



Jaarverslag van Stichting Ibhongo – 2024





Inhoudsopgave

Voorwoord

Activiteiten

Publiciteit

Externe contacten

Interne organisatie

Financiën

Conclusies en aanbevelingen voor beleids- en activiteitenplan 2025.

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Ibhongo. We willen in dit jaarverslag verantwoording afleggen over onze activiteiten in 2024.

We begonnen 2024 hoopvol en enthousiast. Tijdens ons bezoek aan Masiphumelele in de eerste maanden van 2024 waren we blij verrast over alle ontwikkelingen daar. Zowel bij de kinderdagverblijven, in het Nourished Child project en bij de kinderen van de Homes to Grow. Er waren ook veel vragen en we waren blij te mogen bijdragen aan de verdere ontwikkeling van vaardigheden in de diverse teams. Ook brachten we mooie plannen voor fundraising in Nederland mee terug.

De wereld was in 2024 allesbehalve rustig. De oorlog in de Oekraïne ging het 2^e jaar in, er waren grote natuurrampen, er brak een oorlog tussen Israël en Hamas uit en we ervaarden in eigen land een groot vluchtelingenprobleem met alle gevolgen en gevoelens van dien. Uiteraard heeft dit alles invloed gehad op onze mogelijkheden tot fondsenwerving. Veel aandacht ging uit naar dringende noodhulp voor getroffen mensen of naar de discussie over de vluchtelingenstroom en de consequenties ervan.

Anderzijds mochten we zelf ervaren dat mensen zich heel betrokken voelen bij concrete acties. Zeker waar we kunnen inzetten op structurele verbeteringen ter plaatse. Er is een groeiend gevoel in de samenleving dat we als mensen met elkaar verbonden zijn, hoewel het politieke klimaat anders doet vermoeden. We hebben, in 2024, de steun van onze sponsors, van fondsen en van particulieren bij onze acties, als hartverwarmend ervaren.



2024 werd daarmee een succesvol jaar. Wat is er veel werk verzet! Zowel door alle medewerkers in de projecten die we steunen als door ons zelf. Mooie veranderingen en ontwikkelingen werden zichtbaar. In dit verslag kunt U er uitgebreid over lezen.

De woorden, ideeën en daden van de "vader van Zuid-Afrika", Nelson Mandela blijven inspirerend voor het land en voor ons allemaal. Zijn uitspraken nemen we mee als eerbetoon en als inspiratiebron voor ons werk. Uitspraken die zeker in deze huidige onzekere tijd houvast geven.

"Those who are able to join hands can overcome the greatest difficulties"

"Nothing seems impossible until it is done" (N. Mandela)

Bestuur Stichting Ibhongo



I. Activiteiten

Stichting Ibhongo werd opgericht op 20 januari 2012. De statuten werden in 2022 aangepast.

In de statuten staat als doel vermeld:

De stichting heeft ten doel: het bevorderen van de geestelijke-, lichamelijke- en materiële belangen van zieke-, behoeftige- kwetsbare kinderen, kinderen welke door de overheid worden geplaatst in pleeghuizen in zuidelijk en west Afrika en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het inzamelen van gelden, het bieden van steun aan lokale organisaties welke een vergelijkbaar doel nastreven, het opzetten van projecten om hulp te bieden aan de bouw van accommodaties, woongelegenheden welke opvang kunnen bieden aan behoeftige kinderen, het aanbieden van leermiddelen, scholing, medische zorg, diensten of materiële steun aan die kinderen of hun pleegouders in de meest uitgebreide zin.

Ons beleidsplan 2024-2025 gaf richting aan waar wij als Stichting mee bezig zijn en waar wij ons in 2024 op wilden richten. In het beleidsplan staat verwoord met welke werkzaamheden we dit willen realiseren. We citeren hieronder steeds beleidsplan (cursief) en we zullen voor elk onderdeel toelichten hoe we dit in 2024 gerealiseerd hebben.

Werving van gelden (meerjarenplanning)

Donaties:

- *Incidentele donaties mogelijk te verwachten van een aantal personen of groepen, die hun belangstelling hebben geuit voor het werk van Ibhongo.*
- *Donaties vanuit Duitsland, specifiek voor het project Homes to Grow. Donateurs die meer dan €300 p.j. doneren, krijgen van ons een verklaring voor de belastingdienst.*
- *Vast donateurschap. Dit kan o.a. via een overeenkomst t.b.v. belastingaftrek.*
- *Aanvragen voor projectgeldten bij vermogensfondsen bij mogelijk nieuwe projecten.*

We hebben in 2024 opnieuw diverse incidentele donaties gehad van individuele personen. Veelal gebeurde dit naar aanleiding van een nieuwsbrief of een georganiseerde actie of evenement.

De meeste vaste donateurs uit 2023 zijn ons ook in 2024 trouw gebleven. Er is één vaste donateur bijgekomen. Een aantal van hen doet dit op basis van een overeenkomst die gedurende 5 jaar loopt. Dergelijke overeenkomsten hebben voor de donateur het voordeel dat elk gedoneerd bedrag in aanmerking komt voor belastingaftrek en voor ons de zekerheid van inkomsten in een bepaalde periode.

De relatie met onze donateurs is een belangrijk aandachtspunt voor Stichting Ibhongo. We sturen periodiek een nieuwsbrief. In 2024 hebben we in de maanden april, oktober en december een nieuwsbrief uitgebracht.

In 2024 hebben we projectsubsidies bij de Hofstee stichting aangevraagd voor een 2^e jaar van het Nourished Child project. De Hofstee stichting heeft de gevraagde subsidie volledig toegekend. Voor dit vervolgjaar is ook weer voor 1 jaar een samenwerkingsovereenkomst gesloten met Wilde Ganzen. Wilde Ganzen verhoogt daarom onze fondswerving voor dit project met 50%.

Bij de Vincentiuswinkel in Tilburg vroegen we om een bijdrage om extra thuismoestuinen te kunnen aanleggen in het Nourished Child project. Deze aanvraag is toegekend en zal in 2025 besteed worden.

In 2024 deden we een aanvraag bij de Johanna Donk Grote stichting voor een nieuw project dat we in 2024 zijn gestart. We vroegen een bijdragen in de kosten van instrumenten onderhoud voor de Impendulo Youth Steelband. Deze aanvraag is toegekend. We zullen het geld besteden in het 2^e projectjaar.

- *Jaarlijks organiseren van twee evenementen waarbij bezoekers gevraagd wordt een donatie voor de stichting te geven of waarvan het grootste deel van de kaartverkoop naar het doel gaat. (bijv. benefietdiner, concerten, tentoonstellingen). Dit kan ook in de vorm van een speciale actie, waarvan de inkomsten ten goede komen aan Ibhongo (bijv. verloting van een bepaald product, prijsvraag, veiling). Speciale acties kunnen, indien noodzakelijk, ook digitaal plaatsvinden.
We streven ernaar om, waar mogelijk, aan te kunnen sluiten bij evenementen die al door anderen worden georganiseerd.*

Evenementen in 2024:

Op 25 augustus namen we deel aan het Keistad-Fietsfestival. We waren aanwezig met een kraam met informatie en kinderen konden bij ons tegen een kleine vergoeding knutselen, Afrikaans geschminkt worden, onze bakfiets beschilderen of meewerken aan een groot bierdopjes-schilderij. Ons idee om een sponsor-groep te laten meefietsen op een van de fietsroutes is niet gelukt bij gebrek aan belangstelling hiervoor. Het was een gezellige dag, goed georganiseerd en met veel belangstelling voor onze kinderactiviteiten. Voor info over ons werk hadden de bezoekers van dit festival minder belangstelling. We willen volgend jaar ook weer deelnemen met de focus op de kinderactiviteiten en fundraising, minder op communicatie met onze achterban.



We hebben begin september deelgenomen aan de Art Fair in Hoeven. Germa Zeijen bood hier haar schilderijen en enkele beelden te koop aan. Daarnaast waren er ook kleine kunstwerkjes en kaarten te koop in een kraam. Doke Deiman en Ria de Jong zorgden voor extra hulp bij de kraam. De verkoop lag in het algemeen bij alle deelnemers lager dan in 2023. 75% van de opbrengst heeft Germa gedoneerd aan stichting Ibhongo.

Op 26 juni organiseerden we in de kapel van C.C. Jan van Besouw te Goirle een benefietavond met Afrokoor Cunene en Mama Yandiswa Mazwana. Naast de Afrikaanse klanken van het koor werd Mama Yandi door ons geïnterviewd over haar leven, haar ontwikkeling tot CEO van MasiCreativeHub en het Nourished Child project. De voorbereidingsgroep bestond uit onszelf en enkele leden van Cunene. In de pauze en na afloop konden bezoekers onze Afrikaanse spullen kopen en door leden van Cunene, en hun familie of vrienden, gedoneerde spullen. Er zijn 175 kaarten verkocht. Deze avond is met enthousiasme ontvangen. Vooral de aanwezigheid van Mama Yandi maakte de informatie over ons werk heel speciaal. Want wie kan dat beter vertellen dan de mensen die daar leven?

Met aftrek van kosten voor huur waren de inkomsten geheel voor stichting Ibhongo met als doel het Nourished Child project.



Op 13 oktober deed Stichting Ibhongo met 3 renners mee aan de halve marathon van Eindhoven. De drie renners zijn allen afkomstig uit Zuid-Afrika en bekend met de situatie daar. Door de overweldigende belangstelling sloot de inschrijving als snel, waardoor nog twee mogelijke teamleden niet meer konden meedoen.

