JAARVERSLAG

STICHTING MAKE A MEMORY

Stichting Make a Memory
Omdat samen voor altijd blijft

In dit jaarverslag blikken we terug op het jaar 2025 en kijken we vooruit naar nieuwe ontwikkelingen, projecten, verbindingen en vooral naar nog meer blijvende herinneringen voor gezinnen in 2026.

Wij lichten onder andere toe:

- Voorwoord Rian van Schaik, oprichtster Make a Memory
- Missie, visie en waarden
- Dienstverlening en de uitbreiding met videografie
- Samenwerkingen met zorgprofessionals en vrijwilligers
- Activiteiten en gerealiseerde projecten in 2025
- Kostenoverzicht 2025
- Ouders over Make a Memory
- Ontwikkelingen en plannen voor 2026

BESTUUR

Met dank aan

Make a Memory werkt onder het toeziend oog van een bestuur en Comité van Aanbeveling.

Bestuursleden:
Gerard Slegers, Joost van Beek, Mariska Rijken, Anja Kraaijvanger, Dimitri Cremers

Comité van Aanbeveling

- Arie Bos, Neonatoloog UMCG
- Edzo Doeve, voormalig CEO DELA
- Dr. J.J. Duvekot, Gynaecoloogperinatoloog Erasmus MC Rotterdam
- Riet Fiddelaers-Jaspers -Deskundige op gebied van verlies en rouw
- Hans van Goudoever - Professor Kindergeneeskunde
- Lout Meijers - oud-notaris,
- Driek van de Vondervoort, oud Burgemeester gemeente Bergeijk,
- Manu Keirse, specialist in Nederland en België over verdriet en verlies
- Jan Peter Rake, medisch directeur Amalia kinderziekenhuis

OMDAT SAMEN VOOR ALTIJD BLIJFT

Verbonden aan onze missie

Allereerst wil ik graag iedereen hartelijk bedanken voor zijn of haar bijdrage gedurende het bestaan van Make a Memory. Elke bijdrage telt: verbinding gericht op inzet, een financiële bijdrage, initiatieven, acties, vrijwilligerswerk, partners of vertrouwen. En zoals wij dan zeggen: alleen samen maken wij herinneringen mogelijk.

Voor de stichting is 2025 een bijzonder jaar geweest. Vooral in de overname van videografie die vanaf heden vanuit Make a Memory nu ook voor ouders mogelijk is. Ook in de samenwerking met zorgprofessionals die al jaren vertrouwen op de kwaliteit en professionaliteit van Make a Memory en onze vrijwilligers die zich alle dagen van het jaar inzetten voor de stichting en daarmee ook voor ouders.

Inmiddels heeft Make a Memory sinds de oprichting duizenden herinneringen gemaakt.
Dat de behoefte zo groot zou blijken en nog altijd is, hadden wij destijds niet kunnen voorzien.

Liever zouden wij niet bestaan, maar ons werk wordt door velen gezien en gedragen.
Hoezeer iedere aanvraag er één teveel blijft, zijn wij dankbaar dat we samen met alle hulp om ons heen ouders kunnen voorzien in **herinnering, troost & hulp.**

Dank jullie wel!

Rian van Schaik
Algemeen manager | Oprichtster Make a Memory

ALGEMENE GEGEVENS

Stichting Make a Memory

Contactgegevens:
Stichting Make a Memory
Heuvel 8
5563 AP Westerhoven

info@makeamemory.nl

RSIN nummer: 819148258
KvK nummer: 17220854

Sociale Media:
Instagram: @stichting.makeamemory
Facebook: @makeamemory
LinkedIn: @stichting Make a Memory Official

Bezoek onze vernieuwde website:
www.makeamemory.nl

MISSIE, VISIE & WAARDEN

Waar wij voor staan

Omgaan met de ziekte van je kind of verder leven na het verlies van je kind is moeilijk, maar het moet. Make a Memory helpt ouders daarmee op weg. Samen met vrijwel alle ziekenhuizen in Nederland en een gemotiveerd team van vrijwilligers zet Make a Memory zich in om ouders van een blijvende herinnering te voorzien.

De stichting is 365 dagen per jaar, 24 uur per dag bereikbaar en maakt kosteloos een professionele video- of fotoreportage. Make a Memory biedt ouders en nabestaanden een blijvende herinnering.

