



JAARVERSLAG 2025

Stichting ACTAsia for Animals Nederland

Geachte lezer,

Met trots presenteren wij hierbij het jaarverslag van ACTAsia. Ook in het afgelopen jaar hebben wij ons ingezet voor een wereld waarin compassie, verantwoordelijkheid en respect voor mens, dier en milieu centraal staan. Dankzij de inzet van onze medewerkers, vrijwilligers, partners, donateurs en onderwijsinstellingen hebben wij opnieuw duizenden kinderen, consumenten en professionals kunnen bereiken met onze programma's en initiatieven. Hun betrokkenheid en vertrouwen vormen de basis van alles wat wij doen.

Terugkijkend op het afgelopen jaar zien wij mooie resultaten, maar ook nieuwe kansen om onze impact verder te vergroten. De uitdagingen waar onze samenleving voor staat vragen om samenwerking, begrip en een langetermijnvisie. Daarom blijven wij investeren in educatie als krachtig middel om positieve verandering te stimuleren. Wij danken iedereen die ACTAsia heeft gesteund en nodigen u uit om in dit verslag kennis te nemen van de activiteiten, resultaten en ontwikkelingen die wij samen mogelijk hebben gemaakt.

Mede namens oprichter en algemeen directeur van ACTAsia, Pei-Feng Su: hartelijk dank!

Nel van Amerongen, bestuurslid

Adres	Postbus 1390, 3500 BJ Utrecht
Website	www.actasia.nl
E-mail	info@actasia.nl
Statutaire zetel	Utrecht
KvK nummer	30232790
Fiscaal nummer	8187.69.452
Rekeningnummer	4972127

Organisatie

Stichting ACTAsia for Animals maakt als nationale organisatie voor Nederland deel uit van de in Engeland gevestigde moederorganisatie. De werving van gelden en de besteding daarvan geschiedt op basis van projecten door ACTAsia UK en in overleg met ACTAsia UK.

Bestuur

Pei-Feng Su	Voorzitter, gezamenlijk bevoegd
José Oostveen	Penningmeester, gezamenlijk bevoegd
Nel van Amerongen	Secretaris, gezamenlijk bevoegd

Medewerkers

Stichting ACTAsia for Animals Nederland werkt enkel met vrijwilligers en heeft geen betaalde medewerkers in dienst.

Werkwijze

Er is geen fysiek kantoor; vrijwilligers en medewerkers werken vanuit huis. Eenmaal per jaar is er conform de statuten een bestuursvergadering. Op continue basis vindt er online overleg plaats tussen vrijwilligers.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en overige vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

VISIE

Aziatische samenlevingen die compassievol zijn, ecologisch bewustzijn hebben, respectvol zijn naar alle levensvormen, en die een gezonde en duurzame omgeving creëren voor alle wezens met gevoel.

MISSIE

Middels educatie bevorderen we compassie voor dieren, vriendelijkheid jegens mensen en respect voor het milieu in China en andere landen in Azië.

Activiteiten

Al onze maatschappelijke activiteiten worden uitgevoerd via onze onderwijsprogramma's Caring for Life (CFL) – Compassie voor het Leven. Hieronder worden deze programma's en hun doelgroepen beschreven.

Caring for Life – Onderwijs voor kinderen

ACTAsia's CFL-onderwijsprogramma voor kinderen heeft als doel Aziatische kinderen tussen 6 en 12 jaar een gevoel van compassie en verantwoordelijkheid voor dieren, mensen en het milieu bij te brengen.

Het curriculum wordt gedurende zes schooljaren aangeboden en is gebaseerd op de Vier Pijlers van Onderwijs van UNESCO. De lesstof omvat thema's als maatschappelijk welzijn en burgerschap, dierenwelzijn en milieuvraagstukken.

Het programma leert kinderen dat alle levende wezens onderling afhankelijk zijn en dat het concept van One Health alleen gerealiseerd kan worden wanneer zorg wordt gedragen voor alles wat leeft. Daarnaast voorziet het programma in een belangrijke behoefte aan sociaal-emotionele vaardigheden, zoals empathie, compassie en verantwoordelijkheidsgevoel.

Het CFL-onderwijsprogramma voor kinderen heeft inmiddels meer dan 100.000 kinderen in China bereikt. Zij leren kritisch na te denken over bestaande opvattingen en verantwoordelijkheid te nemen voor de wereld waarin zij leven. Het curriculum is daarnaast vertaald en gepromoot in Pakistan en Griekenland.

