

AMSTERDAMS MARIONETTEN THEATER

BESTUURSVERSLAG

2025

W.A. Mozart, 'De Toverfluit', najaar 2025



1. **MISSIE en INTRODUCTIE**
 2. **VOORSTELLINGEN EN OVERIGE PUBLIEKSACTIVITEITEN**
 - * Marionettenvoorstellingen
 - * Educatieve Activiteiten
 - * Backstage Programma's
 - * Gastoptredens, Speciale Activiteiten, Buurtinitiatieven
 3. **PUBLIEK EN PUBLICITEIT**
 - * Aantal bezoekers
 - * Publiekssamenstelling
 - * Publiciteit en marketing
 4. **ZAALVERHUUR EN CATERING**
 5. **HUISVESTING EN ONDERHOUD**
 6. **FINANCIEN & BEDRIJFSVOERING**
 7. **ORGANISATIE & MEDEWERKERS**
 - * Governance code cultuur / ANBI
 - * Bestuur & directie
 - * Diversiteit en inclusie
 - * Medewerkers
 - * Talentontwikkeling
 - * Vrijwilligers en werkgeverschap
- BIJLAGE:**
- * Publiekscijfers
 - * Publieksreacties

1. MISSIE en INTRODUCTIE

Op speelse wijze maken wij muziektheater en opera toegankelijk voor een divers samengesteld publiek: van jong tot oud, uit alle lagen van de samenleving.

De unieke theatervorm van het Europese marionettentheater vormt daarbij de inspiratiebron. Ambachtelijk vakmanschap, authenticiteit en talentontwikkeling vormen de kern van ons werk. Een wereld van verwondering, een plek waar iedereen zich welkom voelt.

Hoe geven we hieraan uitvoering?

Het Amsterdams Marionetten Theater (veertig jaar geleden opgericht, 1985) is bij uitstek een laagdrempelig theater: door het medium (poppen, marionetten), de aard van de voorstellingen (visueel, 'langage no problem', met humor & magie) en de lage toegangsprijzen.

Laagdrempelig, maar altijd met een hoogwaardig cultureel aanbod: aan de kwaliteit van de producties en het niveau van het marionettenspel en de muzikale uitvoering wordt de grootste zorg besteed.

Op breed niveau worden kansen geboden aan nieuw talent (atelier, marionettenspel, techniek, zangers en musici). Ervaren vakmensen en jonge professionals en vrijwilligers inspireren elkaar en verbinden eeuwenoude technieken met nieuwe toepassingen. Het AMT is opgenomen in de inventarisatie van het *Netwerk Immaterieel Erfgoed*

Met een uitdagende educatieve programmering en speelse rondleidingen achter de schermen wordt steeds een nieuw publiek enthousiast gemaakt voor het klassieke marionettentheater en klassieke muziek / opera. Daarmee hoopt het AMT ook op langere termijn uniek cultureel erfgoed veilig te stellen, en zich te verzekeren van toekomstige generaties uitvoerenden en bezoekers.

Met het oog op een bredere programmering en het werven van nieuw publiek is er ook ruimte voor gastprogrammering, buurtinitiatieven en activiteiten specifiek gericht op divers publiek.

INTRODUCTIE

Het jaar 2025 verliep goed: er was een grote variëteit aan activiteiten, enthousiaste reacties van bezoekers en pers, en goed bezochte voorstellingen.

Het aantal bezoekers van de eigen voorstellingen (marionettenvoorstellingen, backstage, educatie) was net een fractie lager dan het topjaar 2024, maar de zaalbezetting was uitstekend (88%). Er was wel aanzienlijk minder Gastprogrammering (Comedy, Cinema) (zie hoofdstuk 3).

Horeca en zaalverhuur liepen goed.

Naast marionettenvoorstellingen en gastprogrammering waren er ook dit jaar allerlei andere activiteiten, zoals *backstage programma's* en open dagen, een storytelling avond voor nieuwe Nederlanders, een comedian uit Tanzania, en buurtinitiatieven zoals een thema-avond *50 jaar NIEUWMARKT RE(be)LLEN* en een debatavond *Reclaim het Centrum*.

In financieel opzicht was er in 2025 een klein positief resultaat (na verrekening Bestemmingsreserve). Zie *jaarcijfers 2025*.

In dit verslag een korte weergave van de activiteiten en resultaten.

2. VOORSTELLINGEN EN OVERIGE PUBLIEKSACTIVITEITEN 2025

De Wijde Wereld, voorjaar 2025



In 2025 vonden er **53 publieksactiviteiten** plaats (activiteiten exclusief zaalverhuur).

Er waren minder filmavonden (*Underground Cinema*) doordat de organisator dit jaar wat minder vaak beschikbaar was. Gastactiviteiten en Cinema wisselen per seizoen, afhankelijk van het aanbod door externe organisaties.

2025

- 22 Eigen (marionetten-)voorstellingen
- 4 Backstage Programma's
- 11 (aparte) Educatieve activiteiten
- 8 Underground Cinema
- 8 Gastactiviteiten

53

2024:

- 24 Eigen (marionetten-)voorstellingen
- 5 Backstage Programma's
- 7 (aparte) Educatieve activiteiten
- 11 Underground Cinema
- 9 Gastactiviteiten

56

Daarnaast: buurtinitiatieven / zaalverhuur / commerciële activiteiten.

Zie verder hoofdstuk 3 (Publiek en Publiciteit), en de Bijlage Publiekscijfers.

De Toverfluit, najaar 2025



Marionettenvoorstellingen

In 2025 werden uitgevoerd:

• *De Wijde Wereld – op reis met Schubert*

(voor volwassenen en kinderen vanaf 6 jaar)

Een kabbelende beek, het tere groen van de knotwilg, vogels zingen hun lied: het is lente! Een jonge molenaar gaat met een goed gevulde knapzak op reis.

