun gezinsinkomen te verbeteren. En ook om weer erkenning te krijgen binnen het gezin en de gemeenschap.



Land: **Indonesië**
Lokale MVM-partner: **Kopdit Anna**

Impact: Onze partner Kopdit Anna in Yogyakarta geeft onder andere training in het maken van Jumputan Batik. Microkrediet voor Moeders ondersteunt een batikproject waarin 22 vrouwen een microlening kregen. De training duurt 2 dagen en gaat in op het productieproces van Jumputan Batik; het knopen, verven en drogen van de batik doeken. De dames van Kopdit Anna begeleiden de training, gekleed in stijl, in een Jumputan Batik jurk, blouse of T-shirt. Als voorbeeld en het geeft ook gelijk de bevoegenheid en het enthousiasme van de dames weer. Tijdens de training tekende onze programmamanager Wenda de Grant Agreement. Een mooi formeel momentje. De leningen maken voor de vrouwen, hun kinderen en families écht het verschil. Ze hebben hiermee de mogelijkheid om een eigen business op te bouwen. De dames van partner Kopdit Anna zijn erg betrokken, heel geïnteresseerd en doen hun werk vanuit een enorme passie!



Naam: **Mrs. Rani**
Land: **India**
Lokale MVM-partner: **Organisation for Community Development (OCD)**

Impact: De man van Mrs. Rani is hartpatiënt en kan geen enkele baan aannemen. Ze is een analfabete vrouw en leidt het gezin met drie schoolgaande kinderen met haar schamele inkomen. Ze beschikt niet over de vaardigheden om geschoold werk te kunnen doen. Via onze lokale partner OCD volgde ze een training in het maken van visaugurken, chutneypoeder en droge vis. Ze nam ook deel aan leiderschapontwikkeling en inkomensgeneratie- en marketing- en ondernemerschapontwikkelingsprogramma's. Hierna kreeg ze een microlening. Ze verkoopt haar visproducten aan huis. Haar inkomen is hierdoor verdubbeld en ze kan geld besteden aan onderwijs en gezondheidszorg voor haar kinderen. Ze spaart voor het hoger onderwijs van haar kinderen en kan gezuiverd drinkwater kopen en investeren in kleding en voedsel voor kinderen.

Trainingsen

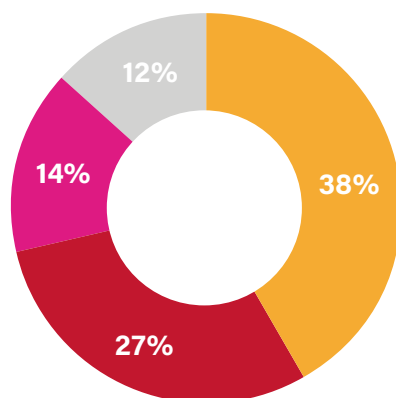


10%
van de schenking gaat
naar training

Microfinanciering in combinatie met trainingen is een krachtige motor om een einde te maken aan de armoede die honderden miljoenen mensen op aarde uitsluit van bestaansmiddelen en hoop. De opstart van een eigen bedrijf in combinatie met (financiële) trainingen leidt tot het structureel genereren van eigen inkomen. Dat zorgt ervoor dat arme vrouwen en hun gezinnen meer en beter voedsel hebben, kinderen naar school kunnen gaan en ze de mogelijkheid hebben om hun huizen op te knappen.

Omdat training zo belangrijk is, stelt MVM sinds 2019 10% extra per schenking beschikbaar voor trainingen. In 2023 is € 7.030 aan gelden verstrekt voor trainingen. Ondernemerschap, financiële kennis en gezondheid en hygiëne zijn belangrijke onderwerpen tijdens trainingen. Ook besteden partners veel aandacht aan trainingen die specifiek bij het bedrijf van een vrouw horen, zoals veeteelt (koeien, kippen, of geiten fokken), visvoer maken of rijst verbouwen. In 2023 volgden 911 vrouwen een training bij onze partners.

Trainingsonderwerpen



- Ondernemerschap
- Financial Literacy
- Gezondheid / hygiëne
- Anders



BASD - Bangladesh

BASD richt zich op zeer arme vrouwen in kwetsbare leefomgevingen die geraakt zijn door klimaatveranderingen (cyclonen, stormen, vloedgolven). Hierdoor komt er zout in de bodem waardoor de oogst regelmatig mislukt. In totaal heeft MVM in de afgelopen jaren ca. 27.000 euro verstrekt. Naast een lening, krijgen vrouwen van BASD ook training in het houden van vee en het verbouwen van gewassen op het land. BASD heeft hierbij oog voor het klimaat en promoot het gebruik van natuurlijke bestrijdingsmiddelen. De vrouwen zeggen dat ze zonder deze training hun bedrijf niet hadden kunnen opstarten. Er is grote behoefte aan vervoltrainingen om uitdagingen het hoofd te bieden die de vrouwen tijdens het runnen van hun bedrijf tegenkomen.



De leningen aan de vrouwen leveren niet alleen inkomsten op voor het gezin. De nieuwe rol levert ook zelfvertrouwen op en vrouwen nemen meer deel aan de besluitvorming binnen het gezin. Ze krijgen nieuwe energie en bewerken hun tuin met organische meststoffen. Al deze tastbare veranderingen hebben vrouwen echt geholpen bij het opbouwen van hun waardigheid in de gezinnen. Kinderen hebben een betere gezondheid en zijn gemotiveerd voor onderwijs en scholing.

Sinds de start van het project zijn al 239 vrouwen geholpen met een microkrediet. Deelnemende vrouwen hebben het gezinsinkomen met 40% kunnen verhogen.



Nepal - Dhulikhel

De deelnemers aan de Female Leadership Journey 2023 bezochten Dhulikhel hospital in Nepal. Dr. Ram bouwde dit ziekenhuis op. Naast de verleende gezondheidszorg, is Dhulikhel hospital ook partner van Microkrediet voor Moeders. Met kleine leningen die Dhulikhel verstrekt, kunnen vrouwen in afgelegen plattelandsregio's investeren in de aanschaf van vee, met name geiten. Hierdoor genereren zij een dagelijks en vast inkomen, waardoor zij minder afhankelijk zijn van de (seizoensgebonden) oogst. Doordat zij zelf voor een groot deel het gezinsinkomen verzorgen, stijgt hun aanzien in de gemeenschap.

Na een rondleiding, waarbij de staff vol trots liet zien dat zonnepanelen bijna het hele ziekenhuis van stroom voorzien, was er een ontmoeting met Dr. Ram. Hij vertelde over de armoede waarin hij is opgegroeid en dat hij toch de kans kreeg om in Oostenrijk te studeren. Zijn missie na terugkeer: 'quality care for the poor'. Met niets begon hij en nu is hij een 'legend' met een groot ziekenhuis waar iedereen welkom is. Eén van zijn mooie opmerkingen: "Je kunt beter 10 mensen 1 euro geven dan 2 mensen 5 euro. Zo maak je meer mensen blij. Multiply our strength and count the impact!". Dit sluit helemaal aan bij de gedachte achter microfinanciering; we geven een vrouw een lening en als dat terugbetaald wordt, gaat het naar een andere vrouw die het nodig heeft. Zo vermenigvuldigen we de impact en groei naar zelfredzaamheid.