SAMEN
Als team

Make a Memory heeft een gemotiveerd team van vrijwilligers die zich belangeloos door heel Nederland inzetten voor ouders en nabestaanden.

Ook werkt de stichting nauw samen met betrokken zorgprofessionals, andere organisaties en Politie Nederland. Onze doelstelling is om ouders en gezinnen een blijvende herinnering, troost en hulp te bieden.

HET BELANG VAN OUDERS
Als uitgangspunt

Uit de vele reacties van ouders bleek en blijkt nog steeds dat beelden inderdaad troost bieden en helpen bij de verwerking.

KWALITEIT

En betrouwbaarheid

Make a Memory werkt uitsluitend met professionele beeldmakers. Zij gaan op pad in naam van de stichting en werken zonder persoonlijke titel. Alle reportages voldoen aan professionele kwaliteitsstandaarden die wij te allen tijde waarborgen.

Daarnaast maken wij gebruik van een zelf ontwikkeld en beveiligd systeem, speciaal ontworpen om de privacy van gezinnen volledig te beschermen. Dit systeem biedt ons tevens inzicht in welke gezinnen door Make a Memory zijn ondersteund.

Voor de afronding van iedere reportage is bewust gekozen voor verzending per post. Hiermee voorkomen wij het verspreiden van beeldmateriaal via digitale platforms en maken wij de herinnering tastbaar.

GEEN KOSTEN VOOR OUDERS

Maatschappelijk belang

Wij vinden dat alle ouders die hun kind verliezen recht hebben op een blijvende herinnering. Daarom bieden wij onze dienstverleningen kosteloos aan.

Dankzij onze vrijwilligers, sponsoren, donaties en andere wettige inkomsten kunnen wij onze waardevolle missie 24/7 blijven voortzetten.

FOTOGRAFIE

Al sinds 2008

Foto's maken van kinderen die komen te overlijden of net overleden zijn; om deze ouders troost te bieden in hun grote verdriet was het uitgangspunt waarmee oprichters Ed en Rian van Schaik in 2008 van start gingen. Wat bleek de behoefte aan deze foto's groot te zijn. Inmiddels is Make a Memory gegroeid tot een volwaardige stichting, welke niet meer weg te denken is uit onze maatschappij.

Om de herinnering tastbaar te maken, ontvangen ouders een zorgvuldig, samengesteld boekje met afdrukken uit de reportage. Dit boekje wordt samen met een USB-stick met daarop de overige beelden en een warme, begeleidende brief per post naar ouders toegestuurd. Ook draagt de stichting de volledige auteursrechten over aan de ouders.

Uit de vele reacties van ouders bleek en blijkt nog steeds dat de foto's troost bieden en helpen bij de verwerking. Hét uitgangspunt waarmee Make a Memory begon.

WAAROM

Het zo belangrijk is

Het ontvangen van foto's is niet alleen belangrijk voor ouders, maar vooral ook voor broertjes en zusjes. Een gezinsfoto van hoe het gezin op dat moment is, mag daarom ook niet ontbreken. Kinderen betrekken bij het fotograferen maakt dat ze deel uitmaken van het proces van verdriet en afscheid.

Als ze ouder zijn, kunnen ze zien hoe het broertje of zusje eruit zag. Ze kunnen het delen met vrienden en later in hun eigen gezin, zodat het altijd deel uitmaakt van hun leven.

Naast de fotografie bieden wij per september ook videografie in dienstverlening aan. Een videoreportage van kinderen in de leeftijd van 0 tot 18 jaar die gaan overlijden aan een ziekte. Zo kunnen we nog meer ouders en kinderen helpen aan een blijvende herinnering.

Begin 2025 werden wij benaderd voor een potentiële overname van een andere stichting. De over te nemen dienstverlening 'videografie' sluit feilloos aan op de visie, doelstelling en waarden van Make a Memory. Dit heeft geresulteerd in een definitieve overname vanaf september 2025. De andere stichting is inmiddels opgeheven en de 40 vrijwillige videografen hebben zich aangesloten bij het team van Make a Memory. Zij blijven het werk voortzetten, maar dan onder een andere naam.

VIDEOGRAFIE

Sinds 2025

Een ziek kind is zoveel meer dan zijn of haar ziekte. Juist de gewone, dagelijkse momenten zijn zo belangrijk, omdat je daarin het vertrouwde beeld van je kind, broer of zus ziet.