Van dorp naar dorp, op zoek naar werk – én de liefde.

Liederen van Franz Schubert begeleiden hem op zijn pad naar volwassenheid: een zoektocht vol verlangens, vrolijkheid en verrassingen.

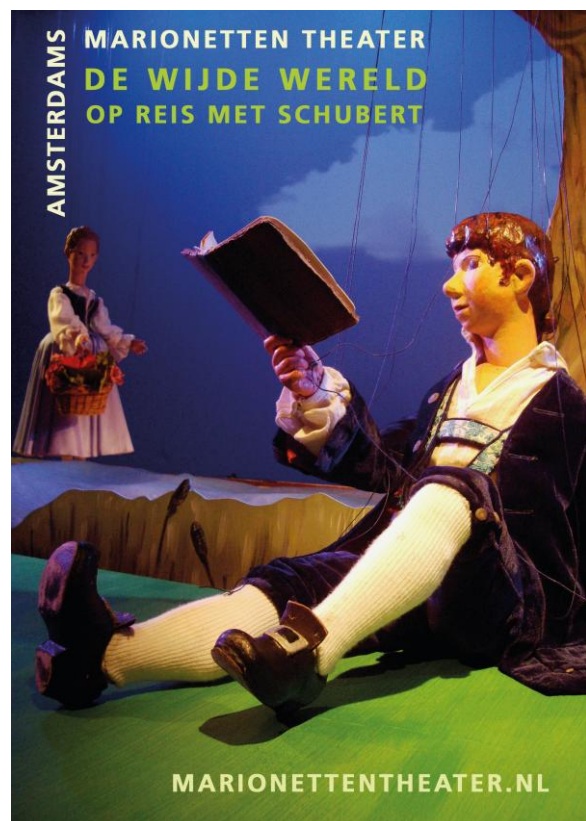
Zaalbezetting voor de hele serie: **81%**.

In maart verscheen een mooie recensie:

<https://oost-online.nl/lente-in-het-marionettentheater-de-wijde-wereld-op-reis-met-schubert/>

Meer informatie en recensies over deze voorstelling:

marionettentheater.nl/wijdewereld/



• *De Toverfluit*

(voor volwassenen en kinderen vanaf 8 jaar)

Onze bijzondere bewerking van Mozarts beroemde 'sprookjesopera': na jaren afwezigheid weer terug op het repertoire.

Er werden de nodige aanpassingen gedaan in regie, muziek, tekst en personages, om beter aan te sluiten bij de huidige tijd.

Met name werden er oplossingen gevonden voor de *bad guy* Monostatos: van origine een personage van kleur. Een andere marionet mocht een – geslaagde – auditie doen voor deze rol. Zo is het stuk weer helemaal klaar voor een nieuw publiek. En het was een succes: alle voorstellingen waren uitverkocht. Zaalbezetting voor de hele serie: **95 %**.

In **Opnieuw**, blad voor de Nieuwmarkt, verscheen een artikel over de achtergronden en onze benadering van het stuk.

[Lees het artikel](#)

Meer informatie en recensies over deze voorstelling:

<https://www.marionettentheater.nl/toverfluit/>



Kunstschooldag 2025

Educatieve activiteiten

Kinderen in aanraking brengen met theater en klassieke muziek (opera / muziektheater) beschouwen wij als een van de kernopdrachten van ons gezelschap. Wie jong met kunst in aanraking komt, heeft er een leven lang plezier van. Kinderen bezoeken natuurlijk onze **reguliere marionetten- voorstellingen** samen met hun (groot)ouders en maken zo kennis met opera / klassieke muziek. Daarnaast organiseren wij ook **aparte** educatieve programma's in schoolverband of voor BSO, meestal gericht op primair onderwijs.

In 2025 waren er 11 (aparte) educatieve activiteiten; een stuk meer dan het jaar daarvoor (7). Dit keer ook voor het voortgezet onderwijs: twee geslaagde educatieve Backstage programma's voor HAVO 4, en voor een Vlaamse school (14-17 jaar). Op het houtsnij-atelier ontdekten de leerlingen hoe de marionetten en decors worden gemaakt.

En voor de allerjongste bezoekers (2-4 jaar): een programma in samenwerking met Cinemini, Taartrovers en De Kleine Wereld. Wat is film? Hoe werkt het spel van licht en schaduw?

HAVO 4: techniek en houtsnij-atelier



Cinemini: film- en spelprogramma voor kinderen van 2 – 4 jaar



Natuurlijk namen we ook weer deel aan de jaarlijkse **Kunstschooldag**. Duizenden 8^e groepers bezoeken Amsterdamse kunstinstellingen om kennis te maken met al het moois dat de stad te bieden heeft. Voor veel kinderen het allereerste bezoek aan een theater. Wij ontvingen bij 3 voorstellingen leerlingen van 16 verschillende scholen – waaronder veel scholen uit Nieuw West en Bijlmer. 'De Wijde Wereld- op reis met Schubert', en na afloop het kijkje dichtbij toneel sloeg aan bij de jonge bezoekers. Deze dag was weer een feestje voor de kinderen en voor ons.

Kunstschooldag 2025. Na afloop mochten de mobieltjes weer aan om video's te maken



Backstage programma's

Ons Backstage programma: een flexibel programma voor kleine groepen, dat kan bestaan uit wisselende elementen. Een demonstratie van de complexe marionettenspeltechniek, een kijkje op het houtsnij-atelier en kostuum-atelier, een korte scène, zelf oefenen met marionetten, aan de slag als theatertechnicus (licht en effecten). Het publiek krijgt op deze wijze een uniek kijkje achter de schermen.