De renners hebben zich door vrienden en familie laten sponsoren voor hun inzet. Ze hebben een fantastisch bedrag bij elkaar gerend, 2x zo hoog dan het vooraf afgesproken streefdoel.

Een van hen is werkzaam op de internationale school van Hilversum en hield ook daar een presentatie over de situatie in Masiphumelele. Spontaan gingen leerlingen in actie voor "hun muziek-leraar".

Van Stichting Ibhongo kregen de renners een speciaal voor hen ontworpen shirt en een goodie-bag. Wij hebben ze uiteraard aangemoedigd op die dag. In overleg met de 3 renners is besloten om volgend jaar opnieuw deel te nemen en dan ernaar te streven met een groter team mee te doen en ook te bekijken of we de Internationale school meer kunnen betrekken.

We hebben afgesproken om in April 2025 bij elkaar te komen om meer concrete plannen te maken.

De opbrengst is met aftrek van kosten voor het Stay&Play programma dat we samen met Masicorp ondersteunen.

Acties in 2024:

De geplande statiegeldactie bij diverse filialen van Albert Heijn in Goirle en Tilburg en bij de Boerenschuur in Riel zijn doorgegaan. Een van de AH filialen heeft besloten om vanaf 2025 alleen nog lokale doelen te ondersteunen. Voor 2025 staat nog een statiegeldactie bij 2 Albert Heijn filialen en bij de Boerenschuur in Riel gepland.

In juni bezocht Yandiswa Mazwana, CEO van onze partner MasiCreativeHub(MCH), Nederland. De eerste helft van deze maand was zij actief in het Amersfoortse. Wij organiseerden rondom haar en het Nourished Child Project een netwerkbijeenkomst in Amersfoort. In de laatste twee weken verbleef ze bij ons in Goirle. Naast meer oriëntatie op de Nederlandse cultuur en manier van leven bezochten we met haar een



kinderdagverblijf, een buitenschoolse opvang, een basisschool en jongerencentrum Mainframe. Dit leverde een mooie uitwisseling op van ideeën m.b.t. het Nourished Child Project en het jongerenwerk van MCH. Hoewel deze activiteiten geen fundraisings-karakter hadden, waren ze van groot belang voor de inhoudelijke voortgang van het project. Ook hadden ze een versterkend effect op de relatie met onze achterban.



Op 21 juni werd bij Sportschool Jan de Rooy in Goirle een speciale Crew Class Rowing sessie rond Yandiswa georganiseerd. Het doel was om de deelnemers van het roeibenefiet in 2022 te vertellen hoe het door hen opgebrachte bedrag was besteed en hoe groot de impact in Masiphumelele was geweest. Mama Yandi nam zelf deel aan deze CCR-sessie. Hoewel fundraising hierbij niet voorop stond, konden de sporters na afloop iets kopen bij onze kraam met Zuid-Afrikaanse producten. We hoopten in 2025 weer een benefiet te organiseren maar helaas heeft de sportschool besloten een keertje over te willen slaan.

Hoewel Goirle dit jaar weer een Winterfair organiseert hebben we besloten geen speciale eindejaarsactie te houden omdat we al onze doelen voor 2024 hebben kunnen realiseren.

Doorlopende acties:

Wij zijn sinds september 2018 aangesloten bij Sponsorkliks. Iedereen die stichting Ibhongo een warm hart toedraagt, kan via zijn/haar inkopen op internet onze stichting gratis sponsoren. Op onze website staat een button van SponsorKliks. Door op deze button te klikken verschijnt een overzicht van tientallen webwinkels. Elke aankoop bij een van deze bedrijven levert stichting Ibhongo een commissie op. We merken dat regelmatig herinneren belangrijk blijft om onze achterban alert te houden op deze mogelijkheid. Dit doen we via sociale media en door in gesprek mensen op deze mogelijkheid te attenderen.

Een aantal kunstenaars stellen hun producten/diensten ter beschikking van de stichting. Bij verkoop/opdracht betaalt de stichting een vergoeding voor de materiaalkosten aan de kunstenaar.

In 2024 heeft Germa Zeijen 2 schilderijen verkocht. Ook zijn nog wat kleine schilderijtjes en ansichtkaarten verkocht. Er zijn ook 4 schilderijen verkocht, die door andere kunstenaars aan Stichting Ibhongo zijn gedoneerd.



Van haar schilderijen ontvangt Germa 25% van de verkoopprijs als vergoeding voor materiaalkosten. De overige 75% van het bedrag doneert ze aan de stichting. Bij beelden worden de materiaalkosten (steen, ev. sokkel) terugbetaald en doneert ze het maakloon aan de stichting.

Onze partner Masicorp heeft kunstkaarten laten maken van de schilderijen van Germa Zeijen. Germa heeft die ingekocht om ze ook in Nederland te verkopen. Zo'n 10 sets zijn intussen verkocht.

- *Verkoop van producten uit Zuid-Afrika, bij voorkeur uit Masiphumelele zelf. Dit doen we op evenementen en speciale markten.*
Dit jaar zijn er tijdens de benefietavond en tijdens de speciale roeiles op de sportschool diverse artikelen verkocht. Daarnaast kochten mensen op bestelling. Ook voor 2025 zijn er bestellingen geplaatst. Onze artikelen staan ook op onze website.



Werving van materialen

- *Bij het jaarlijks bezoek nemen we minimaal voor de kinderen van de Ibhongo klas van MasiEducare een gebreide trui mee. Dit wordt erg gewaardeerd. De groep oudere dames uit Breda heeft geen mogelijkheden meer. In 2023 hebben we een actie uitgezet. We proberen minimaal 15 personen te vinden die 1 jongens- en 1 meisjes trui per jaar willen breien.*

In 2023 hebben we daarom de Actie "Houd de kinderen warm" opgezet. We vragen van deelnemers aan de actie om 1x per jaar een jongens- en 1 meisjes trui te breien. Deze actie is goed aangeslagen. Behalve particuliere breisters zijn nu ook 3 breigroepen, twee in Breda en de Gewilde Insteek in Goirle actief. We zijn de actie in 2024 weer opgestart, hebben de breigroepen bezocht en iedereen voorzien van een verslag in beeld.

Begin 2024 hebben we alle 3 -4 jarigen van de Ibhongo klas en een klas van 2-3 jarigen van een fijne trui kunnen voorzien. Deze truien voor 2-3 jarigen kwamen voor een groot deel nog uit de voorraad die in 2022 nog gebreid was door een Mw. Schets uit Breda. Begin 2023 werd duidelijk dat haar gezondheid breien niet meer mogelijk maakten. Deze moeder van onze breiactie, die al sinds 2026 bestaat, is net na haar 91 verjaardag overleden. Wij bedankten haar en haar familie en bezochten haar uitvaart. We ervaren het als heel fijn, dat haar werk nu is overgenomen door vele breisters uit Goirle en Breda.

Ook in 2025 kunnen we de kinderen van de Ibhongo-klas en een klas jongere kinderen weer van een lekkere warme trui voorzien.

Incidenteel nemen we andere (gebreide) kledingstukken mee voor andere klassen en/of andere locaties.

Mama Yandi kreeg van de Gewilde Insteek in Goirle 30 truien aangeboden die speciaal voor de kinderen waar MCH mee werkt waren gemaakt. Ze heeft de kleinste truien mee kunnen nemen en die zijn uitgereikt aan de kinderen van de informele crèche "Flinkies". De overige truien nemen wij begin 2025 mee.

- *Op ons verzoek worden educatieve materialen gemaakt of gedoneerd die we meenemen naar de projecten.*

Er is in 2024 geen nieuw educatief materiaal gemaakt in Nederland. Om het gebruik van het gehaakte tel- en rekenmateriaal zo breed mogelijk te stimuleren is er ook in 2024 een workshop gehouden voor de leidsters van de 4-5- en 6 jarige kinderen van MasiEducare. In deze workshop is niet alleen aandacht besteed aan het praktisch gebruik maar ook aan de ontwikkeling van getalbegrip. Ook werd samen gekeken naar opruim- en uitleenprocedures om het materiaal compleet te houden.

In 2020 hadden de Educare's gehaakt tel -en rekenmateriaal gekregen. In 2022 is door Monique Audenaerde en Germa Zeijen een nieuwe set gemaakt omdat het materiaal in steeds meer klassen en locaties wordt gebruikt. Daarnaast doneerde Monique Audenaerde nog 10 gehaakte muizen en 23 stoffen muizen. We hebben alle materiaal voorzien van lessuggesties en tijdens ons bezoek in 2023 overgedragen. Om het materiaal te leren gebruiken, hebben we in 2023 een workshop

georganiseerd voor de leidsters van de drie centra en enkele klassen bezocht tijdens het werken in hun groep ermee.

- *We streven vooral naar aanschaf van materialen ter plaatse, ook ter bevordering van de lokale economie.*

In 2024 hebben we onze voorraad artikelen, voor onze verkoop in Nederland, aangevuld.

Wij ontvingen een cash donatie tijdens ons verblijf in Zuid-Afrika. Hiermee zijn leermiddelen en materialen aangeschaft voor het Stay&Play programma. Samen met de leidsters van dit programma hebben we in een workshop bekeken welke materialen ze nog echt nodig hadden. We hebben hiervoor de verantwoording in woord en beeld doorgestuurd naar de betrokken sponsor.

Om het lezen en interesse in verhalen te stimuleren, werkt Masicorp samen met Book Dash. Deze Zuid-Afrikaanse uitgever maakt kleine prentenboeken in diverse Zuid-Afrikaanse talen. De kinderen van de 3 ECD-centra en van het Stay&Play programma krijgen 4x per jaar een boekje. Ook in de klassen wordt intensief met deze boekjes gewerkt.