Op de website van Make a Memory zijn ouders in de gelegenheid kosteloos hun kind aan te melden. Wij nemen contact op en plannen in overleg met ouders de opnamedag in.

Een van onze professionele beeldmakers zal gedurende 1 dagdeel met het gezin meebewegen. De video wordt thuis in een eigen omgeving gemaakt, zodat momenten met het gezin aan tafel, een spelletje spelen, knuffelen of een boterham eten worden vastgelegd. Na afloop ontvangen gezinnen per post een USB stick met daarop de video van ongeveer 8 minuten.

INZETBAARHEID

In heel Nederland

Diverse afdelingen in vrijwel alle ziekenhuizen in Nederland werken met Make a Memory samen. Daarnaast werken wij ook nauw samen met diverse politiecorpsen en familieagenten die ons inschakelen bij ongevallen. De kraamzorg en uitvaartondernemers attenderen ouders ook op het bestaan van de stichting en sinds de overname van videografie staan wij ook steeds actiever in contact met Kinder Comfort Teams en de palliatieve zorginstellingen.

Wij investeren in het vergroten van onze zichtbaarheid en naamsbekendheid, onder meer door het geven van voorlichtingen en door aanwezig te zijn op relevante beurzen en congressen. Deze activiteiten zorgen ervoor dat zorgprofessionals goed geïnformeerd blijven over het bestaan en de werkwijze van stichting Make a Memory.

VOOR OUDERS

Van ouders, initiatiefnemers en partners

Sinds de oprichting van Make a Memory is de dienstverlening van de stichting volledig kosteloos. Zowel een video als een fotoreportage wordt ouders altijd gratis aangeboden.

Het financiële draagvlak vormt daarbij ieder jaar een grote uitdaging. In 2025 werden deze waardevolle herinneringen mogelijk gemaakt dankzij donaties en giften, betrokken partners en landelijke acties waarbij Make a Memory als goed doel gekozen was.

Daarnaast zijn er ouders en actievoerders die ons een warm hart toedragen en dit verbinden aan een inzamelingsactie, sportieve uitdaging of ander initiatief.

EEN JAAR VAN ONTWIKKELINGEN

Binnen stichting Make a Memory.

De overname van videografie bracht prachtige projecten met zich mee. Direct na de eerste gesprekken rondom een potentiële overname zijn wij actief strategieën en planningen gaan uitwerken. Zo hebben we een volledig, nieuwe website gebouwd en gingen we aan de slag met een nieuwe insteek op sociale media.

Maar niet alleen in zichtbaarheid werd er hard gewerkt. Ook in het informeren van de overname richting onze vrijwilligers, de nieuwe vrijwilligers en uiteindelijk de zorgprofessionals werden zorgvuldige stappen gezet. De overname bracht ook een andere ontwikkeling met zich mee. Er kwam ruimte voor versterking op kantoor in Westerhoven, dus er werd een vacature uitgezet en een sollicitatieprocedure gestart.

In het tweede deel van 2025 kwam de definitieve overname naar buiten. De lancering van onze nieuwe website, zorgprofessionals informeren en de videografen warm welkom heten tijdens de vrijwilligersdag. Make a Memory hecht veel waarde aan de betrokkenheid van onze vrijwilligers. Dit doen we door het organiseren van vrijwilligersdagen of via een intern communicatieplatform. Zo blijven zij altijd op de hoogte en kunnen zij effectief bijdragen aan onze missie. De vrijwilligersdag was dit jaar extra bijzonder, omdat we een nieuwe groep vrijwilligers mochten verwelkomen.

Niet alleen de nieuwe groep videografen kwam aan bod. Binnen het gedreven telefoonteam ontstonden in het najaar ook de nodige uitdagingen. Een aantal telefonisten zouden vanaf 2026 gaan stoppen met hun vrijwilligerswerk. De meesten na een inzet van 10 jaar! Een nieuwe strategie heeft ertoe geleid dat het team vanaf maart 2026 weer is volzet, met nieuwe gemotiveerde dames in het telefoonteam van Make a Memory.

En tussen al deze interne ontwikkelingen door, werden er extern evenementen georganiseerd en gehouden. Waren wij welkom bij cheque-uitreikingen of te gast bij voorlichtingen en bijeenkomsten.