Authenticiteit en ambacht worden in het digitale tijdperk zeer gewaardeerd door het publiek, zo merken wij. Zeker ook door jongere generaties. Het programma kan ook worden aangeboden als educatieve activiteit (zie pagina 5/6)

In 2025 waren er 4 aparte Backstage programma's (exclusief de educatieve programma's).

op het houtsnij -atelier



In 2025 zag 'Mimoun' het levenslicht: onze nieuwe medewerker *Educatieve Programma's en Speciale Projecten*. Kinderen en volwassenen kunnen zelf oefenen met deze marionet. In korte tijd heeft hij al een grote populariteit weten te verwerven.

marionet Mimoun

Gastoptredens en Speciale Activiteiten

Naast onze kernactiviteiten (marionettenvoorstellingen en educatieve programma's) bieden wij plaats aan andere initiatieven in ons theater. Veelal gratis, en altijd laagdrempelig, gericht op een gevarieerde publiekssamenstelling. Op deze wijze laten wij een nieuw publiek kennismaken met ons theater.

Diversiteit

Deze gastoptredens bieden een kans op meer diversiteit in onze programmering. Dit willen we de komende jaren graag nog verder ontwikkelen. Door samenwerking met doelgroep-organisaties hopen we nog meer mensen over de drempel helpen. Bijvoorbeeld producties met een andere etnische achtergrond. Daarbij geldt een kanttekening: voor een kleine instelling zonder structurele subsidie blijven dit soort initiatieven helaas beperkt in aantal en omvang. De inkomsten hierbij zijn immers nihil, en er is geen apart programmeringsbudget. Niettemin willen we waar mogelijk dit soort initiatieven de komende jaren heel graag verder uitbouwen.

In juni was er een workshop *Storytelling voor nieuwe Nederlanders*, georganiseerd door *Stichting Echt Gebeurd* en *Vertel Es*.

Nieuwe Nederlanders die elkaar via *Vertel Es* - online taalcafé voor nieuwkomers en Nederlanders - hebben ontmoet, vertelden na een verhalenworkshopdag van 1 dag, onder leiding van de *Echt Gebeurd* redactie, een kort verhaal. IJzersterke en persoonlijke verhalen, die verrassend goed over het voetlicht werden gebracht.





In 2025 was er (opnieuw) een optreden van comedian **Captain Khalid** uit **Tanzania**, in samenwerking met **Funny Fella's**. In zijn optreden refereert hij met veel humor aan culturele verschillen.

comedian Captain Kalid

Underground Cinema

Dit jaar waren er 8 filmavonden – wat minder dan vorig jaar - samengesteld en ingeleid door de Amerikaanse filmcurator Jeffrey Babcock.

Heel bijzondere (arthouse) films, en een bijzondere, gemoedelijke sfeer.

Zeer geslaagde avonden, gratis toegankelijk, met een mooie mix van publiek. Er werd veel nieuw publiek bereikt, waaronder veel jonge internationale kunst-studenten.





Comedy Shows

In 2025 waren er 6 Comedy-avonden. Veelal in het Engels, voor jong internationaal publiek. Onder andere georganiseerd door 'What the Goose', met beginnen de comedians met verschillende achtergronden en uit diverse culturen.

Buurtinitiatieven

Activiteiten voor en door de buurt

Het Amsterdams Marionetten Theater biedt ook een podium voor activiteiten geïnitieerd door of voor buurtbewoners. Deze activiteiten zijn meestal gratis.

Gesprek over vrijheid: '4 Bells for Freedom'

Een initiatief van componiste Marion von Tilzer, buurtbewoner. Zij werd geïnspireerd door de oproep op de Zuiderkerkklok: *'Behoed de Vrijheid boven al, O Amsterdam, opdat zij u behouden zal'*.

Een project met als thema de vrijheid als fundamentele waarde voor Amsterdam en daarbuiten.



50 jaar NIEUWMARKT RE(be)LLEN 1975 - 2025



Op initiatief van drie jonge kunstenaars / krakers blikten jonge en oudere actievoerders en overige belangstellenden gezamenlijk terug op de roerige geschiedenis van de Nieuwmarktbuurt. Met daarbij ook aandacht voor de huidige woningcrisis.

Het pand van het Amsterdams Marionetten Theater is bij veel buurtbewoners nog steeds bekend als 'De Smederij'. In de 70er jaren had de Gemeente Amsterdam plannen om niet alleen een metro maar ook een snelweg aan te leggen, midden door de Nieuwmarktbuurt. Bewoners, krakers en activisten sloegen gelukkig de handen inéén en hebben zo (een groot deel) van de buurt gered. In 'De Smederij' werden hiervoor de plannen gesmeed door Aktiegroep Nieuwmarkt.

Een drukbezochte, levendige avond, compleet met 'krakersbingo' en replica's van de spandoeken van destijds.