Caring for Life – Onderwijs voor consumenten

ACTAsia's CFL-onderwijsprogramma voor consumenten richt zich op twee belangrijke thema's: bontvrije consumptie (Fur Free Education) en duurzaam leven.

ACTAsia zet zich in om bewustwording te creëren rondom de uitbuiting van dieren, mensen en het milieu binnen productieprocessen van consumentengoederen, met bijzondere aandacht voor dierlijke producten en plastic producten, zoals vlees, bont en plastic flessen.

ACTAsia maakt de schadelijke gevolgen van bepaalde productiemethoden inzichtelijk en biedt consumenten handvatten voor meer compassievolle en duurzame alternatieven. Deze vorm van educatie is essentieel, omdat informatie over de werkelijke impact en het leed achter veel alledaagse consumptiegoederen in Azië vaak onvoldoende beschikbaar is.

ACTAsia organiseert een internationaal Sustainable Fur Free Festival in grote Chinese steden. Tijdens deze evenementen gaan gerenommeerde internationale sprekers in op de ethische vraagstukken rondom bontproductie, de milieueffecten ervan en het belang van duurzame mode.

Het bontvrije programma van ACTAsia wordt uitgevoerd in samenwerking met het Fur Free Retailer (FFR)-programma, het wereldwijd toonaangevende initiatief dat bontvrije bedrijven verbindt met consumenten die op zoek zijn naar ethisch verantwoorde producten.

Daarnaast heeft ACTAsia het Compassionate Choices Network (CCN) opgericht, een samenwerkingsverband van geselecteerde niet-gouvernementele organisaties uit Azië. Het netwerk heeft als doel dieren, mensen en het milieu te beschermen door verantwoord consumptiegedrag en duurzame leefstijlen te bevorderen.

Het CCN is opgericht vanuit de overtuiging dat duurzame oplossingen vanuit Azië zelf moeten ontstaan. Westerse belangenbehartigingsmodellen sluiten vaak onvoldoende aan bij de culturele diversiteit en maatschappelijke context van Aziatische landen. Leden van het CCN worden geworven uit non-profitorganisaties, sociale ondernemingen, onderwijsinstellingen, aanbieders van plantaardige voedingsmiddelen, duurzame modebedrijven en organisaties op het gebied van hernieuwbare energie en duurzaam transport.

Caring for Life – Onderwijs voor professionals

Wij erkennen dat bepaalde beroepsgroepen binnen iedere samenleving een grotere invloed kunnen uitoefenen dan anderen. Daarom vormt professionele educatie een belangrijk onderdeel van het Caring for Life-programma.

Binnen ACTAsia's CFL-onderwijsprogramma voor professionals verzorgen wij trainingen voor dierenartsen, leerkrachten, modestudenten en professionals uit de mode-industrie. Hierdoor kunnen deze invloedrijke beroepsgroepen beter geïnformeerde beslissingen nemen, het goede voorbeeld geven en hun kennis en waarden verder verspreiden binnen hun professionele netwerken.

ACTAsia werkt samen met Vets for Compassion (Australië) en organiseert regelmatig workshops waarin dierenartsen worden getraind in best practices op het gebied van dierenwelzijn en dierlijk bewustzijn. Daarnaast bevordert ACTAsia verantwoord huisdierenbezit en stimuleert het samenwerking tussen dierenartsen, overheidsinstanties en lokale dierenbeschermingsorganisaties.

Samen met Vets for Compassion organiseert ACTAsia tevens Train the Trainer-workshops. Hierbij worden dierenartsen opgeleid tot trainers, zodat zij hun kennis vervolgens weer kunnen overdragen aan collega's en de impact van het programma verder wordt vergroot.

ACTAsia is de eerste niet-gouvernementele organisatie die een toegankelijk, inclusief en volledig kosteloos hogeronderwijsvak heeft ontwikkeld dat specifiek gericht is op bontvrije mode. De online cursus Compassion in Fashion stelt deelnemers in staat kleding te ontwerpen, produceren en promoten op een wijze die respect toont voor mens, dier en milieu.

