

AMSTERDAMS MARIONETTEN THEATER

BESTUURSVERSLAG

2024



1. **MISSIE en INTRODUCTIE**
 2. **VOORSTELLINGEN EN OVERIGE PUBLIEKSACTIVITEITEN**
 - * Marionettenvoorstellingen
 - * Educatieve Activiteiten
 - * Backstage Programma's
 - * Gastoptredens en Speciale Activiteiten
 3. **PUBLIEK EN PUBLICITEIT**
 - * Aantal bezoekers
 - * Publiekssamenstelling
 - * Publiciteit en marketing
 4. **ZAALVERHUUR EN CATERING**
 5. **HUISVESTING EN ONDERHOUD**
 6. **FINANCIEN & BEDRIJFSVOERING**
 7. **ORGANISATIE & MEDEWERKERS**
 - * Governance code cultuur / ANBI
 - * Bestuur & directie
 - * Diversiteit en inclusie
 - * Medewerkers
 - * Talentontwikkeling
 - * Vrijwilligers en werkgeverschap
- BIJLAGE:**
- * Publiekscijfers

1. MISSIE en INTRODUCTIE

Op speelse wijze maken wij muziektheater en opera toegankelijk voor een divers samengesteld publiek: van jong tot oud, uit alle lagen van de samenleving. De unieke theatervorm van het Europese marionettentheater vormt daarbij de inspiratiebron. Ambachtelijk vakmanschap, authenticiteit en talentontwikkeling vormen de kern van ons werk. Een wereld van verwondering, een plek waar iedereen zich welkom voelt.

Hoe geven we hieraan uitvoering?

Het Amsterdams Marionetten Theater (opgericht in 1985) is bij uitstek een laagdrempelig theater door het medium (marionetten), de lage toegangsprijzen en speciale acties voor minder kansrijke groepen. Laagdrempelig, maar altijd met een hoogwaardig cultureel aanbod: aan de kwaliteit van de producties en het niveau van het marionettenspel en de muzikale uitvoering wordt de grootste zorg besteed.

Op breed niveau worden kansen geboden aan nieuw talent (atelier, marionettenspel, techniek, zangers en musici). Ervaren vakmensen en jonge professionals en vrijwilligers inspireren elkaar en verbinden eeuwenoude technieken met nieuwe toepassingen.

Met een uitdagende educatieve programmering en speelse rondleidingen achter de schermen wordt steeds een nieuw publiek enthousiast gemaakt voor het klassieke marionettentheater en klassieke muziek. Daarmee hoopt het AMT ook op langere termijn uniek cultureel erfgoed veilig te stellen, en zich te verzekeren van toekomstige generaties uitvoerenden en bezoekers.

Met het oog op een bredere programmering en het werven van nieuw publiek is er ook ruimte voor gastprogrammering, buurtinitiatieven en activiteiten specifiek gericht op divers publiek.

INTRODUCTIE

Het jaar 2024 verliep succesvol: er was een grote variëteit aan activiteiten, enthousiaste reacties van bezoekers en pers, en goed bezochte voorstellingen.

De stijgende lijn van het aantal bezoekers sinds de covid-jaren 2021 en 2022 zette door. Het aantal bezoekers nam met 21 % toe; van **2.748 in 2023** tot **3.334 in 2024**. De eigen marionettenvoorstellingen waren grotendeels uitverkocht. De grote toename van bezoekers komt ook doordat er dit jaar relatief veel gastprogrammering was (Comedy, Cinema, Grachtenfestival).

Ook horeca en zaalverhuur liepen goed.

Naast marionettenvoorstellingen en gastprogrammering waren er ook dit jaar allerlei andere activiteiten, zoals *backstage programma's* en open dagen, een internationaal filmfestival voor jonge makers, en buurtinitiatieven zoals *Clean Up Your City* en het *Wallenfestival*.

In financieel opzicht was er in 2024 een positief resultaat (na verrekening Bestemmingsreserve). Zie *jaarcijfers 2024*.

In dit verslag een korte weergave van de activiteiten en resultaten.



2. VOORSTELLINGEN EN OVERIGE PUBLIEKSACTIVITEITEN 2024



De Vliegende Hollander, voorjaar 2024

In 2024 vonden er **56 publieksactiviteiten** plaats (activiteiten exclusief zaalverhuur).

In 2023 waren er **41** publieksactiviteiten; in het pre-covid jaar 2019 waren dat er **54**.

Vooraf het aantal *educatieve activiteiten* en *gastactiviteiten* nam toe. Deze wisselen sterk per seizoen, afhankelijk van de vraag naar deze activiteiten en het aanbod door externe organisaties.

2024

- 24 Eigen (marionetten-)voorstellingen
- 5 Backstage Programma's
- 7 (aparte) Educatieve activiteiten
- 11 Underground Cinema
- 9 Gastactiviteiten

56

2023:

- 20 Eigen (marionetten-)voorstellingen
- 4 Backstage Programma's
- 3 (aparte) Educatieve activiteiten
- 9 Underground Cinema
- 5 Gastactiviteiten

41

Daarnaast: zaalverhuur / commerciële activiteiten.

Zie verder hoofdstuk 3 (Publiek en Publiciteit), en de Bijlage Publiekscijfers.



Het Luchtkasteel, najaar 2024

Marionettenvoorstellingen

In 2024 werden uitgevoerd:

• **De Vliegende Hollander**

(voor volwassenen en kinderen vanaf 7 jaar)

Wegens overweldigende belangstelling werd deze voorstelling – die in oktober 2023 in première ging – doorgespeeld in het voorjaar van 2024.