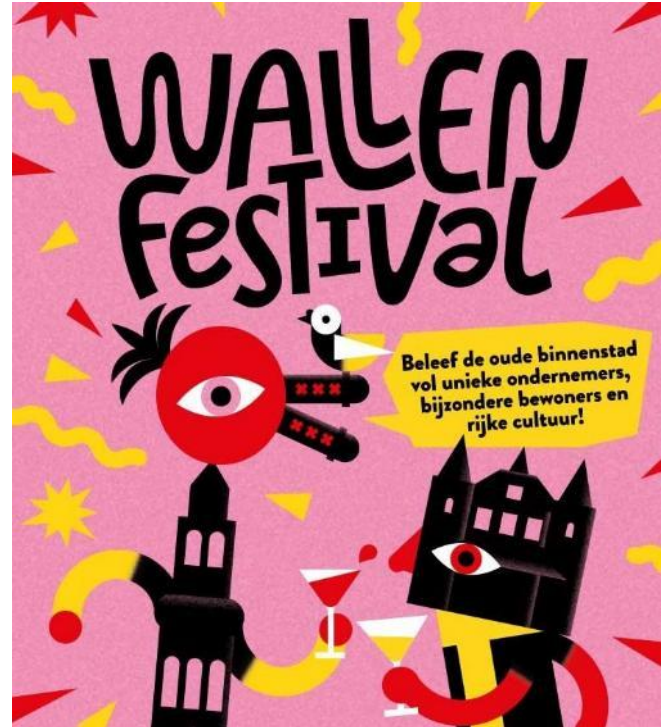


Wallenfestival

Op tientallen locaties op de Wallen en rondom de Nieuwmarkt viel iets te beleven. Zo konden mensen uit de hele stad zien hoe divers en eigenzinnig onze oude binnenstad is.

In het Amsterdams Marionetten boden we een uniek kijkje 'backstage' :

Het was een geslaagde en sfeervolle dag. In ons theater kwamen dit jaar 100 bezoekers, van jong tot oud. Waaronder veel buurtbewoners die ons theater nog niet eerder hadden bezocht.



Buurt bbq

Natuurlijk faciliteerden we ook weer de jaarlijkse buurt bbq (Nieuwe Jonkerstraat / Nieuwe Ridderstraat / Lastageweg).

Een mooie mix van 'oude bekenden' en nieuwe gezichten: bewoners die het afgelopen jaar in deze prachtige buurt zijn komen wonen. Waaronder ook gezinnen met jonge kinderen en enkele enthousiaste, bij de buurt betrokken internationals.

En verder: vergaderingen / meetings van bijvoorbeeld **'Wonen voor Ouderen in de buurt'**, en een politiek café **'Reclaim het Centrum'**, over toerisme en lokale economie (georganiseerd door PvdA Centrum).

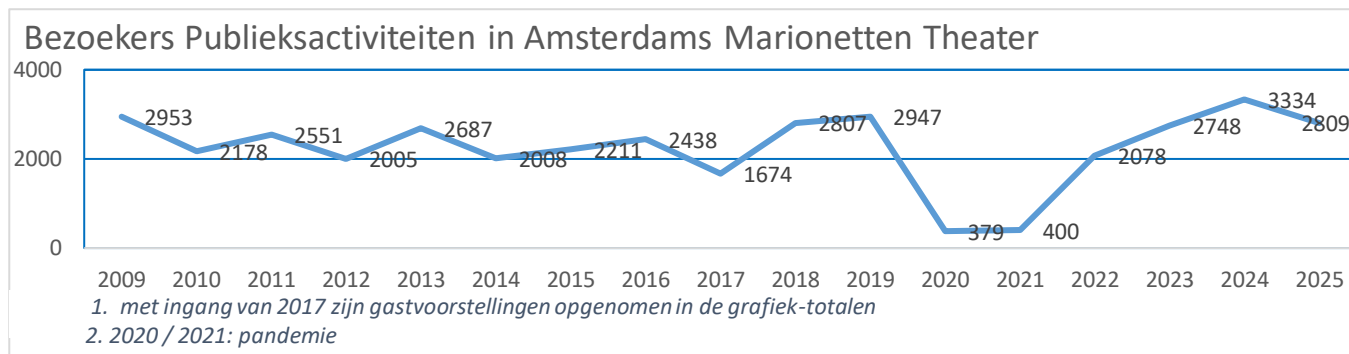
Zo weten steeds meer buurt-initiatieven ons theater te vinden als locatie om bijeen te komen.

politiek café: 'Reclaim het Centrum'



3. PUBLIEK EN PUBLICITEIT

Zie ook *bijlage Publiekscijfers*



Aantal bezoekers

Het jaar 2025 verliep goed: er was een grote variëteit aan activiteiten, enthousiaste reacties van bezoekers en pers, en goed bezochte voorstellingen.

Het aantal bezoekers van de **eigen voorstellingen** (marionettenvoorstellingen, backstage, educatie) was net een fractie lager dan het topjaar 2024, maar de zaalbezetting was uitstekend (88%). Er was wel aanzienlijk minder Gastprogrammering (Comedy, Cinema). Daardoor kwam het totaal aantal bezoekers lager uit.

Publiekssamenstelling

Het publiek van het Amsterdams Marionetten Theater is zeer gevarieerd samengesteld. Met heel diverse achtergronden, van jong tot oud, uit alle lagen van de samenleving, vele nationaliteiten.

Onze reguliere marionettenvoorstellingen zijn gericht op zowel volwassenen als kinderen.

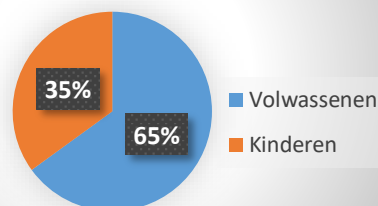
Aandeel Kinderen bij Eigen Publieksactiviteiten

(voorstellingen, educatieve programma's, Backstage)

In 2025 bestond het publiek van onze **eigen (marionetten)activiteiten**, waaronder ook Educatieve activiteiten en Backstage Programma's, voor ca. **35 %** uit kinderen.

Gastprogramma's zijn meestal voor volwassenen.

Volwassenen / Kinderen bij eigen publieksactiviteiten

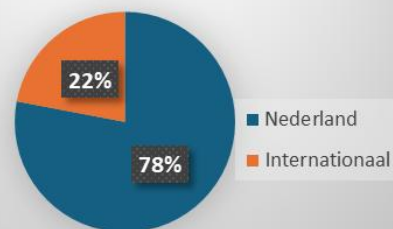


Internationale bezoekers

Bij het totaal van activiteiten bestond ca. **22 %** uit internationale bezoekers.