Om de toegankelijkheid van deze dunne boekjes te verbeteren, en ook het bewaren thuis beter te borgen, werden displays en Bookbags bedacht door ons. Deze laten we maken door een plaatselijk bedrijf in Masiphumelele (the Sewing Café). In 2022 zijn we met dit deelproject gestart. In 2024 zijn de Bookbags en enkele displays aangevuld voor de nieuwe leerlingen. M.n. is dit jaar veel uitbreiding nodig geweest voor Sunnydale Educare dat in 2024 van 3 naar 6 klassen was uitgebreid. Alle kinderen van de 3 Educare's hebben een Dash book ontvangen van ons.



Werkzaamheden van de Stichting

In 2024 waren de werkzaamheden in het bijzonder gericht op:

- *Structurele ondersteuning van de bestaande "Homes to Grow" van St. Francis Outreach Trust (SFOT) via ondersteunen van het educatieve fonds op de post "skills enrichment". Ook investeren we tijdens ons jaarlijks bezoek in een uitstapje met de kinderen en een verwenmoment voor de moeders.*

Vanwege omstandigheden in Masiphumelele en een drukke agenda van de kinderen, was het dit jaar zoeken naar mogelijkheden om bij elkaar te zijn. We voelden hoe blij iedereen was om elkaar weer te zien.



We hebben tijdens ons werkbezoek 3 keer contact gehad op een ontspannende manier met moeders en kinderen.

Het gaat de kinderen goed, een goed scholings-en arbeidstraject blijft echter een uitdaging. Betaalbare mogelijkheden, afgestemd op kinderen die problemen hebben in hun ontwikkeling, zijn in Zuid-Afrika zeer beperkt. Het "aging-out" traject, vanaf hun 18^e jaar is een spannend nieuw en ook best gecompliceerd traject: het stimuleren van zelfstandigheid in financieel opzicht, zoeken naar werk en/of een aanvullende opleiding. Op voorwaarde van werk of toelage vanwege een opleiding kunnen kinderen vanaf hun 18^e jaar nog 3 jaar in de Homes to Grow blijven wonen. In 2024 liep dit traject voor 3 kinderen.

Een van hen is vanaf april 2024 in een begeleid wonen huis van Home from Home gaan wonen. Het gaat goed met haar en ze heeft nu werk bij de KFC. Er is nog contact met haar vanuit de Homes to Grow.

In 2024 hebben we voor de Skills Enrichment een aanvullende donatie gedaan op het bedrag dat nog over was op deze post na ontvangst van het financiële verslag van het bestuur van SFOT.

Het bestuur van SFOT heeft laten weten een huis te willen kopen in Fish Hoek en daar beide Homes to Grow in onder te brengen. Hoewel we zien wat de voordelen kunnen zijn voor St. Francis en mogelijk voor moeders en kinderen, hebben we het bestuur laten weten dat onze stichting werkzaam is voor kinderen die opgroeien in townships. Mocht de verhuizing een feit worden, kunnen we de ondersteuning als stichting niet voortzetten.

Incidentele ondersteuning van de bestaande "Homes to Grow" door een bijdrage aan de algemene schoolkosten of iets dat op dat moment hard nodig is.

We zijn dit jaar gestart met een aanvullend jaarlijks budget van €300 voor een van de kinderen, vanwege de relatief dure zorg en onderwijs die ze nodig heeft. Dit jaarlijks bedrag wordt gesponsord door een van onze bestuursleden. In 2025 zal dit uitgebreid worden met eenzelfde bedrag voor een 2^e kind. Dit zullen we voorzetten, ook als de algemene ondersteuning vanuit de stichting stopt.

- *Ondersteuning van de "Homes to Grow" bij het verzamelen van donaties uit Duitsland. Er is een speciale regeling voor deze donateurs getroffen. Zij doneren geormerkt op de rekening van stichting Ibhongo. Stichting Ibhongo zorgt voor jaarlijkse overboeking van het geld en voor donatiebewijzen indien nodig.*

Sinds 2023 storten de Duitse sponsors rechtstreeks op de rekening van stichting Ibhongo. Wanneer meer dan €300 wordt gedoneerd ontvangt de sponsor van ons een donatiebewijs, in overeenstemming met het Duitse belastingstelsel. Op deze manier hebben zij ook recht op belastingaftrek.

In 2024 hebben we naar tevredenheid van iedereen volgens deze procedure gewerkt en het is goed verlopen voor iedereen. We zetten deze "verlengde-arm-constructie" voort in 2025.

- *Ondersteuning van de EDC centra MasiEducare, Chasmay Educare en Sunnydale Educare op de post "projectmaterialen".*

In 2024 hebben wij een financiële ondersteuning gegeven voor materialen voor deze 3 locaties .

We hebben tijdens ons werkbezoek een positief gevoel opgedaan over de voortgang:

Op Sunnydale Educare draaien nu 6 klassen, een voor iedere leeftijdsgroep. Daarmee is Sunnydale Educare nu een volledig EDC centrum. Dit is het 3e kinderdagverblijf dat we met Masicorp ondersteunen. Het gebouw is prachtig gerenoveerd. Pronkstuk is de uitbreiding van het speelterrein met zandbak en terrein voor fietsen en voetballen dan wel gymoefeningen, waar we in 2023 actie voor hebben gevoerd. Dit terrein is niet alleen voor dit centrum maar wordt ook ter beschikking gesteld aan de vele crèches die geen buitenspeelruimte hebben.



Op de Educare's vonden dit jaar de nodige personeelwisselingen plaats en er zijn ook de nieuwe leerkrachten aangesteld. Op Sunnysdale Educare staat een heel nieuw team. Alle drie de Educare's hebben nieuwe hoofdleidsters. Zij zijn wel al langer in dienst van Masicorp maar waren werkzaam op andere locaties en niet allemaal als hoofdleidster. De eerste indrukken over hoe zij hier uitvoering aan geven is heel positief.

- *Ondersteunen van de Stay&Play Hub op de posten projectmaterialen en gezonde voeding.*

Masiphumelele kent zo'n 4000 kinderen in de leeftijd van 0-6 jaar. Ondanks de positieve ontwikkelingen in Masiphumelele zijn er toch nog veel kinderen die geen, of een slecht, kinderdagverblijf bezoeken. Zo'n crèche varieert van een stenen woonhuis tot een shack, waar, in een beperkte ruimte, tot wel veertig kinderen opgevangen worden.

Met het Stay&Play-programma kunnen jonge kinderen, die dergelijke informele crèches bezoeken, profiteren van gestructureerde spelactiviteiten om in hun sociale, cognitieve en emotionele ontwikkeling te groeien.

Naast het bieden van ontwikkelingskansen aan de kinderen uit genoemde 'informele' dagverblijven, legt dit project nadruk op het proces bij de leidsters van deze crèches. Via een uitnodigende en laagdrempelige aanpak werken de leidsters aan hun eigen ontwikkeling. Workshops voor leidsters, crèche-eigenaren en ouders zijn aan het aanbod toegevoegd.

In de middag is het team van Stay&Play een Aftercare gestart voor kinderen van grade 1 t/m 3 van de Primary school. De opzet hiervan is vergelijkbaar met wat wij kennen als BSO. De prijs daarvan is lager dan de BSO die de meeste basisscholen buiten Masiphumelele aanbieden. Voorwaarde is dat het gezin in Masi woont, ook al volgen de kinderen een basisschool buiten Masi. Op dit moment vangen zij slechts 3 kinderen op. De Aftercare moet nog meer bekendheid krijgen. Er is plaats voor 20 kinderen. In de loop van 2023 is slechts heel bescheiden gebruik gemaakt van de Aftercare. Meer PR is voor dit aanbod duidelijk nodig. We wachten de verdere plannen van Masicorp af.

Ontwikkelingen in 2024:

Het team van Stay&Play bestaat uit 2 leidsters. Een van hen is begin 2024 gestart. Beide dames maken een energieke en gemotiveerde indruk. In de loop der jaren is het Stay&Play programma meer gaan focussen op educatie, minder op sociaal werk richting de informele crèches. Ook lijkt de doelgroep wat aan het veranderen, er komen vaker kinderen mee die jonger zijn dan 3 jaar. Dit gebeurt omdat de crèche geen personeel heeft om met de kleintjes op locatie te blijven. Dat vraagt om een flexibele insteek op het programma.

De leerkrachten van de informele crèches variëren sterk in hun motivatie om te willen leren. Ook daar wordt flexibel mee omgegaan. Voorop staat het behoud van de relatie, zodat de kinderen in ieder geval deze extra stimulans krijgen. De focus ligt op de kinderen en wie wil leren kan dat.

Het programma beslaat nu 8 weken, inclusief assesment. Het assesment dat we destijds ontworpen hebben wordt nog steeds gebruikt. Assesment van de leidster van de crèche blijft een moeilijk punt gezien de wisselende insteek.

We bekeken in een workshop samen met de programma-leidsters de huidige opzet en bespraken onderwerpen als Art versus Skills. We constateerden dat Skills de nadruk hebben in Stay&Play. Maar hoe meer variatie je aan kunt brengen, en meer eigen keuzes van kinderen, dan komt er ook ruimte voor creativiteit.

We hebben ook kort de ontwikkeling van kinderen bekeken m.b.t. de Skills en geconstateerd dat knippen niet iets is wat kinderen van deze leeftijd moeten kunnen. Ook bespraken we het idee om jongere kinderen meer de kans te geven om materialen te verkennen en ze geen opdracht te geven.