Een bijzondere, eigen marionettenversie van de oude legende. Melodieuze muziek van Richard Wagner, Heinrich Marschner en Adolphe Adam stuwt het verhaal voort, ondersteund door een verteller. De voorstelling wordt uitgevoerd met een eigen (instrumentale) muziekopname, in een bewerking voor harmonium, piano, slagwerk, klarinet en cello o.l.v. Vaughan Schlepp.

In 2024 werden nog de nodige aanpassingen gedaan (regie, spel, uitwerking decor en rekwisieten). In het voorjaar van 2024 waren veel voorstellingen uitverkocht, en werden extra voorstellingen ingepland.

Zaalbezetting voor de hele serie: **92%**.

Na de recensies in 2023 verscheen in 2024 ook een recensie in de *Wagner Kroniek* / *Wagner Genootschap Nederland*: 'Een poëtische Vliegende Hollander' [Lees de recensie](#)

Meer informatie en recensies over deze voorstelling:

marionettentheater.nl/vliegendehollander/



HET LUCHTKASTEEL

AMSTERDAMS
MARIONETTEN
THEATER

OPÉRA-COMIQUE
VAN J. OFFENBACH



De houten acteurs voeren het publiek een droomwereld binnen vol humor en passie.

LA REPUBLICAINE

• **Het Luchtkasteel**

(voor volwassenen en kinderen vanaf 5 jaar)

Na de duistere avonturen van 'De Vliegende Hollander' presenteerden we in het najaar van 2024 'something completely different'. Een vrolijke korte opera van Jacques Offenbach, na 7 jaar terug in ons theater.

Een totaal onbekende opéra-comique, met aanstekelijke muziek, humor en melancholie. Uitgevoerd met een eigen muziekopname in het Nederlands, o.l.v. Vaughan Schlepp.

Bezoekers over 'Het Luchtkasteel', 2024

(Gastenboek en Google Reviews):

- Great craftsmanship!
- Wij hebben deze parel ontdekt en genoten van wondermooi, knap en kunstzinnig poppenspel met prachtige klassieke muziek
- Deze feeëriek voorstelling was erg indrukwekkend.
- Prachtig was het, een magische ervaring in alle opzichten!!
- Es war eine sehr schönes und einzigartiges Theater Stück.
- Het is een hele kunst om die poppen tot leven te laten komen maar hier lukt het!

meer publieksreacties: [facebook](#) / [Google](#) / [Tripadvisor](#)

Educatieve activiteiten

Kinderen in aanraking brengen met theater en klassieke muziek (opera / muziektheater) beschouwen wij als een van de kernopdrachten van ons gezelschap. Wie jong met kunst in aanraking komt, heeft er een leven lang plezier van. Kinderen bezoeken natuurlijk onze **reguliere marionetten- voorstellingen** samen met hun (groot)ouders en maken zo kennis met opera / klassieke muziek.

Daarnaast organiseren wij ook **aparte** educatieve programma's in schoolverband of voor BSO, meestal gericht op primair onderwijs.

Januari 2024 begon voor ons team heel vrolijk: we startten het nieuwe jaar direct met enkele schoolvoorstellingen. We speelden 'De Vliegende Hollander' voor de allerjongsten (groep 4).

Wagners muziek moeilijk? Niks hoor, de kinderen zaten ademloos te kijken en luisteren. Na afloop was er een meet & greet met de matrozen. Op het houtsnij-atelier ontdekten de kinderen hoe de marionetten en decors worden gemaakt.



Kijkje bij het toneel



Groep 4 op het houtsnij-atelier

In maart 2024 namen wij weer deel aan de **Kunstschooldag**: duizenden 8^e groepers bezoeken Amsterdamse kunstinstellingen om kennis te maken met al het moois dat de stad te bieden heeft. Voor veel kinderen het allereerste bezoek aan een theater. Wij ontvingen bij 3 voorstellingen leerlingen van 16 verschillende scholen – waaronder veel scholen uit Nieuw West en Bijlmer.



programmaboekje Kunstschooldag, maart 2024



Kunstschooldag 2024

[Meer over onze
educatieve activiteiten](#)

Backstage - programma's

Ons Backstage programma: een flexibel programma voor kleine groepen, dat kan bestaan uit wisselende elementen. Zoals: een demonstratie van de complexe marionettenspeltechniek, een kijkje op het houtsnij-atelier en kostuum-atelier, een korte scène, zelf oefenen met marionetten, aan de slag als theatertechnicus (licht en effecten).

Het publiek krijgt op deze wijze een uniek kijkje achter de schermen.

Authenticiteit en ambacht worden in het digitale tijdperk zeer gewaardeerd door het publiek, zo merken wij.



Gastoptredens en Speciale Activiteiten

Naast onze kernactiviteiten (marionettenvoorstellingen en educatieve programma's) bieden wij plaats aan andere initiatieven in ons theater. Veelal gratis, en altijd laagdrempelig, gericht op een gevarieerde publiekssamenstelling. Op deze wijze laten wij een nieuw publiek kennismaken met ons theater.

Diversiteit

Deze gastoptredens bieden een kans op meer diversiteit in onze programmering. Dit willen we de komende jaren graag nog verder ontwikkelen. Door samenwerking met doelgroep-organisaties hopen we nog meer mensen over de drempel helpen. Bijvoorbeeld producties met een andere etnische achtergrond. Daarbij geldt een kanttekening: voor een kleine instelling zonder structurele subsidie blijven dit soort initiatieven helaas beperkt in aantal en omvang. De inkomsten hierbij zijn immers nihil, en er is geen apart programmeringsbudget. Niettemin willen we waar mogelijk dit soort initiatieven de komende jaren heel graag verder uitbouwen.