Het jaar 2025 valt zonder meer bijzonder te noemen. Wij zullen nog lang met veel trots en waardering terugkijken op alle hulp en prachtige ontwikkelingen voor stichting Make a Memory.

DE KOSTEN

Van een reportage

Om een aanvraag van begin tot eind zorgvuldig, discreet en professioneel te behandelen, maken wij diverse kosten. Deze bestaan onder andere uit kantoorkosten, parkeer- en reiskosten, telefonie, drukwerk en promotiemateriaal. Daarnaast investeren wij in het vergroten van onze zichtbaarheid en naamsbekendheid, onder meer door het geven van voorlichtingen en door aanwezigheid op relevante beurzen en congressen. Deze activiteiten zorgen ervoor dat zorgprofessionals goed geïnformeerd blijven over het bestaan en de werkwijze van stichting Make a Memory. Daarnaast heeft Make a Memory speciaal voor alle vrijwilligers een intern communicatieplatform laten ontwikkelen om zo de betrokkenheid te stimuleren, bedankjes van ouders te delen en onze waardering voor tijd en inzet uit te spreken.

De grootste kostenpost ligt echter bij verzending en ICT. Make a Memory werkt met een zelf ontwikkeld, beveiligd systeem, speciaal ontworpen om de privacy van gezinnen volledig te waarborgen. Geen enkele reportage verschijnt zonder toestemming online; ouders behouden te allen tijde de volledige auteursrechten. Het onderhoud en de doorontwikkeling van dit systeem zijn essentieel om deze veiligheid en kwaliteit te garanderen, maar brengen aanzienlijke kosten met zich mee. Mede hierdoor komen de totale kosten uit op € 250,- per reportage.

JAARCIJFERS 2025 (concept)

Resultaatanalyse

De resultaatanalyse is gebaseerd op de staat van baten en lasten over 2025. Deze geeft inzicht in de verhouding van lastensoorten is relatie tot de baten. Daarnaast geeft de resultaatanalyse een beeld van de verschillen ten opzichte van vorig jaar.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN t.o.v. vorig jaar (in euro's)

	Verslag jaar 2025 (concept)		Vorig jaar *2024*		Verschil *2024*	
Baten	196.962	*100,0%*	138.040	*100,0%*	58.922	*42,7%*
Inkoopwaarde van de baten	31.731	*16,1%*	36.054	*26,1%*	-4.323	*-12,0%*
Saldo	165.231		101.986		63.245	
Personeelskosten	107.794	*54,7%*	96.734	*70,1%*	11.060	*11,4%*
Afschrijvingskosten	-	*0,0%*	-	*0,0%*	-	
Huisvestingskosten	13.009	*6,6%*	12.848	*9,3%*	161	*1,3%*
Algemene kosten	2.806	*1,4%*	2.451	*1,8%*	355	*14,5%*
Kantoorkosten	37.038	*18,8%*	23.415	*17,0%*	13.623	*58,2%*
Autokosten	4.990	*2,5%*	5.157	*3,7%*	-167	*-3,2%*
Verkoopkosten	1.117	*0,6%*	776	*0,6%*	341	*43,9%*
Som der exploitatielasten	166.754		141.381		25.373	
Saldo baten en lasten	-1.523	*-0,8%*	-39.395	*-28,5%*	37.872	*-96,1%*
Financiële baten en lasten	-1.137	*-0,6%*	-738	*-0,5%*	-399	*54,1%*
Resultaat	-2.660	*-1,4%*	-40.133	*-29,1%*	37.473	*-93,4%*

OVERIGE

Toelichtingen

Oprichtingsdatum:
Make a Memory is opgericht op 8 okt. 2008.

Overige toelichtingen:
Over het boekjaar bedraagt het aantal werknemers in dienst van de stichting: 2 FTE.

Het bestuur:
Vastgesteld in het KvK-register per 17220854.

BEELDEN

Met toestemming van ouders in kwestie

De foto's en beelden in dit jaarverslag zijn geplaatst met toestemming van de ouders in kwestie. Foto's of video's gemaakt door Make a Memory worden nooit gepubliceerd zonder toestemming.

Een aantal ouders steunen de stichting door hun verhaal te delen, de naam van hun kind te noemen en door beelden vrij te geven. Deze individuele verhalen, hier en op de website, vertellen het beste waarom Make a Memory dag in, dag uit beeldmateriaal laat maken. En dat zal blijven doen.