De programma-leidsters hadden een plan om de relatie te behouden met crèches die dit jaar niet aan het programma meedoen. Na een eerste bezoek in het begin van het schooljaar worden die crèches uitgezocht die dit het hardst nodig hebben, zoals bijv. crèches die geen buitenspeelruimte hebben. Ze dachten aan een "activity-week" aan het eind van een trimester voor de niet-geselecteerde crèches. We hebben samen nagedacht over de invulling van zo'n week. De uitvoering hiervan in 2024 is goed verlopen.

Omdat Stay& Play dit jaar er financieel goed bijstond is in overleg met Masicorp besloten om onze vaste bijdrage dit jaar toe te kennen aan de opleiding van de leidsters.



Vanwege de flexibele inzet van het programma bleek er wel een tekort aan materialen op een aantal punten. Het oorspronkelijke idee om materialen te kunnen delen met Sunnydale Educare blijkt lastig als je niet altijd gepland kunt werken. Uit een cash- donatie die we tijdens onze reis ontvingen konden we Stay&Play van deze materialen voorzien.

- **Speciaal doel voor de Educare's in 2024:** financiële ondersteuning voor 2025 voor Stay & Play programma via deelname aan de Halve Marathon van Eindhoven. Een team van drie Zuid-Afrikaanse renners, woonachtig in Nederland, heeft €3000 hiervoor opgehaald.



- *Jaarlijkse aanvulling bookbags en displays voor de Dashbooks voor in de Grade R klassen van de 3 Educare's en het lokaal van Stay& Play. Indien mogelijk in combinatie met een ronde Dashbooks voor alle kinderen.*

Voor de kinderen van MasiEducare, Chasmay Educare en Sunnydale Educare zijn we het project "Bookbags" gestart in 2022. De kinderen van deze centra en van het Stay&Play project krijgen 4 keer per jaar een Dash Book. (kleine voorleesboekjes). We hebben een structuur bedacht om deze boekjes thuis te bewaren en toegankelijker te maken in de klas. De kinderen krijgen hiervoor een tasje (Bookbag). Voor de hoogste klassen van de ECD's en in het Stay&Play lokaal zijn displays gemaakt. Via de displays zijn de boekjes toegankelijker en beter zichtbaar voor kinderen en leidsters.

In 2024 hebben we één ronde boekjes bekostigd en ook de tasjes voor de nieuwe leerlingen van de drie centra.



- *Verdere ondersteuning in samenwerking met Wilde Ganzen van het Nourished Child project van Masiphumelele Creative Hub. Jaarlijks bezoek door voorzitter en secretaris, en eventueel andere bestuursleden, van het Nourished Child project dat we doen in samenwerking met Masiphumelele Creative Hub en ook actief deelnemen aan activiteiten binnen deze projecten met accent op scholing van de groep ambassadeurs op projectmanagement.*

De inwoners van Masiphumelele willen meer kennis over gezond voedsel en hulp bij de acties die daarbij nodig zijn. De aanleiding hiervoor was een gezamenlijke studie naar de voedselstromen van de Universiteit van Kaapstad, de Universiteit van Stellenbosch en de City University Londen in verarmde gemeenschappen. Masiphumelele heeft in 2021 aan dit onderzoek meegedaan vanwege de ervaren kwetsbaarheid gedurende de Covid-pandemie. Ergens leefde het gevoel dat de gezondheid sneller in gevaar was vanwege problemen in de voedselvoorziening. Uit onderzoek en gemeenschapsworkshops kwam zeer nadrukkelijk naar voren dat de gemeenschap een kernteam van 6 jeugd ambassadeurs nodig heeft. Deze ambassadeurs worden getraind en gaan aan de slag om in de gemeenschap van Masiphumelele meer bewustwording omtrent gezonde voeding te creëren. Vanuit deze bewustwording wordt samen met de inwoners van Masiphumelele nagedacht welke andere keuzes ze omtrent voeding kunnen maken en welke veranderingen en acties daarbij nodig zijn. Dit vormt basis van het Nourished Child-project.

Het accent van het project ligt op het verbeteren van de voeding van jonge kinderen tot en met de middelbare school leeftijd. De periode van de eerste duizend dagen (van zwangerschap tot 3 jaar) is daarbij in het bijzonder een focus. Het uiteindelijke doel is dat kinderen beter groeien, hun hersenen zich goed ontwikkelen, ze een gezond gewicht ontwikkelen, ze minder vatbaar zijn voor ziekten, ze beter kunnen leren op school en minder concentratie- en gedragsproblemen ontwikkelen.

Dit project is in 2022 gestart in samenwerking met Wilde Ganzen. De samenwerking met Wilde Ganzen voor het 2e projectjaar werd in maart 2024 bekrachtigd.

Door een aanvraag bij de Hofstee stichting, en een door ons georganiseerde benefietavond in 2024 in samenwerking met Afrokoor Cunene uit Tilburg en Yandiswa Mazwana, kregen we het benodigde bedrag bij elkaar om, met de 50% opslag van Wilde Ganzen, de hele projectbegroting van maart 2024 tot 10 maart 2025 te dekken.

Ontwikkelingen in 2024:

In de loop van 2023 zijn team drie nieuwe leden in het team begonnen. Het team van de ambassadeurs groeit in de kijk op de processen die ze moeten aangaan in de community. Er zijn bijstellingen nodig en het project gaat een meer professionele fase in. Dat is ook nodig geven ze zelf aan.

We bezochten samen hun nieuwe doelgroepen: de kitchens en de venda's. Venda's zijn, niet altijd legale, verkopers van voedsel. We gingen met hen in gesprek met ze over hoe ze werken en welke verwachtingen ze hebben voor hun business van de samenwerking met de ambassadeurs. De Venda's zijn heel verschillend van opzet.



Soms huren ze een zeecontainer. Soms is het enkele een stalletje tegen een shack of zeecontainer aan met weinig beschutting tegen regen of zon. Koeling van niet verkochte waren is er vaak niet. Sommigen zijn zelfstandig, anderen hebben een baas. De ambassadeurs focussen op gezondheid en hygiëne. De vendas hopen daarmee meer klandizie te krijgen.

Kitchens zijn plekken waar voedsel wordt bereid voor grotere groepen mensen zoals op kinderdagverblijven, in gaarkeukens of in instellingen voor ouderen. Ook bij deze doelgroep ligt het accent op gezonde voeding, goede bereidingsmanieren en hygiëne.

Ook bekeken we samen met het team de tuinen die vorig jaar waren aangelegd. We constateerden dat er meer nadruk op overdracht van vaardigheden en coaching van de tuineigenaren nodig is om ervoor te zorgen dat ze het onderhoud ook zelf oppakken.

We verzorgden een workshop "storytelling by pictures" over het vastleggen van het project via foto's.

De projectleidster vroeg ons enkele coachingsgesprekken op haar rol en timemanagement

Een tweede workshop met het team ging over de voortgang van het project. Eerst stonden we stil bij wat we geleerd hebben van 2023 om vervolgens samen te bedenken welke vervolgstappen nodig zijn bij alle doelgroepen. De Theory of Change en informatie over het veranderen van menselijk gedrag gebruikten we hierbij als kapstok. In deze workshops valt op hoe anders de kijk en het denken van de lokale bevolking is. Volop in het moment, gericht op "giving en providing", niet zozeer op hoe je je medemens tot ontwikkeling brengt.

We formuleerden samen nieuwe doelen voor dit projectjaar. De focus in het 1^e jaar lag vooral op kennisoverdracht. Dit jaar zal de nadruk meer moeten liggen op het ondersteunen van alle betrokkenen om de eigen verantwoordelijkheid voor deze activiteiten op te pakken. Dus de rol van de ambassadeurs moet meer gaan liggen op coaching i.p.v. overnemen.

Er zijn dit jaar richting de leerkrachten van kinderdagverblijven en scholen stappen gezet. Ook is er meer aandacht gekomen voor coaching en goede afspraken bij het toekennen van hulp bij het opzetten van een eigen moestuintje. Voor de moestuinen bij scholen is er overleg geweest voor onderhoud en bewatering, ook tijdens de vakanties.

De activiteiten m.b.t. de kitchens en venda's zijn op een goede manier afgerond. Een aantal van hen hebben daarmee ook een registratiecertificaat behaald, waaruit duidelijk wordt dat ze aan een aantal criteria van hygiëne voldoen.

In de loop van het jaar is er een steeds intensiever coaching- en overlegtraject ontstaan met Yandiswa Mazwana en andere leden uit het team.

In overleg met Wilde Ganzen en MasiCreative Hub is afgesproken dat we voornemens zijn om in 2025 een aanvraag te doen voor een programma-samenwerking van drie jaar. Het doel na deze drie jaar is dat het Nourished Child project als een zelfstandig programma verder kan en dat er een zodanige gedragsverandering heeft plaatsgevonden bij de inwoners van Masiphumelele, dat zij een gezondere leefstijl kunnen en willen leven. In 2024 vonden via digitaal overleg wat voorbereidende gesprekken plaats en leverde we ondersteuning bij de aanvraag bij een Zuid-Afrikaanse organisatie als partner in dit grote plan.



Op verzoek van het Nourished Child-team is een bakfiets gebouwd in Zuid-Afrika met hulp en coaching vanuit Nederland. Een bakfiets maakt het de ambassadeurs mogelijk om zich beter te verplaatsen met al hun materialen binnen het township. Het maakt de vrouwelijke ambassadeurs ook zelfstandiger omdat de angst om te fietsen daarmee overwonnen wordt.