In 2024 waren er twee optredens van comedian **Captain Khalid** uit **Tanzania**, in samenwerking met **Funny Fella's**.

Google review van bezoeker: ★★★★★

'Fijn en knus theater waar we Captain Khalid zagen. Een jonge comedian van Tanzania die de brug tussen zijn cultuur en Westerse cultuur heel mooi kon leggen met veel humor natuurlijk!'

En het **Around Film Festival**: een team filmmakers uit Istanbul organiseerde een 'networking event' en 'award ceremony' voor jonge makers uit de hele wereld.



comedian Captain Kalid



Around Film Festival

Underground Cinema

Dit jaar waren er 11 filmavonden, samengesteld en ingeleid door de Amerikaanse filmcurator Jeffrey Babcock.

Heel bijzondere (arthouse) films, en een bijzondere, gemoedelijke sfeer.

Zeer geslaagde avonden, gratis toegankelijk, met een mooie mix van publiek. Er werd veel nieuw publiek bereikt, waaronder veel jonge internationale kunststudenten.



Comedy Shows

In 2024 waren er 5 Comedy-avonden.

Veelal in het Engels, voor jong internationaal publiek.

Onder andere georganiseerd door 'That Comedy Thing'

Grachtenfestival

In augustus 2024 trad in de intieme setting van het Marionettentheater de jonge celliste Lidy Blijdorp op. Een prachtig, uitverkocht concert, met de 1e cellosuite van Johann Sebastian Bach en de cellosone van Ligeti

We participeren altijd graag in het programma van het Grachtenfestival: een muzikaal feest.



Buurtinitiatieven

Activiteiten voor en door de buurt

Het Amsterdams Marionetten Theater biedt ook een podium voor activiteiten geïnitieerd door of voor buurtbewoners. Deze activiteiten zijn meestal gratis.

Wallenfestival

Op tientallen locaties op de Wallen en rondom de Nieuwmarkt viel iets te beleven. Zo konden mensen uit de hele stad zien hoe divers en eigenzinnig onze oude binnenstad is.

In het Amsterdams Marionetten boden we een uniek kijkje 'backstage': Het was een geslaagde, feestelijke en sfeervolle dag. In ons theater kwamen 135 bezoekers. Waaronder ook veel buurtbewoners die het pand vooral kenden als 'De Smederij': uniek voor de geschiedenis van de Nieuwmarktbuurt. Hier werden immers in de jaren 70 acties beraamd om het karakter van de Nieuwmarkt te behouden.



Buurt bbq

Natuurlijk faciliteerden we ook weer de jaarlijkse buurt bbq (Nieuwe Jonkerstraat / Nieuwe Ridderstraat / Lastageweg).

Deze keer niet in de grote tent voor de deur van ons theater, maar binnen. Zo konden de plensbuien en windvlagen de pret niet drukken.

Er waren opvallend veel nieuwe gezichten: bewoners die het afgelopen jaar in deze prachtige buurt zijn komen wonen – waaronder ook gezinnen met jonge kinderen.

Clean Up Your City

Bewoners en expats staken in november samen de handen uit de mouwen voor een 'Cleanup' van de Oude Binnenstad. Dit keer was het marionettentheater het verzamelpunt. Met achteraf een drankje in ons theater, én een kijkje achter de schermen.

Een mooie gelegenheid om kennis te maken met elkaar. Met als eindresultaat: heel wat goed gevulde vuilniszakken.





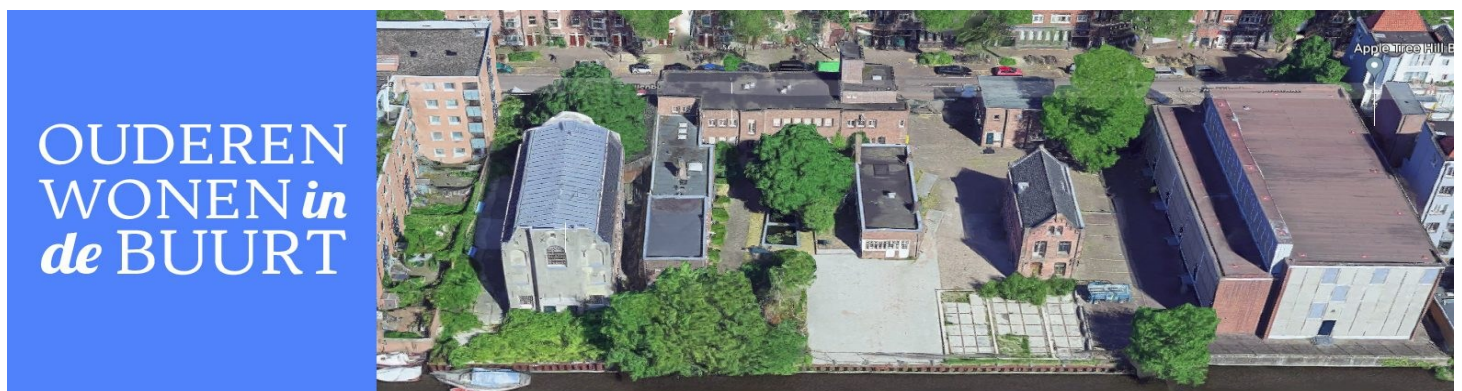
Antoniusschool

In het najaar nodigden we onze burens, de Antoniusschool, uit voor een gratis schoolvoorstelling van 'Het Luchtkasteel'. En natuurlijk uitleg bij het toneel.