Underground Cinema en *Comedy* trekken grotendeels internationale bezoekers.

Internationale Bezoekers bij totaal van publieksactiviteiten



Internationale bezoekers:

	2025	2024
bij marionettenprogramma's	6 %	10 %
bij gastprogrammering	56 %	60 %
aandeel internat. bezoekers alle activiteiten	22 %	30 %

Publiekscijfers / aantal activiteiten: zie Bijlage Publiekscijfers

Publiciteit en marketing

Reguliere publiciteit:

On line:

- Website: tweetalig, veel film en beeld, hoge score op Google
- Marionetten Nieuws
- Facebook / Instagram
- Persberichten
- Vele on line agenda's
- wisselende kortingacties

Off line:

- Flyers: distributie via eigen locatie en enkele locaties in de stad
- Mailing per post (Vriendenkring, Speciale Vrienden)
- Relatie met vaste bezoekers: zij zijn de beste ambassadeurs van ons theater en nemen telkens nieuwe gasten mee (via o.a. Marionetten Nieuws, sociale media, Vriendenkring, reviews)

Pers:

Radio-interviews, interviews geschreven pers etc.

Naast de gebruikelijke korte redactionele aandacht in kranten, weekbladen, web-agenda's: recensies en uitgebreidere artikelen, zie p. 16 / 17

Speciale acties / samenwerking

Naast bovengenoemde reguliere publiciteit zet het AMT in op **samenwerking met andere organisaties en speciale korting-acties**, met als doel nieuw publiek te werven.

In 2025 waren dit onder meer:

- **Podiumpas**, landelijk (*nieuwe samenwerking vanaf 2025*)
 - **Uitpas voor Amsterdammers** korting op last minute tickets (*nieuwe samenwerking vanaf 2025*)
 - **We Are Public** (*selectie: 'De Wijde Wereld', voorjaar 2025*)
 - **burenactie** (vrijkaarten)
 - **Wallenfestival**: kortingbon voor bezoekers
-
- partnership met **Amsterdam & Partners** (Uitagenda I Amsterdam)

**amsterdam &
partners**

podiumPas

Ben je een echte theaterliefhebber? Met de Podiumpas kun je onbeperkt naar theaters in heel Nederland. Het Amsterdams Marionetten Theater doet sinds kort ook mee. Met een Podiumpas bezoek je onze marionettenvoorstellingen gratis.

de Uitpas

Last-minute korting bij concerten en voorstellingen

Pers: Recensies en artikelen

Naast de gebruikelijke (korte) redactionele aandacht in kranten, weekbladen, web-agenda's e.d. was er dit jaar uitgebreidere media-aandacht in de volgende media:

NPO Cultuur Instagram:

Pieteke en Rachel bezochten ons theater voor NPO Cultuur. 'Het aller-aller-nichete theater', ook geschikt voor een romantische date!

[Bekijk het filmpje op Instagram](#)

(heb je geen Instagram: open de link in je web browser, en klik de pop-ups weg)



In **Opnieuw**, magazine voor de Nieuwmarkt, verscheen een artikel over de achtergronden en onze benadering van 'De Toverfluit'

[Lees het artikel](#)

Een actuele Toverfluit

HERMAN VULIJSJE



Hartje Nieuwmarktbuurt, dat is de locatie van **het Amsterdams Marionetten Theater**, tot ver over de grens vermaard om zijn unieke vertolkingen van klassieke opera's en theaterstukken. In de vroegere Smederij aan de Nieuwe Jonkerstraat is de setting intiem en knus, maar de voorstelling van topniveau en altijd actueel. Kan het Nieuwmarkt-achtiger?

Magazine Oost Online interviewde artistiek leider

Frederieke Cannegieter en oprichter / ontwerper Hendrik Bonneur over ons atelier, waar alle marionetten uit hout worden gesneden, en kostuums en decor vervaardigd. Hendrik Bonneur: *'het blijft gewoon magisch als een dood voorwerp, een stuk hout eigenlijk, tot leven komt, dat werkt bij mensen op hun verbeelding. De fantasie van mensen prikkelen, heerlijk vind ik dat!'*

[Lees het artikel](#)



Amsterdam Oost online: een artikel over 'De Wijde Wereld'

[Lees het artikel](#)



Video Nieuwmarktbuurt.amsterdam

De Nieuwmarktbuurt is een buurt vol verborgen verhalen en unieke ervaringen. Via het nieuwe platform [Nieuwmarktbuurt.amsterdam](#) ontdek je een kant van de buurt die je nog niet eerder hebt gezien. Laat je inspireren door de creativiteit, kunstzinnigheid en levendigheid van dit bijzondere stukje Amsterdam. En: een **video-portret van het Amsterdams Marionetten Theater** mag natuurlijk niet ontbreken!

[Bekijk de video](#)



Ontdek het Amsterdams Marionetten Theater | Buurtportret

4. ZAALVERHUUR EN CATERING

Naast de publieksactiviteiten zijn er de commerciële activiteiten, die bijdragen aan een goede financieringsmix. De zaal wordt verhuurd aan particulieren, maatschappelijke organisaties, overheidsinstellingen en bedrijven. Door de flexibele inrichting en goede faciliteiten is de locatie zeer geschikt voor diners, recepties, debatten, films, vergaderingen etc. Wij werken samen met diverse kleinere, lokale cateraars, afhankelijk van de wensen van de cliënt. Voor groepen worden ook Operadiners en Opera High Tea's georganiseerd: een combinatie van een (korte) voorstelling en uitgebreide, feestelijke catering.