Bestuurslid Janke van der Veen (daVietsie Fietsreparatiewinkel) heeft de bakfiets ontworpen en van het productieproces een handleiding in woord en beeld gemaakt. Deze handleiding is tijdens ons bezoek begin 2023 overgedragen aan Meshack, die een fietsreparatiebedrijf in Westlake heeft en de bakfiets zal bouwen. Hij kan met dit ontwerp ook zelf een verdienmodel opzetten. Hij heeft een vergoeding ontvangen voor benodigde materialen.

In oktober 24 kon de bakfiets eindelijk onthaald worden bij MasiCreativeHub. Een feestelijk moment.

In Nederland is het door Janke gebouwde prototype van de bakfiets symbool geworden voor onze werkwijze: De mensen in Masiphumelele staan aan het roer (en fietsen dus) en wij geven hen iets mee om hen op hun eigen route te steunen.



Overleg met Masicorp door voorzitter en secretaris. Doel van dit overleg is om samen verdere koers uit te zetten richting ondersteunende werkzaamheden van stichting Ibhongo. Dit overleg kan ook digitaal plaatsvinden.

Tijdens ons bezoek in januari-maart 2024 heeft diverse keren overleg plaatsgevonden. Daarin werden de plannen van Masicorp voor 2024 met ons besproken en afspraken gemaakt over onze financiële ondersteuning in 2024.

We hebben afgesproken dat we de drie kinderdagverblijven en het Stay&Play programma met een vast bedrag per jaar voor projectmaterialen zullen steunen. Vanwege de gunstige financiële situatie van Stay&Play in 2024 wordt het vaste bedrag daar toegekend aan opleiding van de leidsters.

Daarnaast is afgesproken dat we in samenwerking met Masicorp een poging gaan doen om met een team deel te nemen aan de Halve Marathon van Eindhoven. Masicorp heeft intussen de nodige ervaring opgedaan met het organiseren van deelname aan de halve marathon van Londen. Het bedrag dat we daarmee ophalen komt ten goede aan Stay&Play 2025.

In een overleg met Masicorp hebben we een terugkoppeling gegeven over onze ervaringen in de workshops en onze aanbevelingen voor een vervolg.

Gedurende het jaar hebben we via mail, WhatsApp en Zoom contact gehouden over de ontwikkelingen en over de planning ons werkbezoek in 2025 en de activiteiten die we dan zullen uitvoeren.

- *Jaarlijks bezoek door voorzitter en secretaris, en eventueel andere bestuursleden, van de projecten die we doen in samenwerking met Masicorp en ook actief deelnemen aan activiteiten binnen deze projecten.*

Tijdens ons bezoek hebben we diverse activiteiten verricht met de teams van de Educare's.

We voerden een gesprek met de hoofden van de drie Educare's over welke hulp, training en ondersteuning ze van ons wilden dit jaar. We troffen een krachtig hoofdenteam met visie en goede ideeën. Veel vragen kwamen er los: selfcare, creative art, opzet ouderavond nieuwe stijl, hulp bij gedrags- en ontwikkelingsproblemen en werken rond getalbegrip met het nieuwe gehaakte rekenmateriaal. Onderwerpen die niet nieuw waren, maar ofwel om herhaling vroegen i.v.m. de vele nieuwe leerkrachten ofwel om verder uitgediept te worden.





Op Valentijnsdag werden de gebreide truien aan de kinderen uitgedeeld. Door heel veel vrouwen is in 2023 meegedaan aan de actie "Houd de kinderen warm". Naast truien voor de Ibhongo-klas, hadden we nog een voorraadje kleinere truien en konden we ook een klas van 2-3 jaar blij maken. Er zijn 9 truien achtergebleven als reserve.

Kinderen die straks opvallen omdat ze geen warme kleren hebben, krijgen er dan alsnog een. Intussen was in Nederland afgesproken dat we deze actie in 2024 zullen herhalen.

We observeerden op verzoek van de leidsters in de 3 Grade-R klassen (kinderen van 6, vergelijkbaar met onze oudste kleuters). De leidsters zochten meer houvast om in te spelen op kinderen met opvallend gedrag en ontwikkelingsproblemen. Een keer per trimester werkt een Occupational Therapist met de klas als geheel en geeft wat ideeën aan de leidsters. De vraag aan ons was ..hoe krijgen we dat voor elkaar in de klas en hoe krijgen we de ouders betrokken? Als een kind zich anders ontwikkelt is voor ouders nooit fijn. Maar hier voelen ouders zich snel bedreigd in hun ouderschap of leven er totaal andere ideeën over het probleem (bv. Er zit een kwade geest in mijn kind). Kinderen krijgen dan moeilijk de hulp die nodig is. Daarbij komt dat speciale voorzieningen schaars zijn (sowieso en als je geen geld hebt al helemaal). Grote problemen met geen pasklare antwoorden. We puzzelden mee met de leidsters en probeerden onze kennis te koppelen aan wat al beschikbare informatie voor de leidsters. Met de hoofden gingen we een gesprek aan over de basics van de aanpak van ontwikkelingsproblemen. De Occupational Therapist kreeg ook een exemplaar van de hand out, zodat iedereen over dezelfde info beschikt. De hoofden hebben dit zelf, met ondersteuning van Masicorp, aan hun teams overgebracht.

Met betrekking tot de vraag hoe je tot betere samenwerking met de ouders komt, bespraken we een raamwerk voor een ander soort ouderavond, waarbij ouders zelf de activiteiten doen en zo meer ontdekken wat hun kind daarvan leert. Een spannende stap. Op 2 ECDs die hier in 2024 gewerkt hebben is het een groot succes gebleken. Het 3^e ECD heeft de opzet van een dergelijke ouderavond uitgesteld tot de nieuwe leerachten zichzelf nog wat verder ontwikkeld hebben in hun vak.

De workshop "Tellen met het gehaakte materiaal" was niet nieuw maar werd dit jaar voorzien van een meer theoretische basis door informatie over de ontwikkeling van getalbegrip. Deze informatie versterkte het belang van het werken met dit materiaal.

We hebben workshops "Creative art" en "Selfcare" gehouden voor de nieuwe leerkrachten van Chasmay Educare en de vliegende keep van elk van de 3 centra. Interessant is dat de vliegende keeps afkomstig zijn uit de keukens en de promotie maken tot leidster. Ze assisteren in klassen en vervangen bij ziekte. Het is nu hard werken, iedere keer wisselen van situatie en leeftijdsgroep, maar deze dames zijn supergemotiveerd om van deze kans een succes te maken.

De net gestarte nieuwe leerkrachten van Sunnydale Educare doorliepen de Creative Art workshop.

Door de Selfcare workshops, die we vorig jaar gestart zijn, mogen we wat meer zien wat er bij de leidsters leeft. Heel bijzonder, in een cultuur waar je eigenlijk alles hoort weg te houden voor de buitenwereld. Dit thema vroeg dit jaar veel extra, persoonlijke aandacht. We zijn blij met het vertrouwen dat ze aan ons geven. Zelf zijn we behoorlijk onder de indruk van wat er allemaal speelt. Wat een krachtige mensen zijn dit. Onze rol was "holding space" voor wat er is (het mag er zijn, ik hou je vast. Al kun je maar even voelen wat openen en delen voor je kan doen). We constateren dat de schoolteams zich steeds meer ontwikkelen tot een veilige en steunende plek.

Via de Art workshop bleek het mogelijk om vrijheid van expressie te ervaren, als duidelijk wordt dat er geen goed of fout is in Art. Een helende ervaring voor de leidsters. We hopen dat ze deze ervaring ook aan de kinderen door kunnen geven en misschien ook Art een plek kunnen geven in "Selfcare". Nieuwe leerkrachten blijken vaak onzeker bij de start van de workshops. Ze denken al snel dat ze er geen verstand van hebben of het niet kunnen. We vonden het heel fijn te ervaren dat ze, via de Creative Art workshops, toch los durven komen.

Bij het afscheid en de evaluatie bleken alle leerkrachten blij met hoe we hebben samengewerkt.



- *Overleg van onze voorzitter en secretaris, ev. andere bestuursleden met het bestuur van St. Francis Trust (SFOT). Doel van dit overleg is om samen verdere koers uit te zetten richting ondersteunende werkzaamheden van stichting Ibhongo. Dit overleg kan ook digitaal plaatsvinden. Jaarlijks bezoek door voorzitter en secretaris, en eventuele andere bestuursleden, van het Home to Grow project en ook actief deelnemen aan activiteiten voor de geplaatste kinderen.*

We hebben in 2024 geen contact gehad met het bestuur van St. Francis Trust. Het bestuur zat ook in een periode van wisselingen van leden. Met het huidige bestuur hebben we geen kennis gemaakt. Tijdens een evenement hebben we kort gesproken met de “general manager” van de huizen. In dat gesprek is een en ander over de ontwikkeling van de kinderen gedeeld. Daarnaast is er een verslag aangeleverd over de ontwikkeling van de kinderen en over de besteding van onze Skills Enrichment bijdrage. Deze uitgaven zijn conform de afspraken verlopen.

St. Francis Trust heeft besloten om met de Homes to Grow Masiphumelele te verlaten en een huis aan te kopen in Fish hoek. We hebben het bestuur schriftelijk laten weten dat dit besluit het voor ons als stichting moeilijk maakt om hen financieel te blijven steunen. Onze stichting is namelijk statutair gericht op ontwikkelingstrajecten binnen het township.

Op persoonlijke basis zullen enkele bestuursleden een vast bedrag per jaar overmaken voor 2 kinderen. Ook zullen we tijdens ons bezoek het contact met moeders en kinderen blijven onderhouden.

In 2024 hebben alle kinderen, net als elk jaar, een speciaal voor hen gemaakte kaart gehad met hun verjaardag.