**Antoniusschool,
december 2024**

En verder: vergaderingen / meetings van bijvoorbeeld **'Wonen voor Ouderen in de buurt'**, en een gesprek over **verborgen armoede in de binnenstad** (georganiseerd door PvdA Centrum).

Zo weten steeds meer buurt-initiatieven ons theater te vinden als locatie om bijeen te komen.



4. PUBLIEK EN PUBLICITEIT

Zie ook bijlage Publiekscijfers

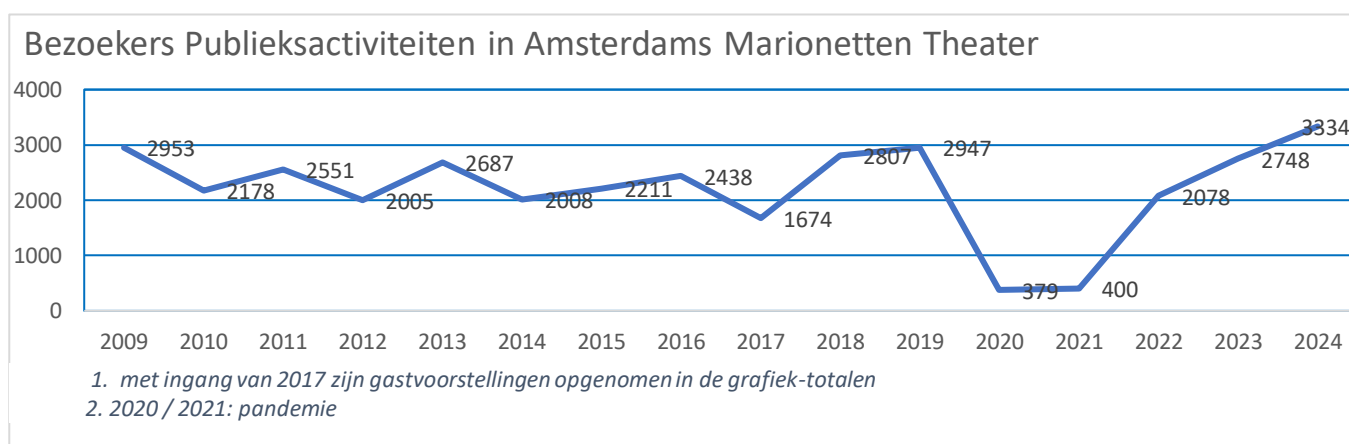
Aantal bezoekers

Het jaar 2024 verliep succesvol: er was een grote variëteit aan activiteiten, enthousiaste reacties van bezoekers en pers, en goed bezochte voorstellingen.

De stijgende lijn van het aantal bezoekers sinds de covid-jaren 2021 en 2022 zette door. Het aantal bezoekers nam met 21 % toe; van **2.748 in 2023** tot **3.334 in 2024**. De eigen marionettenvoorstellingen waren grotendeels uitverkocht.

Zaalbezetting van de reguliere marionettenvoorstellingen in 2024: **92%**

De grote toename van bezoekers komt ook doordat er dit jaar relatief veel gastprogrammering was (Comedy, Cinema, Grachtenfestival).



Publiekssamenstelling

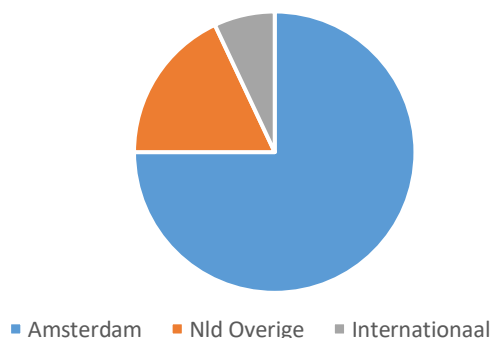
Ons publiek is zeer gevarieerd samengesteld. Met heel diverse achtergronden, van jong tot oud, uit alle lagen van de samenleving, vele nationaliteiten.

Onze reguliere marionettenvoorstellingen zijn gericht op zowel volwassenen als kinderen. In 2024 bestond het publiek van onze eigen (marionetten)activiteiten voor ca. 16 % uit kinderen (net als in 2023). Gastprogramma's zijn meestal voor volwassenen.

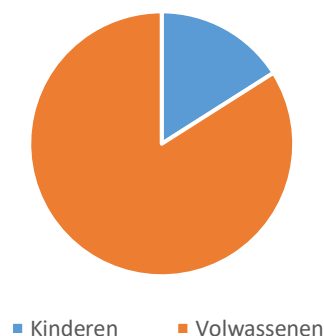
Bij het totaal van activiteiten bestond ca. 30 % uit internationale bezoekers (2023: ca. 25 %).

De verschuiving naar meer internationaal publiek komt voort uit het feit dat *Underground Cinema* en *Comedy* vooral internationale bezoekers trekken.

Geografische herkomst



Kinderen / Volwassenen



Gegevens geografische herkomst en leeftijd zijn afkomstig uit het online ticketingsysteem

Vaste bezoekers en nieuw publiek

Om een beeld te krijgen van het aandeel vaste bezoekers ten aanzien van nieuw publiek vinken mensen die online hun tickets bestellen aan of ze wel/niet het marionettentheater eerder hebben bezocht. De resultaten geven slechts een *globaal beeld*. Vaste bezoekers bestellen vaak ook tickets voor hun gasten, die ze voor het eerst meenemen naar het marionettentheater. Het aandeel nieuwe bezoekers zal in de praktijk dus hoger zijn dan uit deze online inventarisatie blijkt.