In 2025 was de omzet uit zaalverhuur vrijwel hetzelfde als in 2024.

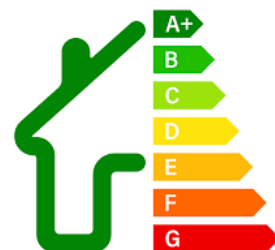
5. HUISVESTING EN ONDERHOUD GEBOUW

Onderhoud Gebouw

Onderhoud door de eigenaar (Gemeente Amsterdam)

Het pand Nieuwe Jonkerstraat 8 (**Energielabel G**) is slecht geïsoleerd en de verwarmingsinstallatie (gas) functioneert niet naar behoren. Dit betekent dat het fossiele energiegebruik zeer hoog is.

Jarenlang drongen we bij de afdeling Vastgoed van de Gemeente Amsterdam (beheerder / eigenaar van het gebouw) aan op verbetering van de situatie, zoals dichtmaken grote tochtspleten, mogelijkheden zonnepanelen en een duurzame installatie, zeker gezien de urgentie van de klimaat- en energiecrisis. In 2024 werd eindelijk een onderzoek opgestart naar de mogelijkheden. In 2025 volgde verder onderzoek, en voorstellen voor oplossingen. Inmiddels loopt het overleg goed; de planning is dat een en ander in 2026 / 2027 kan worden uitgevoerd.



Onderhoud door huurder (Amsterdams Marionetten Theater)

Voor de noodverlichting / brandblusmiddelen en warmte-installatie werd door diverse firma's jaarlijks onderhoud verricht, voor rekening van het AMT.

Het AMT verrichtte verder – grotendeels met behulp van vrijwilligers - het nodige schilderwerk (binnen) en klein onderhoud. Waaronder ook kleinere maatregelen op het vlak van isolatie. In 2025 werd door ons team ook de houten theatervloer geschilderd. Het onderhoud door huurder is goed op peil.



6. FINANCIEN & BEDRIJFSVOERING

De huisvestingskosten zijn sinds 2023 sterk toegenomen: door een huurverhoging van 15 % in 2023 en extreem hoge energiekosten als gevolg van de energiecrisis (een verdubbeling ten opzichte van pre-covidjaar 2019). Hopelijk zullen de energiekosten wat dalen in 2027 als de renovatie met betrekking tot duurzaamheid is uitgevoerd.

Dankzij steun van particuliere fondsen en donateurs en een bijdrage van Stadsdeel Centrum, de inkomsten uit voorstellingen, inkomsten uit horeca en zaalverhuur kon 2025 worden afgesloten met een klein positief resultaat (na verrekening Bestemmingsreserve).

Doordat het Amsterdams Marionetten Theater sinds 2017 niet meer is opgenomen in het Amsterdams Kunstenplan zal het gebrek aan enige vorm van structurele exploitatiesubsidie de komende jaren een harde dobber blijven.

Donaties van fondsen en particulieren (Vriendenkring, 'Adopteer een Marionet', legaten etc.) blijven onmisbaar ter aanvulling op de inkomsten uit voorstellingen, zaalverhuur en horeca. De bijdrage van Stadsdeel Centrum voor activiteiten is helaas niet structureel, maar wel van groot belang voor de continuïteit van het marionettentheater.

Zie verder: Balans & Resultatenrekening 2025 en 'Toelichting jaarstukken 2025'

7. ORGANISATIE & MEDEWERKERS

Governance Code Cultuur / ANBI

Het Amsterdams Marionetten Theater onderschrijft de Governance Code Cultuur: een instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector.

Al sinds de oprichting in 1985 staat integriteit binnen ons beleid, bestuur en praktisch handelen voorop.

Het AMT is door de Belastingdienst aangemerkt als een **culturele ANBI**. Ten behoeve van de transparantie zijn jaarverslag en beleidsplan openbaar via onze eigen site marionettentheater.nl/anbi en via [St. Geef](#).



Europees Cultureel erfgoed

Het AMT zet zich in voor behoud en vooral ontwikkeling van het *Europese klassieke marionettentheater*.

Het AMT is opgenomen in de inventarisatie van het **Netwerk Immaterieel Erfgoed**

immaterieelerfgoed.nl/nl/page/698/klassiek-marionettentheater



Bestuur & Directie

De Stichting Amsterdams Marionetten Theater wordt bestuurd volgens het *bestuur/directie model*. De dagelijkse leiding is gedelegeerd aan de directie, waarbij een actief bestuur zorgt voor kritische feedback en nieuwe input.

Het bestuur is onbezoldigd. Er wordt een rooster van aftreden gevolgd.

Benoeming geldt voor een periode van 3 jaar; herbenoeming kan tweemaal plaatsvinden.

In 2025 trad Veronica Neo toe tot het bestuur. Zij is werkzaam bij Apple Music Classical, en brengt onder andere ruime ervaring in op het gebied van strategische marketing gerelateerd aan klasieke muziek.

Samenstelling Bestuur:

Ilya Veer, voorzitter (bestuurslid sinds 2019)	Universitair docent Ontwikkelingspsychologie
Adrie Bakker, penningmeester (sinds 2019)	Juridische dienstverlening
Kasper van Kooten, bestuurslid (sinds 2024)	Artistiek adviseur Koninklijk Concertgebouworkest
Veronica Neo, bestuurslid (sinds 2025)	Strategisch adviseur Apple Music

Directie:

Frederieke Cannegieter
artistieke en zakelijke leiding

Oprichter Hendrik Bonneur is onbezoldigd aan het AMT verbonden als artistiek adviseur en ontwerper.