Alle drie de onderwijsprogramma's worden ondersteund door ACTAsia's Institute for Change: een innovatieve online gemeenschap voor professionals in het onderwijs en een onderzoeksplatform dat wordt beheerd in samenwerking met universiteiten en het bedrijfsleven.

Resultaten en Prestaties 2025

CFL-onderwijs voor kinderen

- Pioniersscholen in China blijven de kern vormen van ACTAsia's CFL-onderwijsprogramma voor kinderen. In de nasleep van COVID zijn lerarenprestaties en academische resultaten sterker onder de aandacht gekomen. In 2025 bleef het netwerk van pioniersscholen sterk, met 10 actieve scholen.
- Via het CFL-programma bereikt ACTAsia meer dan 9.000 kinderen per jaar met onderwijs in compassie, empathie en verantwoordelijkheidsgevoel. Sinds 2012 heeft het programma in totaal 145.000 kinderen bereikt.
- Een belangrijke prestatie in 2025 was de publicatie van zes Chinese lesboeken en bijbehorende lesplannen voor het CFL-onderwijsprogramma voor kinderen.
- ACTAsia's vijfde Earth Day-evenement vond dit jaar plaats. In totaal namen 148 scholen en onderwijsinstellingen deel. Daarnaast volgden 59.000 deelnemers de workshops voor leerkrachten en kregen 16.591 leerlingen les binnen het thema 'Biodiversiteit'. Het totale aantal bereikte kinderen sinds 2021 komt daarmee op 382.000.
- Op Kinderdag (1 juni) ontvingen leerlingen van de Pionier- en Pilot-scholen een boek en een audioregistratie. De opnames werden gedeeld via sociale media en bereikten 16.000 weergaven.
- De evaluatie van het CFL-programma wordt voortgezet. In het laatste jaar van een driejarig longitudinaal onderzoek werden gegevens verzameld van 600 leerlingen. De resultaten en wetenschappelijke publicatie worden verwacht in 2026/2027.
- In augustus organiseerde ACTAsia een zeer populair zomerkamp op een plattelandsschool. Gedurende vier dagen namen meer dan 100 kinderen deel aan projectmatig leren, samenwerkingsopdrachten en praktische activiteiten.

CFL-onderwijs voor consumenten

- Het consumentenonderwijsprogramma werd in 2025 succesvol heroriënteerd, waarbij de nadruk kwam te liggen op de werving van Fur Free Retailers (FFR). Middelen werden verschoven van evenementen naar activiteiten met een grotere impact.
- Deze nieuwe focus resulteerde in de aansluiting van 10 nieuwe FFR's, waaronder twee grote merken: Lafuma en CBanner. Daarmee telt China nu 112 Fur Free Retailers.
- ACTAsia vierde zijn betrokkenheid bij drie officiële Fashion Weeks in China: Shenzhen, Shanghai en – nieuw in 2025 – Chengdu Fashion Week.
- Het Compassionate Choices Network (9 landen, 11 organisaties) organiseerde zijn vierde Plant Forward-campagne, met 44 evenementen in zeven landen. Het aantal online vertoningen steeg met een factor 11 tot 158 miljoen; de online betrokkenheid nam met een factor 21 toe tot 1,5 miljoen.

CFL-onderwijs voor professionals

Voor leerkrachten

- In totaal werden 1.516 leerkrachten opgeleid om het CFL-programma te verzorgen. Daarnaast rondde 77 leerkrachten de geaccrediteerde opleiding aan de Suzhou University of Science and Technology af. Het totaal aantal opgeleide leerkrachten in China sinds 2012 komt daarmee op 12.667.
- De Earth Day-training voor leerkrachten werd via een livestream aangeboden en bereikte een recordaantal van 59.591 leerkrachten.

Voor dierenartsen

- Het project Vets for Change onderhield een netwerk van 31 opleidingsdierenartsen (Trainer Vets), die in 2025 gezamenlijk bijna 7.000 dieren steriliseerden of castrerden.
- Daarnaast werden 432 dierenartsen opgeleid via het Train the Trainer-programma in Chengdu.