In 2024 gaf de helft van de bezoekers aan het theater nog niet eerder te hebben bezocht.

Dit betreft de bezoekers van onze eigen voorstellingen. Van Gastprogrammering (vaak gratis, of kaartverkoop via de organisator) zijn deze gegevens niet bekend.

Publiekscijfers / aantal activiteiten: zie Bijlage Publiekscijfers

Publiciteit en marketing

Reguliere publiciteit:

On line:

- Website: tweetalig, veel film en beeld, hoge score op Google
- Marionetten Nieuws
- Facebook / Instagram
- Persberichten
- Vele on line agenda's
- wisselende kortingacties

Off line:

- Flyers: distributie via eigen locatie en enkele locaties in de stad
- Mailing per post (zeer beperkt)
- Relatie met vaste bezoekers: zij zijn de beste ambassadeurs van ons theater en nemen telkens nieuwe gasten mee (via o.a. Marionetten Nieuws, sociale media, Vriendenkring, reviews)

Pers:

Radio-interviews, interviews geschreven pers etc.

Naast de gebruikelijke korte redactionele aandacht in kranten, weekbladen, web-agenda's: recensies en uitgebreidere artikelen, zie p. 15

Speciale acties / samenwerking

Naast bovengenoemde reguliere publiciteit zet het AMT in op **samenwerking met andere organisaties en speciale korting-acties**, met als doel nieuw publiek te werven. In 2024 waren dit onder meer:

- burenactie (vrijkaarten)
- Wallenfestival: kortingbon voor bezoekers

Verder is er een doorlopende partnership met **Amsterdam & Partners** (Uitagenda I Amsterdam)

**amsterdam &
partners**

Pers: Recensies en artikelen

Naast de gebruikelijke korte redactionele aandacht in kranten, weekbladen, web-agenda's:

- recensie over *De Vliegende Hollander* in de **Wagner Kroniek / Wagner Genootschap Nederland**:

'Een poëtische Vliegende Hollander'.

[Lees de recensie](#)

In april was er op verzoek van het Wagner Genootschap na de voorstelling ook een paneldiscussie met de makers (muzikaal leider, regisseur, ontwerper)



- uitgebreid artikel (en cover) over het marionettentheater in **Opnieuw**, magazine voor de Nieuwmarkt
[Lees het artikel](#)

- recensie over *Het Luchtkasteel* in het **Amsterdams Dagblad** (online)
'Het Amsterdams Marionetten Theater biedt een poort naar een kunstzinnige ervaring die laat zien hoe theater pure magie op het podium brengt.'

[Lees de recensie](#)



Een betoverende middag met 'Het Luchtkasteel' in het Marionetten Theater





- uitgebreid artikel in ***Wereld van het Poppenspel*** over het kostuumatelier van het Amsterdams Marionetten Theater
'Het kostuum definieert het personage'
[Lees het artikel](#)

Fotoreportage

Het Amsterdams Marionetten Theater beschikt over een uniek atelier: houtsnijders, beeldhouwers, kostuummakers, decor- en rekvisietenmakers creëren op ambachtelijke wijze alles wat onze marionettenvoorstellingen zo bijzonder maakt.

Fotograaf Arne van Steenis Groet legde hun werk vast op camera, in het kader van zijn afstudeerproject.





Fotografie: Arne van Steenis Groet

5. ZAALVERHUUR EN CATERING

Naast de publieksactiviteiten zijn er de commerciële activiteiten, die bijdragen aan een goede financieringsmix. De zaal wordt verhuurd aan particulieren, maatschappelijke organisaties, overheidsinstellingen en bedrijven. Door de flexibele inrichting en goede faciliteiten is de locatie zeer geschikt voor diners, recepties, debatten, films, vergaderingen etc. Wij werken samen met diverse kleinere, lokale cateraars, afhankelijk van de wensen van de cliënt. Voor groepen worden ook Operadiners en Opera High Tea's georganiseerd: een combinatie van een (korte) voorstelling en uitgebreide, feestelijke catering.

In 2024 was de omzet uit zaalverhuur zoals begroot.

6. HUISVESTING EN ONDERHOUD GEBOUW

Onderhoud Gebouw

Onderhoud door de eigenaar (Gemeente Amsterdam)

Het pand Nieuwe Jonkerstraat 8 (**Energielabel G**) is slecht geïsoleerd en de verwarmingsinstallatie (gas) functioneert niet naar behoren. Dit betekent dat het fossiele energiegebruik zeer hoog is.

Jarenlang drongen wij vergeefs aan bij de afdeling Vastgoed van de Gemeente Amsterdam (beheerder / eigenaar van het gebouw) op verbetering van de situatie, zoals mogelijkheden zonnepanelen en een duurzame installatie. Wij vonden hiervoor geen gehoor, ondanks de urgentie van de klimaat- en energiecrisis.

Dankzij tussenkomst van Stadsdeel Centrum is in 2024 is eindelijk een onderzoek opgestart naar de mogelijkheden. De resultaten daarvan zijn nog niet bekend.