THIJS

‘Wij verloren onze zoon Thijs op 16-jarige leeftijd.
Een jong leven dat zomaar stopt, uit het niets, zomaar.

Make a Memory is er écht voor ons als gezin geweest. Voor mij, mijn partner en onze dochter Nienke. Die laatste momenten van ons gezin compleet zijn door Make a Memory vastgelegd. Het heeft ons geholpen bij de verwerking, maar ook in het besef dat dit ons als gezin is overkomen. Uiteindelijk is Thijs overleden aan een hartafwijking wat niet voorkomen had kunnen worden. Het was pure pech. Ik ben trots dat we hem al die jaren bij ons hebben gehad.’

LENN

‘Onze zoon Noah was pas zes jaar toen zijn broertje Lenn overleed. Hij kon maar moeilijk begrijpen wat er allemaal was gebeurd. Een fotoboekje maakte het tastbaar. Het heeft zeker een half jaar bij zijn bed gelegen en elke avond als ik Noah naar bed bracht, wilde hij samen met mij de foto's bekijken.

Ik vertelde dan het verhaal van wat er was gebeurd, hoe de dagen waren verlopen. En telkens weer liepen de tranen over zijn wangen, maar iedere avond moest en zouden de foto's bekeken worden.

Een kind op die leeftijd heeft snel vervagende herinneringen. Maar het gevoel halen ze wel in één ademteug naar boven. Dankzij de foto's van Make a Memory krijgen zijn herinneringen vorm, blijven ze tastbaar. Wat dit voor Noah en daarmee voor ons betekent heeft, daar heb ik eigenlijk geen woorden voor.‘

TORRE

‘We wisten al van kleins af aan dat onze mooie, lieve Torre niet oud zou worden. Hij leed aan een energiestofwisselingsziekte. Vier dagen voordat Torre overleed, kwam de videograaf langs. Fijn dat de videograaf zo snel kon langskomen. Torre had zo’n goede dag dat we ons bijna niet konden voorstellen dat het einde in zicht was. Later bleek dat alleen deze dag nog mogelijk was om Torre vast te leggen zoals hij echt was. In de voor ons mooie, dagelijkse momenten.’

JORN SVENNE

‘Onze dochter was nog zo jong, maar ze heeft het verlies van haar broertje Jorn Svenne heel bewust meegemaakt. Ze vroeg ontzettend vaak naar het fotoboekje om heel eventjes te kijken naar zijn kleine voetjes en lieve handjes. Er hangt ook een foto op het rekje bij haar bed.’

IN 2026

Werken wij aan..

In 2026 zet stichting Make a Memory haar missie voort om te zorgen voor een blijvende herinnering middels fotografie én videografie voor ouders en nabestaanden. De aanpak van bepaalde strategieën zal verder doorgevoerd worden en daarnaast hebben we voor 2026 nog een aantal speerpunten.

Make a Memory wil in 2026 de focus leggen op het vergroten van naamsbekendheid, vooral op onze nieuwe doelgroep videografie. Dit willen we met name bereiken door het vergroten van onze betrokkenheid, het versterken van onze zichtbaarheid op onze social media kanalen en contact leggen met de zorgprofessionals.

Daarnaast willen we investeren in relaties met donateurs en samenwerkingspartners. We willen zorgen voor een betrokken samenwerking, waarbij we iedereen meenemen in de ontwikkelingen binnen Make a Memory.

Ook willen we onze vernieuwde website verder ontwikkelen. We merken steeds vaker dat de behoefte er is om iets te doen voor Make a Memory als goed doel. Vanuit ouders als dankbaarheid voor de beelden die zij hebben ontvangen, maar ook van andere initiatiefnemers die Make a Memory een warm hart toedragen. Hoe bijzonder is het dan om deze inzamelingsacties ook via de stichting onder de aandacht te brengen. We gaan het mogelijk maken om op onze website een eigen actie-pagina aan te maken. Op die manier krijgt iedere inzet de aandacht die het verdient. Hierbij willen we zorgen voor financiële transparantie en dat de volledige opbrengst naar Make a Memory gaat.

Want alleen samen maken we herinneringen mogelijk.

Make a Memory
HERINNERING, TROOST & HULP