Het AMT: een veilige plek waar iedereen zich thuis en welkom voelt, ongeacht culturele achtergrond, fysieke of mentale beperking, leeftijd, seksuele voorkeur, opleidingsniveau of economische status.

Iedereen wordt gewaardeerd om wie hij of zij is, wordt gerespecteerd en gehoord. Dat geldt voor zowel publiek als het team van vrijwilligers en vaste medewerkers.

Betrokkenheid, vakmanschap en creativiteit zijn eigenschappen die onze medewerkers met elkaar delen. We geloven in een creatieve omgeving waar alle medewerkers zich ondersteund en gewaardeerd voelen, ongeacht wie ze zijn of waar ze vandaan komen.

Onze visie op Diversiteit en Inclusie

Deze visie – breed gedragen door het team – sluit aan op onze **missie**, die vanaf de oprichting in 1985 wordt uitgedragen:

Wij maken muziektheater en opera toegankelijk voor een divers samengesteld publiek: van jong tot oud, uit alle lagen van de samenleving (volledige missie: zie p. 2)

Daar leent juist het laagdrempelige poppentheater zich heel goed voor: er is geen taalbarrière, de toegangsprijzen zijn laag, en er zijn veel speciale doelgroep-acties. Onze 'aanraakbare' voorstellingen zijn visueel aansprekend, met een lichte toets en subtile humor.

Door naast onze eigen marionettenvoorstellingen ook nu en dan **gastprogrammering** aan te bieden en door samenwerking met doelgroep-organisaties willen we een nog diverser publiek bereiken, en meer mensen over de drempel helpen.

Dit verslagjaar: zie pagina's 8- 10.

Ook onze nieuwe marionet Mimoun zet zich in bij educatieve projecten om verbinding te zoeken met leerlingen met een migratie-achtergrond.





Team Marionettenspelers, 2025

Medewerkers

Het AMT heeft sinds zijn ontstaan, bijna veertig jaar geleden, met weinig middelen heel veel tot stand gebracht. Dit alles dankzij een enorm *personal commitment* van de medewerkers.

In het team van twee betaalde medewerkers en ca. 25 vrijwilligers & free lancers zijn vele nationaliteiten vertegenwoordigd (Argentinië, Turkije, Duitsland, Syrië, Brazilië, Griekenland, Maleisië, Canada, Nederland). Ca. 70% vrouw / 30 % man.

De leeftijdsopbouw: van 18 – 80 jaar. De laatste jaren is er ook veel jonge aanwas; jongere generaties tonen een grote fascinatie voor authenticiteit en ambacht (zie ook pagina 22 Talentontwikkeling)

Binnen ons team zijn meerdere vrijwilligers met een kwetsbaar profiel (herstellend van burn-out, andere psychische of medische problematiek). Voor hen biedt het theater een creatieve en veilige plek om hun talenten ten volle te benutten.



rekwisiteurs backstage



Talentontwikkeling

Het team van medewerkers is een goede mix van ervaren krachten en jaarlijks nieuwe aanwas, wat de organisatie fris houdt en ruimte biedt voor kennisoverdracht aan jongere generaties. De laatste jaren is er onder nieuwe generaties veel belangstelling voor authenticiteit en ambacht, als contrast tot de vluchtige digitale wereld.

Velen krijgen de kans hun uiteenlopende talenten te ontplooiën, daarbij geholpen door vakmensen met een heel bijzondere, ambachtelijke know how.

Zo bieden wij (als enige in Nederland) een intensieve **training voor marionettenspelers**. Zij worden in ons theater opgeleid, aangezien de expertise van het klassieke marionettenspel verder in Nederland ontbreekt. Op die manier wordt deze unieke kennis doorgegeven aan jonge generaties.

Het **houtsnij-, kostuum- en rekwisieten-atelier** is een plek waar ambachtelijke kennis wordt overgedragen aan stagiairs, vrijwilligers en free lancers. Zij krijgen hier de mogelijkheid hun talent en hun belangstelling voor ambachtelijk handwerk verder te ontplooiën.

Verder zijn er onder andere plekken voor **Rekwisiteurs, Theatertechniek, Regie-assistent** en **Social media**.

Medewerkers schakelen binnen onze kleine, flexibele organisatie geregeld over van de ene functie naar de andere, als er behoefte bestaat aan ontwikkeling op een ander vlak.

In 2025 liep de 16-jarige talentvolle Jan Klaassen-speler Jimi twee weken stage in ons theater.



stagiair Jimi

Vrijwilligers en Goed Werkgeverschap

Voorop staat voor ons een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering, zoals ook omschreven in de *fair practice code*.

Onze organisatie bestaat grotendeels uit vrijwilligers: zonder hen zou deze unieke en specifieke vorm van theater niet haalbaar zijn. Betaling volgens CAO is dus helaas niet aan de orde. Maar al kan een salaris niet worden geboden: goed 'werkgeverschap' is des te belangrijker.

Voor ons team is van grote waarde:

- scholing en ruimte tot ontwikkeling
- onderling respect en waardering
- zorgvuldige begeleiding
- een goede sfeer in het team
- waardering van het publiek

Betrokkenheid, vakmanschap en creativiteit zijn eigenschappen die onze medewerkers met elkaar delen.

En bovenal: een grote liefde voor de unieke theatervorm van het klassieke marionettentheater.