Onderhoud door huurder (Amsterdams Marionetten Theater)

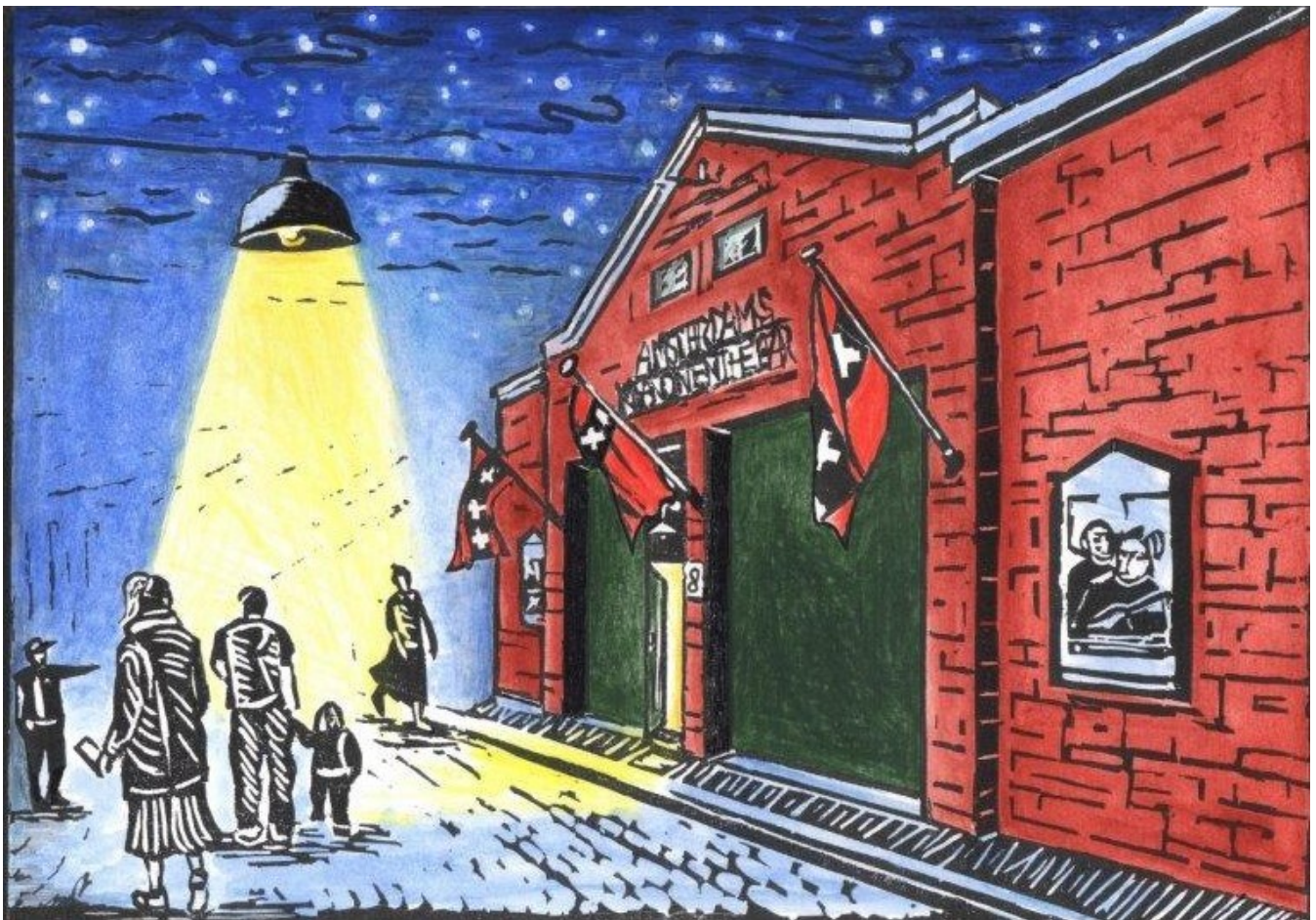
Op eigen kosten werd in 2024 de verduistering vervangen. Een hoge kostenpost (€ 17.000), waarvoor door ons een budget was gereserveerd (zie *Jaarstukken / Bestemmingsreserve*).

Er waren in 2024 ook hoge kosten in verband met een grote reparatie van de (verouderde) verwarmingsinstallatie.

Voor de noodverlichting / brandblusmiddelen, warmte-installatie en de automatische verduistering werd door diverse firma's jaarlijks onderhoud verricht volgens de bestaande onderhoudscontracten, voor rekening van het AMT.

Het AMT verrichtte verder – grotendeels met behulp van vrijwilligers - het nodige schilderwerk (binnen) en klein onderhoud. Waaronder ook kleinere maatregelen op het vlak van isolatie.

Het onderhoud door huurder is goed op peil.



ino door Margit Willems, ateliermedewerker

7. FINANCIEN & BEDRIJFSVOERING

De huisvestingskosten zijn sinds 2023 sterk toegenomen: door een huurverhoging van 15 % in 2023 en extreem hoge energiekosten als gevolg van de energiecrisis (een verdubbeling ten opzichte van pre-covidjaar 2019). Toch waren de energiekosten in 2024 lager dan begroot, vooral door een teruggaaf over 2023/2024.

Dankzij steun van particuliere fondsen en donateurs, de hogere inkomsten uit voorstellingen, en de inkomsten uit horeca en zaalverhuur kon 2024 desondanks worden afgesloten met een klein positief resultaat (na verrekening Bestemmingsreserve voor Verduistering).

Doordat het Amsterdams Marionetten Theater sinds 2017 niet meer is opgenomen in het Amsterdams Kunstenplan zal het gebrek aan enige vorm van structurele exploitatiesubsidie de komende jaren een harde dobber blijven, te meer na de recente huurverhoging.