Ter plaatse hebben we dit jaar vooral gekozen voor enkele ontspannende activiteiten met moeders en kinderen. Zo bezochten we ze thuis bij de start van ons verblijf in Zuid-Afrika, gingen we met de kinderen gezellig “pizza” eten en bijpraten en hadden we een afsluitende bijeenkomst bij de Pip stall aan de overkant van Masiphumelele. Gezien het drukke rooster van de kinderen en van ons zelf, hebben we dit jaar geen buitenschoolse activiteiten bezocht. In deze informele sfeer konden we met de kinderen in gesprek en in spelvorm wat delen m.b.t. hun toekomst.

- *Oriëntatie op een samenwerkingsproject met Wilde Ganzen en een ontwikkelproject van Impendulo in Riebeek Kasteel. Men wil daar de situatie van kansarme kinderen en jongeren verbeteren door toe te werken naar een Eco-village.*

In dit projectplan maken we een uitstapje naar het Township Riebeek Valley bij Riebeek Kasteel. Een van de vrijwilligers van partner Masicorp is daarheen verhuisd. Zij benaderde ons met het verzoek om een samenwerking met Wilde Ganzen in het ontwikkelen van dit township tot een zgn. “Ecovillage”. In dat kader heeft Impendulo ook contact met het team van het Nourished Child project in Masiphumelele dat wij samen met Wilde Ganzen ondersteunen.

Riebeek-Kasteel kent een uitbreidingsgebied genaamd New Rest Valley (Riebeek Valley). Dit gebied heeft het karakter van een township. De meeste mensen zijn afhankelijk van uitkeringen en banen in de landbouwsector, waarbij de meeste boerderijen slechts zes maanden mensen in dienst hebben als het oogsttijd is, van september tot maart. Het merendeel van de bewoners is slecht geschoold en hebben daarmee ook geen uitzicht op een meer vaste, betere baan. De werkloosheid is groot. De Covid-pandemie en de lockdown in 2020 hebben de problemen versterkt. New Rest Valley maakt zich zorgen over de stijgende werkloosheid, het spijbelen en voortijdig schoolverlaten, tienerzwangerschappen, drugsmisbruik en opkomende criminaliteit. Er is sprake van een groot gevoel van uitzichtloosheid bij de jeugd. Dit gebied wordt bewoond door mensen met gemengde culturele achtergronden en overtuigingen. Er is weinig sociale cohesie; onderlinge conflicten ontstaan gemakkelijk.

Er is door inwoners van Riebeek Valley en Riebeek Kasteel een NPO opgericht, nl. "Impendulo Community and Youth Development".

Impendulo betekent "verandering". Impendulo wil de jeugd een doel, zelfrespect en een bredere horizon te geven door middel van training, werkgelegenheid, sport en recreatie. Daarnaast is het ontwikkelen van voedselzekerheid een van de speerpunten van Impendulo.

De missie van Impendulo is dat IEDEREEN in de gemeenschap toegang zal hebben tot kansen Riebeek Valley op termijn om te vormen tot een eco-gemeenschap gebaseerd op de principes van voedsel, water, energie, economische en sociale zekerheid. In dit kader zijn intussen al veel activiteiten tot stand gekomen. Op de korte termijn is er nood aan activiteiten voor de jeugd, die sneller te realiseren zijn. Door deze activiteiten wil men de jeugd weghouden van drugs en criminaliteit en inclusiviteit en saamhorigheid bevorderen. Hulp bij schoolwerk na sluitingstijd, sport- en culturele activiteiten, en groepswork met kwetsbare tienermeisjes in het bijzonder, maakt deel uit van hun focus.

.Een Impendulo Youth Steelband zou bijzonder goed passen bij deze doelstellingen. Na overleg bleek Het Steelband project Western Cape positief te staan ten opzichte van het idee om in Riebeek Valley een steelband op te richten. Tijdens ons bezoek aan Riebeek Valley maakten we kennis met het Steelband project Western Cape naast de andere activiteiten van Impendulo.

Een grootschalig ecovillage-project past niet binnen onze statuten. Een deelproject Impendulo Jeugd Steelband daarentegen wel.



Stichting Ibhongo wil graag muziekles en het spelen in een steelband ontwikkelen tot een structureel jeugd-stimuleringsprogramma binnen Impendulo. Met de oprichting van een dergelijke steelband creëren we voor de jeugd een na-schoolse activiteit waarbij betrokkenheid gevraagd en ontwikkeld wordt. Naast het aanleren van de muzikale basisprincipes als ritme, melodie en harmonie, biedt het muziek maken in een band de kans om verschillende levensvaardigheden en zelfrespect te ontwikkelen. Door in het openbaar op te treden, waarbij de jeugd in aanraking komt met reizen en verschillende doelgroepen (van kerken en concertzalen tot luxe hotels en lodges) verbreden we hun horizon. Het deel uit maken van een band geeft een gevoel van doelgerichtheid, saamhorigheid en sociale cohesie op jeugdniveau. Deze activiteit geeft tevens de mogelijkheid om een veilige, niet-bedreigende, niet-beledigende ruimte voor jongeren te creëren, in het bijzonder meisjes, om te leren en zich uit te drukken. De resultaten van dit programma dragen bij tot duurzame resultaten. Dit is ook gebleken in de vele jaren dat het Steelband project Western Cape (sinds 1998) inmiddels draait en de vele bands die zijn opgezet. Wat betreft de bijdrage aan een positieve ontwikkeling van de jeugd, zowel sociaal gezien als op het vlak van zelfwaardering en het zicht krijgen op eigen mogelijkheden en educatiekansen, heeft het Steelband project zich intussen volledig bewezen.

Om dit te bereiken hebben we besloten om de jaarlijkse kosten voor drie jaar als project op ons te nemen. In april 2024 kon de Impendulo Youth Steelband starten met oriëntatie en auditielessen. Vanaf mei 2024 houdt de steelband wekelijks repetities. Er zijn ook al enkel uitvoeringen geweest. We hebben in 2024 een aanvraag gedaan bij de Johanna Donk Grote stichting. Deze aanvraag is toegekend. Het toegekende bedrag zal in besteed worden voor de kosten van de band in 2025-2026.

- *Netwerk vergroting heeft de speciale aandacht van het bestuur. We leggen de nadruk op netwerkverbreding, acties en persoonlijke informatievoorziening. Social media en nieuwsbrieven via email zijn daarbij belangrijke middelen. Voor onze social media (Facebook, Instagram en LinkedIn) zal een contentkalender worden gemaakt. We willen 4 nieuwsbrieven per jaar uitbrengen van maximaal 1 A4. We doen dit gekoppeld aan bepaalde momenten, zoals jaarverslag, bezoek Zuid-Afrika, activiteiten en eindejaarsactie met kerstwens.*

In 2024 hebben we drie nieuwsbrieven uitgebracht. Gezien de positieve reacties worden deze door onze achterban gewaardeerd. Soms leverden deze nieuwsbrieven spontaan extra donaties op.

Op Facebook en Instagram hebben we wekelijks een bericht geplaatst en op LinkedIn minimaal maandelijks. Rondom evenementen werd de frequentie verhoogd. In 2024 hebben we zelf onze contentkalender gemaakt en krijgen we ondersteuning bij de planning van een vrijwilliger. Onze community op de social media is gegroeid: Facebook 441 volgers, Instagram 276 volgers en LinkedIn 200 volgers.

Onze campagne die in 2023 we in Amersfoort hebben uitgevoerd tijdens het Keistad Fietsfestival was gericht op verbreding van de achterban. Deze campagne heeft helaas, vanwege persoonlijke omstandigheden van ons bestuurslid ter plaatse, geen vervolg gekregen. Ook bij de deelname aan dit festival dit jaar, bleek er weinig belangstelling bij de bezoekers voor het werk van de stichting. Onze deelname aan dit festival zal voortaan vooral op fundraising gericht zijn via de kinderactiviteiten die wij verzorgen.



We besteden nadrukkelijk aandacht aan het contact houden met de bevolking van Goirle, die intussen Ibhongo al beter kent en ook bereid blijkt te ondersteunen. Dit doen we via persoonlijke gesprekken, lokale radio, diverse artikelen in het lokale weekblad "Goirles Belang" en het jaarlijks organiseren van minimaal een evenement in Goirle.

We proberen gericht in contact te komen met Zuid-Afrikanen die in Nederland wonen en/of werken. Dit jaar hebben drie Zuid-Afrikaanse expats meegedaan voor onze stichting aan de halve marathon in Eindhoven. Via hen gaat het misschien mogelijk worden meer in contact te komen met expats-groepen en met de Internationale school van Hilversum. We zijn van plan bij de volgende editie van de halve marathon meer aandacht te besteden aan de betrokkenheid van de school.



Stichting Ibhongo is aangesloten bij de stichting Donateursbelangen. We laten daarmee zien zorgvuldig om te gaan met onze donateurs en hun wensen. Het is de missie van stichting Donateursbelangen om het vertrouwen tussen gevers en goede doelen te versterken. Eerlijk, open, transparant en respectvol geld inzamelen en doelmatig de geworven donatiegelden inzetten om impact te maken is de basis voor vertrouwen tussen gevers en goede doelen. Goede doelen die verklaren en beloven zich aan deze donateursbelofte te houden mogen de "donateursbelangen badge" voeren.

Publiciteit

Het belangrijkste blijft "storytelling". We willen de betrokkenheid van vaste en incidentele donateurs vergroten door ons verhaal te vertellen, op elk moment dat zich daarvoor aandient.