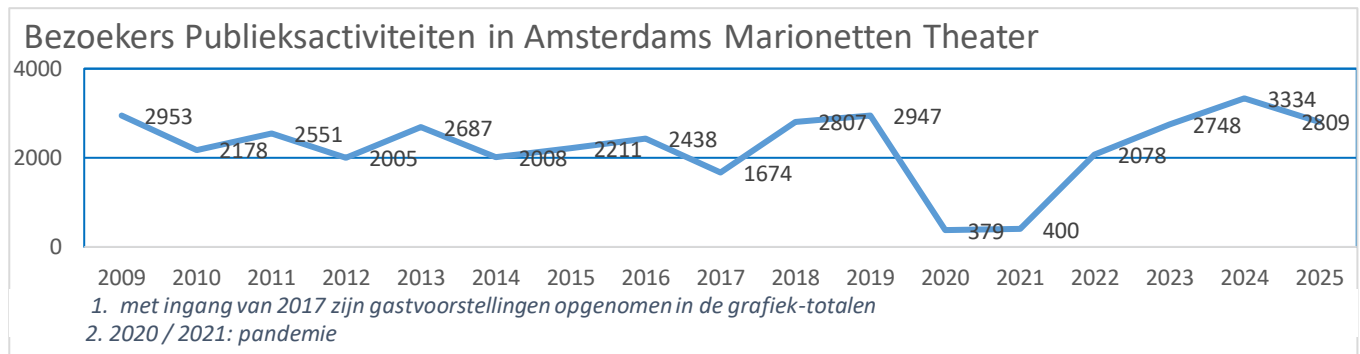
Amsterdam, maart 2025

Stichting Amsterdams Marionetten Theater

Nieuwe Jonkerstraat 8 /
1011 CM Amsterdam
020-6208027
info@marionettentheater.nl
marionettentheater.nl

BIJLAGE Publiekscijfers 2025

(bezoekers zaalverhuur en buurt-initiatieven e.d. zijn hierin niet opgenomen)

**Voorjaar**

	aantal activiteiten		aantal bezoekers	
Eigen Publieksactiviteiten	2025	2024	2025	2024
reguliere marionettenvoorstellingen	9 DWW	10 VH	486	623
voorstellingen Groepen	2	3	101	85
backstage programma's	2	4	99	172
educatieve activiteiten	8	5	481	331
Totaal eigen publieksactiviteiten	21	22	1.167	1.211

Gastprogrammering

	2025	2024	2025	2024
Underground Cinema	5	6	250	385
comedy	4	5	230	390
overige gastprogrammering	2	0	95	0
Totaal gastprogrammering	11	11	575	775
Totaal Publieksactiviteiten Vjr	32	33	1.742	1.986

Najaar

	aantal activiteiten		aantal bezoekers	
Eigen Publieksactiviteiten	2025	2024	2025	2024
reguliere marionettenvoorstellingen	10 TF	11 LK	635	616
voorstellingen Groepen	1	1	25	42
backstage programma's	2	1	12	23
educatieve activiteiten	3	2	70	106
Totaal eigen publieksactiviteiten	16	14	742	787

Gastprogrammering

	2025	2024	2025	2024
Underground Cinema	3	5	185	285
comedy	2	1	140	75
overige gastprogrammering	0	3	0	211
Totaal gastprogrammering	5	9	325	571
Totaal Publieksactiviteiten Njr.	21	23	1.067	1.358

Totaal Eigen Publieksactiviteiten**1.909 1.998****Totaal Gastprogrammering****900 1.346****Totaal aantal bezoekers gehele jaar:****2.809 3.344**2025
2024

BIJLAGE

Publieksreacties 2025 Gastenboek / Google / Socials

- *Het was grappig en ontroerend tegelijkertijd. Wat een verademing na alle ellende die dagelijks over ons uitgestort wordt. Het was een loflied op het huwelijk en misschien nog wel meer een loflied op de medemenselijkheid.*
- *Geweldig; ben weer helemaal bijgetankt.*
- *Verrassend! Knap en inventief!*
- *"Nothing is more real than a wooden doll" – thank you so much for the magic!*
- *Wat enig! Zowel de muziek als het decor! De gedetailleerdheid is top, zowel van de dieren als de personen.... En de humor van de vliegende vogels!*
- *Woorden schieten te kort om u te laten weten hoezeer wij van 'De Wijde Wereld – op reis met Schubert' genoten hebben. Het was afwisselend spannend, geestig en soms zelfs ontroerend te zien hoe een jonge molenaar zijn eerste schreden op het pad der liefde zet. Voor iedereen herkenbaar. Deze mini opera kan de vergelijking het een grote professionele opera met glans doorstaan. Onze bewondering ging werkelijk door het plafond toen we na afloop van de voorstelling een kijkje achter de schermen mochten nemen. Wat er niet allemaal bij komt kijken om zo'n voorstelling te maken. Bravo!*
- *The space is absolutely fantastic — a beautifully designed industrial venue that perfectly complements the creative atmosphere. The artists are truly top-tier, and the performances are exceptionally well-directed and visually captivating*
- *Ik heb genoten van de mis-en-scène waarin een aantal grappige momenten verwerkt waren. Zo leuk om met kinderen naar zo'n voorstelling te kijken ('De Toverfluit'). De muzikale omlijsting was (met dank aan Mozart) ijzersterk en het was een goed idee om de tekst door Nederlandse solisten te laten inzingen.*
- *Vertaling uit het Thais:
Zeer onder de indruk. Bedankt voor de schoonheid en de glimlachen.*
- *Wat een heerlijke voorstelling van de Toverfluit. Schickaneder en Mozart waardig!*
- *Wat een fantastische verrassing was deze middag. Ik wist niet van jullie bestaan, maar nu ik het eenmaal weet.... Dit smaakt naar meer.*
- *Eind december met de familie, waaronder twee kinderen van 6 jaar, naar de voorstelling van de Toverfluit van Mozart geweest. Het was opnieuw prachtig! Bravo voor het gezelschap die deze oude kunst in ere houdt!*
- *Mooie muziek en ontzettend knappe en geestige uitvoering van Die Zauberflöte.*