Donaties van fondsen en particulieren (Vriendenkring, 'Adopteer een Marionet', legaten etc.) blijven onmisbaar ter aanvulling op de inkomsten uit voorstellingen, zaalverhuur en horeca. De bijdrage van Stadsdeel Centrum voor activiteiten is helaas niet structureel, maar wel van groot belang voor de continuïteit van het marionettentheater.

Zie verder: Balans & Resultatenrekening 2024 en 'Toelichting jaarstukken 2024'

8. ORGANISATIE & MEDEWERKERS

Governance Code Cultuur / ANBI

Het Amsterdams Marionetten Theater onderschrijft de Governance Code Cultuur: een instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector.

Al sinds de oprichting in 1985 staat integriteit binnen ons beleid, bestuur en praktisch handelen voorop.

Het AMT is door de Belastingdienst aangemerkt als een **culturele ANBI**. Ten behoeve van de transparantie zijn jaarverslag en beleidsplan openbaar via onze eigen site marionettentheater.nl/anbi en via [St. Geef](#).



Europees Cultureel erfgoed

Het AMT zet zich in voor behoud en vooral ontwikkeling van het *Europese klassieke marionettentheater*.

Het AMT is opgenomen in de inventarisatie van het **Netwerk Immaterieel Erfgoed**

www.immaterieelerfgoed.nl

<https://www.immaterieelerfgoed.nl/nl/page/698/klassiek-marionettentheater>



Bestuur & Directie

De Stichting Amsterdams Marionetten Theater wordt bestuurd volgens het *bestuur/directie model*. De dagelijkse leiding is gedelegeerd aan de directie, waarbij een actief bestuur zorgt voor kritische feedback en nieuwe input.

Het bestuur is onbezoldigd. Er wordt een rooster van aftreden gevolgd.

Benoeming geldt voor een periode van 3 jaar; herbenoeming kan tweemaal plaatsvinden.

In 2024 trad Kasper van Kooten toe tot het bestuur. Harda van Wageningen trad na 5 jaar af als bestuurslid.

Samenstelling Bestuur:

Ilya Veer, voorzitter (bestuurslid sinds 2019)

Adrie Bakker, penningmeester (sinds 2019)

Kasper van Kooten, bestuurslid (sinds 2024)

Directie:

Frederieke Cannegieter

artistieke en zakelijke leiding

Oprichter Hendrik Bonneur is onbezoldigd aan het AMT verbonden als artistiek adviseur en ontwerper.

Het AMT: een veilige plek waar iedereen zich thuis en welkom voelt, ongeacht culturele achtergrond, fysieke of mentale beperking, leeftijd, seksuele voorkeur, opleidingsniveau of economische status.

Iedereen wordt gewaardeerd om wie hij of zij is, wordt gerespecteerd en gehoord. Dat geldt voor zowel publiek als het team van vrijwilligers en vaste medewerkers.

Betrokkenheid, vakmanschap en creativiteit zijn eigenschappen die onze medewerkers met elkaar delen. We geloven in een creatieve omgeving waar alle medewerkers zich ondersteund en gewaardeerd voelen, ongeacht wie ze zijn of waar ze vandaan komen.

Onze visie op Diversiteit en Inclusie

Deze visie – breed gedragen door het team – sluit aan op onze **missie**, die vanaf de oprichting in 1985 wordt uitgedragen:

Wij maken muziektheater en opera toegankelijk voor een divers samengesteld publiek: van jong tot oud, uit alle lagen van de samenleving (volledige missie: zie p. 2)

Daar leent juist het laagdrempelige poppentheater zich heel goed voor: er is geen taalbarrière, de toegangsprijzen zijn laag, en er zijn veel speciale doelgroep-acties. Onze 'aanraakbare' voorstellingen zijn visueel aansprekend, met een lichte toets en subtiele humor.

Door naast onze eigen marionettenvoorstellingen ook nu en dan **gastprogrammering** aan te bieden en door samenwerking met doelgroep-organisaties willen we nog meer mensen over de drempel helpen.

Bijvoorbeeld producties met een andere etnische achtergrond. Zoals in dit verslagjaar:

twee shows van comedian **Captain Khalid** uit **Tanzania**, in samenwerking met **Funny Fella's** (p.9).

En het **Around Film Festival**: een team filmmakers uit Istanbul organiseerde een 'networking event' en 'award ceremony' voor jonge makers uit de hele wereld (p. 9).

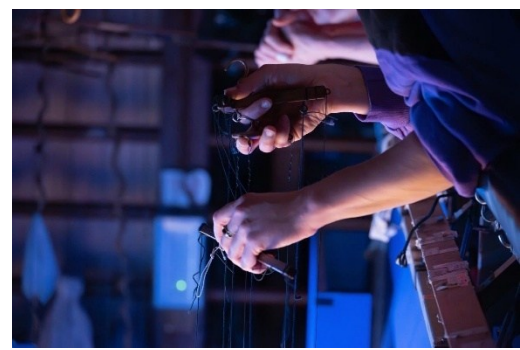
Medewerkers

Het AMT heeft sinds zijn ontstaan, bijna veertig jaar geleden, met weinig middelen heel veel tot stand gebracht. Dit alles dankzij een enorm *personal commitment* van de medewerkers.

In het team van twee betaalde medewerkers en ca. 25 vrijwilligers & free lancers, van 18 tot 80 jaar, zijn diverse nationaliteiten vertegenwoordigd (Argentinië, Turkije, Duitsland, Griekenland, Nederland).