- Onze website <https://stichtingibhongo.nl> wordt steeds geactualiseerd. In 2024 zijn de informatieve pagina's geactualiseerd en qua lay-out meer aangepast aan het totaal beeld van de website.
- Sinds oktober 2012 heeft de stichting een eigen facebookpagina en er zijn intussen 441 volgers. Ons account op Instagram (Ibhongo) wordt door 276 personen gevolgd. Op deze pagina's wordt wekelijks een bericht geplaatst. We zijn in 2021 ook gestart met een account op LinkedIn. Daar hebben we nu 200 volgers. Hierop plaatsen we minimaal 1x per maand een bericht.
- In het Goirles Belang (lokale weekblad) publiceerden wij een 3 artikelen, over het bezoek in Zuid-Afrika en dat onze acties daar echt verschil maken, over onze Benefietavond met Afrokoor Cunene en Mama Yandiswa Mazwana en een kerstgroet met digitaal jaarverslag in beeld.
- Op de lokale radio waren we 2 keer te gast in het programma Podium Breed. Een keer om over onze reiservaringen te vertellen. Een andere keer om aandacht te vragen voor de benefietavond. Deze uitzending werd bijgewoond door Yandiswa Mazwana en leverde een bijzonder inkijkje in Zuid-Afrika op.
- Waar mogelijk zijn folders en visitekaartjes uitgedeeld.
- Via email bereiken we onze (vaste) donateurs met onze nieuwsbrieven. In 2024 hebben we drie nieuwsbrieven uitgebracht. In de nieuwsbrief van juli vertelden we over ons werkbezoek in 2023 en de plannen voor het lopende jaar. In de nieuwsbrief van oktober vertelden we over onze persoonlijke ervaringen in het doen van ontwikkelingswerk. In december werd een kerstwens met een jaarverslag in beeld gestuurd.
- Om te voldoen aan de publicatieregels voor Anbi stichtingen maken we gebruik van stichting Geef en onze eigen website. Beleidsplan, jaarverslag en financieel jaarverslag worden gepubliceerd op onze eigen website en op de Ibhongo-pagina van Geef.nl. Ook maken wij gebruik van de doneermodule van stichting Geef.
- Sinds 2022 hebben we contact met Stichting Donateursbelangen. We hebben de donateursbelofte afgelegd en mogen de badge Donateursbelangen voeren.



II. Externe contacten

De meeste externe contacten hebben te maken gehad met fondswerving, acties en evenementen.

Acties: AH de Hovel Goirle, Boerenschuur Riel, AH Dalempromenade en AH Buurmalsenplein i.v.m. de flessenacties.

Publiciteit: Goirles Belang, Theo Tak en Franca van Montfoort. (LOG Podium Breed), Siektske Beurskens (Artikel over benefietavond met Afrokoor Cunene en Yandiswa Mazwana)

Evenementen: Afrokoor Cunene, C.C. Jan van Besouw, Isabelle Visser (programma Opstap-bus), organisatie Keistad Fietsfestival, organisatie van de Art Fair in Hoeven, ASML Marathon Eindhoven.

Bezoek van Yandiswa Mazwana: Basisschool de kleine Akkers, Kinderdagverblijf Jip en Janneke, BSO Tuindorp, Mainframe, LOG Podium Breed.

Fondsenwerving: Wilde Ganzen, Hofstee Stichting, Vincentiusvereniging Tilburg, Stichting Geef, Whydonate (voor de marathon), stichting Donateursbelangen, Suikertantefonds.

Breien van truien: Diverse vrijwilligers(groepen) die zich opgegeven hebben n.a.v. onze oproep voor "Houd de kinderen warm".

Scholing in projectmanagement: Wilde Ganzen, Change the Game academy, Darlington Rudozka en Deo Ochieng.

De overige externe contacten betreffen vooral onze partnerorganisaties in Zuid-Afrika, St. Francis Outreach Trust, Masicorp, Masiphumelele Creative Hub, Impendulo Riebeeck-Kasteel en lid van het Steering Committee Carol Hanks, The Steelband project Western Cape, m.n. hun secretaris David Wickham.



III. Interne organisatie

Bestuur:

Con van Zundert voorzitter, Germa Zeijen secretaris / penningmeester, Janke van der Veen lid

We namen in oktober afscheid van Ria de Jong als bestuurslid.

De bestuursleden doen hun werkzaamheden op vrijwillige basis. Zij hebben daarmee recht op de wettelijke vrijwilligersvergoeding en onkostenvergoeding. Alle bestuursleden hebben aangegeven van betaling hiervan af te zien.

De reizen naar Zuid-Afrika, jaarlijks door twee of meer bestuursleden, om onze projecten te bezoeken en er ook actief in mee te werken, worden op eigen kosten gemaakt.

Het bestuur gaat actief op zoek naar nieuwe ambassadeurs, die het leuk vinden om bij acties te ondersteunen (bijv. mee uitdenken, aanwezig zijn, helpen bij de uitvoering).

Ambassadeurs voor onze stichting waren in 2024: Gerry Westerborgen (Tilburg), Doke Deiman (Breda) en Sjef Oerlemans (Goirle), Pien Oerlemans (Goirle) en Marieke Oostenenk (Goirle). Er hebben zich in 2024 geen nieuwe ambassadeurs gemeld. Op onze website hebben we een beknopte reader gemaakt wat ambassadeurschap inhoudt.

Vrijwilligers bij PR: Jeske van Spall, Sietske Beurskens

Stichting Ibhongo is gehuisvest op Olmengaard 6 te Goirle en beschikt niet over een eigen kantoor.

De bestuursvergaderingen vinden roulerend bij een van de bestuursleden thuis plaats. Er worden geen bestuurskosten gedeclareerd.



V. Financieel jaarverslag.

Financieel heeft stichting Ibhongo een mooi jaar achter de rug, zeker gekeken naar de omstandigheden in 2024.

We kregen **donaties** van particulieren, incidenteel en structureel, instellingen en fondsen tot een totaalbedrag van **€10.855,60**.

Met **evenementen (benefietavond, halve Marathon en Keistad fietsfestival)** haalden we in totaal **€ 6.708,74** op.

Onze **acties (flessenacties, verjaardagsacties)** leverden in totaal **€1.064,10** op.

Van de **verkoop van kunst**, gemaakt door de bestuurslid Germa Zeijen ontvingen we **€220**.

Ook verkochten we **sieraden, voorwerpen en linnen** meegebracht uit Zuid Afrika voor een bedrag van **€ 329,58**.

Er heeft geen **markt** plaatsgevonden in 2024.

Van onze Duitse sponsors ontvingen we **€3070**. Dit bedrag is geoormerkt voor de Homes to Grow en wordt begin 2025 overgemaakt aan St. Francis Trust.

In het **totaal** ontvingen we **€22.320** waarvan **€19.250 inkomsten zijn uit Nederland**.

Onze uitgaven in 2024:

Donaties aan projecten:

We maakten **€1.792,15** over aan **St. Francis Trust** voor aanvulling op het Skills Enrichment fonds en een extra bijdrage voor een van de kinderen. Ook werd het bedrag van **€10.783,39** van de Duitse sponsors uit 2023 aan hen overgemaakt.

We maakten aan **Masicorp** in 2024 een bedrag over van **€5.499,82** voor de projecten MasiEducare, Chasmay Educare, Sunnydale Educare en Stay & Play, voor een ronde Dash books voor alle kinderen van de drie ECD en bookbags voor nieuwe kinderen.

Aan het Nourished Child project van Masiphumelele Creative Hub hebben we **€7.256,67** besteed via Wilde Ganzen.

Aan **exploitatie, bank- en transferkosten** boekten we respectievelijk **€712,82**, **€228,51** en **€100** af.

Inkoop Zuid-Afrika: We kochten voor **€348,22** in aan artikelen in Zuid-Afrika.

De **vrijwilligersbijdrage voor de bestuursleden** van **€4200** is volledig ten goede gekomen aan de baten.

Reserveringen voor 2025:

We denken hierbij aan:

Bijdrage voor 2 kinderen van de Homes to Grow

De projectmaterialen voor de projecten MasiEducare, Chasmay Educare en Sunnydale Educare en Stay & Play, een ronde Dash books en bookbags voor nieuwe leerlingen.

De kosten van het Nourished Child project voor het 1^e jaar van de 3jarige programma samenwerking met Wilde Ganzen.

In totaal willen we in 2025 voor € 18.500 in de projecten investeren vanuit reserveringen van 2024.

Vanuit Duitsland is het te doneren bedrag van intussen bekend. Omdat dit geormerkt is voor de Homes to Grow zal dit begin januari 2025 aan St. Francis Trust worden overgemaakt.