Institute for Change (hoger onderwijs)

- ACTAsia's online cursus Compassion in Fashion werd overgezet naar het XET-platform (via WeChat). Hierdoor werden de beperkingen van de internetfirewall weggenomen en verdubbelde het aandeel Chinese studenten en professionals.
- Vier modeopleidingen in China — de China Academy of Art, Marangoni Shenzhen, Marangoni Shanghai en Shandong Vocational College of Light Industries — werkten samen met ACTAsia om duurzaamheid en bontvrije mode te integreren in hun curriculum.
- Voor het derde achtereenvolgende jaar werd ACTAsia's geaccrediteerde CFL-cursus gegeven aan de Suzhou University of Science & Technology. In totaal volgden 77 studenten de module; via praktische toepassing bereikten zij 374 lokale kinderen.
- In 2025 rondde 21 masterstudenten Mode aan het London College of Fashion de module Fashion Together af. Daarmee komt het totale aantal betrokken studenten sinds 2021 op 153.

Communicatie, Voorlichting en Fondswerving

Communicatie

Als belangrijkste communicatiemiddelen gebruikt ACTAsia haar websites in Engels, Nederlands en Chinees en sociale media: Facebook in het Engels, en Weibo, de Chinese equivalent van Twitter.

Donateurs en geïnteresseerden worden enkele malen per jaar middels een e-mailbrief op de hoogte gehouden. Jaarlijks wordt een jaarrekening gepubliceerd.

Informatievragen worden via de Nederlandse, Engelse of Chinese info inbox ontvangen en zo mogelijk binnen twee dagen afgehandeld.

Voorlichting en Fondswerving

Het huidige aantal geworven donateurs, van wie de meesten een maandelijkse bijdrage doen, vormt een kleine, maar stabiele inkomstenbron vanuit Nederland die ons meer mogelijkheden geeft om activiteiten te plannen en te continueren.

Daarnaast vindt een aantal organisaties in ons in toenemende mate een betrouwbare partner, en mochten we meer dan afgelopen jaren op hun projectbijdragen rekenen.

Jaarrekening

Algemeen

Stichting ACTAsia for Animals is in december 2007 opgericht en statutair gevestigd te Utrecht. Per juni 2008 is Stichting ACTAsia aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

De stichting heeft geen winstoogmerk en als doel het bevorderen van dierenbescherming in Azië en tracht dit onder meer te verwezenlijken door het geven van training en ondersteuning aan lokale dierenbeschermers en het (gezamenlijk) voeren van campagnes.

Stichting ACTAsia Nederland maakt deel uit van de moederorganisatie in Engeland (charity nummer 1127625), en houdt zich voornamelijk bezig met het werven van fondsen om bovengenoemde doelstelling te kunnen bereiken.

Bestuur en Beloning

Het bestuur heeft de leiding over de stichting. Dagelijkse, uitvoerende taken liggen in handen van de secretaris (Nel van Amerongen). Geen van de bestuursleden ontvangt een beloning voor haar werkzaamheden. Er is geen fysiek kantoor, en kosten voor computer, telefoon etc. worden door bestuursleden zelf gedragen.

Kosten van Werving

De kosten voor fondswerving komen ten laste van de stichting. Altijd wordt getracht om diensten gesponsord te krijgen of in ieder geval tegen charitatief tarief in te kopen.

Eigen Vermogen

Het eigen vermogen blijft beperkt tot vermogen dat nodig is voor de continuïteit van de stichting. Het vermogen wordt aangehouden op een lopende rekening; er worden geen beleggingen gedaan. Besteding van geld geschiedt op basis van projecten van en in overleg met ACTAsia for Animals UK.

Waarderingsgrondslagen

- Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen.
- Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Balans per 31 december 2025 (bedragen in euro's)

	31-12-2025	31-12-2024
ACTIVA		
Liquide middelen – Postbank	14.065	45.714
Overlopende activa	–	–
Totaal activa	14.065	45.714
PASSIVA		
Reserve onverdeeld resultaat	14.017	45.664
Overlopende passiva	48	50
Totaal passiva	14.065	45.714

Exploitatierekening 2025 (bedragen in euro's)

	2025	2024
BATEN		
Periodieke donaties	7.455	9.249
Sponsoring	–	17.500
Totaal inkomsten	7.455	26.749
LASTEN		
Projectbijdragen China	40.000	9.190
– Fur Free China	20.000	5.095
– Dierenartstraining	14.000	2.867
– Humane Educatie	6.000	1.228
Bankkosten	638	613
Totaal lasten	40.638	9.803
Exploitatieresultaat	–33.138	16.946

— Einde jaarverslag 2025 —