Ca. 70% vrouw / 30 % man.

Binnen ons team zijn meerdere vrijwilligers met een kwetsbaar profiel (herstellend van burn-out, andere psychische of medische problematiek). Voor hen biedt het theater een creatieve en veilige plek om hun talenten ten volle te benutten.



Talentontwikkeling

Het team van medewerkers is een goede mix van ervaren krachten en jaarlijks nieuwe aanwas, wat de organisatie fris houdt en ruimte biedt voor kennisoverdracht aan jongere generaties. Velen krijgen de kans hun uiteenlopende talenten te ontplooiën, daarbij geholpen door vakmensen met een heel bijzondere, ambachtelijke know how.

Zo bieden wij (als enige in Nederland) een intensieve **training voor marionettenspelers**. Zij worden in ons theater opgeleid, aangezien de expertise van het klassieke marionettenspel verder in Nederland ontbreekt. Op die manier wordt deze unieke kennis doorgegeven aan jonge generaties.

Het **houtsnij-, kostuum- en rekvisieten-atelier** is een plek waar ambachtelijke kennis wordt overgedragen aan stagiairs, vrijwilligers en free lancers. Zij krijgen hier de mogelijkheid hun talent en hun belangstelling voor ambachtelijk handwerk verder te ontplooiën.

Medewerkers schakelen binnen onze kleine, flexibele organisatie geregeld over van de ene functie naar de andere, als er behoefte bestaat aan ontwikkeling op een ander vlak.

Vrijwilligers en Goed Werkgeverschap

Voorop staat voor ons een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering, zoals ook omschreven in de *fair practice code*.

Onze organisatie bestaat grotendeels uit vrijwilligers: zonder hen zou deze unieke en specifieke vorm van theater niet haalbaar zijn. Betaling volgens CAO is dus helaas niet aan de orde. Maar al kan een salaris niet worden geboden: goed 'werkgeverschap' is des te belangrijker.

Voor ons team is van grote waarde:

- scholing en ruimte tot ontwikkeling
- onderling respect en waardering
- zorgvuldige begeleiding
- een goede sfeer in het team
- waardering van het publiek

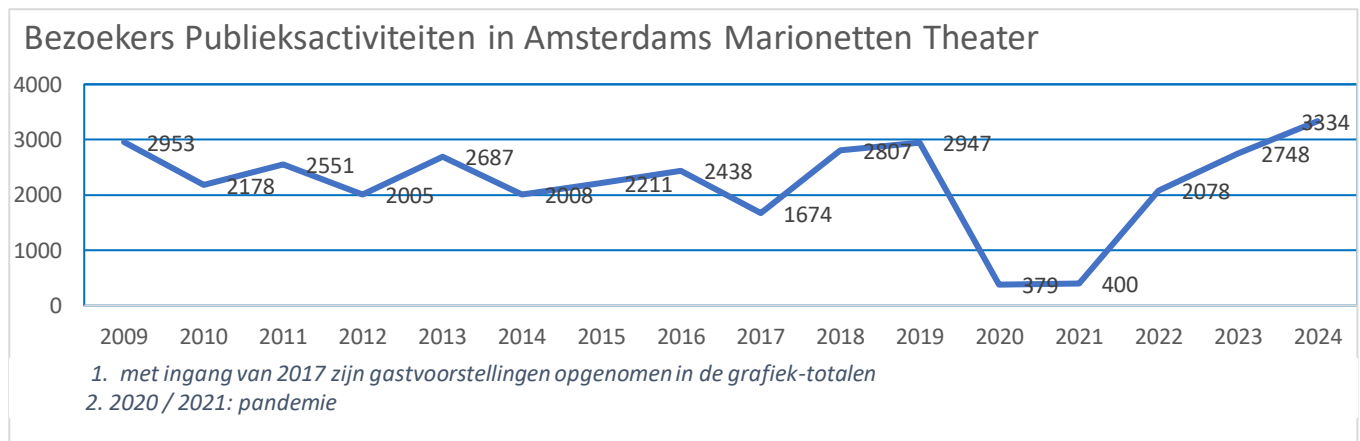
Betrokkenheid, vakmanschap en creativiteit zijn eigenschappen die onze medewerkers met elkaar delen. En bovenal: een grote liefde voor de unieke theatervorm van het klassieke marionettentheater.

Amsterdam, maart 2024

Stichting Amsterdams Marionetten Theater

Nieuwe Jonkerstraat 8 /
1011 CM Amsterdam
020-6208027

info@marionettentheater.nl
marionettentheater.nl

BIJLAGE Publiekscijfers 2024 TOTAAL**Aantal eigen producties 2024**

eigen Producties	2
(De Vliegende Hollander / Het Luchtkasteel)	0
Totaal	2

Marionetten Programma's	aantal activiteiten	aantal bezoekers
eigen marionettenvoorstellingen	24	1.366
backstage programma's	5	195
educatieve activiteiten	7	437
Totaal eigen publieksactiviteiten	36	1.998

Gastprogrammering	aantal activiteiten	aantal bezoekers
Underground Cinema	11	670
overige gastprogrammering	9	676
Totaal gastprogrammering	20	1.346

Totaal Publieksactiviteiten	56	3.334
------------------------------------	-----------	--------------

Aandeel Kinderen bij Marionettenprogramma's:

Volwassenen	84 %
Kinderen	16 %
Totaal	100 %

Internationale bezoekers:

bij marionettenprogramma's	10 %
bij gastprogrammering	60 %
aandeel internat. bezoekers alle activiteiten	30%