VI. Verslag in cijfers

Bank 2024					
Inkomsten		begroot	Uitgaven		begroot
Donatie vast	€ 3.710,00	€ 3.500,00	Inkoop ZA	€ 348,22	€ 200,00
Donatie Incid.	€ 2.195,60	€ 2.000,00	Opname geld		
Verkoop Kunst	€ 220,00	€ 500,00	Exploitatiekosten	€ 712,82	
Verkoop ZA	€ 329,58	€ 250,00	Bankkosten	€ 228,51	€ 1.000,00
Markten	€ -	€ 250,00	Transfer Kosten	€ 100,00	
Fondsen	€ 4.950,00	€ 3.000,00	Storting Trust	€ 1.792,15	€ 1.800,00
Evenementen	€ 6.708,74	€ 500,00	Storting Masicorp	€ 5.499,82	€ 5.500,00
Acties	€ 1.064,10	€ 2.000,00	Storting MCH	€ -	€ 250,00
St Francis OT, donatie Duitsland	€ 3.070,00	€ 10.000,00	St Francis OT, donatie Duitsland	€ 10.783,39	€ 10.000,00
Diversen	€ 72,03		Storting Wilde Ganzen	€ 7.256,67	€ 7.250,00
			Nieuwe aanvragen	€ 1.797,60	€ 3.750,00
Reservering 2023/Uit reserve		€ 26.250,00	Diversen	€ -	
			Reserveringen voor 2025		€ 18.500,00
Saldo Spaarrekening	€ 13.100,41		Saldo Lop. Rek 01012024	€ 6.758,41	
			Naar spaarrekening		
Totaal	€ 22.320,05	€ 48.250,00		€ 28.519,18	€ 48.250,00

inkomsten 2024 € 19.250,05

Begroting 2025			
Dekkingsplan		Uitgaven	
Donateurs, vast	€ 3.500,00	Bestedingen aan:	
Donateurs, incidenteel	€ 1.400,00	St Francis OT, opleiding Molly en Kim	€ 600,00
Sparen Molly en Kim	€ 600,00		
<i>Reservering uit 2024:</i>		<i>reservering vaste bijdragen voor Masicorp:</i>	
Masicorp ECD	€ 4.000,00	ECD, projectmateriaal	€ 3.000,00
Masicorp S&P	€ 3.000,00	ECD, Book Bags	€ 1.000,00
Masicorp noodhulp	€ 300,00	S&P, voeding+proj.mat.	€ 3.000,00
WG-NCP	€ 6.000,00	vaste bijdrage Masicorp 2026	€ 7.500,00
St Francis OT, donaties Duitsland 2024	€ 3.070,00	noodhulp	€ 300,00
SFOT donaties Duitsland 2025	€ 3.000,00	reservering MCH-NCP	€ 6.000,00
Aanvragen vermogensfondsen	€ 4.000,00	MCH-NCP, uit fundraising	€ 2.000,00
Aanvraag Vincentius PM			
Impendulo Steelband (aanvraag)	€ 1.500,00	reservering St Francis OT, donatie Duitsland	€ 3.070,00
		reservering SFOT voor 2026, donatie Duitsland	€ 3.000,00
<i>Activiteiten</i>			
Verkoop Kunst	€ 250,00	Impendulo Steelband uit fonds	€ 1.500,00
Verkoop ZA	€ 250,00	Impendulo Steelband fundraising	€ 650,00
Markten		Impendulo Steelband reservering 2026	€ 1.250,00
Evenementen	€ 3.500,00		
Acties	€ 800,00	nieuw project	€ 2.000,00
		Inkoop ZA	€ 300,00
Communicatie en organisatie	€ 1.000,00	Communicatieplan WG	€ 1.000,00
Diversen		Organisatiekosten	
€ 36.170,00		€ 36.170,00	

Reserve voor 2025 € 6.089,69

VII. Samenvatting en aanbevelingen voor 2025

Het beleidsplan 2024-2025 hebben we volledig kunnen realiseren. We hebben acties gehouden en een benefietconcert georganiseerd. Ook namen we deel aan Keistad-Fietsfestival in Amersfoort. Op deze gelegenheden werden ook Afrikaanse producten verkocht. We hebben aanvragen bij fondsen gedaan voor ons nieuwe Impendulo - deelproject Steelband en voor het Nourished Child project en bij de Vincentius-winkel voor aanvulling van het budget om moestuinen aan te leggen bij deelnemers van het Nourished Child project. Deze aanvragen zijn positief gehonoreerd. Ook dit jaar werden Voor het vierde jaar namen we deel aan de Art Fair in Hoeven. Germa Zeijen stelde haar schilderijen en beelden beschikbaar waarbij 75% van de verkoop voor onze stichting is. Hoewel de winkeliersvereniging van Goirle een voorzichtige poging deed om een kerstmarkt te organiseren hebben wij hier niet aan deelgenomen.

Het eindresultaat van onze fondsenwerving is heel positief te noemen. Hulde aan onze achterban die ons, en vooral de kinderen in Masiphumelele, ook in 2024 niet in de steek heeft gelaten.

In de twaalf jaar, die we bestaan, hebben we zeer goede relaties met onze partners in Zuid-Afrika opgebouwd en hebben we al veel zaken tot stand gebracht een bijdrage aan geleverd. Naast dat we voor onze partners betrouwbare sponsors zijn gebleken, laten ze steeds horen dat wij een bijzondere plaats innemen. Dat bestuursleden jaarlijks op bezoek komen en ook inhoudelijk betrokken en werkzaam zijn, maakt ons voor hen bijzonder. Belangrijk is dat we deze relatie goed voortzetten. Een jaarlijks bezoek is daarbij essentieel. We zijn goed bekend met de situatie en we hebben een goed zicht op de uitdagingen waarvoor onze partners gesteld worden.

Aanbeveling is door te gaan met deze jaarlijkse werkbezoeken, het geven van workshops bij de projecten en het continueren van de samenwerking met Wilde Ganzen.



Voor 2024 was, net als in 2023, een activiteitenplan gemaakt. Het verdient aanbeveling om hiermee door te gaan. Het geeft een duidelijk zicht op de stand van zaken lopende het jaar. Voor 2025 zullen we opnieuw een activiteitenplan maken.

Het realiseren van goede publiciteit blijft onze aandacht vragen. We hebben in 2024 onze website verder aangepast en m.n. hierbij aandacht geschonken aan de projectpagina's. Ook is alle informatie weer geactualiseerd. We vernieuwden in 2023 onze flyer in samenwerking met Sietske Beurskens (communicatie deskundige). Deze flyer vormt de basis van de nieuwe huisstijl van stichting Ibhongo. De deelpagina's van de projecten op onze website zijn voor nu, zover mogelijk, aangepast aan deze huisstijl. We publiceren wekelijks nieuws via onze Facebookpagina en Instagram en minder frequent op onze LinkedIn pagina. In 2024 is ook weer gebruik gemaakt van publicaties in het lokale weekblad Goirles Belang. De publiciteit via de lokale omroep heeft in 2023 een meer structurele vorm gekregen en is voortgezet in 2024.

Aanbeveling is om met deze vorm van publiciteit door te gaan. Daarnaast bevelen we aan om onze achterban te vergroten en onze publiciteit te versterken o.a. door onze activiteiten ook bekend te maken in de regio via de plaatselijke lokale weekbladen.

Het behoud van bestaande donateurs is een blijvend aandachtspunt. We gaan geen gerichte actie houden op vergroting van de groep vaste donateurs. Wel zullen we moeten nadenken hoe we het aantal incidentele donateurs op peil kunnen houden. We bevelen aan om in 2025 alert te blijven op kansen op aanvragen en publiciteit.

Speciale aandacht zal blijven uitgaan naar een goede relatie met onze donateurs. Velen van hen volgen ons op Facebook, Instagram en LinkedIn. Sinds 2022 geven we onze nieuwsbrief drie tot vier keer per jaar uit met actuele informatie. De nieuwsbrief bevat concrete informatie waardoor de informatie toegankelijker is voor de donateurs.

De reacties hierop zijn heel positief.

Een aanbeveling is om dit beleid in 2025 voort te zetten.

Gekeken naar de wijze van verkrijgen van financiële middelen, zien we dat het insteken op projectaanvragen en fondsenwerving tot resultaat leidt. In 2022 zijn we een nieuw project gestart in samenwerking met Wilde Ganzen. De projectaanvragen voor dit nieuwe project zijn ook in 2024 succesvol verlopen. In 2024 zijn we de Impendulo Steelband gestart. Een aanvraag om dit project ook in 2025 te kunnen ondersteunen is toegekend. Evenals de aanvraag voor een deelproject moestuinen van het Nourished Child Project.

We doen de aanbeveling om voor nieuwe projecten dan wel nieuwe deelprojecten hiermee door te gaan.

Stichting Ibhongo heeft 5 ambassadeurs. Op de website is een tekst geplaatst over hoe wij de rol en taken van een ambassadeur zien.

We blijven alert bij het vinden van nieuwe ambassadeurs. Daarnaast blijven we inzetten op de hulp van vrijwilligers bij acties of evenementen, naast zoeken naar mogelijkheden om aan te sluiten bij bestaande activiteiten in de regio.

Het aankopen van kunst is ook in 2024 een goede insteek gebleken. Het idee, iets moois/unieks te laten maken voor jezelf en tegelijkertijd een goed doel te dienen, slaat aan bij mensen en wordt als sympathiek ervaren. Aanbeveling is om in 2025 hiermee door te gaan.

Stichting Ibhongo vindt vooral de duurzaamheid van de projecten die ze ondersteunt belangrijk. Daarom willen we niet alleen inzetten op materiële behoeften (zoals het bouwen en aanleggen van faciliteiten). We willen zodanig ondersteunen dat bereikte resultaten behouden blijven en ook in principe toegankelijk zijn voor alle inwoners van Masiphumelele, ook voor de allerarmsten. Onze aanbeveling is om elke nieuwe aanvraag daarop te toetsen.

Werving van financiële middelen verdient de voorkeur boven werving van materiële middelen. Materiële middelen leiden tot hoge vervoerskosten. Bovendien is inkoop in Zuid-Afrika beter voor de eigen plaatselijke middenstand.

Twee van onze bestuursleden zullen in 2025 op eigen kosten maar wel in opdracht van het bestuur de projecten in Zuid-Afrika bezoeken.

Namens de kinderen van Masiphumelele en het bestuur van stichting Ibhongo:

Enkosí Kakhulu (heel hartelijk bedankt).



stichtingibhongo.nl

